

แผนการตรวจราชการ ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร



กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (519,981,620 บาท)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตร ให้เข้าสู่ระบบการผลิตตามมาตรฐาน
2. เพื่อให้ผลผลิตสินค้าเกษตร (ข้าว พืช ปศุสัตว์ ประมง) มีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐาน

กิจกรรม

1. การถ่ายทอดความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน
2. การตรวจรับรองตามมาตรฐานสินค้าเกษตร (ข้าว พืช ปศุสัตว์ ประมง)

พื้นที่ดำเนินการ

77 จังหวัด

เป้าหมาย

1. เกษตรกร/ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดความรู้เพื่อเข้าสู่ระบบการผลิตตามมาตรฐาน
 - พืช 15,000 ราย
 - ปศุสัตว์ 2,300 ราย
 - ประมง 4,595 ฟาร์ม
2. แหล่งผลิต / สถานประกอบการ (แปลง/ฟาร์ม : ข้าว พืช ปศุสัตว์ ประมง) ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ผลผลิต : แหล่งผลิต / สถานประกอบการ (แปลง/ฟาร์ม : ข้าว พืช ปศุสัตว์ ประมง) ได้รับการรับรองมาตรฐาน

ผลลัพธ์ : ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐาน

ประเด็นการตรวจติดตาม

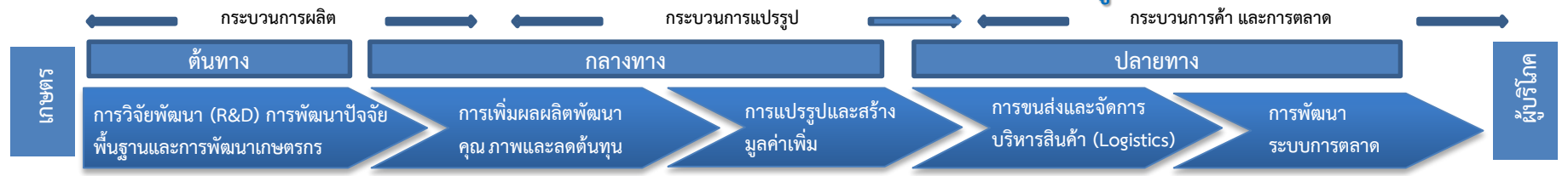
1. ติดตามผลการรับรองมาตรฐานเทียบกับเป้าหมาย
2. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงาน
 - ด้านการถ่ายทอดความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน
 - ด้านการตรวจรับรองตามมาตรฐานสินค้าเกษตร (ข้าว พืช ปศุสัตว์ ประมง)

โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร งบประมาณ 519,981,620 บาท



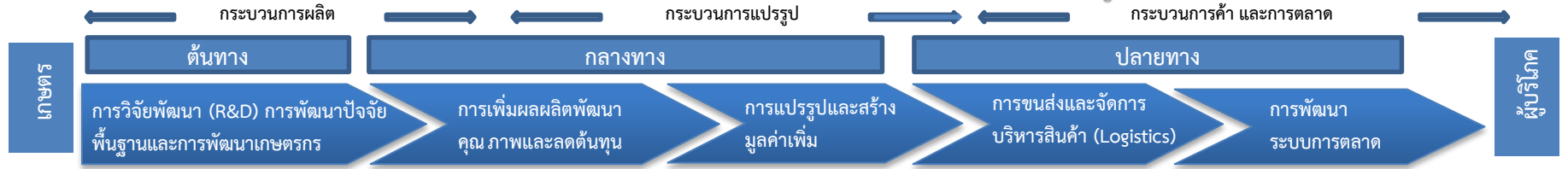
หน่วยงาน	กรมการข้าว	กรมวิชาการเกษตร	กรมส่งเสริมการเกษตร	กรมปศุสัตว์	กรมประมง	มกอช.
งบประมาณ	40,144,000 บาท	112,062,000 บาท	25,448,920 บาท	11,076,400 บาท	297,865,100 บาท	33,385,200 บาท
กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบและรับรองระบบการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว (GAP Seed)/ ข้าวอินทรีย์เบื้องต้น (T1)/ ข้าวอินทรีย์/ ข้าว GAP ตรวจสอบคุณภาพผลผลิตด้านคุณภาพเมล็ดพันธุ์ข้าว ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานโรงสีข้าว/ผลิตภัณฑ์ข้าว 	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบแหล่งผลิตเพื่อรับรองมาตรฐานตามระบบการจัดการคุณภาพ GAP พืช ตรวจสอบโรงคัดบรรจุแปรรูป เพื่อรองรับตามระบบ GMP /โรง/โรงรม/โรงผลิตเชื้อเห็ด พัฒนาห้องปฏิบัติการตรวจสอบสินค้าพืชและผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเจ้าหน้าที่ที่เป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากร อบรม/ พัฒนาเครือข่ายเกษตรกร ติดตาม/ตรวจสอบประเมินแปลงเบื้องต้น พัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครเกษตรกร GAP อาสา การประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการความร่วมมือการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตร GAP (MOU GAP พืช) ติดตามและประเมินสถานการณ์การดำเนินงานโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนฟาร์มที่ได้รับบริการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม (ใหม่)/ ติดตามฟาร์มมาตรฐาน/ ต่ออายุฟาร์มมาตรฐาน อบรมผู้ประกอบการมาตรฐานฟาร์ม/ ผู้ตรวจประเมิน (ด้านปศุสัตว์) ตรวจวิเคราะห์อาหารสัตว์-น้ำฝิ่งจากฟาร์มมาตรฐาน สอบสวนสารตกค้างในฟาร์มมาตรฐานกรณีผลวิเคราะห์เป็นบวก ตรวจติดตาม กำกับ ดูแลการตรวจประเมินมาตรฐานฟาร์ม 	<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมความพร้อมเกษตรกรและการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ จัดทำ/ขยายขอบข่ายและรักษา ระบบ ISO การเฝ้าระวังโรคสัตว์น้ำในประเทศ/เพื่อการส่งออก/ ฟาร์มปลอดโรค การผลิตหัวเชื้อจุลินทรีย์ (ปม.1) ตรวจประเมินมาตรฐานและสุขอนามัยฟาร์ม/ สถานประกอบการ ออกใบอนุญาต/ ใบรับรอง/ ใบสำคัญการขึ้นทะเบียน วิเคราะห์ระบบการตรวจสอบรับรองสินค้าประมงส่งออก การเฝ้าระวังความปลอดภัยสินค้าสัตว์น้ำ/ คุณภาพสิ่งแวดล้อม/ การนำเข้าส่งออก นำผ่านสัตว์น้ำ การตรวจติดตามคุณภาพความปลอดภัยหอยสองฝา 	<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมการบังคับใช้มาตรฐานบังคับ การจัดทำมาตรฐาน การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพมาตรฐานฮาลาล การประเมินความเท่าเทียมการรับรองระบบงาน ขยายขอบข่ายการรับรอง (Seafood และ LACF/GSSI) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านการมาตรฐาน

Value Chain การเกษตร กบการจัดทำแผนงาน/โครงการแบบบูรณาการ



Value Chain	ประเด็นพัฒนา	แนวทางพัฒนา	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
ต้นทาง	เพิ่มศักยภาพการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความรู้ในการผลิต สนับสนุนการรวมกลุ่ม ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน ตรวจสอบรับรองระบบการผลิตให้ได้มาตรฐาน GAP/organic 	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบและรับรองระบบการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว (GAP Seed)/ ข้าวอินทรีย์เบื้องต้น (T1)/ ข้าวอินทรีย์/ ข้าว GAP ตรวจสอบคุณภาพผลผลิตด้านคุณภาพเมล็ดพันธุ์ข้าว ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานโรงสีข้าว/ผลิตภัณฑ์ข้าว 	กรมการข้าว
			<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบแหล่งผลิตเพื่อรับรองมาตรฐานตามระบบการจัดการคุณภาพ GAP พี่ช 	กรมวิชาการเกษตร
			<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเจ้าหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากร อบรม/ พัฒนาเครือข่ายเกษตรกร ติดตาม/ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น พัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครเกษตรกร GAP อาสา การประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการความร่วมมือการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตร GAP (MOU GAP พี่ช) ติดตามและประเมินสถานการณ์การดำเนินงานโครงการ 	กรมส่งเสริมวิชาการเกษตร
			<ul style="list-style-type: none"> จำนวนฟาร์มที่ได้รับบริการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม (ใหม่)/ ติดตามฟาร์มมาตรฐาน/ ต่ออายุฟาร์มมาตรฐาน อบรมผู้ประกอบการมาตรฐานฟาร์ม/ ผู้ตรวจประเมิน (ด้านปศุสัตว์) ตรวจวิเคราะห์อาหารสัตว์-น้ำดื่มจากฟาร์มมาตรฐาน 	กรมปศุสัตว์
			<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมความพร้อมเกษตรกรและการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ จัดทำ/ขยายขอบข่ายและรักษาระบบ ISO การเฝ้าระวังโรคสัตว์น้ำในประเทศ/ เพื่อการส่งออก/ ฟาร์มปลอดโรค การผลิตหัวเชื้อจุลินทรีย์ (ปม.1) 	กรมประมง
			<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมการบังคับใช้มาตรฐานบังคับ การจัดทำมาตรฐาน การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพมาตรฐานฮาลาล 	มกอช.

Value Chain การเกษตร กับการจัดทำแผนงาน/โครงการแบบบูรณาการ



Value Chain	ประเด็นพัฒนา	แนวทางพัฒนา	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลางทาง	ยกระดับคุณภาพการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการตรวจสอบรับรอง GMP พัฒนากระบวนการแปรรูปสินค้า สนับสนุนตรวจสอบคุณภาพผลผลิต / ตรวจสอบย้อนกลับ 	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบโรคสัตว์แปรรูป เพื่อรองรับตามระบบ GMP / โรง/โรงรม/โรงผลิตเชื้อเห็ด พัฒนาห้องปฏิบัติการตรวจสอบสินค้าพืชและผลิตภัณฑ์ 	กรมวิชาการเกษตร
			<ul style="list-style-type: none"> สอบสวนสารตกค้างในฟาร์มมาตรฐานกรณีผลวิเคราะห์เป็นบวก ตรวจติดตาม กำกับ ดูแลการตรวจประเมินมาตรฐานฟาร์ม 	กรมปศุสัตว์
			<ul style="list-style-type: none"> ตรวจประเมินมาตรฐานและสุขอนามัยฟาร์ม/ สถานประกอบการ ออกใบอนุญาต/ ใบรับรอง/ ใบสำคัญการขึ้นทะเบียน วิเคราะห์ระบบการตรวจสอบรับรองสินค้าประมงส่งออก การเฝ้าระวังความปลอดภัยสินค้าสัตว์น้ำ/ คุณภาพสิ่งแวดล้อม/ การนำเข้าส่งออก ผ่านสัตว์น้ำ การตรวจติดตามคุณภาพความปลอดภัยหอยสองฝา 	กรมประมง
ปลายทาง	ส่งเสริมพัฒนาด้านการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศคู่ค้า ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค ส่งเสริมช่องทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินความเท่าเทียมการรับรองระบบงาน ขยายขอบข่ายการรับรอง (Seafood และ LACF/GSSI) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านการมาตรฐาน 	มกช.