



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

Office of Agricultural Affairs - Royal Thai Embassy - Washington DC

การประชุม Multistakeholder Dialogue on Palm Oil

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. เข้าร่วมประชุม หัวข้อ Multistakeholder Dialogue on Palm Oil จัดโดยสภาประเทศผู้ผลิตน้ำมันปาล์ม หรือ Council of Palm Oil Producing Countries (CPOPC) ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตอินโดนีเซีย ประจำกรุงวอชิงตัน สหรัฐอเมริกา วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ สถานเอกอัครราชทูตอินโดนีเซีย มีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า ๔๐ คน ประกอบด้วยผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตฟิลิปปินส์ เมียนมา มาเลเซีย เวียดนาม และไทย นักศึกษาชาวอินโดนีเซียในสหรัฐอเมริกา และเจ้าหน้าที่สถานเอกอัครราชทูตอินโดนีเซีย การประชุมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อ (๑) เน้นย้ำความสำคัญของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่มีบทบาทในการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) (๒) แลกเปลี่ยนมุมมองของการทำอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่ช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างความมั่นคงทางอาหาร สนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และเป็นจุดเริ่มต้นของการใช้พลังงานหมุนเวียน และ (๓) แสดงความห่วงกังวลต่อการบังคับใช้กฎหมาย EU Deforestation Regulation (EUDR) ของสหภาพยุโรปซึ่งจะส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน รายละเอียดการประชุมสามารถสรุปได้ดังนี้



รูปภาพบรรยากาศการประชุม ประกอบด้วยผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เมียนมา เวียดนาม และไทย และคณะนักศึกษาอินโดนีเซียจากมหาวิทยาลัยในสหรัฐฯ

๑. อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและการทำลายป่า องค์กร Green Peace เผยแพร่คลิปวิดีโอ “There’s a Rang Tan in my bedroom” มีผู้เข้าชมกว่า ๑ ล้านครั้ง บนช่องทาง YouTube คลิปวิดีโอเป็นเรื่องราวของการทำสวนปาล์มน้ำมันที่มีการบุกรุกพื้นที่ป่า ซึ่งเป็นพื้นที่อยู่อาศัยของลิงอูรังอุตัง โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จะนำมาแปรรูปเป็นส่วนประกอบการผลิตเครื่องอุปโภค – บริโภคในครัวเรือน ผู้บรรยายแสดงความเห็นว่า คลิปวิดีโอดังกล่าวเป็นการสร้างความเข้าใจเชิงลบต่ออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน และได้เปิดคลิปวิดีโอ “Our story: how palm oil has changed our lives” จัดทำโดย For Free Choice Institute มีผู้เข้าชมเพียง ๖ พันครั้ง บนช่องทาง YouTube คลิปวิดีโอเป็นเรื่องราวที่แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตการทำสวนปาล์มน้ำมันและประโยชน์ที่ได้รับจากปาล์มน้ำมัน เช่น คุณค่าทางโภชนาการ และเป็นช่องทางการสร้างรายได้ของเกษตรกรกว่า ๑ ล้านครัวเรือน โดยได้แสดงข้อเท็จจริงว่า การทำสวนปาล์มน้ำมันใช้พื้นที่

ร้อยละ ๒ ของพื้นที่ทำการเกษตรทั่วโลก และเป็นการทำสวนแบบยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ในขณะที่ มีการแสดงข้อมูลโจมตีว่า เกษตรกรต้องทำลายป่าไม้และที่อยู่อาศัยของสัตว์เพื่อนำพื้นที่มาทำสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งวิดีโอเรียกร้องให้ทุกฝ่ายสนับสนุนการทำสวนปาล์มน้ำมันที่ยั่งยืน มากกว่าการโจมตีและต่อต้านการทำสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ และมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรสวนปาล์มน้ำมัน

๒. การบรรยายหัวข้อ การบรรลุเป้าหมาย UNSDG ของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและความท้าทาย (Achievement on the UNSDG by the palm oil sector and its challenges) โดยนาย Rizal Affandi Lukman ตำแหน่ง Secretary General of CPOPC สหภาพยุโรปมีแผนการบังคับใช้กฎหมาย EUDR โดยบริษัทส่วนใหญ่จะต้องปฏิบัติตาม EUDR ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ กฎหมาย EUDR มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดการทำลายป่าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ โดยกำหนดให้ผู้นำเข้าต้องพิสูจน์ว่าสินค้าที่นำเข้าไปยังสหภาพยุโรป ต้องไม่มาจากการทำลายป่าหรือต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำลายป่า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรในกลุ่มโค กระบือ โกโก้ กาแฟ ปาล์มน้ำมัน ยาง ถั่วเหลือง และไม้ สร้างความห่วงกังวลต่อ CPOPC เนื่องจากประเทศผู้ผลิตและประเทศผู้แปรรูปสินค้าน้ำมันที่มีการส่งออกไปยังสหภาพยุโรป จะต้องพิสูจน์ภายใต้กฎหมาย EUDR ว่า สินค้าและวัตถุดิบของสินค้านำเข้าไม่ได้มาจากการทำลายป่า จึงเร่งดำเนินการเข้าพบหารือกับสหภาพยุโรปเพื่อสร้างความเข้าใจที่มีต่อกฎหมาย EUDR เช่น คำนิยาม ให้ตรงกัน และสร้างความเข้าใจต่อความสำคัญของการทำสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งปัจจุบันเป็นการปลูกแบบยั่งยืนและใช้เนื้อที่เพาะปลูกน้อยลง รวมทั้งแสดงความห่วงกังวลต่อระยะเวลาการปฏิบัติตามกฎหมายที่สหภาพยุโรปกำหนด โดยอินโดนีเซียต้องการให้สหภาพยุโรปพิจารณาขยายเวลาการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวออกไป

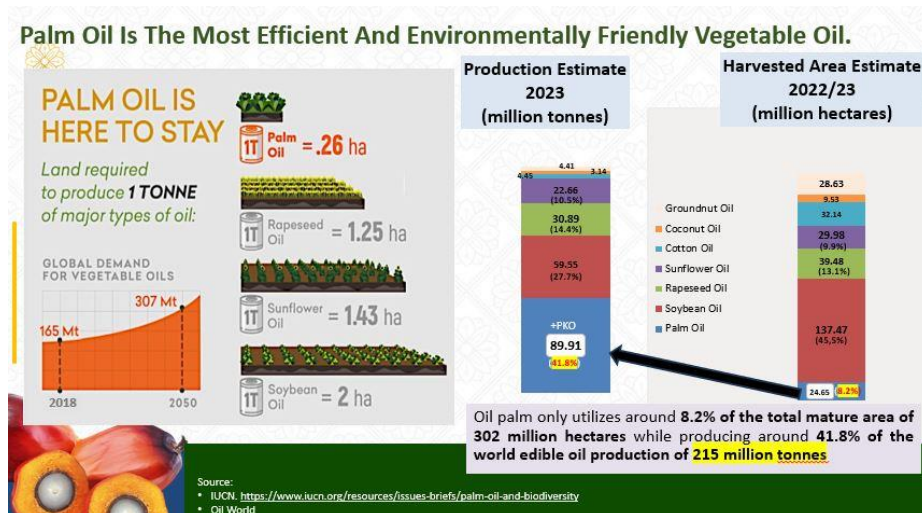
CPOPC ประกอบด้วยสมาชิกประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย สอนดอร์ส โดยมีปาปัวนิวกินี โคลอมเบีย และกานา เป็นประเทศร่วมสังเกตการณ์ ในอนาคตคาดว่าจะประเทศในทวีปแอฟริกา และไทยจะร่วมเข้าเป็นสมาชิกด้วย โดยการเข้าร่วมของไทยจะช่วยส่งเสริมให้การเจรจาต่อรองในด้านต่าง ๆ มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ข้อมูลเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ แสดงให้เห็นว่า ผู้ผลิตปาล์มน้ำมันรายใหญ่ ได้แก่ อินโดนีเซีย (ร้อยละ ๕๙.๔๘) และมาเลเซีย (ร้อยละ ๒๒.๗๘) เป็นเกษตรกรรายย่อยร้อยละ ๔๑ และ ๒๐ ตามลำดับ โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ ๓ หรือ ร้อยละ ๔.๐๖ ในปี ๒๕๖๖ อินโดนีเซียและมาเลเซียเป็นผู้ผลิตปาล์มน้ำมันร้อยละ ๘๒.๒๖ ของการผลิตปาล์มน้ำมันโลก ประเทศผู้นำเข้าปาล์มน้ำมันเรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ อินเดีย จีน สหภาพยุโรป ปากีสถาน สหรัฐอเมริกา และบังคลาเทศ ผลผลิตปาล์มน้ำมันมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ เนื่องจากความต้องการของโลกลดลง

CPOPC แสดงข้อเท็จจริงว่า ปาล์มน้ำมันเป็นพืชน้ำมันที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสูง ใช้พื้นที่เพาะปลูกน้อยแต่ให้ผลผลิตมากเมื่อเทียบกับพืชน้ำมันชนิดอื่น หากยกเลิกการปลูกปาล์มน้ำมัน จำเป็นต้องหาน้ำมันชนิดอื่นมาทดแทน ซึ่งจะต้องใช้พื้นที่เพาะปลูกเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิมหลายเท่า โดยปาล์มน้ำมัน ๑ ต้น ใช้พื้นที่เพาะปลูก ๐.๒๖ เฮกตาร์ (ประมาณ ๑.๖ ไร่) ในขณะที่ถั่วเหลือง ๑ ต้น ใช้พื้นที่เพาะปลูก ๒ เฮกตาร์ (ประมาณ ๑๒.๕ ไร่)

Global Palm Oil Production (updated March 2024)

No	Country	Production 2023 (1,000 tonnes)	Global Share
1	Indonesia	48,430	59.48%
2	Malaysia	18,552	22.78%
3	Thailand	3,310	4.06%
4	Colombia	1,842	2.26%
5	Nigeria	1,460	1.79%
6	Guatemala	940	1.15%
7	Papua New Guinea	770	0.95%
8	Brazil	730	0.90%
9	Honduras	670	0.82%
10	Ivory Coast	590	0.72%
	Other Countries	4,133	5.08%
TOTAL		81,427	100%





รูปอธิบายความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตปาล์มน้ำมันเมื่อเทียบกับพืชน้ำมันชนิดอื่น

ความท้าทายของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

(๑) ความห่วงกังวลด้านสิ่งแวดล้อมในด้านการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดการกล่าวหาต่อการเพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่ไม่เป็นธรรม มีการออกกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อการใช้พื้นที่ป่า เช่น สหภาพยุโรปออกกฎหมาย EUDR สหรัฐฯ ออกกฎหมาย FOREST Act of 2023 และอังกฤษออกร่างกฎหมาย Environment Bill จึงจำเป็นต้องใช้ความพยายามทางการทูตและหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ในการแก้ต่างข้อกล่าวหา

(๒) ทักษะคดีเชิงลบของผู้บริโภค ซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากการรณรงค์ต่อต้านการใช้สินค้าที่มาจากปาล์มน้ำมัน การใช้ฉลาก “palm oil free” ในสหภาพยุโรป และกลยุทธ์การทำการตลาดโจมตีภาพลักษณ์สินค้าปาล์มน้ำมัน

(๓) ความกังวลด้านสุขภาพ เกิดจากการเข้าใจผิดเกี่ยวกับกรดไขมันชนิดอิ่มตัวในปาล์มน้ำมัน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องแสดงหลักฐานทางวิทยาศาสตร์สนับสนุนคุณสมบัติของปาล์มน้ำมัน และเป็นพืชที่ปราศจากไขมันทรานส์

(๔) การใช้นโยบายของประเทศผู้นำเข้า เช่น อินเดียกำหนดให้ต้องจ่ายภาษีนำเข้าสินค้าปาล์มน้ำมันในอัตราที่แตกต่างกันไปตามราคาปาล์มน้ำมัน และประเทศอื่น ๆ มีการใช้นโยบายข้อกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีสำหรับสินค้านำเข้า เป็นต้น

แนวทางการพัฒนา

(๑) สนับสนุนการปลูกปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน โดยแสดงตรารับรองที่สากลยอมรับ เช่น ตรา Certification Sustainable Palm Oil – RSPO ซึ่งเป็นที่รู้จักในสหภาพยุโรป ตรารับรอง Indonesian Sustainable Palm Oil – ISPO และ Malaysian Sustainable Palm Oil – MSPO



รูปแสดงตรารับรองการทำปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน

(๒) CPOPC จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจร่วมกับสหภาพยุโรป (Joint Task Force) ในประเด็นกฎหมาย EUDR โดยการประชุมครั้งแรกจัดขึ้นที่จาการ์ตา อินโดนีเซีย เมื่อวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ เพื่อหารือทำความเข้าใจกฎหมาย EUDR และการประชุมครั้งที่ ๒ ในเดือนกันยายน ๒๕๖๗ ที่บรัสเซลส์ เบลเยียม ซึ่งจะเป็นช่วงเวลาเดียวกับการจัดงาน Sustainable Vegetable Oils Conference และครั้งที่ ๓ ในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗ ที่ รอตเตอร์ดัม เนเธอร์แลนด์ โดยเห็นว่า ไทยควรพิจารณาเข้าร่วมการประชุมดังกล่าว เนื่องจากกฎหมาย EUDR จะส่งผลกระทบต่อการส่งออกปาล์มน้ำมันและยางพาราของไทย

(๓) อินโดนีเซียจัดทำระบบการตรวจติดตาม “intrade” บนช่องทาง The National Dashboard Platform เพื่อแลกเปลี่ยนและตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่มีการทำการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ยาง โกโก้ กาแฟ และไม้ ว่ามีการปฏิบัติตามกฎระเบียบเกี่ยวกับการไม่ทำลายป่า เกษตรกรสามารถเข้าถึงระบบดังกล่าวผ่านทางแอปพลิเคชันทางโทรศัพท์มือถือโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

๓. ข้อคิดเห็นจากที่ประชุม

(๑) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของไทยรับทราบถึงประเด็นดังกล่าวแล้ว โดยมีสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงบรัสเซลส์ ดูแลครอบคลุมประเด็นปาล์มน้ำมันและกฎหมาย EUDR โดยตรง ทั้งนี้ เชื่อว่า จากประสบการณ์ทำงานร่วมกับสหภาพยุโรปในประเด็น IUU พบว่า สหภาพยุโรปจะใช้เวลาในการปรับตัวและจะทำงานร่วมกับประเทศผู้นำเข้า โดยจะไม่ห้ามการนำเข้าสินค้าที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายใหม่ทันที แต่จะแจ้งเตือนและทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เห็นถึงความจริงจิงในการปรับใช้กฎหมาย และก่อให้เกิดการพัฒนา นอกจากนี้ เห็นว่า สหรัฐฯ และประเทศอื่น ๆ น่าจะคัดค้านเพื่อไม่ให้มีการเริ่มใช้กฎหมาย EUDR ในวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๘

(๒) ฟิลิปปีนส์อยู่ระหว่างการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ได้รับประโยชน์จากการประชุมดังกล่าวโดยเฉพาะประเด็นเกษตรกรรายย่อย

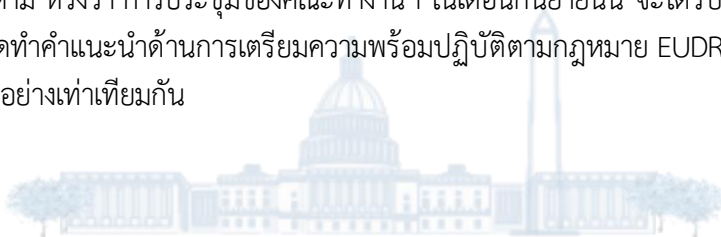
(๓) สถานการณ์การต่อต้านการใช้ปาล์มน้ำมันเป็นไปในทางบวกเมื่อเทียบกับ ๗ ปีที่แล้ว ในอดีตมีสินค้ากว่า ๑ หมื่นชนิดที่ติดฉลาก palm oil free ปัจจุบันเหลือประมาณ ๓ พันชนิดที่ยังคงใช้ฉลากดังกล่าว โดยเฉพาะใน ฝรั่งเศส และอิตาลี

(๔) ประเทศในสหภาพยุโรป เช่น ฝรั่งเศส อิตาลี ต้องปกป้องเกษตรกรที่ผลิตสินค้าพืชน้ำมันชนิดอื่น ๆ ในประเทศของตน เพราะเป็นสินค้าที่เป็นคู่แข่งหลักกับปาล์มน้ำมัน จึงผลักดันกฎหมายและนโยบายที่ CPOPC เห็นว่าเป็นการใช้ข้อกีดกันที่ไม่เข้ากับสินค้าต่างประเทศ

๔. คำถาม - คำตอบ

คำถามที่ ๑ ภาคอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันมีการปรับตัวตามมาตรฐาน และมีการออกใบรับรองว่ามาจากการทำเกษตรอย่างยั่งยืน วิธีการใดที่จะทำให้สหภาพยุโรปยอมรับว่า ภาคอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบและผ่านการรับรองมาตรฐานการทำเกษตรอย่างยั่งยืน ที่มีความสอดคล้องกับกฎระเบียบของสหภาพยุโรปแล้ว

คำตอบ มีการจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจร่วมกับสหภาพยุโรปเพื่อตรวจติดตามทุกประเด็น และนำไปประกอบการหารือถึงความต้องการของสหภาพยุโรป เพื่อที่จะปรับมาตรฐานให้สูงขึ้น ทั้งนี้ ต้องการเวลาในการปรับตัว เพื่อเตรียมความพร้อมร่วมกับผู้ผลิตรายย่อยภายในประเทศ โดยประเทศอื่น ๆ เช่น สหรัฐฯ แสดงความเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ไม่พร้อมที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย EUDR อย่างไรก็ตาม หวังว่า การประชุมของคณะทำงานฯ ในเดือนกันยายนนี้ จะได้รับข้อมูลมากขึ้น ปัจจุบันเห็นว่า สหภาพยุโรปควรจัดทำคำแนะนำด้านการเตรียมความพร้อมปฏิบัติตามกฎหมาย EUDR และควรมีการปฏิบัติต่อประเทศผู้นำเข้าทุกประเทศอย่างเท่าเทียมกัน



คำถามที่ ๒ พัฒนาการในการปรับใช้อุปกรณ์ตรวจสอบย้อนกลับหรือเข้าโปรแกรมรับรองฯ ของเกษตรกรรายย่อยของอินโดนีเซียเป็นอย่างไร มีการปรับใช้อุปกรณ์ตรวจสอบย้อนกลับแล้วกี่เปอร์เซ็นต์

คำตอบ สำหรับมาเลเซีย ผู้ผลิตปาล์มน้ำมันได้รับการรับรองตามมาตรฐานอย่างเต็มรูปแบบแล้วร้อยละ ๙๘ และมีการปรับใช้อุปกรณ์การตรวจสอบย้อนกลับร้อยละ ๘๕ สำหรับอินโดนีเซีย มีการจัดทำอุปกรณ์การตรวจสอบย้อนกลับให้สอดคล้องกับกฎหมาย EUDR แต่ผู้ผลิตปาล์มน้ำมันที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอย่างเต็มรูปแบบมีน้อยกว่าร้อยละ ๑ โดยบางกลุ่มอาจได้รับการรับรองตามมาตรฐาน RSPO บางกลุ่มอาจได้รับการรับรองเพียง ISPO เนื่องจากผู้ผลิตเป็นผู้ผลิตรายย่อย ซึ่งยังไม่มีกรรวมกลุ่มและอยู่อย่างกระจัดกระจาย แตกต่างจากรูปแบบของผู้ผลิตรายย่อยของมาเลเซียที่มีการรวมกลุ่มกัน ปัจจุบัน The Nation Dashboard Platform ยังไม่เปิดใช้ในรูปแบบดิจิทัล

คำถามที่ ๓ อินโดนีเซียและมาเลเซียได้ยื่นคำร้องต่อองค์การการค้าโลก หรือ WTO (World Trade Organization) ในประเด็นกฎหมาย EUDR ของสหภาพยุโรป ซึ่งห้ามการนำเข้าสินค้าที่มาจากการตัดไม้ทำลายป่าเป็นการกระทำที่เลือกปฏิบัติ ผลการพิจารณาและสถานะเป็นอย่างไร

คำตอบ อินโดนีเซียและมาเลเซียต่างแยกกันยื่นคำร้องต่อ WTO แต่อินโดนีเซียขอให้พักการพิจารณาในเวลาต่อมา ผลการพิจารณาคำร้องของมาเลเซียเป็นไปอย่างกลาง ๆ โดย WTO เห็นว่า EU มีสิทธิที่จะออกกฎและมีสิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้า แต่มีการใส่หมายเหตุไว้ว่า การกระทำของสหภาพยุโรปเป็นการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสม “unjustifiable discrimination against Malaysia”

คำถามที่ ๔ การดำเนินการของคณะทำงานฯ ในอนาคตเป็นอย่างไร ผู้แทนของคณะทำงานฯ จะมาจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนหรือไม่ มีการรวบรวมความเห็นอย่างไร

คำตอบ คาดหวังว่า ผลการประชุมที่จะเกิดขึ้นในเดือนกันยายน จะเป็นไปในทางที่ให้คุณกับ CPOPC ขณะนี้ต้องรอดูสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตต่อไป CPOPC เป็นการหารือกรอบการทำงานสากลสำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ดังนั้น ยินดีแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านมาตรฐานที่องค์กรใช้กับฟิลิปปินส์ ไทย และประเทศกลุ่มอาเซียน โดยมีการจัดทำแบบฟอร์มสำเร็จรูปสำหรับสินค้าปาล์มน้ำมัน ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้กับสินค้าอื่น ๆ ได้ นอกจากนี้ CPOPC เปิดรับฟังความเห็นจากภาคอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันโดยตรง และเปิดให้ประเทศอื่น ๆ เช่น ฮอนดูรัสเข้าร่วมสังเกตการณ์การประชุมคณะทำงานฯ ในการประชุมเดือนกันยายน

คำถามที่ ๕ หน้าที่และกลยุทธ์ของ CPOPC ต่อประเทศผู้ซื้อสินค้า คืออะไร

คำตอบ สินค้าปาล์มน้ำมันถูกส่งไปยังสหภาพยุโรปลดลงจากร้อยละ ๑๓ เป็นร้อยละ ๑๑ และคาดว่าจะลดเหลือน้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ในปีหน้า อัตราการส่งออกที่ลดลงเป็นผลมาจากข้อกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี ดังนั้น จึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจให้ประเทศผู้ซื้อสินค้าเข้าใจว่า สินค้ามาจากการผลิตที่ยั่งยืน และต้องพัฒนาด้านการบริหารจัดการให้มีความน่าเชื่อถือ โดยกลยุทธ์ของ CPOPC ที่สำคัญประกอบด้วย (๑) สร้างความร่วมมือของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน (๒) เปิดรับฟีดแบ็กจากพันธมิตรอื่น ๆ เพราะบางช่วงเวลาอาจจำเป็นต้องใช้ฟีดแบ็กจากพันธมิตรหนึ่งแทนฟีดแบ็กอื่น ๆ ที่ขาดแคลน และ (๓) แสดงให้เห็นที่ประชุมสหประชาชาติเห็นถึงการแปรรูปปาล์มน้ำมันเป็นไบโอดีเซล เพื่อปฏิบัติตามเป้าหมาย UNSDG 13 เป็นการแสดงให้เห็นว่า ปาล์มน้ำมันเป็นส่วนหนึ่งของการลดผลกระทบที่จะเกิดกับสภาพภูมิอากาศ ช่วยให้เศรษฐกิจหมุนเวียน และสามารถนำส่วนที่เหลือไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้



คำถามที่ ๖ CPOPC ใช้หลักการใดที่จะส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยในอินโดนีเซียและมาเลเซียได้ใช้ระบบดิจิทัลใน National Dashboard ตามที่บรรยายข้างต้น

คำตอบ จำเป็นต้องโน้มน้าวเกษตรกรและผู้ผลิตรายย่อยให้ทราบถึงความสำคัญของการใช้ระบบดิจิทัล แม้จะเผชิญความท้าทายด้านเงินทุน แต่ CPOPC ทำงานร่วมกับรัฐบาลอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ หวังว่านักเรียนและคนรุ่นใหม่จะช่วยเป็นกระบอกเสียง ส่งต่อความเข้าใจที่ถูกต้องของการเพาะปลูกปาล์มน้ำมันและความรู้ที่ได้รับจากการประชุมนี้ต่อไป

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

กรกฎาคม ๒๕๖๗



Benefits to be a Member of CPOPC:



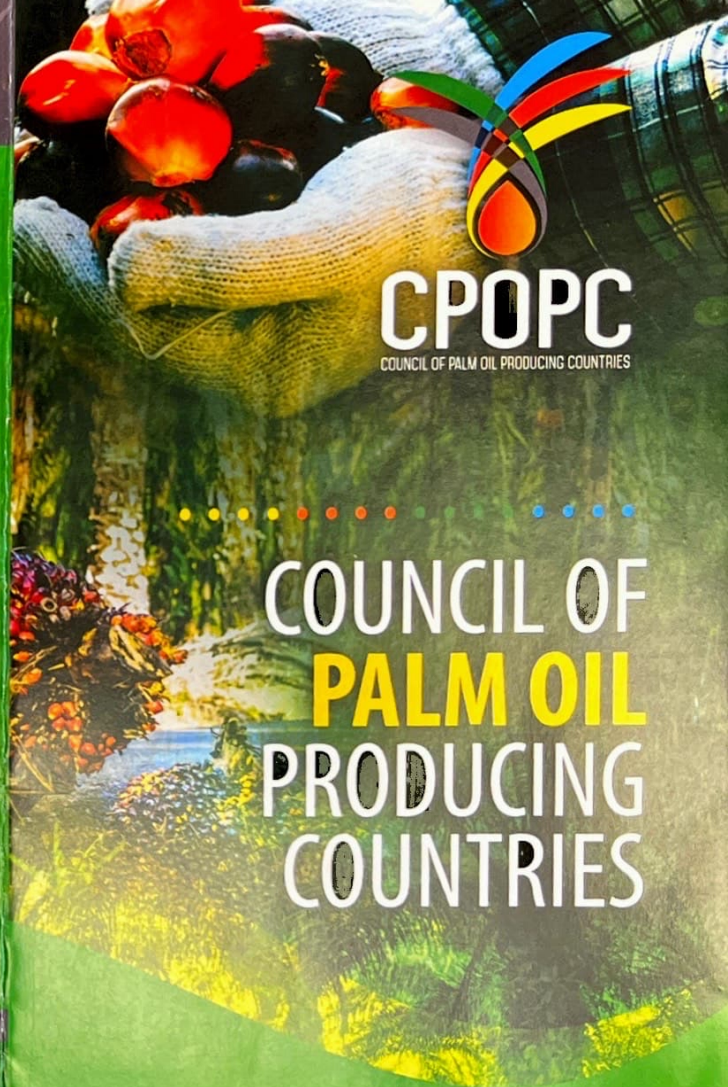
1. It is important to demonstrate strong unity among palm oil producing countries through CPOPC in advancing the palm oil interest and to ensure the resilience and prosperity of the oil palm industry.
2. Stronger alliance and cooperation among palm oil producing countries in engagements, consultations and communications with policy makers and stakeholders of consuming countries, including high-level dialogues to safeguard the interest and development of the oil palm industry.
3. The strategic partnership among palm oil producing countries through CPOPC will provide a platform to formulate strategies and policies to address issues of mutual interest to ensure the well-being of the oil palm industry.
4. As a member country of CPOPC, palm oil producing countries could use its leverage to influence the behaviour of importing countries in particular ensuring the achievement of our shared values of fairness, transparency and non-discrimination in conducting international trade including trading of palm oil and its products.
5. A hub for facts, information, knowledge and experience sharing and exchange among experts in palm oil producing countries to ensure a resilient and industry including free access to valuable publications of CPOPC.
6. Oil palm smallholders will benefit through various programmes including workshops, seminars and field visits organised by CPOPC to promote sustainable production, enhance productivity and capacity building for continued improvement and remunerative income for the smallholders.
7. Strengthening deliberation and cooperation of research and development through the Scientific

Committee of CPOPC to reduce any duplication of research work and to share technological advancements among palm oil producing countries as well as to formulate new research directions for advocacy.

8. Positive campaigns and advocacy of CPOPC to promote the uptake and acceptance of palm oil in global markets can be used by member country to support their promotional activities and enhance the knowledge and information sharing among palm oil producing countries.
9. Member country of CPOPC has the privilege to influence the development of policies related to the oil palm industry in their respective country taking into consideration the membership of CPOPC is represented by the Minister responsible for oil palm industry.
10. Member country of CPOPC has the privilege to participate in the Ministerial Meeting and the Senior Officials Meeting of CPOPC to provide policy directions and guidance as well as to endorse and approve the strategies, programmes and action plans to advance the oil palm industry.



CPOPC Secretariat Office
Graha Mandiri 31st Floor, Jl. Imam Bonjol Kav. 61
Jakarta, 10310, Indonesia.
Phone : +62 21 315 7305
Email : secretariat@cpopc.net



COUNCIL OF PALM OIL PRODUCING COUNTRIES

@cpopc
 cpopc.net
 @cpopc_net
 @Council of Palm Oil Producing Countries

Who We Are:



- Council of Palm Oil Producing Countries (CPOPC) is an intergovernmental organisation for palm oil producing countries, established on 21 November 2015.
- Indonesia, Malaysia and Honduras are the current member countries of CPOPC, with Indonesia and Malaysia being the founding members.
- Membership is open to countries with substantial area of oil palm cultivation and net exporter of palm oil.
- Colombia, Ghana and Papua New Guinea are the observer countries, i.e., countries in transition to be full member.
- The Secretariat is based in Jakarta, Indonesia.

Scope and Functions:



1. Promote consultation on the development of the palm oil industry among the stakeholders in the oil palm cultivating countries;
2. Enhance the welfare of the oil palm smallholders;
3. Develop and establish a global framework of principles for sustainable palm oil;
4. Promote cooperation and investment in developing sustainable and environmentally friendly oil palm zones, including green economic zones;
5. Address impediments to and opportunities for promoting the palm oil trade;
6. Encourage cooperation in research, development, and training; and
7. Any other activities and functions as may be deemed desirable in the interest of the palm oil industry.

Objectives:



To promote, develop and strengthen cooperation in the oil palm cultivation and industry among the Member Countries, and

To ensure long term benefits of such palm oil endeavours to the economic development and well-being of the people of the Member Countries.

Board of Directors of CPOPC Secretariat

(June 2022 – May 2025)



Dr. Rizal Affandi Lukman
Secretary General



Datuk Nageeb Wahab
Deputy Secretary General



Dr. Witjaksana Darmosarkoro
Director of Sustainability and
Development of Smallholders



Dr. Puah Chiew Wei
Director of Strategy and Policy





3rd SUSTAINABLE VEGETABLE OILS CONFERENCE

Ahoy, Rotterdam, The Netherlands
10 September 2024



Sustainability Transformation Beyond Borders



Sustainable Vegetable Oils Conference (SVOC) is a pivotal platform to discuss the importance of collaboration and alignment of common interests of producing and consuming countries on responsible production and consumption of vegetable oils to tackling climate change for a sustainable world

REGISTER HERE



Gold Sponsors:



SD Guthrie



gar
agribusiness and food

Apical

wilmar

KLK

EAGLE HIGH
PLANTATIONS

FGV



Silver Sponsors:

Media Partners:

COMPETERE

Sawit Indonesia

OFI