รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๔
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรในภาพรวมและสินค้าเกษตรที่สำคัญ

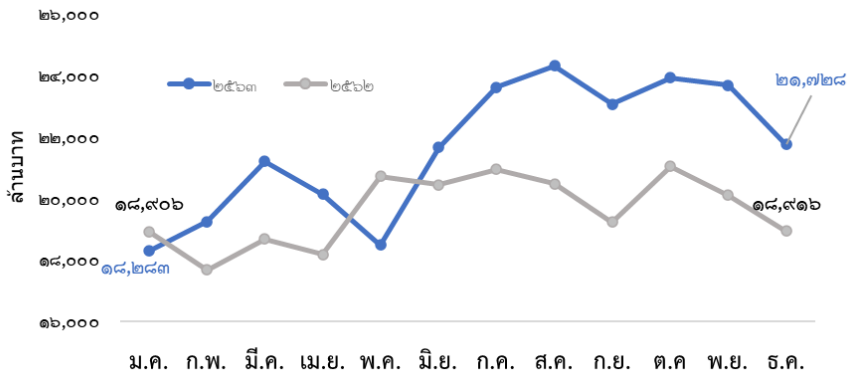
รายการ	มูลค่าส่งออกปี ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ธ.ค. ๖๓	พ.ย. ๖๓	เปรียบเทียบ % เปลี่ยนแปลง ธ.ค. ๖๓ กับ	
	ล้านบาท				ธ.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๓
รวมสินค้าเกษตรและอาหารทั้งหมด	๒๓๕,๑๕๗.๐๓	๑๘,๙๑๕.๗๐	๒๑,๗๒๘.๔๙	๒๓,๖๕๑.๔๘	๑๕%	-๘%
ข้าว	๑๙,๒๖๘.๑๒	๑,๔๕๕.๓๕	๑,๔๗๘.๖๘	๑,๗๘๙.๕๖	๒%	-๑๗%
ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	๑๕,๔๓๑.๕๔	๑,๑๔๓.๐๙	๑,๔๑๐.๑๒	๑,๖๗๔.๘๕	๒๓%	-๑๖%
กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง	๙,๒๗๘.๙๙	๔๗๔.๐๒	๕๒๙.๓๑	๗๙๐.๗๒	๑๒%	-๓๓%
สินค้าประมงอื่นๆ	๑๒,๕๔๙.๘๓	๙๓๑.๖๐	๑,๐๕๔.๕๒	๑,๓๓๐.๒๕	๑๓%	-๒๑%
ผลไม้และลูกนัท	๓,๑๘๓.๖๒	๒๕๕.๑๘	๑๙๙.๙๒	๒๓๗.๖๒	-๒๒%	-๑๖%
-ทุเรียน	๗๐๑.๓๗	๕๗.๓๖	๓๙.๕๓	๕๖.๓๑	-๓๑%	-๓๐%
-มังคุด	๑๑๓.๑๕	๐.๐๐	๐๐.๐๐	๐๐.๐๐	-	-
กล้วยไม้ตัดดอก	๕๒๙.๙๑	๓๑.๘๓	๑๒.๔๑	๑๑.๔๙	-๖๑%	๘%
อาหารสัตว์เลี้ยง	๑๐,๕๙๓.๒๑	๘๔๑.๒๓	๑,๓๐๑.๕๑	๑,๓๐๗.๙๒	๕๕%	๐%
ยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์	๑๑๙,๘๗๔.๑๔	๑๐,๒๕๐.๖๕	๑๑,๗๖๗.๙๔	๑๓,๕๙๗.๘๐	๑๕%	-๑๓%

ที่มา : กรมศุลกากร

๒. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

- **เดือนธันวาคม ๒๕๖๓** การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไทยมายังสหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออก ๒๑,๗๒๘.๔๙ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ภาพรวมการส่งออกในเดือนนี้มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนเกือบทั้งหมด โดยสินค้าสำคัญ ๓ อันดับแรกที่มีการมีมูลการส่งออกเพิ่มมากขึ้นคือ อาหารสัตว์เลี้ยง (ร้อยละ ๕๕) ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง (ร้อยละ ๒๓) และยางธรรมชาติและ ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ ๑๕) ในขณะที่สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกลดลง คือ สินค้ากลุ่มผลไม้และลูกนัท (ร้อยละ ๒๒) และกล้วยไม้ตัดดอก (ร้อยละ ๖๑)

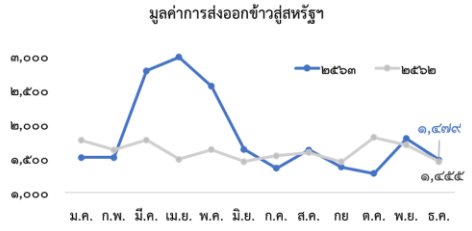
ภาพ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารจากไทยสู่สหรัฐฯ ระหว่างมกราคม – ธันวาคม ๖๓ เปรียบเทียบกับปี ๖๒



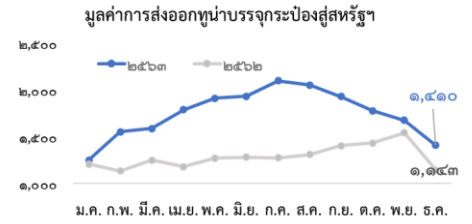
ข้อมูลจาก : กรมศุลกากร

- **มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ ๘ รายการ**

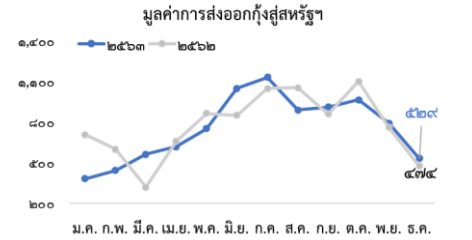
๑. ข้าว มีมูลค่าการส่งออก ๑,๔๗๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัจจุบันการส่งออกข้าวกำลังประสบปัญหาคาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์เปล่า ส่งผลให้ราคาค่าระวางสินค้าเพิ่มสูงขึ้นและกระทบต่อปริมาณการส่งออกข้าวในช่วง ๒ เดือนสุดท้ายของปี ภาพรวม ๑๒ เดือนที่ผ่านมาไทยส่งออกข้าวไปยังสหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่า ๒๑,๘๙๒. ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ๒,๖๒๔ ล้านบาท หรือร้อยละ ๑๔



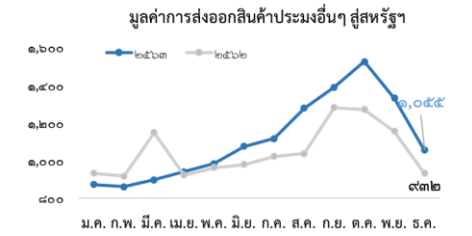
๒. ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง มีมูลค่าการส่งออก ๑,๔๑๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แนวโน้มการส่งออกทูน่าบรรจุกระป๋องเริ่มปรับตัวเข้าสู่สถานการณ์ปกติ หลังจากมีความต้องการสินค้ามากขึ้นในช่วงไตรมาส ๑ – ๓ เนื่องจากการระบาดโควิด ภาพรวม ๑๒ เดือนมีมูลค่าการส่งออกรวม ๒๐,๙๗๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่าน ๕,๕๔๐ ล้านบาท หรือร้อยละ ๓๖



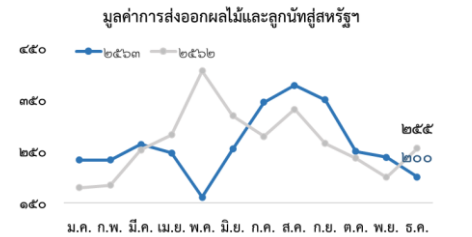
๓. กุ้งดิบ และกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง มีมูลค่าการส่งออก ๕๒๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ภาพรวม ๑๒ เดือนมีมูลค่าการส่งออก ๙,๐๐๗ ล้านบาท ลดลงกว่าปีที่ผ่านมา ๒๗๒ ล้านบาท หรือร้อยละ ๓



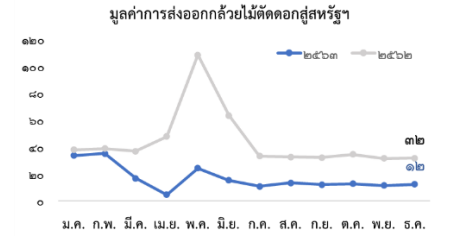
๔. สินค้าประมงอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออก ๑,๐๕๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ภาพรวม ๑๒ เดือนมีมูลค่าการส่งออก ๑๓,๓๑๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ๗๖๗ ล้านบาท หรือร้อยละ ๖



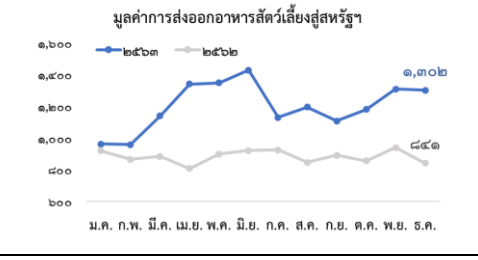
๕. ผลไม้และลูกนัท มีมูลค่าการส่งออก ๒๐๐ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๒๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ภาพรวม ๑๒ เดือนมีมูลค่าการส่งออก ๓,๑๔๖ ล้านบาท ลดลงกว่าปีที่ผ่านมา ๓๗ ล้านบาท หรือร้อยละ ๑



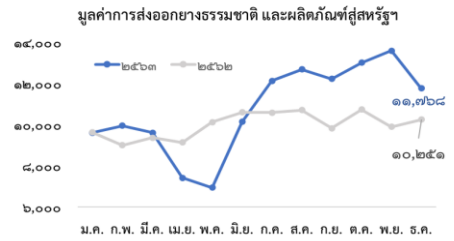
๖. กล้วยไม้ตัดดอก มีมูลค่าการส่งออก ๑๒ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๖๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ภาพรวม ๑๒ เดือนมีมูลค่าการส่งออก ๒๐๓ ล้านบาท ลดลงกว่าปีที่ผ่านมา ๓๒๗ ล้านบาท หรือร้อยละ ๖๒



๗. อาหารสัตว์เลี้ยง มีมูลค่าการส่งออก ๑,๓๐๒ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ภาพรวม ๑๒ เดือนมีมูลค่าการส่งออก ๑๔,๓๙๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ๓,๗๙๗ ล้านบาท หรือร้อยละ ๓๖



๘. <u>ยางและผลิตภัณฑ์</u> มูลค่าการส่งออก ๑๑,๗๖๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันกับปีที่ผ่านมาและถือว่าเป็นมูลค่าการส่งออกที่สูงที่สุดในรอบปี ภาพรวมการส่งออก ๑๒ เดือนมีมูลค่าการส่งออก ๑๒๙,๐๙๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ๙,๒๑๗ ล้านบาท หรือร้อยละ ๘



๓. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย และแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

- **<u>โครงการ Preclearance สำหรับผลไม้ฉายรังสี</u>** ในฤดูกาลปี ๒๕๖๓ ไทยไม่ได้ดำเนินโครงการ Pre-clearance เนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID - 19 ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเดินทางเข้ามาปฏิบัติงานและประจำอยู่ในประเทศไทยของเจ้าหน้าที่จากกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (APHIS/USDA) ประกอบกับความไม่แน่นอนของความต้องการนำเข้าผลไม้ฉายรังสีจากไทยโดยเฉพาะจากผู้นำเข้าในฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ สำหรับฤดูกาลผลไม้ในปี ๒๕๖๔ (เม.ย. - ต.ค. ๒๕๖๔) นี้ ยังคงมีอุปสรรคด้านการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ การจำกัดปริมาณเที่ยวบินระหว่างประเทศ รวมถึงค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้นหลายเท่าตัว จึงยังไม่แน่นอนว่าจะสามารถดำเนินโครงการ Preclearance ได้ในปีนี้หรือไม่ อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ ศูนย์ฉายรังสี สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีการติดตั้งเครื่องฉายรังสีชนิดอิเล็กตรอนบีมและรังสีเอ็กซ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างรอการตรวจรับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ซึ่งจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการฉายรังสีผลไม้ที่จะส่งออกไปยังสหรัฐฯ ด้วยรังสีเอ็กซ์ ทั้งนี้ ต้องได้รับการรับรองจากหน่วยงาน APHIS/USDA ก่อนด้วย

- **<u>ห้างค้าปลีก Target ยกเลิกการจำหน่ายสินค้ากะทิชาวเกาะ</u>** ในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของเดือนมกราคม ๒๕๖๔ มีการเผยแพร่ข่าวในสื่อต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เช่น CNN, NBC News, USA Today, New York Daily News ฯลฯ โดยองค์กร PETA (People of the Ethical Treatment of Animals) เป็นผู้ให้ข่าวว่า Target ซึ่งเป็นห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ของสหรัฐอเมริกา ได้ยกเลิกการจำหน่ายสินค้ากะทิชาวเกาะแล้ว ห้างค้าปลีก Target ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมือง Minneapolis มลรัฐ Minnesota ตัดสินใจนำสินค้าที่องค์กร PETA อ้างว่า ผู้ผลิตไทยมีการใช้แรงงานลิงในการเก็บมะพร้าวออกจากชั้นวางสินค้าทั้งหมดตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ เป็นต้นมา สาเหตุหลักเนื่องจากผู้ผลิตกะทิชาวเกาะไม่สามารถชี้แจงข้อมูลได้อย่างชัดเจน ห้างค้าปลีกของสหรัฐฯ ที่ยกเลิกการจำหน่ายกะทิชาวเกาะในปีที่ผ่านมา (๒๕๖๓) ได้แก่ Costco, Walgreens, Wegmans, Food Lion, Giant Food และ Stop & Shop โดยที่แต่ละห้างมีสาขากระจายอยู่ทั่วสหรัฐฯ รวมกันแล้วกว่า ๒๖,๐๐๐ แห่ง ขณะนี้ PETA กำลังมุ่งเป้าไปยังห้าง Publix, Kroger และ Albertsons เพื่อชักจูงให้เลิกจำหน่ายกะทิชาวเกาะ โดยห้าง Publix ให้ข้อมูลว่า ได้พิจารณาเอกสารรายงานการตรวจประเมินสวนมะพร้าวข้างต้นแล้ว และเอกอัครราชทูตไทยประจำสหรัฐอเมริกาได้ยืนยันด้วยว่า ไม่มีการใช้แรงงานลิงในการเก็บมะพร้าวในเชิงอุตสาหกรรม ในขณะที่ Kroger และ Albertsons ยังไม่แสดงข้อคิดเห็นแต่อย่างใด

- **<u>รายงานการปฏิเสธสินค้าประมงไทยที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ ระหว่างเดือน พฤศจิกายน – ธันวาคม ๒๕๖๓</u>** (๑) <u>สหรัฐอเมริกา</u> เดือนธันวาคม ปรากฏข้อมูลปฏิเสธสินค้ากุ้งจากการเพาะเลี้ยงโดยตรวจพบเชื้อซาโมเนลลา และสินค้าปลาแมคเคอเรลเนื่องจากฉลากไม่ถูกต้อง (๒) <u>ออสเตรเลีย</u> เดือนพฤศจิกายน ปฏิเสธสินค้าปลาแมคเคอเรลแช่แข็งโดยตรวจพบสารฮีสตามีน ในปริมาณ ๒๙๐ มิลลิกรัม/กิโลกรัม เดือนธันวาคม ปฏิเสธสินค้ากุ้งต้มแกะเปลือกโดยตรวจพบเชื้อ *Vibrio cholerae* สินค้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง (Canned tuna - tuna and onion) โดยตรวจพบสารฮีสตามีนปริมาณ ๔๕๕ มิลลิกรัม/กิโลกรัม และสินค้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง (Canned tuna - tomato and basil) โดยตรวจพบสารฮีสตามีนปริมาณ ๘๑๒ มิลลิกรัม/กิโลกรัม (๓) <u>สหภาพยุโรป</u> เดือนพฤศจิกายน ปฏิเสธสินค้าปลาหมึกกล้วยทั้งตัวแช่แข็งโดยพบโลหะหนักแคดเมียมในปริมาณ ๑.๖ มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม เดือนธันวาคม ปฏิเสธสินค้าหนวดปลาหมึกกล้วยแช่แข็งโดยพบโลหะหนักแคดเมียมในปริมาณ ๑.๖ มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม และสินค้าปลาหมึกกล้วยทั้งตัวแช่แข็งโดยพบโลหะหนักแคดเมียมในปริมาณ ๑.๓ มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม (๔) <u>ญี่ปุ่น</u> เดือนพฤศจิกายน ปฏิเสธสินค้าหนังปลารสไข่เค็มโดยพบวัตถุเจือปนอาหารที่ไม่รับอนุญาต

- **<u>รายงานการปฏิเสธการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารไทยสู่สหรัฐฯ สำหรับเดือนธันวาคม ๒๕๖๓</u>** สินค้าเกษตรและอาหารไทยถูก FDA ปฏิเสธการนำเข้าจำนวน ๑๐ รายการ จาก ๖ บริษัท โดยสินค้าที่ถูกปฏิเสธมีรายละเอียดดังนี้ (๑) เครื่องต้มยำ ถูกปฏิเสธจำนวน ๔ ครั้ง ด้วยสาเหตุพบสารกำจัดศัตรูพืชในสินค้า (PESTICIDE) (๒) ปลาแมคเคอเรลแห้ง ถูกปฏิเสธจำนวน ๑ ครั้ง ด้วยสาเหตุฉลากสินค้าไม่ถูกต้อง (LABELING) (๓) อินทผาลัมแห้ง ถูกปฏิเสธจำนวน ๑ ครั้ง ด้วยสาเหตุฉลากสินค้าไม่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ (NO ENGLISH) (๔) กระชายดอง ถูกปฏิเสธจำนวน ๒ ครั้ง ด้วยสาเหตุฉลากไม่

ระบุการใช้สารซัลไฟต์ (SULFITELBL) ในสินค้า (๕) ลูกอมมะขาม ถูกปฏิเสธจำนวน ๑ รายการ ด้วยสาเหตุพบสิ่งแปลกปลอม/สกปรก (FILTHY) (๖) มะขามคลุกพริกเกลือ ถูกปฏิเสธจำนวน ๑ รายการ ด้วยสาเหตุพบสิ่งแปลกปลอม/สกปรก (FILTHY) ทั้งนี้การปฏิเสธดังกล่าวเป็นการปฏิเสธแต่ละรุ่นสินค้าที่นำเข้า เนื่องจากไม่เป็นตามมาตรฐานที่สหรัฐฯ กำหนดเท่านั้น มิใช่เป็นการห้ามนำเข้าอย่างถาวร

๔. สถานการณ์ด้านการเกษตรหรือเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้องกับด้านการเกษตร ที่สำคัญของสหรัฐฯ

- <u>คณะรัฐมนตรีประธานาธิบดีโจ ไบเดน</u> คณะรัฐมนตรีของนายไบเดนมีความหลากหลายทางด้านเพศ เชื้อชาติ และอายุ มากที่สุดในประวัติศาสตร์สหรัฐอเมริกา รัฐมนตรีหลายคนมีประวัติการทำงานที่โดดเด่น โดยอาจเป็นผู้เคยดำรงตำแหน่งหรือเป็นผู้ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งครั้งแรกเป็นประวัติการณ์ของตำแหน่งนั้นๆ อาทิ (๑) นางแกรนโฮล์ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นผู้หญิงคนแรกที่ได้เป็นผู้ว่ารัฐมิชิแกนเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๐ (๒) พลเอก ลอยด์ ออสติน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เป็นคนแอฟริกัน-อเมริกันคนแรกที่ได้ดำรงตำแหน่งรองเสนาธิการกองทัพบกของสหรัฐฯ (๓) นางเด็บ ฮาแลนด์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย จะเป็นชาวอเมริกันพื้นเมืองคนแรกในประวัติศาสตร์ของสหรัฐอเมริกาที่ได้ดำรงตำแหน่งระดับรัฐมนตรี (๔) นายพีต บูติเจิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม จะเป็นรัฐมนตรีคนแรกที่มาจากกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (๕) นายทอม วิลแซก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ อดีตผู้ว่าการรัฐไอโอวา และเป็นอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ คนที่ 30

สำหรับทิศทางของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ในอนาคต เมื่อพิจารณาจากนโยบายและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของนายทอม วิลแซก คาดว่า ในรัฐบาลภายใต้การนำของประธานาธิบดีไบเดน จะให้ความสำคัญกับประเด็นสิ่งแวดล้อมกับภาคการเกษตร การมีส่วนร่วมระหว่างภาคการผลิตกับรัฐเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตร และการส่งเสริมให้ความช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกรรายได้น้อยให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ ซึ่งเป็นนโยบายที่นายไบเดนได้หาเสียงไว้ แต่ก็ยังคงมุ่งเน้นกระตุ้นการเพิ่มตลาดต่างประเทศให้กับสินค้าเกษตรสหรัฐฯ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มบริษัทยักษ์ใหญ่ที่มีความเข้มแข็งและฐานเสียงสำคัญ อีกทั้งนายวิลแซกก็มีความใกล้ชิดกับกลุ่มดังกล่าวเช่นกัน

- <u>กฎระเบียบด้านการผลิตกัญชงภายในประเทศของสหรัฐอเมริกา (Establishment of a Domestic Hemp Production Program)</u> เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ หน่วยงาน Agricultural Marketing Service (AMS) สังกัด กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (U.S. Department of Agriculture: USDA) ประกาศกฎระเบียบสุดท้าย “Establishment of a Domestic Hemp Production Program” ซึ่งเป็นระเบียบควบคุมการผลิตกัญชงภายในประเทศ และออกภายใต้กฎหมาย The Agriculture Improvement Act of 2018 (2018 Farm Bill) ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ อนุมัติแผนการผลิตกัญชงเสนอโดยรัฐและเผ่าอินเดียแดงต่าง ๆ ระเบียบแผนการผลิตกัญชงของรัฐบาลกลางสำหรับผู้ผลิตในรัฐหรือเขตอาณาของเผ่าอินเดียแดงที่ไม่มีแผนการที่ได้รับอนุมัติจาก USDA เป็นของตนเอง ข้อบังคับในการเก็บบันทึก ได้แก่ (๑) ข้อมูลที่ดินที่ใช้ปลูกกัญชง (๒) ข้อมูลผลการทดสอบระดับสาร Delta – 9 Tetrahydrocannabinol หรือระดับสาร THC ในพืช (๓) การกำจัดพืชที่ไม่ได้เป็นไปตามข้อกำหนด (๔) การออกใบอนุญาตแก่ผู้ผลิตกัญชง และ (๕) การสร้างความมั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามระเบียบดังกล่าว โดย<u>มีผลบังคับใช้วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔</u>

- <u>การประชุม Outlook for the 2021 U.S. Ag Economic</u> เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ สปช.ดี.ซี. เข้าร่วมประชุม Outlook for the 2021 U.S. Ag Economic แลกเปลี่ยนมุมมองสถานการณ์ด้านการเกษตรของสหรัฐฯ ที่จะเกิดขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของนาย Dan Kowalski ตำแหน่ง Vice President แผนก Knowledge Exchange ธนาคาร CoBank โดยมีการคาดการณ์ดังนี้ (๑) ค่าเงินสหรัฐฯ ที่อ่อนตัวลงจะช่วยส่งเสริมการส่งออก (๒) จีนกำลังเปลี่ยนประเภทสินค้าเกษตรที่ซื้อจากสหรัฐฯ จากเนื้อสัตว์เป็นอาหารสัตว์ (feed) (๓) การแข่งขันปลูกพืชผลทางการเกษตรจะเข้มข้นขึ้นในฤดูใบไม้ผลิ (๔) ผู้ผลิตสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์นมจะถูกกดดันจากราคาอาหารสัตว์ที่สูงขึ้น (๕) อุตสาหกรรมเอทานอลจะยังคงต้องฝ่าฟันเพื่อให้เป็นที่ต้องการเช่นเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด โดยต้องจับตามองสถานการณ์การส่งออก (๖) เศรษฐศาสตร์มหภาคและราคาสินค้าที่สูงขึ้นจะช่วยสนับสนุนมูลค่าของพื้นที่ฟาร์ม และ (๗) อัตราภาษีจะยังคงอยู่ในระดับต่ำเพื่ออำนวยประโยชน์ให้เกษตรกรทำการกู้ยืม

- <u>หน่วยงาน FSIS แจ้งกำหนดการตรวจระบบการตรวจสอบสินค้าปลาหนัง (Siluriformes Fish) ผ่านระบบออนไลน์</u> หน่วยงาน Food Safety Inspection Service (FSIS) นำส่งเอกสารลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๔ เพื่อแจ้งกำหนดการตรวจประเมิน (Audit) ระบบการควบคุมตรวจสอบสินค้าปลาหนัง (Siluriformes Fish) ในต่างประเทศผ่านระบบการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ โดยจะปรับเปลี่ยนเป็นการชั่วคราวเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 FSIS จะขอจัดประชุมหารือกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ โดยขอให้มีเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการเข้าร่วมและหารือเกี่ยวกับการใช้งานระบบรายงานผลด้วยตนเอง (Self – Reporting Tool – SRT) ของประเทศไทยและข้อมูลเพิ่มเติมอื่น ๆ หากมี

- <u>หน่วยงาน FSIS ขอให้กรมประมงจัดส่งเอกสารประจำปีเพื่อแสดงการคงสถานะความเท่าเทียมระบบควบคุมตรวจสอบ</u> FSIS ขอให้ไทยจัดส่งเอกสารประจำปี เพื่อให้มั่นใจในการคงสถานพความความเท่าเทียมระบบควบคุมตรวจสอบ (Equivalent Program) และได้แนบคำแนะนำสำหรับกรมประมงใช้เป็นแนวทางในการจัดส่งเอกสารดังกล่าว พร้อมทั้ง FSIS ได้แนบเอกสาร (๑) สรุปประเด็นที่ต้องการให้มีการชี้แจงเพิ่มเติมจากเอกสารที่ส่งโดยหน่วยงานรับผิดชอบหรือ CCA (Central Competent Authority's) ครั้งที่ผ่านมา (๒) รายการผลการตรวจสอบซ้ำสินค้าส่งออกจากไทย ณ ด่านนำเข้า และ (๓) รายการสินค้าที่สามารถส่งออกจากไทยมายังสหรัฐฯ เพื่อกรมประมงพิจารณาใช้ประกอบการจัดส่งเอกสาร โดยขอให้จัดส่งภายในวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๕. การคาดการณ์สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร

- <u>บทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดข้าวในสหรัฐอเมริกา</u> สหรัฐอเมริกา มีการนำเข้าข้าว (ภายใต้พิกัดศุลกากร ๑๐๐๖) จากกว่า ๗๐ ประเทศทั่วโลก ในแต่ละปีมีการนำเข้าข้าวเป็นมูลค่าเฉลี่ย ปีละ ๗๙๑.๒๖ ล้านเหรียญสหรัฐ (ข้อมูลระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒) และมีปริมาณการนำเข้าเฉลี่ยปีละ ๘๒๓,๘๒๑ ตัน ทั้งนี้ แนวโน้มการนำเข้าข้าวของสหรัฐฯ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ สหรัฐฯ มีการนำเข้าข้าวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจาก ๗๖๖,๒๙๔ ตันในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เพิ่มเป็น ๘๙๔,๙๓๓ ตันในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ทำให้ในภาพรวมระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ สหรัฐฯ มีความต้องการนำเข้าข้าวเป็นปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี และมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

- <u>ยิ่งปรุงอาหารที่บ้านมากขึ้น ยิ่งต้องการสมุนไพรมากขึ้น</u> ในปัจจุบันผู้บริโภคหันมาปรุงอาหารเองที่บ้านเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ปริมาณสมุนไพรสำหรับปรุงอาหารเพิ่มขึ้นได้อย่างชัดเจน เกษตรกรมีการผลิตสมุนไพรทั้งแบบที่มีรากติดมาบรรจุในกล่องพลาสติกใสประกบฝา (Clamshells) และแบบเกรดปรุงอาหาร ในปัจจุบันนี้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพและการประกอบอาหารที่บ้าน การศึกษาวิจัยแสดงให้เห็นว่า ร้อยละ ๓๕ ของผู้บริโภคบอกว่า จะคงพฤติกรรมรูปแบบใหม่ในการปรุงอาหารเองเพื่อสุขภาพต่อไป โดยมียอดจำหน่ายสมุนไพรหลากหลายชนิด รวมถึงไธม์ (Thyme) มากยิ่งขึ้น บริษัทเห็นถึงการเติบโตของการจำหน่ายสินค้าสมุนไพรไธม์ในช่วงฤดูใบไม้ผลิตและฤดูร้อนอีกด้วย

- **<u>การบริโภคมะม่วงในสหรัฐอเมริกาเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและสร้างสถิติใหม่ในปี ๒๕๖๓</u>** คณะกรรมการมะม่วงแห่งชาติ หรือ The National Mango Board (NMB) ได้ดำเนินการส่งเสริม วิจัย และประชาสัมพันธ์เพื่อทำให้มะม่วงเป็นที่รู้จักสำหรับผู้บริโภคในภูมิภาคอเมริกาเหนือ และเพิ่มการบริโภคภายในประเทศ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของมะม่วงจนสร้างสถิติใหม่ในปี ๒๕๖๓ โดยมีปริมาณการบริโภคถึง ๓.๒๕ ปอนด์/คน/ปี ขณะที่จำนวนร้านค้าปลีกแบบเครือข่ายที่มีหลายสาขาจำหน่ายมะม่วงสุกเพิ่มขึ้นจาก ๖ รายในปี ๒๕๕๙ เป็น ๒๑ รายในปี ๒๕๖๓ และยังมีคัดสรรผลไม้ (Handlers) เพื่อจัดหามะม่วงมูลค่าสูง (Added-value mangoes) อีกจำนวน ๖ ราย นอกจากนี้ ยังมีผู้ดำเนินการ (Operators) และผู้จัดจำหน่าย (Distributors) สินค้าสดที่ทำงานร่วมกับ NMB เพิ่มขึ้นจาก ๑ ราย ในปี ๒๕๖๐ เป็น ๒๓ ราย ในปี ๒๕๖๓ อีกทั้งยังเน้นด้านการประชาสัมพันธ์ โดยสร้างกลยุทธ์การชำระเงินในรูปแบบดิจิทัลและรณรงค์ผ่านร้านค้า "The Mango Store" ในมหานครนิวยอร์ค ซึ่งมีผู้คนมากกว่าสองพันล้านคนให้ความสนใจการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

๖. อื่น ๆ

- **<u>ไบเดน ลงนามคำสั่งพิเศษ "Made in America" ผลักดันให้รัฐบาลกลางเพิ่มการสั่งซื้อสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของสหรัฐฯ</u>** ประธานาธิบดี โจ ไบเดน ลงนามคำสั่งพิเศษที่มีชื่อว่า "Made in America" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้รัฐบาลกลางเพิ่มคำสั่งซื้อสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา รวมไปถึงสนับสนุนการสร้างงานภายในประเทศของชาวอเมริกันอีกครั้ง โดยคำสั่งพิเศษฉบับนี้จะมีผลให้รัฐบาลกลางของสหรัฐฯ ต้องหันมาทวนคำนิยมของคำว่า "สินค้าที่ผลิตในอเมริกา หรือ American-made" ใหม่ โดยต้องเพิ่มสัดส่วนของส่วนประกอบที่สำคัญภายในสินค้าที่ผลิตในสหรัฐฯ คำสั่งพิเศษ "Made in America" จะทำให้การใช้กฎหมาย Buy American Act ที่มีอยู่แล้ว มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น

- <u>การประชุม The era of great power competition – What role will the EU play?</u> สปษ.ดี.ซี. เข้าร่วมฟังการประชุมออนไลน์ (Webinar) ในหัวข้อ "The era of great power competition – What role will the EU play?" จัดโดยสถานเอกอัครราชทูตเยอรมนี ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ซึ่งได้เชิญนาย Damon Wilson ตำแหน่ง Executive Vice President Atlantic Council แลกเปลี่ยนความเห็นด้านนโยบายทางการเมืองและการบริหารประเทศของสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ร่วมกับเอกอัครราชทูต Emily Haber เอกอัครราชทูตเยอรมนี ประจำสหรัฐอเมริกา ในประเด็นหลัก คือ (๑) การใช้เทคโนโลยีที่ส่งเสริมระบบนิเวศ (๒) การทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่นท่ามกลางความแตกต่างของการใช้ประชาธิปไตยในแต่ละประเทศ (๓) ท่าทีการบริหารประเทศ วิธีการ

รับมือกับประเทศต่าง ๆ ของว่าที่คณะรัฐบาลชุดใหม่ของสหรัฐฯ (๔) การคิดหาแนวทางการดำเนินการรับมือกับจีนร่วมกันแม้จะต้องสละผลประโยชน์ส่วนตนบางอย่าง และ (๕) การรับมือการระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19

- **การเตรียมการประชุม UN Food Systems Summit 2021 ของสหรัฐฯ** กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการหารือระบบอาหารแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา (U.S. National Food Systems Dialogues) สำหรับเตรียมการประชุม UN Food System Summit 2021 ซึ่งจะดำเนินการ ๓ ขั้นตอน ดังนี้ **ขั้นตอนที่ ๑** การริเริ่มการมีส่วนร่วมระดับชาติในการประชุมสุดยอด (Initiating National Engagement in the Summit) : โดยเริ่มกระบวนการระบุปัญหาหรือความท้าทายของระบบอาหารที่ครอบคลุมจากหลายมุมมอง (ดำเนินการเมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔) **ขั้นตอนที่ ๒** การสำรวจอย่างกว้างขวางทุกพื้นที่ (Extensive Explorations Everywhere) : โดยการศึกษาและสังเคราะห์แนวทางที่มีแนวโน้มที่จะนำไปสู่ระบบอาหารที่ยั่งยืนด้วยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย USDA ได้เชิญชวนและสนับสนุนให้ตัวแทนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนจัดการประชุมหารืออย่างอิสระ (Independent Dialogues) ตามหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความสนใจของตนและตามแนวทางของ UN Summit's Action Tracks ซึ่งประกอบด้วย ๕ แนวทาง (ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔) **ขั้นตอนที่ ๓** แนวทาง ความตั้งใจ และพันธกรณี (Pathways, Intentions, and Commitments) : แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเส้นทางสู่ระบบอาหารของชาติที่ยั่งยืน และระบุความตั้งใจและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติของผู้ที่มีบทบาทสาขาต่างๆ (ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔) **ข้อสังเกต** ปัจจุบันได้มีการประชุมไปแล้วทั้งสิ้น ๖ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ประชุม Independent Dialogue "Game-changing Partnerships for Game-changing Solutions for Food and Climate" ณ เมือง St. Louis, United States, ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๓ ประชุม Independent Dialogue "Advancing equitable livelihoods in food systems: a UN DESA Global Policy Dialogue" ณ นครนิวยอร์ก, United States, ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔ ประชุม United States of America "U.S. National Food Systems Dialogues" กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี., United States, ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๔ ประชุม Independent Dialogue "Stakeholder Approach to Food Insecurity in Western NC"ณ เมือง Asheville, United States, ครั้งที่ ๕ เมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ประชุม Independent Dialogue "Financing Food Systems & Nutrition Transformation" ณ เมือง Chicago, United States, ครั้งที่ ๖ เมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๔ ประชุมIndependent Dialogue "Food Service Workers Envisioning a More Sustainable Food System by 2030" ณ เมือง Portland, United States

- **บริษัทสัญชาติดัชต์เปิดโรงงานผลิตพืช PlantLab แห่งแรกในสหรัฐอเมริกา** PlantLab บริษัทสัญชาติเนเธอร์แลนด์ ได้เปิดแหล่งผลิตพืชแห่งใหม่ ณ เมืองอินเดียนาโปลิส รัฐอินเดียนา ซึ่ง "Plant Paradise" หรือ "สวรรค์สำหรับพืช" แห่งแรกในสหรัฐอเมริกา PlantLab ยังครอบครองสิทธิบัตรด้านเทคโนโลยีการเกษตรในร่มในอีก ๗๔ ประเทศรวมสหรัฐอเมริกา สิทธิบัตรการทำการเกษตรในร่มเกี่ยวข้องกับการควบคุมอุณหภูมิของรากและพื้นผิววัสดุปลูก (Substrate) รวมทั้งการระเหยของน้ำ และการควบคุมอุณหภูมิใบพืช เทคโนโลยีอันก้าวล้ำส่งผลให้สามารถผลิตผักสดที่ดีต่อสุขภาพและรสชาติอร่อยในพื้นที่ขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ใกล้กับผู้บริโภค โดยไม่จำเป็นต้องใช้สารเคมีแต่อย่างใด แหล่งผลิตที่ใช้พื้นที่ขนาดไม่เกินสนามอเมริกันฟุตบอลสองสนาม สามารถปลูกพืชผักเพียงพอสำหรับผู้บริโภคในเมืองได้ถึง ๑ แสนครัวเรือนด้วยปริมาณผักสด ๒๐๐ กรัม/คน/วัน

- **วิธีกระตุ้นแนวโน้มการช็อปปิ้งช่วงโควิด-19 ระบาด Leveraging pandemic shopping trends** การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ยังทำให้ผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม รูปแบบ และเวลาในการบริโภคอาหาร ผู้บริโภคใช้เวลาอยู่ที่บ้านเพิ่มมากขึ้น ทำให้หลายคนเริ่มหันมามองหาอาหารต่างชาตินอกเหนือจากอาหารที่ตนรับประทานเป็นประจำ เสมือนหนึ่งว่าตนเองได้เดินทางไปรับประทานอาหารเหล่านั้นในประเทศต้นกำเนิด ทำให้เกิดเทรนด์การบริโภคใหม่ที่มีชื่อว่า "Global Taste Traveling" ซึ่งคาดว่าจะได้ความนิยมเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๖๔ อีกทั้งยังเป็นการสร้างโอกาสให้กับอุตสาหกรรมอาหารในการนำเสนอสูตรอาหารใหม่ ๆ ในช่วงเริ่มต้นของการระบาดของเชื้อไวรัส ทำให้ยอดการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมถึงร้อยละ ๓๐๐-๔๐๐ การขายทางออนไลน์สามารถทำในสิ่งอื่นที่ง่ายกว่าหากเทียบกับการขายผ่านทางหน้าร้านตามปกติ นั่นคือ การให้ข้อมูลต่อผู้ซื้อ/ผู้บริโภค เช่น ข้อมูลด้านสารอาหาร สูตรอาหารใหม่ หรือแม้กระทั่งประวัติความเป็นความเป็นมาหรือเรื่องราวของสินค้าผ่านการนำเสนอในเว็บไซต์ได้ดีกว่าการขายผ่านหน้าร้าน การขายออนไลน์ช่วยให้ผู้บริโภคค้นหาสินค้าที่ต้องการได้ง่าย รวมถึงพบสินค้าอื่นที่ไม่ได้มองหา จึงเป็นวิธีหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดการซื้ออย่างไม่ตั้งใจ เพราะการซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ (E commerce) จะเป็นสิ่งที่ยังคงดำเนินต่อไป