



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

Office of Agricultural Affairs - Royal Thai Embassy - Washington DC

ผักและผลไม้ตัดแต่งพร้อมรับประทานกำลังเป็นที่นิยม มีอะไรใหม่บ้าง?



ผู้ผลิตผักและผลไม้ได้นำเสนอนวัตกรรมล่าสุดในการเพิ่มมูลค่าสินค้าผักและผลไม้ในงาน *Global Produce & Floral Show ณ เมืองออร์แลนโด รัฐฟลอริดา*

แม้ว่าปัจจุบันราคาอาหารจะมีการปรับตัวสูงขึ้น แต่สินค้าผักสดและผลไม้ที่มีการเพิ่มมูลค่า (Value-added) ยังคงเป็นที่ต้องการของตลาด ไม่ว่าจะเป็นชุดผักพร้อมปรุง ชุดผลไม้และสมุนไพรสดสำหรับผสมในเครื่องดื่มค็อกเทล หรือชิ้นสับบรรจุห่อสำหรับเด็กขนาดพกพา

จากข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมอาหาร (Food Industry Association: FMI) พบว่า ในปี ๒๕๕๔ ผักและผลไม้ตัดแต่ง (Pre-cut fruits and vegetables) มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็นร้อยละ ๑๔.๔ ของยอดขายผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้สดทั้งหมด โดยผู้ซื้อเกือบครึ่งนิยมเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ง่ายและสะดวกต่อการปรุงหรือบริโภค และผู้บริโภคมากกว่าหนึ่งในสี่ (ร้อยละ ๒๗) มีแนวโน้มหันมาบริโภคผลิตภัณฑ์ผักและอาหารสดที่มีการเพิ่มมูลค่ามากขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ข้อมูลจาก IRI OmniMarket Integrated Fresh ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยทางการตลาด พบว่า ธุรกิจผักและผลไม้ที่มีการเพิ่มมูลค่า มีมูลค่าสูงเกือบ ๑.๑ หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งที่มียอดขายเพียงร้อยละ ๕ ของยอดขายผลผลิตทั้งหมด โดยจากการเก็บระยะเวลา ๕๒ สัปดาห์ (สิ้นสุด ณ วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๕) พบว่า ยอดขายพืชผักและผลไม้ตัดแต่งเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งส่วนใหญ่เติบโตมาจากผลไม้ที่มีการเพิ่มมูลค่า

ในงานจัดแสดงสินค้า Global Produce & Floral Show ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๗-๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ เมืองออร์แลนโด รัฐฟลอริดา พบว่า มีบริษัทผู้ผลิตผักและผลไม้หลายรายจัดแสดงผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ที่มีการเพิ่มมูลค่า อาทิ



ผลิตภัณฑ์มันฝรั่งบดพร้อมน้ำเกรวี่ในถุง ตรา Minute Mashers Smash in Bag จากบริษัท Green Giant มาพร้อมน้ำเกรวี่หลากหลายรสชาติ



ชุดผลไม้สดพร้อมโปรตีน เช่น ชีสและถั่ว ในกล่องสแน็ค ตรา Boost Bentos จากบริษัท Naturipe



ผลิตภัณฑ์กรีกโยเกิร์ต ซึ่งมาพร้อมบลูเบอร์รี่สดและกราโนล่าในบรรจุภัณฑ์เดียวกัน จากบริษัท Naturipe



ชุดแอปเปิ้ลหั่นชิ้นกับซอสราด เช่น ช็อคโกแลต เนยถั่ว และคาราเมล และโรยหน้าด้วยเพรทเซล (pretzel) และไวท์ช็อกโกแลตชิพ จากบริษัท Prize Spice





ชุดผลไม้และสมุนไพรสดสำหรับผสมใส่ในเครื่องดื่ม
ค็อกเทลหลายรูปแบบ เช่น Sangria Fruit Mix
ประกอบด้วย ส้ม แอปเปิ้ล และองุ่น และ Mojito Fruit
Mix ประกอบด้วย เมล่อนฮันนี่ดิว พริก jalapeno และ
ใบมินต์ จากบริษัท Calavo



ชุดผักรวมพร้อมปรุงสำหรับผัดหรืออบ จากบริษัท Dole
มากับพร้อมกับผักสดตัดแต่งหลากหลายชนิดและ
เครื่องปรุงรส สำหรับปรุงเองที่บ้านอย่างรวดเร็ว โดยมีให้
เลือกหลากหลายรสชาติ เช่น French Onion, Homestyle
Roasted Herb และ Lemon Parmesan

ที่มา: Pre-cut produce sales are booming. Here's what's new.

<https://www.winsightgrocerybusiness.com/fresh-food/pre-cut-produce-sales-are-booming-heres-whats-new>

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.
พฤศจิกายน ๒๕๖๕

