



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี. ซี.



สรุปข่าวเกษตรที่น่าสนใจ ธันวาคม 2564

**OFFICE OF AGRICULTURAL AFFAIRS
ROYAL THAI EMBASSY**

1024 WISCONSIN AVE. NW STE. 203
WASHINGTON D.C. 20007 USA
+1 202 338 1543
+1 202 338 1549

EMAIL: MOACDC@THAIEMBDC.ORG
WWW.OPSMOAC.GO.TH/DC-HOME

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

เกษตรกรอเมริกันกำลังต่อสู้กับราคาปุ๋ยที่พุ่งสูงขึ้น	1
สัญญาณชะลอตัวของเนื้อสัตว์จากพืช	2
ปัญหาการขาดแคลนบรรจุภัณฑ์จะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตในปี 2565	3
สถานการณ์การขาดแคลนอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นเรื่องจริง เจ้าของสัตว์เลี้ยงกำลังแย่งชิงอาหารสัตว์กัน นั่นคือฝันร้ายที่กลายเป็นจริง	4
USDA แจกจ่าย 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในการสนับสนุนโครงการอาหารโรงเรียน	5
งานแสดงสินค้า Plant Based World Conference and Expo 2021	6
การประชุม Seafood 2030 Virtual Sustainability Forum	7
การเกษตรสหรัฐอเมริกาและการจัดลำดับในอนาคตอันใกล้ของกระทรวงเกษตร Future of U.S. Agriculture and USDA Near - Term Priorities	8
FDA กำหนดสารก่อภูมิแพ้ในอาหารรายการที่ 9	9
ร้านอาหารลดรายการอาหารในเมนู และการแสวงหานวัตกรรมล่วงหน้าในปี 2022	10

เกษตรกรอเมริกันกำลังต่อสู้กับราคาปุ๋ยที่พุ่งสูงขึ้น



ราคาปุ๋ยในสหรัฐอเมริกายังคงพุ่งสูงขึ้นต่อเนื่อง ในบางพื้นที่สูงขึ้นถึง 3 เท่าตัว เกษตรกรอเมริกันต้องต่อสู้กับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้องเตรียมการสำหรับฤดูปลูกพืชในปี 2565

องค์กรสมาพันธ์ฟาร์มแห่งอเมริกาหรือ AFBF (American Farm Bureau Federation) ได้วิเคราะห์ปัจจัยระยะสั้นและระยะยาวที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานสำหรับปุ๋ยในสหรัฐอเมริกา นักเศรษฐศาสตร์ขององค์กรพบว่า มีองค์ประกอบหลายประการที่ส่งผลต่อราคาปุ๋ยที่เพิ่มสูงเป็นประวัติการณ์อันประกอบด้วย 1) ราคาสารประกอบในการผลิตปุ๋ย ซึ่งได้แก่ ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโปแตสเซียม 2) ความต้องการปุ๋ยที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก 3) ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น 4) การหยุดชะงักของการขนส่งและการกระจายสินค้าในห่วงโซ่อุปทาน และ 5) ภาษีการค้า

นาย Zippy Duvall ประธานของ AFBF เห็นว่า ราคาปุ๋ยที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นปัญหาใหญ่สำหรับเกษตรกรทั่วประเทศ ราคาปัจจัยการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้เกิดการชะลอตัวด้านการเกษตร เกษตรกรอเมริกันจำเป็นต้องขึ้นราคาสินค้า และสร้างอุปสงค์สำหรับสินค้าเกษตรของพวกเขา คราวเรือนเกษตรกรที่ทำงานหนักต้องสามารถทำรายได้เกินกว่าจุดคุ้มทุน สมาพันธ์เรียกร้องให้รัฐบาลของนายโจ ไบเดน แสวงหาแนวทางที่จะช่วยให้ปุ๋ยมีราคาต่ำลง โดยการแก้ไขปัญหาค่าการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และยกเว้นการเก็บภาษีสินค้านำเข้า เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถปลูกพืชอาหาร พืชพลังงาน และพืชจำพวกเส้นใยอันเป็นสินค้าเกษตรหลักของสหรัฐอเมริกาต่อไปได้ นอกจากนี้ยังพบว่า เมื่อเปรียบเทียบกับราคาปุ๋ยเมื่อเดือนกันยายน 2563 ราคาแอมโมเนียเพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ 210 ไนโตรเจนเหลวเพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ 159 ยูเรียเพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ 155 และโมโนแอมโมเนียมฟอสเฟต (MAP) เพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ 125 ในขณะที่ไดแอมโมเนียมฟอสเฟต (DAP) เพิ่มขึ้นสูงขึ้นกว่าร้อยละ 100 และโปแตชเพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ 134

ที่มา: Farmers Struggle with Skyrocketing Fertilizer Prices

สัญญาณชะลอตัวของเนื้อสัตว์จากพืช

ยอดจำหน่ายเนื้อสัตว์จากพืชหรือ Plant-Based Meat ในร้านอาหารและร้านค้าปลีกเริ่มทรงตัว หลังจากการเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID – 19 ในขณะที่ยอดการจำหน่ายเนื้อสัตว์ปกติยังคงแข็งแกร่ง ผลการสำรวจแผนกเนื้อสัตว์ทางเลือกแช่เย็นในห้างค้าปลีกในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 พบว่า การบริโภคเนื้อสัตว์ทางเลือกจากพืชในครัวเรือนยังคงต่ำกว่าร้อยละ 10 สำนักข่าว Bloomberg รายงานว่า ยอดจำหน่ายของเครือฟาสต์ฟู้ดบางกลุ่มที่ทดลองเปิดตัวรายการเมนูแบบใช้พืชเป็นหลักเริ่มไม่ค่อยไปไหน ขณะที่ร้านอื่นๆ เช่น Dunkin' Donuts ได้ถอดเมนูเนื้อทางเลือกออกโดยสิ้นเชิง

อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคกลุ่ม Flexitarians (ผู้บริโภคแบบยืดหยุ่น บริโภคพืชเป็นหลัก แต่สามารถบริโภคเนื้อและอาหารทะเลบ้างเป็นครั้งคราว) มีแนวโน้มที่จะซื้อโปรตีนจากสัตว์หรือเนื้อสัตว์แปรรูปแล้วใส่ไว้ในตะกร้าเดียวกันได้ ในขณะที่ยอดขายเริ่มลดต่ำลงอย่างช้าๆ สินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์จากพืชมีการพัฒนาด้านนวัตกรรม เช่น ทำเป็นอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งตั้งแต่อาหารเช้า อาหารว่าง และอาหารจากหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์จากขนุน และตัดแต่งเป็นเนื้อขึ้นแบบสเต็ก หรือแล่เป็นชิ้นบางๆ มีลักษณะเหมือนเนื้อสันในที่มีชั้นไขมันลายหินอ่อน ซึ่งคาดว่าจะเป็นตัวเปลี่ยนเกมส์ (Game changer) เพื่อเปิดใจของผู้คนต่อความจริงที่ว่า คุณสามารถกินสเต็กทั้งชิ้นซึ่งทำจากพืช ด้วยวิธีที่ยั่งยืน และดีต่อสุขภาพมากกว่า

(อ่านเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.opsmoac.go.th/dc-home>)

ที่มา: Plant-Based Meat Deceleration Signals Niche Future



ปัญหาการขาดแคลนบรรจุภัณฑ์จะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตในปี 2565

การขาดแคลนบรรจุภัณฑ์กำลังก่อให้เกิดความผันผวนอย่างต่อเนื่องสำหรับการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่มก่อนช่วงวันหยุดยาวที่กำลังมาถึง เนื่องจากผู้ผลิตหลายรายต้องจัดหาวัตถุดิบจากต่างประเทศ ซึ่งขณะนี้ยังไม่มี ความชัดเจน การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานจะยังคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ โดยวัสดุบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ แก้ว กระดาษแข็งเพื่อผลิตภาชนะบรรจุ กระดาษแข็ง และอลูมิเนียมจะมีอย่างจำกัด ประกอบกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์เพื่อขนถ่ายวัสดุขึ้นใหญ่ ความต้องการกระดาษลูกฟูก กระดาษแข็ง และกระดาษที่เพิ่มสูงขึ้น สาเหตุหลักมาจากการซื้อสินค้าออนไลน์ร่วมกับการซื้ออาหารกลับบ้านที่เพิ่มมากขึ้น ปัญหาด้านกระดาษแข็งอาจต้องใช้ระยะเวลาเป็นปีกว่าจะผ่านพ้นไปได้

การเกิดเหตุการณ์พายุน้ำแข็งที่แทบไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในเท็กซัสเมื่อต้นปีนี้ ทำให้มีการขาดแคลนเรซิน ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์พลาสติกหลายชนิด ส่งผลให้การผลิตพลาสติกลดลง และราคาพุ่งสูงขึ้นถึงร้อยละ 30 ถึง 50 การหาซื้อพลาสติกกรีซเคิลก็ยากตามไปด้วยสำหรับผู้ผลิตที่ใช้แนวคิดบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน การขาดแคลนอลูมิเนียมสืบเนื่องมาจากการกักตุนสินค้าบรรจุกระป๋องเพิ่มขึ้น โรงผลิตเบียร์ต้องเปลี่ยนภาชนะบรรจุจากถังเป็นกระป๋อง และการลือคดวุ่นยังทำให้ความนิยมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บรรจุกระป๋องเพิ่มสูงขึ้นอีก การขาดแคลนแก้วส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไวน์และสุรา การขาดแคลนขวดแก้วทำให้ผู้ผลิตไวน์ต้องเก็บไวน์ในถังไม้จนเกินไป ส่งผลให้รสชาติไวน์เปลี่ยน สินค้าที่จำเป็นสำหรับการผลิตไวน์ยังขึ้นราคาเกือบทั้งหมด ปี 2565 จึงเป็นปีที่ท้าทายอย่างมากสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร

(อ่านเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.opsmoac.go.th/dc-home>)

ที่มา: Packaging Shortages to Impact Food Manufacturers Into 2022



สถานการณ์ขาดแคลนอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นเรื่องจริง เจ้าของสัตว์เลี้ยงกำลังแย่งชิงอาหารสัตว์กัน มันคือฝันร้ายที่กลายเป็นจริง



ในขณะที่ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน วัดถุดิบ และการขนส่ง กำลังส่งผลกระทบต่ออาหารของมนุษย์ตั้งแต่เครื่องดื่มไปจนถึงขนมขบเคี้ยว ความท้าทายนี้ในอาหารสัตว์เลี้ยงก็เช่นเดียวกัน แต่รุนแรงยิ่งกว่า เนื่องจากมีความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นอย่างกระทันหัน จากผู้คนจำนวนมากที่ได้เริ่มเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในช่วงการระบาดใหญ่ของ COVID-19 จึงเกิดการซื้ออาหารในปริมาณที่มากขึ้น โดยบริษัทการวิจัยตลาด NielsenIQ ระบุว่า ยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงในซูเปอร์มาร์เก็ตเติบโตขึ้นร้อยละ 6.9 ในช่วง 52 สัปดาห์ที่ผ่านมา เทียบกับอาหารโดยรวมที่เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 2.3 อย่างไรก็ตาม วิกฤตครั้งนี้จะสร้างความลำบากเพิ่มขึ้นให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยง

โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับสัตว์เลี้ยงที่ต้องการอาหารเฉพาะหรือมีข้อจำกัดด้านอาหาร การขาดแคลนอาหารสัตว์ทำให้ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงหลายรายให้อาหารสัตว์เลี้ยงด้วยอาหารมนุษย์ที่เจ้าของรับประทาน สัญญาณการขาดแคลนอาหารสัตว์ยังคงมีอยู่ เห็นได้จากซูเปอร์มาร์เก็ตหลายแห่งที่ไม่สามารถหาสินค้าทดแทนและกำลังปล่อยให้ชั้นวางอาหารสัตว์เลี้ยงว่างเปล่า ผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงต่างกำลังดิ้นรนในการหาวัตถุดิบและขยายกำลังการผลิต

(อ่านเพิ่มเติมได้ที่

<https://www.opsmoac.go.th/dc-home>)

ที่มา: The pet food shortage is real, and owners are scrambling. 'It's been a waking nightmare'

USDA แจกจ่าย 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในการสนับสนุนโครงการอาหารโรงเรียน



USDA Distributes \$1.5 Billion to Strengthen School Meal Program

WASHINGTON, Dec. 17, 2021 – Agriculture Secretary Tom Vilsack is announcing today that the Biden-Harris Administration is providing up to \$1.5 billion to states

นาย Tom Vilsack รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ได้ประกาศว่า ฝ่ายบริหารของ Biden-Harris ได้มอบเงินสูงถึง 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ แก่รัฐและเขตการศึกษาต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือในการดำเนินโครงการอาหารโรงเรียน และเพื่อจัดการกับความท้าทายของการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานที่เกิดจากการระบาดครั้งใหญ่ของโรค COVID-19 ด้วยการระดมทุนผ่านบริษัทเครดิตสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Credit Corporation) ของกระทรวงเกษตรของสหรัฐอเมริกาหรือ USDA (US Department of Agriculture) โดยจะมอบเงินจำนวน 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ แก่โรงเรียนต่าง ๆ เพื่อซื้ออาหารสำหรับโครงการอาหารโรงเรียน และอีก 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับรัฐต่าง ๆ ในการซื้ออาหารเพื่อแจกจ่ายให้กับโรงเรียน นอกจากนี้ จะใช้งบเพิ่มเติมอีก 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับข้อตกลงความร่วมมือในการซื้ออาหารในท้องถิ่นสำหรับโรงเรียน โดยมุ่งเน้นที่ซื้อจากผู้ผลิตที่ด้อยโอกาสในอดีตเงินทุนที่ประกาศในวันนี้จะช่วยให้เด็กๆ ในสหรัฐอเมริกาได้รับอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และจำเป็นสำหรับการเจริญเติบโต

(อ่านเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.opsmoac.go.th/dc-home>)

ที่มา: USDA Distributes \$1.5 Billion to Strengthen School Meal Program

งานแสดงสินค้า Plant Based World Conference and Expo 2021



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี. ซี. เข้าร่วมสังเกตการณ์งานแสดงสินค้า Plant Based World Conference and Expo 2021 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มจากพืช (Plant Based) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 - 10 ธันวาคม 2564 ณ ศูนย์ประชุม Jacob K. Javits Center ในนครนิวยอร์ก มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 3,000 คน และมีผู้ประกอบการนำสินค้า Plant Based มาร่วมแสดงกว่า 240 คูหา ประกอบด้วยอาหาร Plant Based ที่ดัดแปลงมาจากอาหารที่ผู้บริโภคอเมริกันคุ้นเคยปรุงได้ง่าย เช่น เบอร์เกอร์ พืชชา เบคอน นักเก็ต กุ้งทอด ปูก้อน (Crab Cake) หน่อกะหล่ำปลี พาสต้า เนย ชีส สหรัย เกี้ยวซ่า เส้นก๋วยเตี๋ยวทำจากพืช กะเพรา ลาบทอด ผักสัปดาห์อัดเม็ดแคปซูล ผักปรุงรส พร้อมรับประทาน อาหารพร้อมรับประทาน ขนมบรรจุกระป๋องแปรรูปใช้แทนเนื้อสัตว์ สินค้าเครื่องดื่มที่แปรรูปจากพืช ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากพืช ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากพืช และเครื่องปรุงรส เป็นต้น

รายงานดังกล่าวมีผู้ประกอบการไทยร่วมจัดแสดงสินค้าจำนวน 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท Thai Union Group PCL. นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ทำจากพืช (Plant Based Seafood) ภายใต้แบรนด์ Thai Union Alternative Protein และบริษัท More Foods Innotech Co., Ltd. นำเสนอเนื้อแปรรูปจากเห็ดแครง รวมทั้งผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชพร้อมรับประทาน เช่น กะเพรา ลาบทอด และโปรตีนทอดรสต้มยำ (Tom Yum Bites) ภายใต้แบรนด์ More Meat นอกจากนี้ ภายในงานได้มีการจัดการประชุมสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า Plant Based โดยสำนักงานฯ ได้เข้ารับฟังการบรรยาย 5 หัวข้อที่น่าสนใจ ได้แก่ 1) Innovations in the Plant Based Industry บรรยายโดย Mr. James Corwell, Certified Master Chef, BlueDot Int 2) Plant Protein: What I've Learned as a Vegan Athlete 3) Regenerative Food Systems: Soil, Biodiversity, and Resiliency in the Face of Climate Change 4) Changing the Carnivore to an Omnivore One Plate at a Time และ 5) Growing Your Plant – Based Brand in Retail

(อ่านเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.opsmoac.go.th/dc-home>)



การประชุม Seafood 2030 Virtual Sustainability Forum



การประชุมออนไลน์หัวข้อ **Seafood 2030 Virtual Sustainability forum** จัดโดย Seafoodsource เป็นการประเมินความก้าวหน้าด้านความร่วมมือดำเนินการด้านระบบสินค้าประมงที่ยั่งยืน (Sustainable Seafood System) 2564 มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความก้าวหน้าด้านความร่วมมือดำเนินการด้านระบบสินค้าประมงที่ยั่งยืน (Sustainable Seafood System) ใน 4 ประเด็น ได้แก่ (1) การบริหารจัดการประมง (Fisheries Management) (2) การทำประมงผิดกฎหมายและความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน (Illegal Fishing and Supply Chain Transparency) (3) แรงงานที่เป็นธรรม (Fair Labor) และ (4) การเงิน (Finance) การประชุมจัดขึ้น 2 วัน โดยวันแรกเป็นการอภิปรายของผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมประมง เพื่อประเมินความก้าวหน้าของระบบสินค้าประมงที่ยั่งยืน และวันที่สองเป็นการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และการเสนอกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนให้อุตสาหกรรมประมงมีความยั่งยืนของผู้ร่วมประชุมผ่านการทำแบบสอบถามระหว่างการประชุม ในภาพรวมผู้เข้าประชุมเห็นว่า พื้นที่ต่าง ๆ มีการจัดทำแนวทางและกฎระเบียบด้านการบริหารจัดการประมง การแก้ปัญหาประมงผิดกฎหมาย และการแก้ปัญหาแรงงานพอสมควร แต่ยังขาดความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ โดยเห็นว่า ผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานควรเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ในขณะที่ประเด็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินยังถือเป็นเรื่องใหม่ และต้องการให้มีการพัฒนาหลักการช่วยเหลือทางการเงินอย่างยั่งยืนทั่วโลกให้แพร่หลายยิ่งขึ้น

(อ่านเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.opsmoac.go.th/dc-home>)

ภาพโดย <https://www.seafoodsource.com/seafood2030>



การเกษตรสหรัฐอเมริกาและการจัดลำดับในอนาคต อันใกล้ของกระทรวงเกษตร

Future of U.S. Agriculture and USDA Near-Term Priorities



การประชุมสัมมนาออนไลน์ (Webinar) หัวข้อ **อนาคตของการเกษตรสหรัฐอเมริกาและการจัดลำดับความสำคัญในอนาคตอันใกล้ของกระทรวงเกษตร (Future of US Agriculture and USDA Near-Term Priorities)** บรรยายโดย นาย Tom Vilsack รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (Secretary of Agriculture) เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2564

ปี 2564 ถือเป็นปีที่น่าสนใจของการเกษตรสหรัฐฯ เนื่องจากเป็นปีที่เกษตรกรทำรายได้มากที่สุดในด้านการส่งออกสินค้า และคาดว่าจะดียิ่งขึ้นต่อไปในปี 2565 ในขณะเดียวกัน สหรัฐฯ กำลังดำเนินการรับมือกับปัญหาราคาปัจจัยการผลิต (Input Cost) ที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเกิดขึ้นเช่นเดียวกับผู้ผลิตทั่วโลก และปัญหาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่ไม่สามารถจัดสรรวัตถุดิบที่สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรได้อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวเริ่มผ่อนคลายขึ้น เนื่องจากการขยายเวลาการทำงานของท่าเรือ เพื่อให้สินค้ามีการเคลื่อนไหวที่คล่องตัวขึ้นและราคาก๊าซเริ่มลดลง มีการคาดการณ์ว่า ในปี 2565 ห่วงโซ่อุปทานจะมีความคล่องตัว และจะสามารถคงราคาสินค้าที่เกษตรกรต้องการได้อย่างเหมาะสม

ในประเด็นการแก้ไขปัญหการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ USDA อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน Climate Partnership Initiative โดยอยู่ระหว่างการประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากการจัดทำประชาพิจารณ์ คาดว่าในช่วงต้นปี 2565 จะศึกษาข้อมูลเสร็จสิ้น และจะเริ่มสร้างกรอบการดำเนินงานเพื่อให้ทราบว่าจะเริ่มลงทุนพัฒนาในจุดใดก่อน ทั้งนี้ ได้มีการดำเนินการจัดสรรงบประมาณและขออนุมัติงบประมาณ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จช่วงต้นปี 2565 เช่นกัน USDA คาดหวังว่า จะสามารถดำเนินการตัดสินใจให้ทุนดำเนินงานได้ในช่วงฤดูใบไม้ผลิถึงช่วงฤดูร้อนของปี 2565 วัตถุประสงค์ของแผน Climate Partnership Initiative คือ การสร้างเครือข่ายกับฟาร์มและเกษตรกรที่ปลูกพืชผลขนาดใหญ่ และในพื้นที่ต่าง ๆ โดยจะสร้างความมั่นใจว่า ฟาร์มขนาดเล็กและกลางจะถูกรวมอยู่ในแผนด้วย หลังจากนั้นจึงจะเริ่มเก็บข้อมูลสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมาตรฐานสินค้าที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (Climate Smart Commodities) ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ผลิตสามารถให้ข้อมูลได้อย่างมั่นใจว่า สินค้าที่ผลิตนั้นมาจากการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันให้สินค้าเกษตรสหรัฐฯ มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก โดยการปรับเปลี่ยนให้สินค้าเกษตรของสหรัฐฯ มาจากการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก

(อ่านเพิ่มเติมได้ที่

<https://www.opsmoac.go.th/dc-home>)

FDA กำหนดสารก่อภูมิแพ้ในอาหารรายการที่ 9

การเพิ่มงาในรายการสารก่อภูมิแพ้จะไม่ส่งผลกระทบมากนักต่อผู้ผลิตส่วนใหญ่ สามารถปรับเปลี่ยนฉลากเพียงเล็กน้อยโดยพิมพ์เพิ่มต่อจากรายการส่วนผสมว่า “มีงา” เป็นส่วนผสม (contains sesame) แต่องค์การอาหารและยาสหรัฐอเมริกาหรือ FDA (Food and Drug Administration) แนะนำให้เพิ่มงาในรายการส่วนผสมตั้งแต่บัดนี้ โดยไม่จำเป็นต้องรอถึงวันที่มีผลบังคับใช้จริง หากใช้งาเพื่อเพิ่มรสชาติหรือเป็นเครื่องเทศ FDA แนะนำให้ใช้การระบุในวงเล็บต่อท้ายส่วนผสมอาหาร เช่น เครื่องเทศ (งา) สารให้รสชาติ (งา) สารให้รสชาติต่างๆ (รวมทั้งงา)



The Big 9 Food Allergens

The U.S. has made progress in food safety issues by adding sesame to its former “Big 8” list of food allergens and, most notably, by broadening and...

ชาวอเมริกันประมาณ 1.5 ล้านคน มีอาการแพ้ และสามารถเกิดอาการแพ้ได้รับเพียง 1 - 2 เมล็ด อาการที่พบ ได้แก่ คื่น ลมพิษ คลื่นไส้ อาเจียน เวียนหัว หายใจลำบาก ปวดท้อง หรือเกิดอาการแพ้อย่างรุนแรงและเฉียบพลัน (Anaphylaxis) สารก่อภูมิแพ้เดิมจำนวน 8 ชนิด ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการระบุในฉลากโภชนาการ ได้แก่ นม ไข่ ปลา ครัสตาเซียน (กุ้ง กุ้ง ปู) ถั่วจากไม้ยืนต้น (Tree Nuts) ถั่วลิสง ข้าวสาลี และถั่วเหลือง

สหรัฐอเมริกาเพิ่มงา (Sesame) ในรายการสารก่อภูมิแพ้ในอาหารเป็นรายการที่ 9 โดยจะอยู่ภายใต้ข้อบังคับการปิดฉลากเดียวกันกับสารก่อภูมิแพ้ในอาหารหลักอีก 8 รายการ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ **1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป** ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัย การบำบัด การศึกษา และการวิจัยด้านสารก่อภูมิแพ้ในอาหารหรือ FASTER 2021 (Food Allergy Safety, Treatment, Education and Research Act)

ที่มา: The Big 9 Food Allergens

ร้านอาหารลดรายการอาหารในเมนู และการแสวงหา นวัตกรรมล่วงหน้าในปี 2022

ต้นทุนอาหารที่เพิ่มขึ้นและการขาดแคลนพนักงาน ส่งผลให้เชฟต้องจำกัดรายการอาหารในเมนูลงเพื่อให้สามารถดำเนินงานต่อไปได้และยังคุ้มทุน ในปี 2564 ร้อยละ 60 ของร้านอาหารในสหรัฐอเมริกาต้องลดจำนวนรายการอาหารในเมนูลง โดยเฉพาะร้านอาหารหั่วได้รับผลกระทบอย่างมาก และมีการลดจำนวนรายการอาหารลงถึงร้อยละ 23 แปรณต์อาหารจานด่วน เช่น McDonald's, Taco Bell และล่าสุดคือ Burger King ได้ยกเลิกเมนูหลายรายการ เนื่องจากขาดแคลนแรงงานในครัวและพนักงานบริการโทรศัพท์



Restaurants Slim Down Menus and Target Innovation Ahead of 2022

As another challenging year for the restaurant industry winds down, operators continue to push back on the permeating impacts of COVID-19. All the while, innovative...

ในปี 2565 มีการคาดการณ์ว่า ปัญหาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และการขาดแคลนแรงงาน จะยังคงเป็นปัญหาหลัก ที่จะยังคงกีดกันการฟื้นตัวของร้านอาหารในช่วง 12 ถึง 18 เดือนข้างหน้า แม้กระนั้นก็ตาม เชื่อมั่นว่าในปี 2565 นี้ จะมีการคิดค้นนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ๆ เพิ่มขึ้นในเมนูอย่างมาก โดยภูมิภาคที่จะมีอิทธิพลต่อรสชาติอาหารจะมาจากทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อเมริกาใต้ แคริบเบียน แอฟริกาเหนือ และแอฟริกาตะวันตก นอกเหนือจากการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบเนื้อสัตว์ (Meat Analogue) แล้ว จะมีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผักและพืชเพื่อทดแทนเนื้อสัตว์อีกอย่างมโหฬาร

ที่มา: Restaurants Slim Down Menus and Target Innovation Ahead of 2022