



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

Office of Agricultural Affairs - Royal Thai Embassy - Washington DC

ผลไม้ไทยสุดปัง! สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรฯ โชว์ศักยภาพสินค้า
เกษตรไทยในงาน Thai Open House 2025 ใจกลางกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.



เมื่อวันเสาร์ที่ 3 พฤษภาคม 2568 สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ร่วมสร้างสีสันและความประทับใจในงาน THAI Open House 2025 ณ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงวอชิงตัน ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของงาน Passport DC Around the World Embassy Tour ซึ่งเป็นงานใหญ่ประจำปี ที่เปิดให้ประชาชนชาวอเมริกันและนักท่องเที่ยวกว่าแสนคนเข้าเยี่ยมชมสถานทูตจากกว่า 60 ประเทศ



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ได้จัดคู่หาประชาสัมพันธ์ภายในสถานเอกอัครราชทูตไทย โดยนำเสนอสินค้าเกษตรและผลไม้ไทยอย่างสร้างสรรค์ โดยนำเสนอผลไม้กระป๋องของไทย ได้แก่ ลิ้นจี่และลำไยกระป๋องมาจัดแสดง โดยประยุกต์ใช้ผลไม้กระป๋องของไทยและปรับรูปแบบเป็นเมนูเครื่องดื่มที่ผสมผสานคุณประโยชน์จากผลไม้ตะวันออกและกลิ่นอายเครื่องดื่มตะวันตกในรูปแบบร่วมสมัย สะท้อนถึงศักยภาพของสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก ได้แก่

- เครื่องดื่มลำไย Longan Ruby - เครื่องดื่มที่รวมความหอมหวานของน้ำลำไยกระป๋องเข้ากับ ความเปรี้ยวซ่าของน้ำเลมอนเนด และความสดชื่นของน้ำแครนเบอร์รี่ พร้อมตกแต่งด้วยเนื้อลำไยไทยที่น่ารับประทาน

- เครื่องดื่มลิ้นจี่ Lychee Sapphire – เมนูพิเศษที่ผสมผสานระหว่างน้ำลิ้นจี่กระป๋องกับน้ำเลมอนเนดและน้ำดอกอัญชัน สร้างสีฟ้าอมม่วงสดใสและตกแต่งด้วยเนื้อลิ้นจี่ของไทย

เมนูทั้งสองได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากผู้ร่วมงานชาวอเมริกันและต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มผู้รักสุขภาพและสนใจวัตถุดิบจากธรรมชาติ โดยมีผู้ให้ความสนใจต่อแถวเข้ารับชิมเครื่องดื่มสร้างสรรค์พิเศษตลอดทั้งวันกว่า 1,500 คน



ภาพคุณประโยชน์และสูตรเครื่องดื่มลำไยและลิ้นจี่







ภาพผู้เข้าร่วมงานทดลองชิมเครื่องดื่ม



ในโอกาสนี้ นางสาวอาทิตนธ์ อินทรพิมพ์ อัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร) ได้ขึ้นเวทีให้ความรู้เกี่ยวกับผลไม้ไทย พร้อมทั้งสาธิตการทำเมนูเครื่องดื่มลำไย "Longan Ruby" เพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวทางการพลิกโฉมผลไม้กระป๋องไทยสู่เครื่องดื่มร่วมสมัยที่ถูกปากชาวโลก และต่อยอดแนวทาง “สินค้าเกษตรไทย สู่ตลาดโลก” ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดในรูปแบบใหม่ได้เป็นอย่างดี



ภาพการสาธิตการทำเมนูเครื่องดื่มลำไย "Longan Ruby" พร้อมแจกผู้เข้าร่วมงานให้ทดลอง



นอกจากนี้ ภายในงานของสถานเอกอัครราชทูตไทยยังได้จัดกิจกรรมอื่น ๆ ที่น่าสนใจอีกมากมาย เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จัก ได้แก่ การแสดงนาฏศิลป์ ดนตรีไทย ดนตรีไทยร่วมสมัย มวยไทย การแกะสลักผักและผลไม้ไทย อาหารไทยแปรรูปพร้อมรับประทาน บริการนวดไทย ชุมอาหารและเครื่องดื่มไทย สาธิตการทำอาหารไทย ชุมให้ความรู้และตอบคำถาม ชุมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ โดยงานนี้ได้สร้างความสนุกสนานและความประทับใจให้ผู้เข้าร่วมงานเป็นอย่างมาก

การเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ นับเป็นอีกหนึ่งความพยายามของสำนักงานฯ ในการส่งเสริมการรับรู้ และขยายตลาดสินค้าเกษตรของไทยในสหรัฐอเมริกาอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน โดยก่อให้เกิดประโยชน์ ดังนี้

1. **เสริมสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์เชิงบวกต่อสินค้าเกษตรไทย** การนำเสนอผลไม้ไทยและผลิตภัณฑ์แปรรูปในรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจ อาทิ เครื่องดื่มจากลำไยและลิ้นจี่กระป๋อง ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สินค้าเกษตรไทยในสายตาผู้บริโภคต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความสำคัญกับสุขภาพและประสบการณ์แปลกใหม่

2. **ส่งเสริมการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรไทย** การสาธิตเมนูที่ใช้ผลไม้กระป๋องไทยเป็นวัตถุดิบหลัก แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการดัดแปลงสินค้าเกษตรไทยให้มีความหลากหลาย เหมาะกับรสนิยมผู้บริโภคในตลาดเป้าหมาย ซึ่งสามารถต่อยอดเป็นแนวทางในการส่งเสริมผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทยให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงสร้างสรรค์

3. **เก็บข้อมูลเชิงพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดสหรัฐฯ** การพูดคุย ทดลองชิม และการตอบสนองของผู้เข้าร่วมงาน ช่วยให้สำนักงานฯ ได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรม ความชอบ และข้อจำกัดของผู้บริโภคในสหรัฐฯ ที่สามารถนำไปวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ในการกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์หรือสนับสนุนการค้าเกษตรในอนาคต

4. **สนับสนุนภารกิจของสถานเอกอัครราชทูตฯ ในการเผยแพร่วัฒนธรรมและความเป็นไทย** การมีส่วนร่วมของสำนักงานฯ ในกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมไทย เช่น การจัดแสดงผลไม้ การสาธิตเมนูไทย และการให้ความรู้เรื่องสินค้าเกษตร ช่วยสนับสนุนภารกิจของสถานเอกอัครราชทูตฯ ในการเผยแพร่อัตลักษณ์ไทยอย่างครอบคลุม และเชื่อมโยงด้านวัฒนธรรมกับเศรษฐกิจได้อย่างลงตัว

ข้อสังเกตของสำนักงานฯ

จากออกงานประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้สังเกตได้ว่า

1) ผู้เข้าร่วมงานหลายรายยังไม่รู้จักลำไย และบางรายไม่สามารถแยกแยะระหว่างลำไยกับลิ้นจี่ได้ ซึ่งสะท้อนถึงโอกาสในการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น การให้ผู้เข้าร่วมได้ทดลองชิมจริง พร้อมคำแนะนำเรื่องรสชาติและคุณประโยชน์ ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นและเปิดใจมากขึ้น

2) การนำเสนอผลไม้ไทยในรูปแบบเครื่องดื่มที่สวยงามและทันสมัย เป็นที่นิยมในกลุ่มเยาวชน โดยหลายคนได้นำภาพเครื่องดื่มไปแชร์ในสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งถือเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้กระป๋องของไทยที่มีศักยภาพในอีกรูปแบบหนึ่ง



ภาพบรรยากาศภายในงาน



