

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรในภาพรวมและสินค้าเกษตรที่สำคัญ

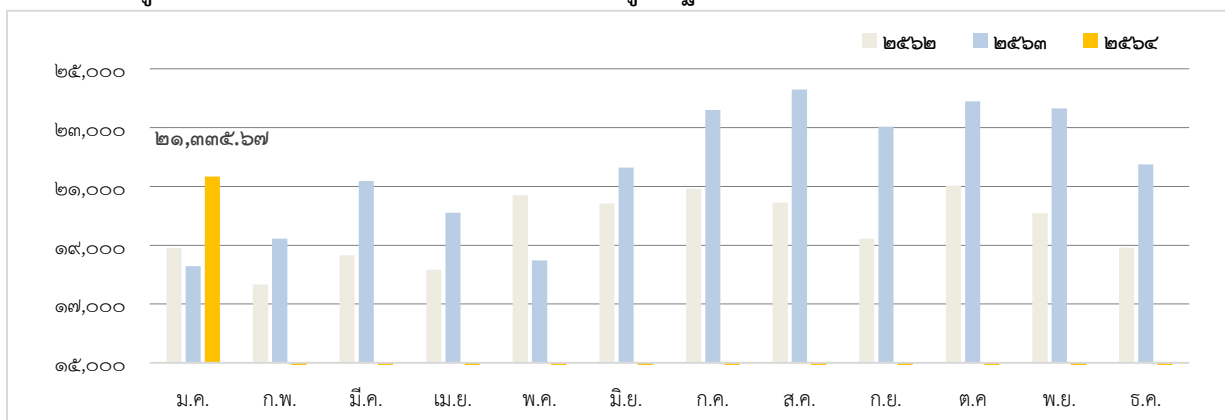
รายการ	มูลค่าส่งออกปี ๖๓	ม.ค.๖๓	ม.ค.๖๔	ธ.ค. ๖๓	% เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท				ม.ค.๖๓	ธ.ค.๖๓
รวมสินค้าเกษตรและอาหารทั้งหมด	๒๕๙,๑๔๗.๓๒	๑๘,๒๘๓.๘๙	๒๑,๓๓๕.๖๗	๒๑,๗๕๓.๓๗	๑๗%	-๒%
ข้าว	๒๑,๘๙๒.๓๙	๑,๕๑๒.๐๘	๑,๓๖๔.๗๐	๑,๔๗๘.๖๘	-๑๐%	-๘%
ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	๒๐,๙๗๑.๓๖	๑,๒๕๐.๑๗	๑,๔๐๓.๓๗	๑,๔๑๐.๑๒	๑๒%	๐%
กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง	๙,๐๐๕.๗๙	๓๗๙.๖๑	๓๗๗.๔๗	๕๒๙.๓๑	-๑%	-๒๙%
สินค้าประมงอื่นๆ	๑๓,๓๑๘.๘๐	๘๗๒.๐๘	๑,๐๐๖.๐๓	๑,๐๕๔.๕๒	๑๕%	-๕%
ผลไม้และลูกไม้	๓,๑๔๖.๓๙	๒๓๒.๘๗	๑๗๑.๘๙	๑๙๙.๙๒	-๒๖%	-๑๔%
-ทุเรียน	๖๗๒.๔๓	๒๙.๒๓	๒๐.๔๑	๓๙.๕๓	-๓๐%	-๔๘%
-มังคุด	๑.๐๔	๐.๘๕	๐.๐๐	๐.๐๐	-๑๐๐%	๐%
กล้วยไม้ตัดดอก	๒๐๓.๔๓	๓๓.๗๕	๑๔.๔๔	๑๒.๔๑	-๕๗%	๑๖%
อาหารสัตว์เลี้ยง	๑๔,๓๘๙.๑๔	๙๖๑.๖๕	๑,๒๖๔.๕๑	๑,๓๐๑.๕๑	๓๑%	-๓%
ยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์	๑๒๙,๑๐๖.๔๐	๙,๖๑๔.๐๓	๑๒,๐๒๖.๑๑	๑๑,๗๖๗.๙๔	๒๕%	๒%

ที่มา : กรมศุลกากร

๒. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

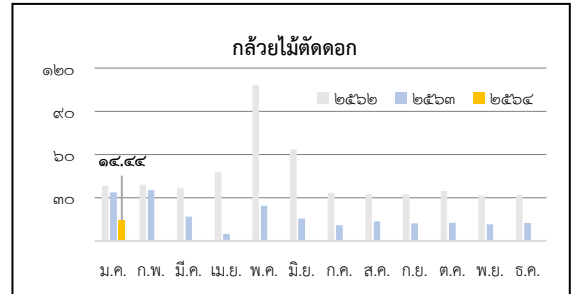
- เดือนมกราคม ๒๕๖๔ การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไทยมายังสหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออก ๒๑,๓๓๕.๖๗ ล้านบาท มีการขยายตัวร้อยละ ๑๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้กว่าร้อยละ ๘๐ ของมูลค่าการส่งออกมาจาก ๕ ใน ๒๔ พิกัดศุลกากร ประกอบด้วยพิกัด ๔๐ (ร้อยละ ๕๖.๓๗) พิกัด ๑๖ (ร้อยละ ๑๑.๓๘) พิกัด ๒๐ (ร้อยละ ๘.๕๔) พิกัด ๑๐ (ร้อยละ ๖.๔๐) และพิกัด ๒๓ (ร้อยละ ๕.๙๗) สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันกับปีก่อน ๓ อันดับแรกคือ ยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ ๒๕) อาหารสัตว์เลี้ยง (ร้อยละ ๓๑) ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง (ร้อยละ ๑๒) ในส่วนสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกลดลง ๓ อันดับแรกคือ ข้าว (ร้อยละ ๑๐) ผลไม้และลูกไม้ (ร้อยละ ๒๖) และกล้วยไม้ตัดดอก (ร้อยละ ๕๗)

ภาพ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารจากไทยสู่สหรัฐฯ เปรียบเทียบแบบรายเดือน ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา

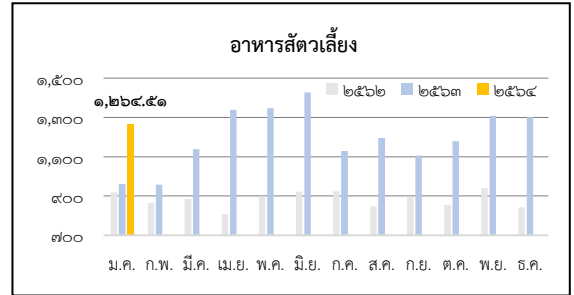


ข้อมูลจาก : กรมศุลกากร

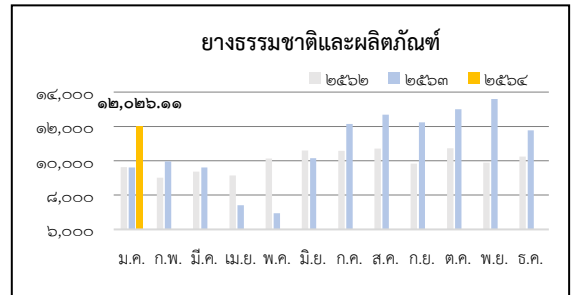
๖. กล้วยไม้ตัดดอก มีมูลค่าการส่งออก ๑๔.๔๔ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๕๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ภาพรวมการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของไทยสู่สหรัฐฯ ยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๖๓ จนถึงปัจจุบัน



๗. อาหารสัตว์เลี้ยง มีมูลค่าการส่งออก ๑,๒๖๔.๕๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ภาพรวมการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet food) ของไทยสู่สหรัฐฯ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการรับจ้างผลิต (original equipment manufacturer - OEM) ให้กับแบรนด์ชั้นนำ ทั้งในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและแบบเม็ด ประกอบกับแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ตลาดมีการขยายตัวต่อเนื่อง



๘. ยางและผลิตภัณฑ์ มูลค่าการส่งออก ๑๒,๐๒๖.๑๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันกับปีที่ผ่านมาและถือว่าเป็นมูลค่าการส่งออกที่สูงที่สุดแบบรายเดือนในไตรมาสที่ ๑ และ ๒ ในรอบ ๓ ปี ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้ายางและผลิตภัณฑ์เป็นอันดับ ๑ โดยในปี ๒๕๖๓ ไทยมีส่วนแบ่งตลาดกว่าร้อยละ ๑๕.๕ ของมูลค่าการนำเข้า



๓. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย และแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

- รายงานการปฏิเสธการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารไทยไปยังสหรัฐฯ สำหรับเดือนมกราคม ๒๕๖๔ หน่วยงาน FDA สหรัฐฯ ได้ปฏิเสธการนำเข้าสินค้าจากไทยจำนวน ๑๒ รายการ จากผู้ส่งออก ๗ ราย ด้วย ๔ สาเหตุ คือ ผลากสินค้าไม่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ (NO ENGLISH) ผลากสินค้าไม่แสดงข้อมูลโภชนาการที่กำหนด (NUTRIT LBL) พบสารกำจัดศัตรูพืชในสินค้า (PESTICIDE) พบสิ่งแปลกปลอม/สกปรก (FILTHY)

- รายงานการสำรวจตลาดผลไม้ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ พบผลไม้เมืองร้อนจำหน่ายในตลาดเวียดนาม เมือง Fall Church รัฐเวอร์จิเนีย รายละเอียดดังนี้

๑. มังคุดจากเม็กซิโก จำหน่ายในราคา ๙.๙๙ เหรียญต่อปอนด์ โดยจะจำหน่ายเป็นถุง ในปริมาณถุงละ ๒ ปอนด์ โดยผลไม้ขนาดกลาง ผิวสีม่วงเข้มเปลือกนํม ทั้งนี้ การนำเข้ามังคุดจากเม็กซิโกนั้นสามารถทำได้โดยการขออนุญาตนำเข้า และมีใบรับรองสุขอนามัยพืชเท่านั้นไม่ต้องผ่านการฉายรังสี

๒. มะม่วงฉายรังสีของเวียดนาม ที่จำหน่ายภายใต้ชื่อ Thai mango ในราคา ๕.๕๐ เหรียญสหรัฐต่อปอนด์ โดยมะม่วงมีน้ำหนักกว่า ๑.๕ ปอนด์ต่อผล ผลไม้มีคุณภาพและรสชาติดี และขายได้ดีในกลุ่มผู้บริโภคชาวเวียดนาม ทั้งนี้ การบำบัดแมลงต้องผ่านการฉายรังสี โดยสามารถทำได้ ๒ วิธี คือ ๑. ฉายรังสีภายในประเทศ (Prectearance Program) ๒. ฉายรังสีในสหรัฐฯ (Upon arrival program) เป็นที่น่าสังเกตว่า เวียดนามมีการส่งออกมะม่วงไปยังสหรัฐฯ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายบริหารจัดการโครงการ Prectearance และต้นทุนในการส่งออกลดต่ำลง ไทยควรพิจารณาจัดทำโครงการให้มีระยะยาวขึ้น และเพิ่มชนิดผลไม้ในการส่งออก เช่น มะม่วงและลำไย เพื่อเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน

๓. ลิ้นจี่ฉายรังสีของแอฟริกาใต้ จำหน่ายในราคา ๘.๙๙ ต่อปอนด์ โดยผลไม้ขนาดกลาง มีสีแดงอ่อน และเหลืองเขียว ทั้งนี้สหรัฐฯ กำหนดให้แอฟริกาใต้บำบัดลิ้นจี่โดยการฉายรังสีได้ ๒ วิธี คือ ๑. ฉายรังสีภายในประเทศ (Prectearance Program) ๒. ฉายรังสีในสหรัฐฯ (Upon arrival program)

๔. สถานการณ์ด้านการเกษตรหรือเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้องกับด้านการเกษตร ที่สำคัญของสหรัฐฯ

- การประชุม The Biden Administration's Climate & Environmental Priorities คณะทำงานของประธานาธิบดีไบเดนให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID - 19 และผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการแพร่ระบาดเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับการ

แก้ปัญหาสภาพอากาศเป็นอันดับที่สอง โดยใน ๑๐๐ วันแรก คณะรัฐบาลจะเน้นแก้ปัญหาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมผัก – ผลไม้สด ดำเนินการตามหนึ่งในคำแนะนำชื่อ Climate 21 เขียนโดยนาย Robert Bonnie ดำรงตำแหน่ง Chief of Climate สังกัดสำนักรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ทั้งนี้ เป้าหมายแรกที่จะดำเนินการใน ๑๐๐ วันแรก คือ (๑) จัดตั้งธนาคารคาร์บอน (Carbon Bank) (๒) ให้เงินทุนจัดทำ “แนวทางปฏิบัติภูมิอากาศอัจฉริยะ (Climate Smart Practices)” ผ่านโปรแกรม USDA Conservation Program (๓) จัดทำ Climate Smart Agriculture ผ่านนโยบายการประกันพืชผล การประชุมครั้งนี้กล่าวเฉพาะประเด็นการจัดตั้งธนาคารคาร์บอนเป็นหลัก โดยสหรัฐอเมริกามีแผนการเก็บภาษีจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนบ้างแล้วในบางพื้นที่ แต่รูปแบบและวิธีการยังไม่ก้าวหน้าเท่ากับระบบ Emission Trading System (ETS) ของสหภาพยุโรป รัฐบาลสหรัฐฯ ได้หารือแนวทางการดำเนินงานด้านดังกล่าวกับหลายประเทศ เช่น แคนาดา ออสเตรเลีย และบริษัทต่าง ๆ เพื่อศึกษาว่าแต่ละประเทศมีการบริหารจัดการด้านการขายคาร์บอนอย่างไร และนำมาปรับใช้กับการบัญญัติระเบียบแผนการแลกเปลี่ยนค้าขายคาร์บอนในประเทศ โดยสหรัฐฯ วางแผนที่จะใช้ระบบความสมัครใจมากกว่าที่จะออกเป็นกฎหมาย โดยจะปรับให้เข้ากับโครงสร้างสาธารณะที่มีอยู่เดิมในพื้นที่เป็นระบบที่เกษตรกรที่ปลูกพืชในประเภทที่ต่างกันสามารถนำไปปฏิบัติได้ง่าย ราคาถูก และประสานงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง

- **การประชุมการค้าระหว่างประเทศของวอชิงตันประจำปี ครั้งที่ ๓ (3rd Annual Washington International Trade Conference)** สปช.ดี.ซี. เข้าร่วมฟังการประชุมออนไลน์ (Webinar) ด้านการค้าระหว่างประเทศ ในหัวข้อ “การสร้างอนาคตที่ดีขึ้นผ่านการค้า (Building a Better Future Through Trade)” โดยแบ่งการประชุมออกเป็น ๘ ประเด็นที่สำคัญ คือ (๑) ความสัมพันธ์สหรัฐอเมริกาและจีน (US – China Relations) (๒) ความยั่งยืนทางการค้าและสิ่งแวดล้อม (Trade and Environmental Sustainability) (๓) แสวงหาแนวทางการค้าดิจิทัล (Finding a Way Forward on Digital Trade) (๔) การประชุมโต๊ะกลมด้านการค้าของเอกอัครราชทูต (Ambassadors Trade Roundtable) (๕) การฟื้นฟูและปรับโครงสร้างองค์การการค้าโลก (Revitalization and Reform of the WTO with WTO Deputy Director General Amb. Alan Wm. Wolff) (๖) การเสวนาเรื่องการฟื้นฟูและปรับโครงสร้าง WTO (Panel Discussion – WTO Revitalization and Reform) (๗) นโยบายด้านการค้ายุคก้าวหน้าจะมีหน้าตาเป็นอย่างไร? (What would a Neo-Progressive Trade Agenda Look Like?) และ (๘) ปาฐกถาส่งท้าย โดยประธานคณะกรรมการแนวทางและวิธีการ นาย Richard E. Neal (Closing Keynote: Ways & Means) การหารือส่วนใหญ่ครอบคลุมประเด็นปัญหาการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน นโยบายสหรัฐฯ ด้านการค้าและการแสวงหาพันธมิตรการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน ปัญหาสิทธิมนุษยชนและแรงงาน เศรษฐกิจดิจิทัล ปัญหาจากการอุดหนุนทางการค้า รวมถึงผลกระทบการค้าจากโรคระบาด COVID - 19

๕. การคาดการณ์สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร

- **แนวโน้มตลาดข้าวในสหรัฐฯ** มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากปัจจัยขับเคลื่อนหลัก คือ การขยายตัวของประชากรสหรัฐฯ กลุ่มผู้บริโภคข้าวเป็นอาหารหลัก โดยสินค้าข้าวที่เป็นที่นิยมบริโภค คือ ข้าวพันธุ์ที่มีกลิ่นหอม หรือที่รู้จักในชื่อข้าวหอมมะลิ และข้าวบาสมาดิ โดยประเทศไทยเป็นแหล่งนำเข้าหลักของสินค้ากลุ่มนี้ การระบาดของไวรัส COVID-19 มีความสัมพันธ์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการขยายตัวของปริมาณนำเข้าข้าวของสหรัฐฯ ส่งผลให้มีการนำเข้าข้าวจากไทยเพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๓๐ ในปี ๒๕๖๓ ในสหรัฐฯ เองแม้ว่าจะมีการผลิตข้าวในประเทศ แต่ก็ยังไม่มีการขยายตัวมากนัก เนื่องจากราคาข้าวซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญในการเพาะปลูก ยังไม่ดึงดูดมากเพียงพอ เมื่อเทียบกับผลตอบแทนจากการผลิตสินค้าประจำ เช่น ถั่ว และ ข้าวโพด เป็นต้น ส่งผลให้การผลิตข้าวในสหรัฐฯ ยังไม่มีการขยายตัวมากนัก

- **การส่งเสริมข้าว กข ๔๓ ของไทยในประเทศแคนาดา** สำนักที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. เข้าร่วมประชุมหารือผ่านระบบ Zoom ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก สิงห์บุรี ลำพูน สุพรรณบุรี ปทุมธานี อุดรธานี และผู้แทนจากกรมการข้าว (สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กองวิจัยและพัฒนาข้าว สำนักส่งเสริมการผลิตข้าว และกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว) เพื่อหารือแนวทางการในการขับเคลื่อนโครงการ "การตลาดนำการผลิต ข้าว กข ๔๓" ในประเทศแคนาดา ซึ่งข้าว กข ๔๓ หรือ RD 43 เป็นข้าวที่ดีต่อสุขภาพเนื่องจากมีปริมาณน้ำตาล (GI: Glycemic Index) ปานกลางถึงต่ำ และเป็นการต่อยอดความสำเร็จจากการขยายตลาดข้าวสีในแคนาดา ขณะที่แคนาดาเป็นตลาดข้าวขนาดเล็กแต่เป็นตลาด High End ในปี ๒๕๖๓ มีการนำเข้าข้าวจากไทยประมาณ ๑ แสนตัน ในอนาคตจึงคาดว่าจะมีข้าวสายพันธุ์ใหม่จากไทย เช่น ข้าว กข ๔๓ เข้าไปทำตลาดใหม่ในประเทศแคนาดามากยิ่งขึ้นจากการผลักดันในเรื่องนี้

- **ความคืบหน้าโครงการ Preclearance สำหรับผลไม้ฮาลาล** ในฤดูกาลผลไม้ปี ๒๕๖๔ คาดว่าจะสามารถเริ่มส่งออกผลไม้ฮาลาลจากไทยไปยังสหรัฐอเมริกาได้ระหว่างเดือนพฤษภาคม - ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบหรือ Inspector จากกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA/APHIS) มีกำหนดเดินทางไปยังประเทศไทยในช่วงกลางเดือนเมษายน ๒๕๖๔ เพื่อกักตัวเป็นเวลา ๑๔ วันก่อนเริ่มปฏิบัติงาน คาดว่าจะสามารถส่งออกมังคุดและมะม่วงได้เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ และอาจพิจารณาเพิ่มการส่งออกลำไยด้วย เนื่องจากยังมีความต้องการสินค้าแม่หยุดการส่งออกมาช่วงระยะหนึ่ง

นอกจากนี้ ศูนย์ฉายรังสี สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปทุมธานี มีการติดตั้งเครื่องฉายรังสีชนิดอิเล็กทรอนิกส์แบบและรังสีเอกซ์เสรีจเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างรอการเข้ามาตรวจรับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ซึ่งต่อมาจะต้องได้รับการรับรองจาก USDA ก่อนการใช้งานฉายรังสีผลไม้ตามโครงการ Preclearance ด้วย หาก Inspector จาก USDA รายดังกล่าวสามารถเป็นผู้ตรวจรับรองโรงฉายรังสีใหม่ได้ ก็จะสามารถเพิ่มโอกาสในการส่งออกผลไม้ฉายรังสีไปยังสหรัฐฯ ได้มากขึ้น ทั้งนี้ เชื่อว่าการใช้รังสีเอกซ์จะทำให้ควบคุมปริมาณรังสีได้แม่นยำกว่า และลดความเสียหายต่อคุณภาพของผลไม้หลังการฉายรังสีได้อีกด้วย

๖. อื่น ๆ

- ยอดจำหน่ายอาหารทะเลในร้านค้าปลีกของสหรัฐอเมริกาสูงเป็นประวัติการณ์ในปี ๒๕๖๓ ข้อมูลสถิติจากการประชุม The National Fisheries Institute's Global Seafood Marketing Conferenceเผยให้เห็นถึงยอดจำหน่ายอาหารทะเลในสหรัฐฯ ที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งในประเภทอาหารทะเลสด (Fresh) อาหารทะเลแช่แข็ง (Frozen) และอาหารทะเลที่สามารถเก็บไว้ในอุณหภูมิห้องได้ (Shelf-stable) เช่น ปลาทูน่ากระป๋องเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐.๓ คิดเป็นมูลค่า ๒.๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ การเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายอาหารทะเลผ่านช่องทางออนไลน์ยังเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ตัวเลขของยอดจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้น โดยยอดจำหน่ายอาหารทะเลแบบ E-commerce พุ่งขึ้นสูงถึงสามเท่าตัวคิดเป็นมูลค่า ๑.๑ พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี ๒๕๖๓ เนื่องจากการระบาดทั่วของโควิด-๑๙ ทำให้ผู้บริโภคเกิดการกักตุนอาหาร อีกทั้งปัจจัยหลักยังมาจากคำสั่งการให้อยู่บ้าน Stay-at-home-order ในช่วงการเกิดโรคระบาด บริษัท IRI Worldwide คาดการณ์อีกว่า ในอนาคตยอดจำหน่ายอาหารทะเลช่องทางออนไลน์จะเติบโตขึ้นเป็นสองเท่าในปี ๒๕๖๔

- ชาวสวนมะม่วงอินเดียกังวลการส่งออกท่ามกลางวิกฤตการระบาดของเชื้อไวรัส สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดสำคัญสำหรับมะม่วงสายพันธุ์อินเดีย แม้ว่า จะอยู่ในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัสแต่ประเทศอินเดียได้ส่งออกผลไม้ไปแล้วปริมาณทั้งสิ้น ๔๖,๕๖๘.๖๗ ตัน ในปี ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา สหรัฐอเมริกามีข้อกำหนดในการนำเข้ามะม่วงโดยกำหนดให้ต้องได้รับการฉายรังสีก่อนที่จะส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ โดยปกติแล้ว เจ้าหน้าที่ตรวจสอบรับรองของสหรัฐฯ จะเดินทางเพื่อไปถึงอินเดียก่อนฤดูกาลส่งออกที่จะเริ่มขึ้นในช่วงเดือน เมษายน – พฤษภาคม แต่จากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ องค์กร Maharashtra State Agricultural Marketing Board (MSAMB) กำลังพิจารณาหาทางเลือกอื่นที่อยู่นอกระหว่างการหารือเพื่อแก้ไขปัญหาในกรณีที่เจ้าหน้าที่ตรวจสอบรับรองสุขภาพพืชมัยพืชของสหรัฐฯ ไม่สามารถเดินทางมาปฏิบัติหน้าที่ได้ด้วยตนเอง ทางเลือกหนึ่ง ได้แก่ การตรวจสอบทางออนไลน์โดยเจ้าหน้าที่จะเฝ้าดูแบบเรียลไทม์ หรืออาจใช้การส่งมะม่วงที่ฉายรังสีแล้วมายังสหรัฐอเมริกาเพื่อตรวจสอบที่ปลายทางแทน