



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

Office of Agricultural Affairs - Royal Thai Embassy - Washington DC

สินค้าว่านหางจระเข้ (Aloe Vera)

ข้อมูลของ Maximize Market Research (MMR) คาดการณ์ว่า ตลาดสินค้าว่านหางจระเข้โลกจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเกือบ ๒.๕๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๒ ระหว่างปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๒ มีอัตราการเติบโตต่อปีแบบทบต้น (Compound Annual Growth Rate หรือ CAGR) ร้อยละ ๖.๒^๑ โดยความต้องการสินค้าว่านหางจระเข้ประเภทออร์แกนิกและความใส่ใจสุขภาพที่เพิ่มขึ้น เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตของตลาด อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายจากการผลิตและการแปรรูปที่มีมูลค่าสูงจะเป็นอุปสรรคสำคัญของการเติบโตของตลาด

ภาพรวมตลาดสินค้าว่านหางจระเข้

ผู้บริโภคทั่วโลกนิยมใช้สินค้าเจลว่านหางจระเข้และสารสกัดว่านหางจระเข้สำหรับการรักษาอาการต่าง ๆ เช่น ผื่นแดง ผิวไหม้แสงแดด บรรเทาอาการคันผิวหนัง โรคเบาหวาน และระบบการย่อยอาหาร ทั้งยังนิยมนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ความงาม อาหาร และเครื่องดื่ม นอกจากนี้ การสำรวจของ Tastewise พบว่า ร้านอาหารร้อยละ ๑.๗๗ เริ่มจำหน่ายสินค้าอาหารที่มีว่านหางจระเข้ โดยกลุ่มผู้บริโภค

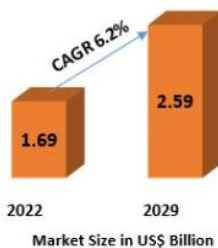
อาหารเจ (Vegan) จะเป็นกลุ่มหลักที่รับประทານว่านหางจระเข้ และในกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปแสดงความต้องการบริโภคสแน็คที่มาจากว่านหางจระเข้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจพบว่า ในปีที่ผ่านมา การกล่าวถึงว่านหางจระเข้ในสังคมปัจจุบันลดลงร้อยละ ๔๖.๑๗^๒

ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย

ผู้ที่มีบทบาท

หลักในตลาดสินค้าว่านหางจระเข้ของโลก คือ Terry Laboratories (ผู้ผลิตสารสกัดว่านหางจระเข้และผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรม - สหรัฐอเมริกา), RITA (บริษัทจำหน่ายเครื่องดื่ม - เวียดนาม), Houssy Global (บริษัทจำหน่ายเครื่องดื่ม - จีน/โคลอมเบีย), OKF (บริษัทจำหน่ายเครื่องดื่ม - เกาหลี), Grace Foods (บริษัทอาหารและเครื่องดื่ม - จาเมกา),

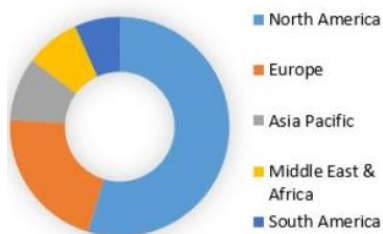
ภาพที่ ๑ ภาพรวมตลาดสินค้าว่านหางจระเข้



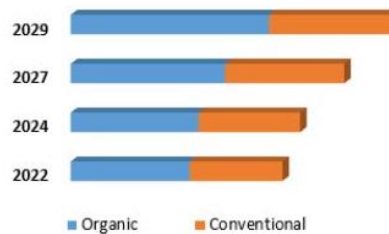
Key Players

Terry Laboratories	Fruit of the Earth
RITA	Okyalo
Houssy Global	HuaTai Bio-fine chemical
OKF	Aloecorp
Grace Foods	Lily of the Desert
Simplee Aloe	Evergreen
Suja Life	ESI s.p.a.
Take Tory	Forever Living Products
Aloe Farms	Aloe Drink For Life
Savia	NOBE

Regional Analysis in 2022 (%)



Category Segment Overview



^๑ <https://www.maximizemarketresearch.com/market-report/global-aloe-vera-products-market/54182/>

^๒ <https://tastewise.io/foodtrends/aloe%20vera>

Simplee Aloe (บริษัทจำหน่ายเครื่องสำอาง – อังกฤษ), Suja Life (บริษัทอาหารและเครื่องสำอาง – สหรัฐอเมริกา), Aloe Farms (บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ว่านหางจระเข้ – สหรัฐอเมริกา), Savia (บริษัทจำหน่ายเครื่องสำอาง – สหรัฐอเมริกา), Fruit of the Earth (บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเครื่องสำอาง – สหรัฐอเมริกา), Okyalo (บริษัทจำหน่ายเครื่องสำอาง – จีน), บริษัท Hua Tai Bio – fine Chemical (บริษัทจำหน่ายสารสกัดจากพืชธรรมชาติ – จีน) (ภาพที่ ๑ ตลาดสินค้าว่านหางจระเข้ของโลก)

ประเภทสินค้า

- ตลาดสินค้าเจลว่านหางจระเข้ (Aloe Vera Gel) ของโลก บริษัท Future Market Insights คาดการณ์ว่า ปี ๒๕๖๕ ตลาดสินค้าเจลว่านหางจระเข้มีมูลค่า ๓๓๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และจะเพิ่มสูงถึง ๗๑๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ๒๕๗๕ มีอัตรา CAGR ร้อยละ ๗.๘ สาเหตุหลักที่ความต้องการสินค้ากลุ่มดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพมากขึ้น จึงต้องการใช้สินค้าที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพ เช่น สินค้าอาหารออร์แกนิก และสินค้าเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ ส่งผลให้บริษัทในอุตสาหกรรมยา เครื่องสำอาง และอาหารเพิ่มการผลิตสินค้าที่มีส่วนผสมจากเจลว่านหางจระเข้ ซึ่งอุดมไปด้วยวิตามิน กรดอะมิโน เอนไซม์ เพื่อตอบสนองความต้องการเพิ่มประโยชน์ให้กับสุขภาพของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ตลาดสินค้าเจลว่านหางจระเข้อาจเผชิญกับความท้าทายที่จะทำให้ตลาดเติบโตช้าลง เช่น ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป อุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ปริมาณวัตถุดิบมีความไม่แน่นอน เป็นต้น ภูมิภาคอเมริกาเหนือจัดเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เจลว่านหางจระเข้และผลิตภัณฑ์ว่านหางจระเข้อันดับต้นของโลก เนื่องจากบริษัทผู้ประกอบการส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในภูมิภาคนี้ โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา^๓ ข้อมูลของเว็บไซต์ Thomasnet.com ได้รวบรวมรายชื่อผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเจลว่านหางจระเข้ในสหรัฐอเมริกา ดังปรากฏตามภาพที่ ๒ รายชื่อผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเจลว่านหางจระเข้ชั้นนำในสหรัฐอเมริกา (ภาพที่ ๒)^๔

ภาพที่ ๒ รายชื่อผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเจลว่านหางจระเข้ชั้นนำในสหรัฐอเมริกา

Company Name	City, State Location	Year Founded	Employee Size	Est. Annual Revenue
Tropical Products, Inc.	Salem, MA	1992	50-99	\$10 - 24.9 Mil
Certified Safety Mfg., Inc.	Kansas City, MO	1991	200-499	\$5 - 9.9 Mil
Tru Body Wellness	Ottawa, IL	2012	1-9	\$1-4.9
Bulk Apothecary	Aurora, OH	2010	100-199	\$25 - 49.9 Mil
Tropical Labs	Tampa, FL	1998	10-49	\$1 - 4.9 Mil
Ingredients Online	Cerritos, CA	2014	50-99	\$10 - 24.9 Mil
PK Chem Industries Ltd.	Mississauga, ON	2004	10-49	\$250+ Mil.
Ravago Chemicals North America (formerly Pacific Coast Chemicals Co.)	Orlando, FL	1961	200-499	\$10 - 24.9 Mil
Fine & Clear	Teaneck, NJ	2007	10-49	\$5 - 9.9 Mil
Camden-Grey Essential Oils, Inc.	Doral, FL	1998	10-49	\$1 - 4.9 Mil

^๓ <https://www.futuremarketinsights.com/reports/aloe-vera-gel-market>

^๔ <https://www.thomasnet.com/articles/top-suppliers/aloe-vera-manufacturers-suppliers/>



- ตลาดสินค้าว่านหางจระเข้ชนิดที่ใช้ประโยชน์หลักในทางเภสัชกรรม (HS code 121190) สหรัฐอเมริกา นำเข้าว่านหางจระเข้ (HS code 121190)^๔ ชนิดที่ใช้ประโยชน์หลักในทางเภสัชกรรมมากเป็นอันดับ ๑ ของโลก มีมูลค่า ๕๓๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีส่วนแบ่งการนำเข้าจากทั่วโลก (Share in Import Value) ร้อยละ ๑๖.๔๕ รองลงมาได้แก่ เยอรมนี (๔๒๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ/ ร้อยละ ๑๓.๓๑ ของการนำเข้าจากทั่วโลก) ญี่ปุ่น (๒๔๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ/ ร้อยละ ๗.๔๔ ของการนำเข้าจากทั่วโลก) และจีน (๑๙๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ/ ร้อยละ ๖.๑๓ ของการนำเข้าจากทั่วโลก) โดยสหรัฐอเมริกานำเข้าสินค้ากลุ่มดังกล่าวจากอินเดียมากเป็นอันดับ ๑ และในภาพรวมมีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๓.๕ ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา (ภาพที่ ๓)^๖

ภาพที่ ๓ สถิติส่วนแบ่งการนำเข้าว่านหางจระเข้ (HS code 121190 จาก 10 ประเทศหลักทั่วโลก)

Country	Share in Import Value 2022	Import Value 2022, USD	1-Year Growth in Import Value 2021-2022	3-Year Growth in Import Value 2019-2022	5-Year Growth in Import Value 2017-2022
United States	16.45%	\$531.50M	+10.23%	+37.21%	+43.53%
Germany	13.31%	\$429.85M	+5.74%	+30.51%	+52.88%
Japan	7.44%	\$240.29M	+6.70%	+18.09%	+14.94%
China	6.13%	\$198.05M	+78.17%	+173.21%	+292.17%
South Korea	4.10%	\$132.35M	+13.18%	+19.19%	+40.81%
France	3.98%	\$128.65M	-0.45%	+26.98%	+35.38%
Spain	3.61%	\$116.66M	+14.40%	+22.23%	+30.71%
India	3.56%	\$114.91M	+7.83%	+41.37%	+89.07%
United Kingdom	3.20%	\$103.23M	+8.12%	+29.68%	+41.52%
Australia	3.13%	\$101.25M	+96.21%	+281.32%	+215.18%

- ตลาดเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของว่านหางจระเข้ (Aloe Vera – Based Drinks Market) ของโลก Modor Intelligence คาดการณ์ว่า ตลาดเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของว่านหางจระเข้จะเติบโตขึ้นจาก ๑๓๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๖๖ เป็น ๒๓๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี ๒๕๗๑ มีอัตรา CAGR ระหว่างปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๑ ร้อยละ ๑๐.๙ ผู้ผลิตรายใหญ่ ได้แก่ บริษัท OKF America บริษัท Houssy America บริษัท AlterFood บริษัท Simplee Aloe และบริษัท Grace Foods โดยตลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเติบโตเร็วมากเป็นพิเศษ สอดคล้องกับแนวโน้มใส่ใจในสุขภาพ ความต้องการวิตามิน และความต้องการบริโภคเครื่องดื่มจากธรรมชาติมากกว่าเครื่องดื่มสังเคราะห์ ทั้งนี้ ในสหรัฐอเมริกาและแคนาดาสามารถพบเห็นการจำหน่ายน้ำผลไม้ผสมว่านหางจระเข้บรรจุขวดได้ในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป โดยผู้ผลิตเครื่องดื่มหลายรายได้เริ่มนำว่านหางจระเข้ร่วมเป็นหนึ่งในวัตถุดิบของสินค้าต้น เช่น Harmless Harvest ผู้ผลิตน้ำมะพร้าวออร์แกนิกชั้นนำ

^๔ HTS Code: 1211.90 - Plants And Parts Of Plants (including Seeds And Fruits), Used Primarily In Perfumery, Pharmacy Or For Insecticides, Etc., Fresh Or Dried, Etc., Others (HSC 1211 พรอนไม้และส่วนของพรอนไม้ (รวมถึงเมล็ดและผล) ชนิดที่ใช้ประโยชน์ในการทำเครื่องหอม ในทางเภสัชกรรม หรือสำหรับ ช่างแมลง ช่างรา หรือ วัตถุประสงค์ที่คล้ายกัน สด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง หรือแห้ง จะตัด บด หรือทำเป็นผงหรือไม่ก็ตาม/ HSC 1211.90 อื่น ๆ ชนิดที่ใช้ประโยชน์หลักในทางเภสัชกรรม)

^๖ <https://www.tridge.com/intelligences/aloe-vera-leaf/import>

เล็งเห็นว่า ตลาดเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของว่านหางจระเข้เติบโตอย่างรวดเร็ว จึงได้นำเนื้อว่านหางจระเข้ผสมในสินค้า น้ำมะพร้าวเพื่อเพิ่มประโยชน์ด้านวิตามินและแร่ธาตุให้แก่ผู้บริโภค โดยจุดจำหน่ายสำคัญของสินค้าคือออร์แกนิก และไม่เติมน้ำตาลในเครื่องดื่ม^๗

ในภาพรวมจะสังเกตได้ว่า การเพิ่มความสำคัญต่อสุขภาพและความต้องการใช้สินค้าที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติของผู้บริโภค ประกอบกับผู้ผลิตและผู้จัดหาสินค้า/วัตถุดิบที่มาจากว่านหางจระเข้มีที่ตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกา เป็นตัวผลักดันให้สินค้ากลุ่มว่านหางจระเข้ เช่น เครื่องสำอาง การใช้ทางเภสัชกรรม และอาหาร ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น แต่อาจมีความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและความต้องการภายในประเทศผู้ผลิตที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกวัตถุดิบน้อยลง หรือทิศทางการใช้สินค้าประเภทดังกล่าวของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจชะลอการเติบโตของตลาดสินค้าว่านหางจระเข้ในตลาดโลก

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

ตุลาคม ๒๕๖๖

^๗ <https://www.bevnet.com/news/2023/harmless-harvest-introduces-organic-coconut-water-with-aloe-pulp/>

