

รายงานสถานการณ์การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารประเทศสหรัฐอเมริกา
พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ (มกราคม – มิถุนายน)

สารบัญ

	หน้า
๑ การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหาร ^๑ ของประเทศสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ	๒
๒ สินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรกที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากประเทศต่างๆ	๓
๓ ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยสูงสุด ๕ อันดับแรก	๕
๔ ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารของไทยที่เป็นผู้นำในตลาด	๖
๔.๑ ยางและของทำด้วยยาง	๖
๔.๒ ข้าว	๙
๔.๓ ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	๑๑
๔.๔ กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง	๑๒
๔.๕ อาหารสัตว์เลี้ยง	๑๓
สรุป	๑๖
ภาคผนวก	๑๘

¹ คำจำกัดความของ 'สินค้าเกษตรและอาหาร' ในรายงานฉบับนี้เป็นไปตามภาคผนวก

รายงานสถานการณ์การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารประเทศสหรัฐอเมริกา พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ (มกราคม – มิถุนายน)

๑. การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหาร^๒ของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ

ระหว่างเดือน มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๔ สหรัฐอเมริกานำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากทั่วโลกมูลค่า ๑๑๐,๗๘๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓.๕๔ ล้านล้านบาท^๓) เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันจากปีที่ผ่านมามูลค่า ๑๙,๙๕๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๖๓๘,๖๙๔ ล้านบาท) หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒ โดยนำเข้าจากประเทศเม็กซิโกเป็นอันดับ ๑ มูลค่า ๒๑,๗๖๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๒๐ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด อันดับ ๒ ได้แก่ แคนาดา มูลค่า ๑๘,๐๗๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๑๖ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด อันดับ ๓ ได้แก่ จีน มูลค่า ๕,๕๘๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๕ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารของไทย สหรัฐฯ มีการนำเข้าเป็นอันดับที่ ๔ มูลค่า ๔,๗๙๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๑๕๓,๓๘๓ ล้านบาท) หรือร้อยละ ๔ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒ เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือร้อยละ ๑๒ ต่อปีตลอด ๕ ปีที่ผ่านมา (ตารางที่ ๑ และรูปที่ ๑)

ตารางที่ ๑ การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ (ม.ค. - มิ.ย.)

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					% การนำเข้า					% การเปลี่ยนแปลง ๖๓/๖๔
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔ (มค - มิย)	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔ (มค - มิย)	
รวมทั่วโลก	๑๖๙,๑๓๘	๑๘๐,๓๐๑	๑๘๓,๗๗๖	๑๘๖,๓๒๔	๑๑๐,๗๘๓	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๒๒%
๑. เม็กซิโก	๒๘,๗๗๕	๓๐,๕๘๔	๓๓,๔๙๖	๓๕,๙๗๔	๒๑,๗๖๐	๑๗%	๑๗%	๑๘%	๑๙%	๒๐%	๑๖%
๒. แคนาดา	๒๘,๓๘๘	๒๙,๓๔๓	๓๐,๑๐๕	๓๐,๑๗๔	๑๘,๐๗๙	๑๗%	๑๖%	๑๖%	๑๖%	๑๖%	๒๖%
๓. จีน	๑๐,๓๙๕	๑๑,๖๑๗	๗,๙๘๗	๗,๙๑๗	๕,๕๘๖	๖%	๖%	๔%	๔%	๕%	๕๖%
๔. ไทย	๖,๔๓๙	๖,๙๑๔	๗,๗๘๒	๘,๒๖๙	๔,๗๙๓	๔%	๔%	๔%	๔%	๔%	๒๒%
๕. มาเลเซีย	๒,๒๙๖	๒,๕๙๓	๒,๗๒๒	๓,๖๘๑	๓,๖๑๗	๑%	๑%	๑%	๒%	๓%	๑๔๐%
๖. ฝรั่งเศส	๕,๘๐๖	๖,๔๒๘	๖,๗๘๐	๖,๐๑๖	๓,๕๖๓	๓%	๔%	๔%	๓%	๓%	๓๔%
๗. อินโดนีเซีย	๖,๓๒๐	๕,๙๖๖	๕,๖๑๑	๕,๖๒๒	๓,๔๕๘	๔%	๓%	๓%	๓%	๓%	๒๐%
๘. อิตาลี	๕,๑๑๘	๕,๕๒๔	๕,๗๒๑	๕,๘๑๑	๓,๓๙๘	๓%	๓%	๓%	๓%	๓%	๒๔%

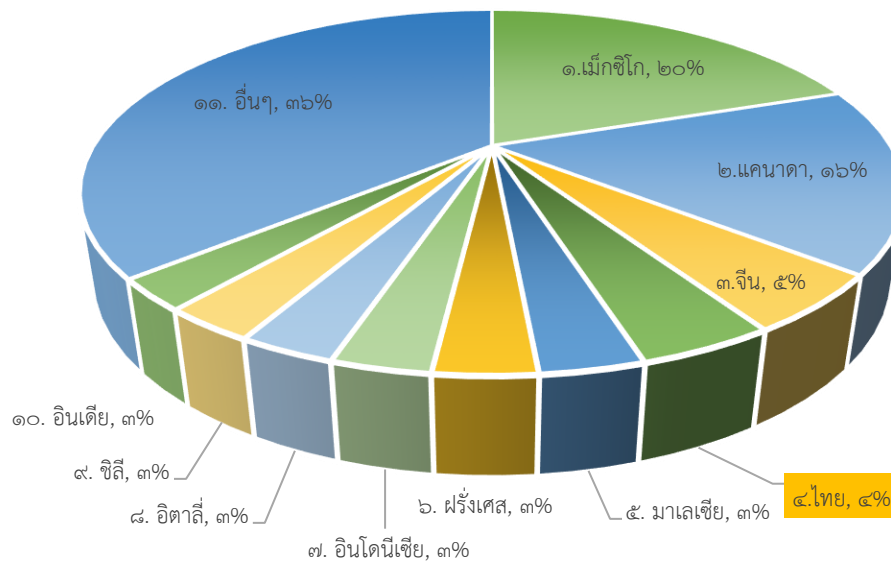
^๒ คำจำกัดความของ ‘สินค้าเกษตรและอาหาร’ ในรายงานฉบับนี้เป็นไปตามภาคผนวก

^๓ อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยปี พ.ศ. 2564 ของธนาคารแห่งประเทศไทย 1 เหรียญสหรัฐ = 32.00 บาท

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					% การนำเข้า					% การเปลี่ยนแปลง ๖๓/๖๔
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔ (มค - มิย)	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔ (มค - มิย)	
๙. ซิลี	๕,๐๘๙	๕,๔๔๓	๕,๒๗๕	๕,๑๑๖	๓,๓๐๘	๓%	๓%	๓%	๓%	๓%	๑๓%
๑๐. อินเดีย	๕,๐๐๙	๕,๒๓๗	๕,๖๙๑	๕,๔๓๑	๓,๐๐๕	๓%	๓%	๓%	๓%	๓%	๓๐%
๑๑. อื่นๆ	๖๕,๕๐๓	๗๐,๖๕๒	๗๒,๖๐๘	๗๒,๓๑๓	๔๐,๒๑๔	๓๙%	๓๙%	๔๐%	๓๙%	๓๖%	๑๔%

ที่มา: United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

รูปที่ ๑ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ระหว่าง ม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔



๒. สินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรกที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากประเทศต่างๆ

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารหลากหลายชนิดจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก สินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐฯ นำเข้าอันดับหนึ่งคือ ยางและของทำด้วยยางมูลค่า ๑๙,๔๓๐ ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๖๒๑,๗๖๐ บาท) หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๘ ของสินค้าที่นำเข้าทั้งหมดจากทั่วโลก รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ผลไม้และถั่ว อาหารทะเล ผัก ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้ เนื้อสัตว์ ผักและผลไม้แปรรูป ของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม เพสทรี กาแฟ ชา ชามาเต้ และเครื่องเทศ ตามลำดับ ทั้งนี้เมื่อ

พิจารณาการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการนำเข้ารายกลุ่มสินค้าจะพบว่าในช่วง ๖ เดือนแรกเปรียบเทียบปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ พบว่าสัดส่วนการนำเข้าของแต่ละกลุ่มสินค้าไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ยกเว้นสินค้ากลุ่มยางและของทำด้วยยางที่เปลี่ยนจากร้อยละ ๑๓ เป็นร้อยละ ๑๘ เนื่องจากเศรษฐกิจในสหรัฐฯ ที่ดีขึ้นหลังจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้การนำเข้ายางและของทำด้วยยางในปี ๒๕๖๔ ขยายตัวถึงร้อยละ ๖๓

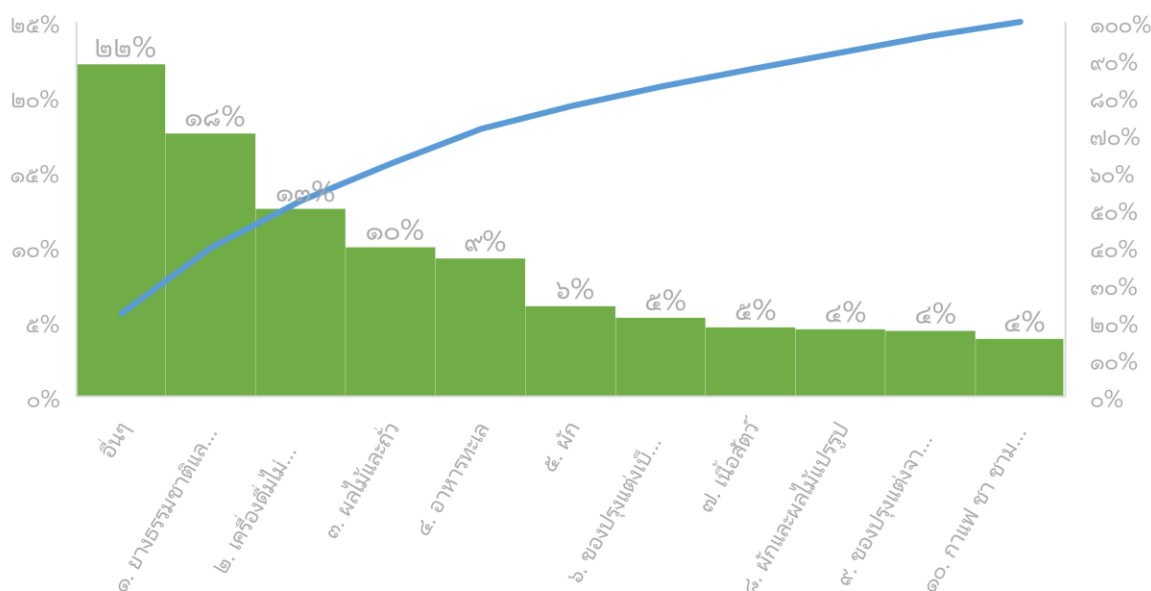
ทั้งนี้โดยภาพรวมในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ในช่วง ๒ ไตรมาสแรก สหรัฐฯ มีการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ ๒๒ โดยสินค้า ๑๐ รายการหลักเป็นสินค้าที่สำคัญและครอบคลุมร้อยละ ๗๘ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารทั้งหมดของสหรัฐฯ (ตารางที่ ๒ และรูปที่ ๒)

ตารางที่ ๒ ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรกที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากประเทศต่างๆ

กลุ่มสินค้า	HS Code	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		% การนำเข้า		% การเปลี่ยนแปลง
		๒๕๖๓ (มค - มิย)	๒๕๖๔ (มค - มิย)	๒๕๖๓ (มค - มิย)	๒๕๖๔ (มค - มิย)	
๑. ยางและของทำด้วยยาง	๔๐	๑๑,๙๓๗	๑๙,๔๓๐	๑๓%	๑๘%	๖๓%
๒. เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	๒๒	๑๑,๔๔๑	๑๓,๘๗๒	๑๓%	๑๓%	๒๑%
๓. ผลไม้และถั่ว	๐๘	๑๐,๐๑๗	๑๑,๐๓๗	๑๑%	๑๐%	๑๐%
๔. อาหารทะเล	๐๓	๗,๗๖๗	๑๐,๒๐๔	๙%	๙%	๓๑%
๕. ผัก	๐๗	๖,๔๓๕	๖,๖๘๒	๗%	๖%	๔%
๖. ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	๒๑	๔,๙๔๓	๕,๘๒๑	๕%	๕%	๑๘%
๗. เนื้อสัตว์	๐๒	๔,๖๐๑	๕,๑๑๖	๕%	๕%	๑๑%
๘. ผักและผลไม้แปรรูป	๒๐	๔,๒๓๙	๔,๙๕๕	๕%	๔%	๑๗%
๙. ของปรุงแต่งจากรั้วพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม เพสเทรี	๑๙	๔,๑๔๑	๔,๘๕๕	๕%	๔%	๑๗%
๑๐. กาแฟ ชา ชามาเต้ และเครื่องดื่ม	๐๙	๓,๙๙๖	๔,๒๕๒	๔%	๔%	๖%
อื่นๆ		๒๑,๓๐๗	๒๔,๕๕๗	๒๓%	๒๒%	๑๕%
มูลค่ารวม		๙๐,๘๒๔	๑๑๐,๗๘๓	๑๐๐%	๑๐๐%	๒๒%

ที่มา: United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

รูปที่ ๒ ยางและของทำด้วยยางเป็นกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุดในสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรกของสหรัฐอเมริกา



๓. ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยสูงสุด ๕ อันดับแรก

ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากไทย มูลค่ารวม ๔,๗๙๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๑๕๓,๓๗๖ บาท) เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๘๗๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒ โดยร้อยละ ๘๗ ของมูลค่าการนำเข้ามาจากสินค้าสำคัญ ๕ อันดับแรก ได้แก่ ๑) ยางและของทำด้วยยาง ๒) ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา ครัสตาเซีย โมลลัสก์ ๓) ของปรุงแต่งทำจากพืชผักผลไม้ ลูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช ๔) ธัญพืช และ ๕) กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์

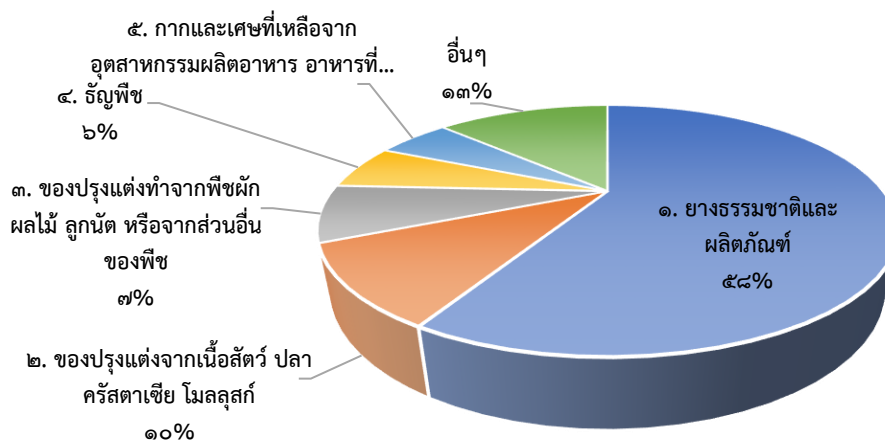
ในส่วนการขยายตัว สินค้าเกษตรและอาหารของไทยที่มีการขยายตัวสูงที่สุดในช่วง ๖ เดือนแรก คือ ยางและของทำด้วยยาง (ร้อยละ ๔๘) และกากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์ (ร้อยละ ๓๐) ในขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าจากไทยลดลง คือ สินค้ากลุ่มธัญพืช (ลดลงร้อยละ ๓๐) และสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา ครัสตาเซีย โมลลัสก์ (ลดลงร้อยละ ๕) (ตารางที่ ๓ และรูปที่ ๓)

ตารางที่ ๓ ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยสูงสุด ๕ อันดับแรก ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔

กลุ่มสินค้า	HS Code	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		% การนำเข้า		% การเปลี่ยนแปลง
		๒๕๖๓ (มค - มิย)	๒๕๖๔ (มค - มิย)	๒๕๖๓ (มค - มิย)	๒๕๖๔ (มค - มิย)	
๑. ยางและของทำด้วยยาง	๔๐	๑,๘๙๒	๒,๗๙๓	๔๘%	๕๘%	๔๘%
๒. ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา ครัสตาเซีย โมลลัสก์	๑๖	๕๐๙	๔๘๖	๑๓%	๑๐%	-๕%
๓. ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ถูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช	๒๐	๓๑๕	๓๕๓	๘%	๗%	๑๒%
๔. ธัญพืช	๑๐	๔๐๖	๒๘๓	๑๐%	๖%	-๓๐%
๕. กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์	๒๓	๑๙๘	๒๕๗	๕%	๕%	๓๐%
อื่นๆ		๕๙๗	๖๒๑	๑๕%	๑๓%	๔%
รวม		๓,๙๑๗	๔,๗๙๓	๑๐๐%	๑๐๐%	๒๒%

ที่มา: United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

รูปที่ ๓ สัดส่วนประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐอเมริกานำเข้าสูงสุดจากไทยระหว่าง ม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔



๔. ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารของไทยที่เป็นผู้นำในตลาด

๔.๑ ยางและของทำด้วยยาง

โดยในภาพรวมช่วง ๕ ปี ที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้ายางและของทำด้วยยางของสหรัฐฯ มีการขยายตัวต่อเนื่องทุกปี โดยมีไทยเป็นแหล่งนำเข้าสินค้ายางและของทำด้วยยาง ที่สำคัญเป็นอันดับ ๑ โดยพิจารณาจากมูลค่าการนำเข้ารวมระหว่างปี ๒๕๖๐ -๒๕๖๔ (ม.ค. - มิ.ย.) แต่ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๔

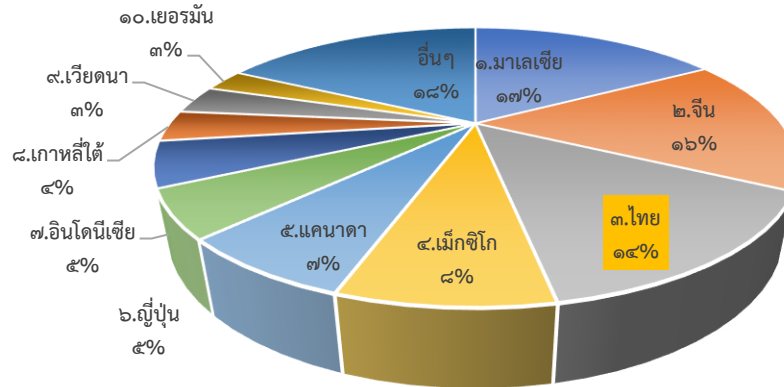
แนวโน้มการนำเข้าสินค้ากลุ่มนี้มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากสหรัฐฯ มีการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๓) และเป็นการนำเข้าสินค้าจากประเทศมาเลเซียและจีนเป็นหลัก โดยระหว่าง ม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔ สหรัฐฯ นำเข้าจากมาเลเซียมูลค่า ๓,๒๔๗ ล้านดอลลาร์ (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐๙) และนำเข้าจากจีนมูลค่า ๓,๐๙๘ ล้านดอลลาร์ (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘๗) ในขณะที่นำเข้าจากไทยมูลค่า ๒,๗๙๓ ล้านดอลลาร์ (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๘) ส่งผลให้ในครึ่งปีแรกมาเลเซียและจีนกลายเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ ๑ และ ๒ ส่วนไทยกลายเป็นอันดับที่ ๓ (ตารางที่ ๔ และรูปที่ ๔ - ๕)

ตารางที่ ๔ มูลค่าการนำเข้าสินค้าและของทำด้วยยางของสหรัฐอเมริการะหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ม.ค. - มิ.ย.)

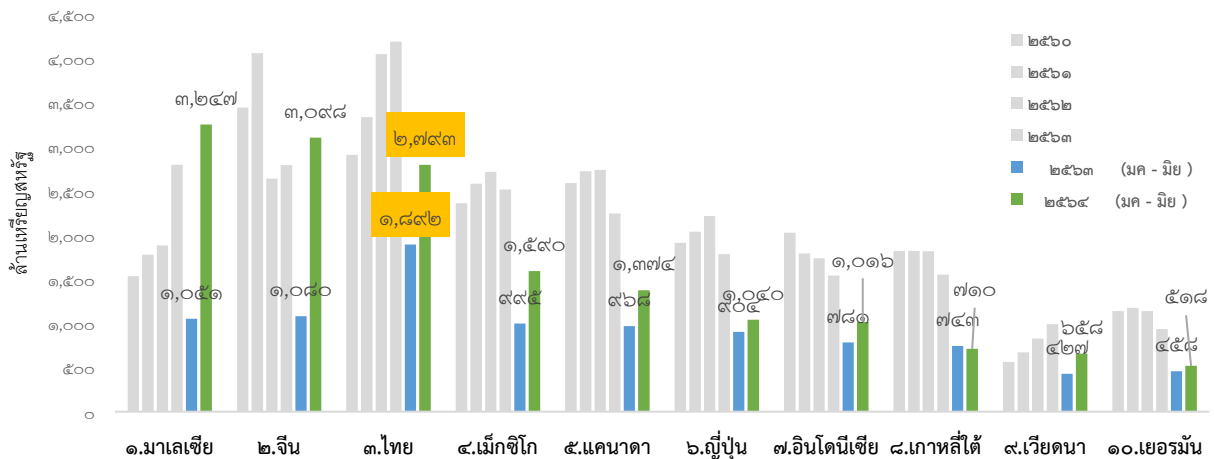
ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						% การนำเข้า						% การเปลี่ยนแปลง ๖๓/๖๔
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๓ (มค - มิย)	๒๕๖๔ (มค - มิย)	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๓ (มค - มิย)	๒๕๖๔ (มค - มิย)	
๑.มาเลเซีย	๑,๕๓๒	๑,๗๗๕	๑,๘๘๐	๒,๗๙๓	๑,๐๕๑	๓,๒๔๗	๖%	๖%	๗%	๑๐%	๙%	๑๗%	๒๐๙%
๒.จีน	๓,๔๓๘	๔,๐๕๔	๒,๖๓๗	๒,๗๘๘	๑,๐๘๐	๓,๐๙๘	๑๓%	๑๔%	๙%	๑๐%	๙%	๑๖%	๑๘๗%
๓.ไทย	๒,๙๐๕	๓,๓๓๓	๔,๐๔๓	๔,๑๘๖	๑,๘๙๒	๒,๗๙๓	๑๑%	๑๒%	๑๔%	๑๖%	๑๖%	๑๔%	๔๘%
๔.เม็กซิโก	๒,๓๕๗	๒,๕๗๘	๒,๗๑๑	๒,๕๑๔	๙๙๕	๑,๕๙๐	๙%	๙%	๑๐%	๙%	๘%	๘%	๖๐%
๕.แคนาดา	๒,๕๘๕	๒,๗๒๑	๒,๗๓๓	๒,๒๔๒	๙๖๘	๑,๓๗๔	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๘%	๘%	๗%	๔๒%
๖.ญี่ปุ่น	๑,๙๑๐	๒,๐๓๗	๒,๒๑๒	๑,๗๘๑	๙๐๔	๑,๐๔๐	๗%	๗%	๘%	๗%	๘%	๕%	๑๕%
๗.อินโดนีเซีย	๒,๐๒๔	๑,๗๙๑	๑,๗๓๔	๑,๕๔๑	๗๘๑	๑,๐๑๖	๘%	๖%	๖%	๖%	๗%	๕%	๓๐%
๘.เกาหลีใต้	๑,๘๑๙	๑,๘๑๙	๑,๘๑๖	๑,๕๕๒	๗๔๓	๗๑๐	๗%	๖%	๖%	๖%	๖%	๔%	-๕%
๙.เวียดนาม	๕๖๔	๖๗๒	๘๒๖	๙๙๐	๔๒๗	๖๕๘	๒%	๒%	๓%	๔%	๔%	๓%	๕๔%
๑๐.เยอรมัน	๑,๑๓๖	๑,๑๗๔	๑,๑๓๖	๙๓๖	๔๕๘	๕๑๘	๔%	๔%	๔%	๓%	๔%	๓%	๑๓%
อื่นๆ	๕,๘๔๖	๖,๒๗๘	๖,๗๓๓	๕,๖๔๒	๒,๖๓๗	๓,๓๘๖	๒๒%	๒๒%	๒๔%	๒๑%	๒๒%	๑๗%	๒๘%
รวม	๒๖,๑๑๖	๒๘,๒๓๒	๒๘,๔๖๐	๒๖,๙๖๕	๑๑,๙๓๗	๑๙,๔๓๐	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๖๓%

ที่มา: United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

รูปที่ ๔ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้ายางและของทำด้วยยางของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ระหว่าง
ม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔



รูปที่ ๕ มูลค่าการนำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากแหล่งนำเข้าสำคัญ ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ม.ค. - มิ.ย.)

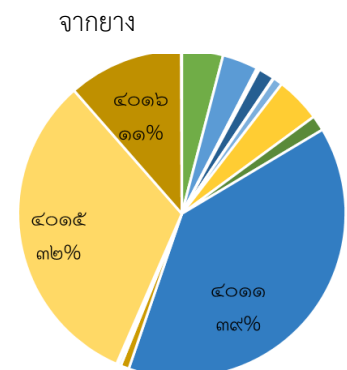


โครงสร้างสินค้ายางและของที่ทำมาจากยางในตลาดสหรัฐฯ

เมื่อพิจารณาโครงสร้างการนำเข้าสินค้ายางและของที่ทำมาจากยางในตลาดสหรัฐฯ จากพิกัดศุลกากรในระดับ ๔ หลัก ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่า สหรัฐฯ นำเข้าสินค้านี้จำนวน ๑๗ รายการ โดยสินค้าสำคัญ ๓ รายการ (คิดเป็นร้อยละ ๘๒ ของการนำเข้าทั้งหมด) คือ

- ๑) ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ พิกัด ๔๐๑๑ (ร้อยละ ๓๙)
- ๒) เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด) พิกัด ๔๐๑๕ (ร้อยละ ๓๒) และ

รูปที่ ๖ โครงสร้างสินค้ายางและของที่ทำมาจากยาง

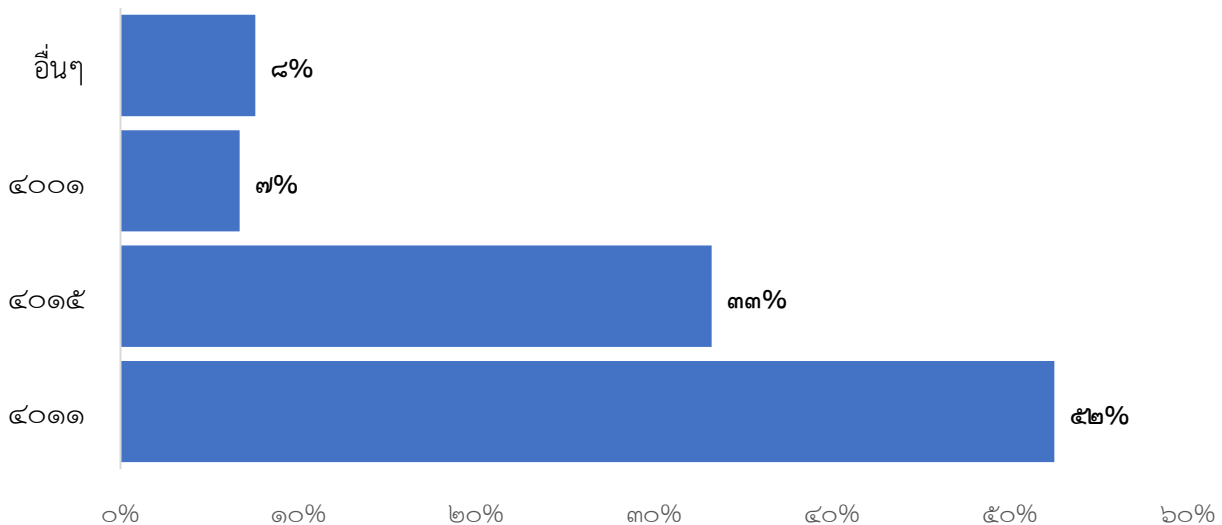


๓) ของอื่น ๆ ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์นอกจากยางแข็ง พิกัด ๔๐๑๖ (ร้อยละ ๑๑)

ทั้งนี้ ในส่วนประเทศไทย ร้อยละ ๙๒ ของสินค้ายางและของที่ทำมาจากยางมาจากสินค้าหลัก ๓ รายการ (รูปที่ ๗) คือ

- ๑) ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ พิกัด ๔๐๑๑ (ร้อยละ ๕๒)
- ๒) เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด) พิกัด ๔๐๑๕ (ร้อยละ ๓๓) และ
- ๓) ยางธรรมชาติ บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวายุล ชิเคิลและกัมธรรมชาติที่คล้ายกัน ในลักษณะชั้นปฐุมหรือเป็นแผ่น แผ่นบาง หรือเป็นแถบ (ร้อยละ ๗)

รูปที่ ๗ โครงสร้างสินค้ายางและของที่ทำมาจากยางที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยในปี ๒๕๖๔ (ม.ค. - มิ.ย.)



๔.๒ ข้าว

ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๔ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าข้าว (พิกัด ๑๐๐๖) จากประเทศต่างๆ เป็นมูลค่า ๔๕๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๑๔,๖๕๖ ล้านบาท) ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันกับปี ๒๕๖๓ มูลค่า ๑๖๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๒๖ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ๓ อันดับแรกคือ ไทย อินเดีย และปากีสถาน แนวโน้มตลาดในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาสหรัฐฯ มีแนวโน้มการนำเข้าข้าวเพิ่มขึ้น เห็นได้จากมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ที่ขยายตัวจาก ๖๖๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็น ๑,๑๘๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในส่วนของไทย สหรัฐฯ นำเข้าข้าวจากไทยคิดเป็นมูลค่า ๒๘๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๙,๐๕๖ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๖๒ ของมูลค่าการนำเข้าจากทั่วโลก ลดลงร้อยละ ๓๐ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน สาเหตุการลดลงเกิดจากผลกระทบของการระบาดของโควิด-๑๙ ส่งผลให้ตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลน และค่าขนส่งมีราคาสูงขึ้นกว่าปกติถึง ๕ เท่า จากเดิมตู้ขนส่งขนาด ๒๐ ฟุตจะมีราคาประมาณ ๒,๐๐๐

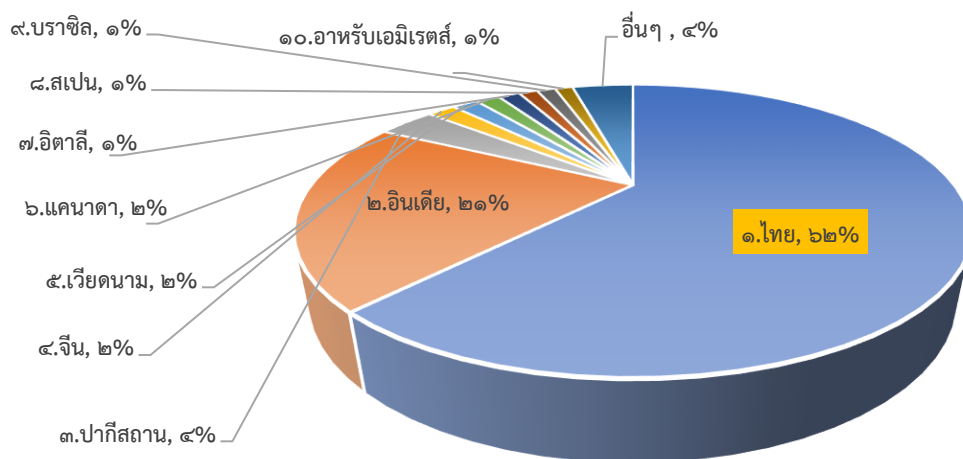
เหรียญสหรัฐ ได้เพิ่มเป็น ๘,๐๐๐ – ๑๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ ส่งผลให้ผู้นำเข้าต้องชะลอการนำเข้าสินค้าออกไปก่อน ผลกระทบดังกล่าวได้กระทบต่อประเทศผู้ส่งออกข้าวในตลาดทั้งหมด เห็นได้ชัดจากมูลค่าการนำเข้าที่ลดลงของประเทศผู้ส่งออกข้าวหลักสู่ตลาดสหรัฐฯ ที่เป็นคู่แข่งของไทย เช่น อินเดีย และปากีสถาน (ตารางที่ ๕ และรูปที่ ๘)

ตารางที่ ๕ มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวของสหรัฐอเมริการะหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ (ม.ค. – มิ.ย.)

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						% การนำเข้า						% การเปลี่ยนแปลง ๖๓/๖๔
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๓ (มค-มิย)	๒๕๖๔ (มค-มิย)	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๓ (มค-มิย)	๒๕๖๔ (มค-มิย)	
๑.ไทย	๓๘๕	๕๔๐	๖๓๓	๖๙๔	๔๐๖	๒๘๓	๕๘%	๖๐%	๖๓%	๕๙%	๖๖%	๖๒%	-๓๐%
๒.อินเดีย	๑๗๔	๒๑๐	๒๒๖	๒๗๙	๑๑๙	๙๖	๒๖%	๒๓%	๒๒%	๒๔%	๑๙%	๒๑%	-๑๙%
๓.ปากีสถาน	๒๗	๓๑	๓๘	๕๕	๓๐	๑๖	๔%	๓%	๔%	๕%	๕%	๔%	-๔๕%
๔.จีน	๙	๒๙	๒๓	๒๔	๑๐	๘	๑%	๓%	๒%	๒%	๒%	๒%	-๑๕%
๕.เวียดนาม	๑๒	๑๒	๑๑	๑๔	๗	๗	๒%	๑%	๑%	๑%	๑%	๒%	๑๔%
๖.แคนาดา	๖	๑๓	๑๒	๑๓	๖	๗	๑%	๑%	๑%	๑%	๑%	๒%	๑๐%
๗.อิตาลี	๑๔	๑๓	๑๔	๑๗	๘	๖	๒%	๑%	๑%	๑%	๑%	๑%	-๑๔%
๘.สเปน	๓	๖	๙	๗	๒	๕	๐%	๑%	๑%	๑%	๐%	๑%	๑๓๔%
๙.บราซิล	๑๓	๒๒	๑๙	๓๙	๑๑	๕	๒%	๒%	๒%	๓%	๒%	๑%	-๔๙%
๑๐.อาหรับเอมิเรตส์	๓	๑	๑	๑	๐	๕	๐%	๐%	๐%	๐%	๐%	๑%	๑๑๓๗%
อื่นๆ	๑๙	๒๕	๒๗	๔๔	๒๒	๑๘	๓%	๓%	๓%	๔%	๔%	๔%	-๑๗%
รวม	๖๖๖	๙๐๓	๑,๐๑๓	๑,๑๘๗	๖๒๐	๔๕๘	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	-๒๖%

ที่มา: United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

รูปที่ ๘ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าข้าวของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ระหว่าง ม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔



๔.๓ ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง

ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง (พิกัด ๑๖๐๔) จากประเทศต่างๆ เป็นมูลค่า ๑,๐๑๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓๒,๓๘๔ ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันกับปี ๒๕๖๓ มูลค่า ๒๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ ๒ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย เวียดนาม เอกวาดอร์ จีน และแคนาดา โดยในช่วง ๕ ปี ที่ผ่านมาสหรัฐฯ มีแนวโน้มการนำเข้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องเพิ่มขึ้น เห็นได้จากมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ที่ขยายตัวจาก ๑,๖๑๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็น ๒,๐๗๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

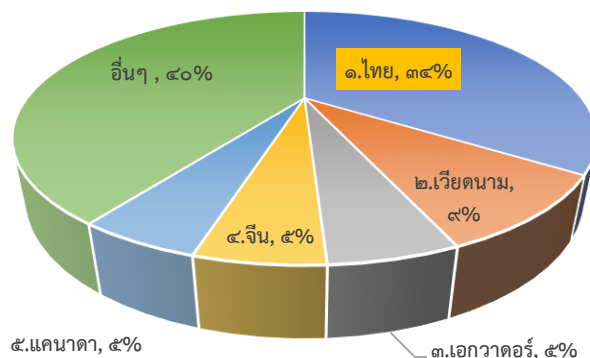
ในส่วนของไทยช่วง ๖ เดือนแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สหรัฐฯ นำเข้าทูน่าบรรจุกระป๋องจากไทย คิดเป็นมูลค่า ๓๔๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๑๑,๑๓๖ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๓๔ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องจากทั่วโลก ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มูลค่าการนำเข้าระหว่าง ม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔ ลดลงร้อยละ ๑๑ สาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากผลกระทบของการระบาดของโควิด-๑๙ ส่งผลให้ผู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลนและมีราคาสูงขึ้นกว่าปกติถึง ๕ เท่า ทำให้ผู้นำเข้าต้องชะลอการนำเข้าสินค้าออกไปก่อน (ตารางที่ ๖ และรูปที่ ๙)

ตารางที่ ๖ มูลค่าการนำเข้าสินค้าทูน่าบรรจุกระป๋องของสหรัฐอเมริการะหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ม.ค. - มิ.ย.)

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)						% การนำเข้า						% การเปลี่ยนแปลง ๖๓/๖๔
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๓ (มค-มิย)	๒๕๖๔ (มค-มิย)	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๓ (มค-มิย)	๒๕๖๔ (มค-มิย)	
๑.ไทย	๕๐๒	๕๕๖	๖๕๒	๘๐๖	๓๙๐	๓๔๘	๓๑%	๓๑%	๓๕%	๓๙%	๓๙%	๓๔%	-๑๑%
๒.เวียดนาม	๑๒๐	๑๐๘	๑๕๐	๑๖๑	๗๓	๙๓	๗%	๖%	๘%	๘%	๗%	๙%	๒๘%
๓.เอกวาดอร์	๑๒๐	๑๔๘	๑๓๗	๑๑๙	๕๖	๕๖	๗%	๘%	๗%	๖%	๖%	๕%	-๑%
๔.จีน	๒๕๑	๒๙๗	๑๔๔	๙๑	๔๐	๕๕	๑๖%	๑๖%	๘%	๔%	๔%	๕%	๓๖%
๕.แคนาดา	๙๕	๙๑	๘๘	๙๒	๔๓	๕๓	๖%	๕%	๕%	๔%	๔%	๕%	๒๔%
อื่นๆ	๕๒๒	๖๑๔	๖๖๙	๘๓๓	๓๘๘	๔๐๗	๓๒%	๓๔%	๓๖%	๓๙%	๓๙%	๔๐%	๕%
รวม	๑,๖๑๐	๑,๘๑๕	๑,๘๔๐	๒,๐๗๑	๙๘๙	๑,๐๑๒	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๒%

ที่มา: United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

รูปที่ ๙ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ระหว่าง ม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔



๔.๔ กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง

ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง (พิกัด ๑๖๐๕๒๑, ๐๓๐๖๑๗, ๐๓๐๖๑๖) จากประเทศต่างๆ เป็นมูลค่า ๓,๓๓๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๑๐๖,๘๔๘ ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันกับปี ๒๕๖๓ มูลค่า ๗๖๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๓๐ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ๕ อันดับแรกคือ อินเดีย อินโดนีเซีย เอกวาดอร์ เวียดนามและไทย โดยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาสหรัฐฯ มีแนวโน้มการนำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งลดลง เห็นได้จากมูลค่าการนำเข้าที่ลดลงในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ ที่มูลค่าการนำเข้าลดลงทุกปีจาก ๖,๔๓๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ๒๕๖๐ ลดเหลือ ๕,๘๘๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ๒๕๖๒ แต่ในช่วงการระบาดโควิด-๑๙ ในปี ๒๕๖๓ สหรัฐฯ ได้มีการนำเข้ากุ้งจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น มีมูลค่าการนำเข้า ๖,๓๒๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

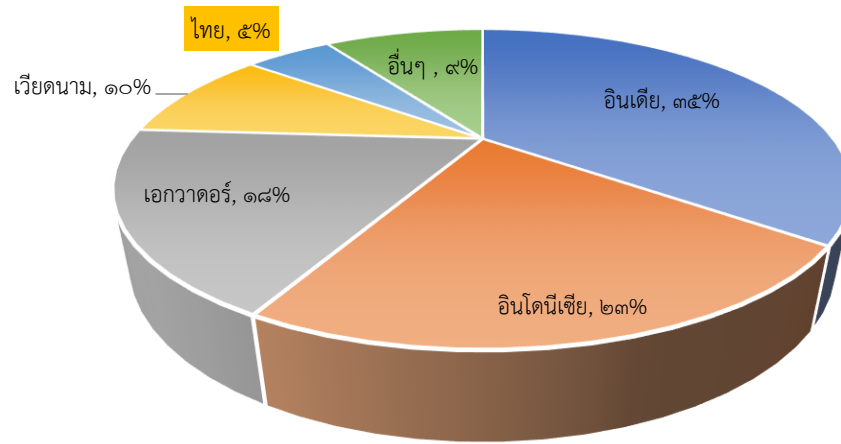
ในส่วนของไทยในช่วง ๖ เดือนแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สหรัฐฯ นำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง จากไทยคิดเป็นมูลค่า ๑๖๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๕,๔๐๘ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๕ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งทั้งหมด ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มูลค่าการนำเข้าระหว่างเดือน ม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔ ลดลงร้อยละ ๑ แนวโน้มการนำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งจากไทยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยเดิมเคยเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับที่ ๓ ในปี ๒๕๖๐ มีมูลค่าการนำเข้า ๗๙๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ในปี ๒๕๖๓ ประเทศไทยได้กลายเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับ ๕ มีมูลค่าการนำเข้า ๔๕๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ตารางที่ ๗ และรูปที่ ๑๐ - ๑๑)

ตารางที่ ๗ มูลค่าการนำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งของสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ม.ค. - มิ.ย.)

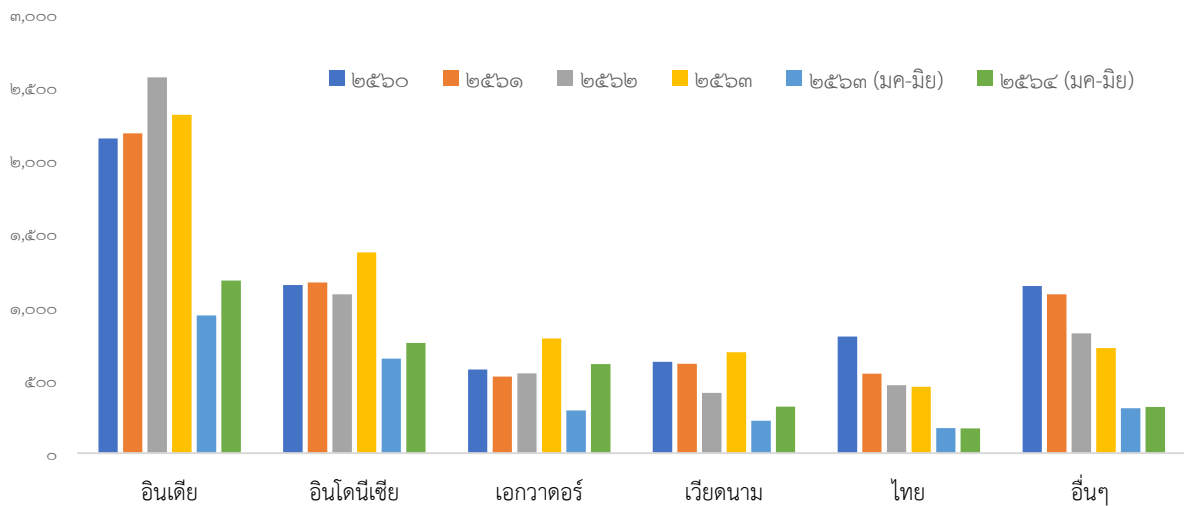
ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						% การนำเข้า						% การเปลี่ยนแปลง ๖๓/๖๔
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๓ (มค-มิย)	๒๕๖๔ (มค-มิย)	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๓ (มค-มิย)	๒๕๖๔ (มค-มิย)	
อินเดีย	๒,๑๕๐	๒,๑๘๔	๒,๕๖๖	๒,๓๑๐	๙๔๑	๑,๑๗๙	๓๓%	๓๖%	๔๔%	๓๗%	๓๗%	๓๕%	๒๕%
อินโดนีเซีย	๑,๑๔๘	๑,๑๖๖	๑,๐๘๔	๑,๓๗๑	๖๔๖	๗๕๒	๑๘%	๑๙%	๑๘%	๒๒%	๒๕%	๒๓%	๑๖%
เอกวาดอร์	๕๗๒	๕๒๓	๕๔๔	๗๘๓	๒๙๑	๖๐๗	๙%	๙%	๙%	๑๒%	๑๑%	๑๘%	๑๐๘%
เวียดนาม	๖๒๔	๖๐๙	๔๑๒	๖๘๙	๒๒๑	๓๑๘	๑๐%	๑๐%	๗%	๑๑%	๙%	๑๐%	๔๔%
ไทย	๗๙๖	๕๔๓	๔๖๔	๔๕๒	๑๗๑	๑๖๙	๑๒%	๙%	๘%	๗%	๗%	๕%	-๑%
อื่นๆ	๑,๑๔๒	๑,๐๘๕	๘๘๘	๗๑๘	๓๐๗	๓๑๕	๑๘%	๑๘%	๑๔%	๑๑%	๑๒%	๙%	๓%
รวม	๖,๔๓๑	๖,๑๑๑	๕,๘๘๘	๖,๓๒๔	๒,๕๗๖	๓,๓๓๙	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๓๐%

ที่มา: United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

รูปที่ ๑๐ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่าง ๆ ระหว่าง ม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔



รูปที่ ๑๑ แนวโน้มการนำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ



๔.๕ อาหารสัตว์เลี้ยง

ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๔ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง (พิกัด ๒๓๐๙) จากประเทศต่างๆ เป็นมูลค่า ๑,๐๗๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓๔,๕๒๘ ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ มูลค่า ๑๙๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๒๒ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย แคนาดา จีน ฝรั่งเศส และมาเลเซีย โดยในช่วง ๕ ปี ที่ผ่านมาสหรัฐฯ มีแนวโน้มการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น

อย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๓ ที่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นทุกปีจาก ๑,๓๘๙ ล้านเหรียญสหรัฐในปี ๒๕๖๐ เป็น ๑,๘๔๔ ล้านเหรียญสหรัฐในปี ๒๕๖๓ และระหว่างม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔ สหรัฐฯ ได้นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ ๒๒

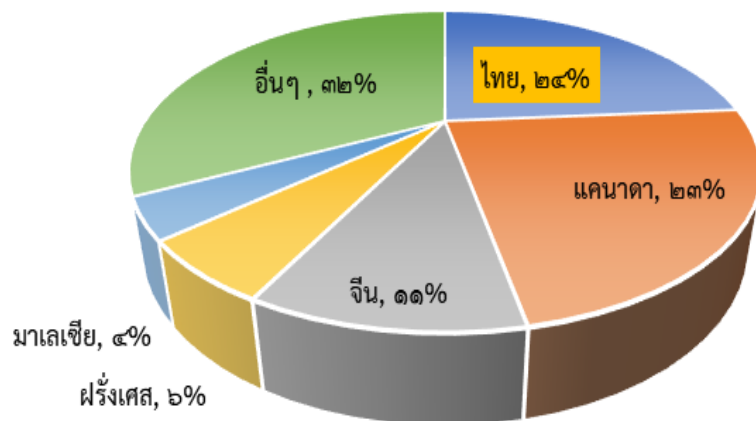
การนำเข้าจากประเทศไทยในช่วง ๖ เดือนแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สหรัฐฯ นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยง จากไทยคิดเป็นมูลค่า ๒๕๖ ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๘,๑๙๒ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๒๔ ของมูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งหมด ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มูลค่าการนำเข้าระหว่างม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๓๐ แนวโน้มการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยเดิมเคยเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับที่ ๒ ในปี ๒๕๖๐ มีมูลค่าการนำเข้า ๒๕๐ ล้านเหรียญสหรัฐ จากนั้นมูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยก็เติบโตอย่างรวดเร็วจนถึงระดับ ๔๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐในปี ๒๕๖๓ และในปี ๒๕๖๔ (ม.ค. - มิ.ย.) สหรัฐฯ ได้นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยเป็นอันดับที่ ๑ แซงหน้าประเทศแคนาดาเป็นครั้งแรก (ตารางที่ ๘ และรูปที่ ๑๒ - ๑๓)

ตารางที่ ๘ มูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ (ม.ค. – มิ.ย.)

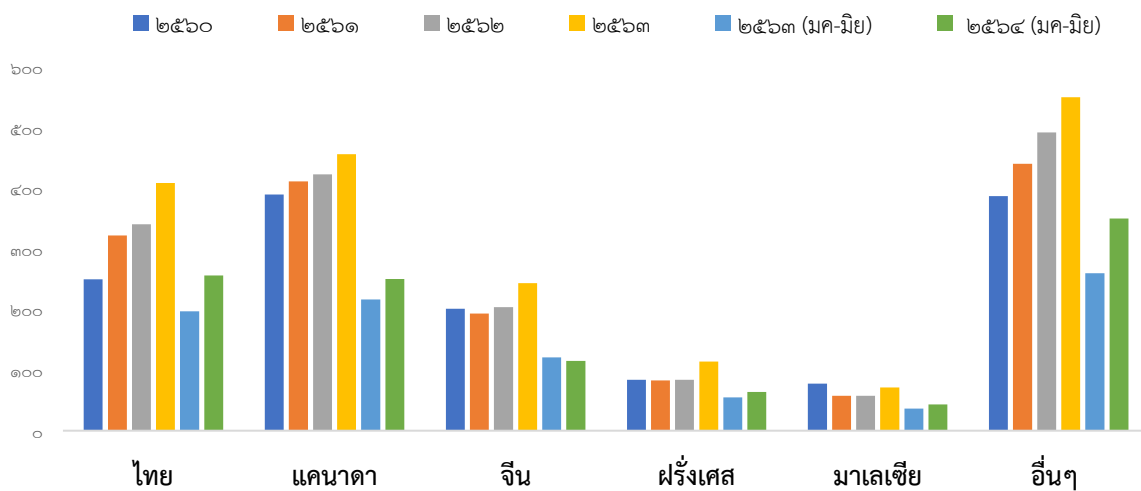
ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)						% การนำเข้า						% การเปลี่ยนแปลง ๖๓/๖๔
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๓ (มค-มิย)	๒๕๖๔ (มค-มิย)	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๓ (มค-มิย)	๒๕๖๔ (มค-มิย)	
ไทย	๒๕๐	๓๒๒	๓๔๐	๔๐๙	๑๙๗	๒๕๖	๑๘%	๒๑%	๒๑%	๒๒%	๒๒%	๒๔%	๓๐%
แคนาดา	๓๙๐	๔๑๑	๔๒๓	๔๕๖	๒๑๖	๒๕๐	๒๘%	๒๗%	๒๖%	๒๕%	๒๔%	๒๓%	๑๖%
จีน	๒๐๑	๑๙๓	๒๐๔	๒๔๓	๑๒๑	๑๑๕	๑๔%	๑๓%	๑๓%	๑๓%	๑๔%	๑๑%	-๕%
ฝรั่งเศส	๘๔	๘๓	๘๔	๑๑๔	๕๕	๖๔	๖%	๕%	๕%	๖%	๖%	๖%	๑๗%
มาเลเซีย	๗๘	๕๘	๕๗	๗๑	๓๗	๔๓	๖%	๔%	๔%	๔%	๔%	๔%	๑๙%
อื่นๆ	๓๘๗	๔๔๑	๔๙๒	๕๕๐	๒๖๐	๓๕๐	๒๘%	๒๙%	๓๑%	๓๐%	๒๙%	๓๒%	๓๕%
รวม	๑,๓๘๙	๑,๕๐๘	๑,๖๐๑	๑,๘๔๔	๘๘๕	๑,๐๗๙	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๒๒%

ที่มา: United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

รูปที่ ๑๒ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ระหว่าง ม.ค. – มิ.ย. ๒๕๖๔



รูปที่ ๑๓ แนวโน้มการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ



สรุป

ระหว่างเดือน ม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔ สหรัฐอเมริกานำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกมูลค่าทั้งหมด ๑๑๐,๗๘๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ ๓.๕๕ ล้านล้านบาท (คิดอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ๑ ดอลลาร์สหรัฐ = ๓๒ บาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ๑๙,๙๕๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (๖๓๘,๖๙๔ ล้านบาท) หรือร้อยละ ๒๒ แหล่งนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๕ อันดับ คือ เม็กซิโก (ร้อยละ ๒๐) แคนาดา (ร้อยละ ๑๖) จีน (ร้อยละ ๕) ไทย (ร้อยละ ๔) และมาเลเซีย (ร้อยละ ๓) โดยมาเลเซียเป็นแหล่งนำเข้าที่เติบโตสูงสุดเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดย ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๔ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากมาเลเซียคิดเป็นมูลค่า ๓,๖๑๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เทียบเท่ากับมูลค่าการนำเข้าทั้งปี ๒๕๖๓ (ปี ๒๕๖๓ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากมาเลเซียมูลค่า ๓,๖๘๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ไทยเป็นคู่ค้าสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญอันดับที่ ๔ ของสหรัฐฯ โดยระหว่าง ม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔ มีมูลค่าการนำเข้าประมาณ ๔,๗๙๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๑๕๓,๓๘๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด โดยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยร้อยละ ๑๒ ต่อปี ระหว่าง ม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔ มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากไทยร้อยละ ๒๒ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยมากที่สุด ๕ อันดับแรกคือ

๑) ยางและของทำด้วยยาง สหรัฐฯ นำเข้ายางและของทำด้วยยางจากไทยมูลค่า ๒,๗๙๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๘๙,๓๘๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด เพิ่มขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๔๘ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย มาเลเซีย จีน เม็กซิโก และแคนาดา

๒) ข้าว สหรัฐฯ นำเข้าข้าวจากไทยมูลค่า ๒๘๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๙,๐๖๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๒ มูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของสหรัฐฯ ลดจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๓๐ โดยแหล่งนำเข้าข้าวที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย อินเดีย ปากีสถาน จีน และเวียดนาม

๓) ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง สหรัฐฯ นำเข้าทูน่าบรรจุกระป๋องจากไทยมูลค่า ๓๔๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๑๑,๑๓๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๔ มูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของสหรัฐฯ ลดจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๑๑ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย เวียดนาม เอกวาดอร์ จีน และแคนาดา

๔) กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง สหรัฐฯ นำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งจากไทยมูลค่า ๑๖๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๕,๔๐๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕ มูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของสหรัฐฯ ลดจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๑ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ อินเดีย อินโดนีเซีย เอกวาดอร์ เวียดนาม และไทย

๕) อาหารสัตว์เลี้ยง สหรัฐฯ นำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งจากไทยมูลค่า ๒๕๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๘,๑๙๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔ มูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๒๔ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย แคนาดา จีน ฝรั่งเศส และมาเลเซีย

จากข้อมูลข้างต้นสามารถแบ่งกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหารไทยทั้ง ๕ รายการ สามารถแบ่งตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) เป็น ๓ กลุ่มดังนี้

๑. กลุ่มกำลังขยายตัว คือ ยางและของทำด้วยยาง และอาหารสัตว์

๒. กลุ่มมั่นคง หรืออิมตัว คือ ข้าว และปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง

๓. กลุ่มกำลังถดถอย คือ กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง

การแบ่งกลุ่มในลักษณะนี้มีข้อดีในการวางแผนการตลาดที่จะส่งเสริมและแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมให้แต่ละกลุ่ม อาทิเช่น สินค้าที่อยู่ในกลุ่มกำลังเติบโตก็ควรสนับสนุนการหาลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมการขายตลาด ส่วนสินค้ากลุ่มมั่นคงหรืออิมตัว การเติบโตจะเป็นไปแบบช้า ๆ ควรสนับสนุนการตลาดแบบป้องกันหรือส่งเสริมผลิตภัณฑ์ใหม่ ในขณะที่สินค้ากลุ่มถดถอย มูลค่าการส่งออกจะลดลงต่อเนื่องและอาจหายไปจากตลาดได้ แนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้านี้คือต้องเสริมความแข็งแกร่งให้สินค้าสามารถแข่งขันได้ทั้งในแง่คุณภาพ และราคา

ในส่วนการพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารในระยะยาวเพื่อให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ นั้น ควรมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปเป็นหลัก เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นตลาดของผู้บริโภคมากกว่าการนำเข้าเพื่อแปรรูปและส่งออก ไทยจำเป็นต้องศึกษาแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเภท และปรับเปลี่ยนแนวทางการผลิตให้สอดคล้องของตลาดในระยะยาว เพื่อให้สินค้าไทยสามารถพัฒนาไปในแนวทางที่ถูกต้องและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกได้

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.
กันยายน ๒๕๖๔

ภาคผนวก

สินค้าเกษตรและอาหารหมายถึงสินค้าตามพิกัดศุลกากรและรายการดังต่อไปนี้

๐๑ LIVE ANIMAL	สัตว์มีชีวิต
๐๒ MEAT AND EDIBLE MEAT OFFAL	เนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้
๐๓ FISH AND CRUSTACEANS, MOLLUSCS AND OTHER AQUATIC INVERTEBRATES	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์
๐๔ DAIRY PRODUCE; BIRDS' EGGS; NATURAL HONEY; EDIBLE PRODUCTS OF ANIMAL ORIGIN, NESOI	ผลิตภัณฑ์นม ไข่สัตว์ปีก น้ำผึ้งธรรมชาติ
๐๕ PRODUCTS OF ANIMAL ORIGIN, NESOI	ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น
๐๖ LIVE TREES AND OTHER PLANTS; BULBS, ROOTS AND THE LIKE; CUT FLOWERS AND ORNAMENTAL FOLIAGE	ต้นไม้และพืชอื่นๆ ที่มีชีวิต หัว ราก ดอกไม้ ใบไม้ประดับ
๐๗ EDIBLE VEGETABLES AND CERTAIN ROOTS AND TUBERS	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้
๐๘ EDIBLE FRUIT AND NUTS; PEEL OF CITRUS FRUIT OR MELONS	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ เปลือกผลไม้จำพวกส้มหรือเปลือกแตง
๐๙ COFFEE, TEA, MATE AND SPICES	กาแฟ ชา ชามาเต้ และเครื่องเทศ
๑๐ CEREALS	ธัญพืช
๑๑ MILLING INDUSTRY PRODUCTS; MALT; STARCHES; INULIN; WHEAT GLUTEN	ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมโมลต์เมล็ดธัญพืช มอลต์ สตาร์ช
๑๒ OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUITS; MISCELLANEOUS GRAINS, SEEDS AND FRUITS; INDUSTRIAL OR MEDICINAL PLANTS; STRAW AND FODDER	เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน เมล็ดธัญพืช เมล็ดพืชและผลไม้เบ็ดเตล็ด
๑๓ LAC; GUMS; RESINS AND OTHER VEGETABLE SAPS AND EXTRACTS	ครั่ง รวมทั้งกัม เรซิน น้ำเลี้ยง (แซป) และสิ่งสกัดอื่นๆ จากพืช

๑๔ VEGETABLE PLAITING MATERIALS AND VEGETABLE PRODUCTS, NESOI	วัตถุดิบจากพืชที่ใช้ถักสาน ผลิตภัณฑ์จากพืชที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ที่อื่น
๑๕ ANIMAL OR VEGETABLE FATS AND OILS AND THEIR CLEAVAGE PRODUCTS; PREPARED EDIBLE FATS; ANIMAL OR VEGETABLE WAXES	ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช
๑๖ EDIBLE PREPARATIONS OF MEAT, FISH, CRUSTACEANS, MOLLUSCS OR OTHER AQUATIC INVERTEBRATES	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา ครัสตาเซีย โมลลัสก์
๑๗ SUGARS AND SUGAR CONFECTIONERY	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล
๑๘ COCOA AND COCOA PREPARATIONS	โกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้
๑๙ PREPARATIONS OF CEREALS, FLOUR, STARCH OR MILK; BAKERS' WARES	ของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม เพสทรี
๒๐ PREPARATIONS OF VEGETABLES, FRUIT, NUTS, OR OTHER PARTS OF PLANTS	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ถั่วเมล็ด หรือจากส่วนอื่นของพืช
๒๑ MISCELLANEOUS EDIBLE PREPARATIONS	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้
๒๒ BEVERAGES, SPIRITS AND VINEGAR	เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู
๒๓ RESIDUES AND WASTE FROM THE FOOD INDUSTRIES; PREPARED ANIMAL FEED	กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์
๔๐ RUBBER AND ARTICLES THEREOF	ยางและของทำด้วยยาง