

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรประจำปี ๒๕๖๐

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะ เวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑. ระบบการจัดการ กองทุน สงเคราะห์ เกษตรกรที่มี ประสิทธิภาพ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การ พัฒนาระบบการจัดการ กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑ การ กำหนดนโยบายและทิศ ทางการบริหารและการจัดการ กองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ พัฒนา รูปแบบและวิธีการบริหาร และการจัดการกองทุน ๑) โครงการประชุม สัมมนาคณะกรรมการ อนุกรรมการ และผู้บริหาร ในการสร้างความเข้าใจ ด้านการบริหารและการจัดการ กองทุนตาม พ.ร.บ. กองทุน สงเคราะห์เกษตรกร ๒๕๕๔	๑)โครงการประชุม สัมมนา คณะกรรมการ อนุกรรมการ และผู้บริหาร ในการสร้างความเข้าใจ ด้านการบริหารและการจัดการ กองทุนตาม พ.ร.บ. กองทุน สงเคราะห์เกษตรกร ๒๕๕๔	๑)จัดประชุมสัมมนา คณะกรรมการ อนุกรรมการ และผู้บริหาร ในการสร้างความ เข้าใจและแลกเปลี่ยนความคิด ด้านการบริหารและการจัดการ กองทุนตาม พ.ร.บ. กองทุน สงเคราะห์เกษตรกร ๒๕๕๔ ๒) ประเมินผลโครงการ	พ.ย.๕๙	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหาร ทั่วไป	๑) จำนวนครั้งในการ ประชุมสัมมนา	๑

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะ เวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๒ การปรับ โครงสร้างและระบบการ ทำงานของกองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ๑)โครงการพัฒนาและ ฝึกอบรมเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาองค์กร	๑)โครงการพัฒนาและ ฝึกอบรมเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาองค์กร	(๑) จัดฝึกอบรมแก่บุคลากรใน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารในการปฏิบัติงาน (๒) ประเมินผลการฝึกอบรม และรายงานผลต่อผู้บริหาร	ม.ค.-ก.ย. ๖๐	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหาร ทั่วไป	๑.๑)จำนวนโครงการ ๑.๒)ร้อยละของ บุคลากรที่เข้ารับการ ฝึกอบรม	๑ ๑๐๐
	๑) โครงการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลกองทุน	๒)โครงการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลกองทุน	(๑) สำรวจ ปัญหา แนวทางการ พัฒนาระบบฐานข้อมูล (๒) จัดทำแผนการพัฒนา (๓) ดำเนินการตามแผน (๔) ติดตาม ประเมินผล	ม.ค.-ก.ย. ๖๐	-	ฝ่ายบริหาร ทั่วไป	๒)จำนวนโครงการ	๑
	๓)โครงการการปรับปรุง กระบวนการกองทุน	๓)โครงการการปรับปรุง กระบวนการกองทุน	(๑)กำหนดแผนการปรุง กระบวนการ (๒) จัดทำรายงานผลการ ปรับปรุงกระบวนการ (๓) เผยแพร่ภายในองค์กร	ม.ค.-ก.ย. ๖๐	-	กลุ่มแผนงาน	๑)จำนวนผลการ รายงานการปรับปรุง กระบวนการ	๑
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ เสริมสร้างค่านิยม และ วัฒนธรรมองค์กรของกองทุน ๑) โครงการรณรงค์และ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร	๑) โครงการรณรงค์และ ปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กร	๑) จัดทำแผนการรณรงค์และ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร	พ.ค. ๖๐	๑๕๐,๐๐๐	กลุ่มแผนงาน	๑) ร้อยละของ ความสำเร็จตามแผน	๑๐๐

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะ เวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
			๒) ดำเนินการตามแผน ๓) ติดตามและประเมินผล					
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๓ สร้าง บรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงาน ๑) โครงการเสริม สร้าง บรรยากาศและความสัมพันธ์ อันดีในการทำงาน ๒) โครงการปรับปรุง สถานที่ในการทำงาน	๑)โครงการเสริม สร้าง บรรยากาศและ ความสัมพันธ์อันดีในการ ทำงาน ๒)โครงการปรับปรุง สถานที่ในการทำงาน	๑)กำหนดแผนเพื่อกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ ในองค์กร ๒)ดำเนินการตามแผน ๓) ติดตาม ประเมินผล ๑)กำหนดกิจกรรม เช่น โครงการ BIG CLEANING ๒) ดำเนินกิจกรรม ๓) ติดตาม ประเมินผล	ม.ค. ๖๐ เม.ย. ๖๐	- -	ฝ่าย บริหารงาน ทั่วไป ฝ่าย บริหารงาน ทั่วไป	๑) ระดับความพึงพอใจ ของเจ้าหน้าที่ต่อ กิจกรรมตามแผน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) ๒) ร้อยละของ ความสำเร็จในการ ปรับปรุงสถานที่	๔ ๕๐
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๓ การ พัฒนาการบริหารงานบุคคล กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ กำหนด อัตรากำลังและคัดสรร บุคลากรให้เหมาะสมกับ พันธกิจ ๑)โครงการจัดทำแผน บริหารและพัฒนาทรัพยากร บุคคลกองทุน	๑)โครงการจัดทำแผน บริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคลกองทุน	๑)ทบทวนยุทธศาสตร์การ บริหารทรัพยากรบุคคล ๒)จัดทำแผนบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคลของกองทุน ๓)ดำเนินการ ติดตาม	ส.ค.๖๐	-	กลุ่มแผนงาน	๑) จำนวนแผนบริหาร และพัฒนาทรัพยากร บุคคลของกองทุน	๑

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะ เวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	๒) การวิเคราะห์อัตราค่าจ้าง กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ๓) โครงการการวัดและการ ประเมินผลการดำเนินงาน	๒)โครงการการวิเคราะห์ อัตราค่าจ้างกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร ๓)โครงการการวัดและการ ประเมินผลการดำเนินงาน	๑)กำหนดแผนการวิเคราะห์ อัตราค่าจ้างกองทุน ๒)การดำเนินการตามแผน ประเมินผล กำหนดให้มีการประเมิน สมรรถนะของบุคลากร ปี ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑ ต.ค. - ๓๑ มี.ค. ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑ เม.ย.- ๓๐ ก.ย.	เม.ย.๖๐ เม.ย. ๖๐ - ต.ค. ๖๐	-	กลุ่มแผนงาน ฝ่าย บริหารงาน ทั่วไป	๒)ร้อยละความสำเร็จ โครงการ ๓)ความสำเร็จ ของการ ประเมินสมรรถนะ บุคลากร	๑๐๐ ๑๐๐
	<u>กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๒ พัฒนา ศักยภาพของบุคลากรกองทุน</u> ๑) โครงการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรตาม แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ๒) โครงการการจัดการ ความรู้กองทุน	๑) โครงการพัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรตาม แผนพัฒนารายบุคคล(IDP) ๒) โครงการการจัดการ ความรู้กองทุนและ การศึกษาดูงาน	๑)จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพ ของบุคลากร ๒)ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ๓)ติดตามและประเมินผล ๑)กำหนดองค์ความรู้ ๓ เรื่อง ๒)มีการจัดกิจกรรม COPและ การศึกษาดูงาน ๓)รายงานผลการจัดการความรู้	พ.ย.๕๙ - ก.ย. ๖๐ มี.ค. ๖๐	-	กลุ่มแผนงาน กลุ่มแผนงาน	๑)ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่ได้รับการ จัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล ๒) ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่เข้ารับการ พัฒนาศักยภาพ ๑) ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ร่วมการจัดการ ความรู้	๑๐๐ ๑๐๐

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะ เวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๔ การบริหารจัดการเงินทุนและหนี้กองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๑ พัฒนาเครื่องมือเพื่อบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ๑) โครงการศึกษาและพัฒนาเครื่องมือในการลดความเสี่ยงจากหนี้สินค้างชำระหรือหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้	๑) โครงการจัดทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากหนี้สินค้างชำระหรือหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้	๑) สำรวจ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน สถานะลูกหนี้ค้างชำระและหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้และความเสี่ยงด้านการเงินที่เกิดขึ้นกับกองทุนในปัจจุบัน (๒) วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อพัฒนาเป็นเครื่องมือที่เหมาะสม (๓) จัดทำรายงานผลการศึกษาเสนอต่อคณะกรรมการ	ต.ค.๕๙ – ก.ย. ๖๐	-	กลุ่มแผนงาน	๑) รายงานผลการศึกษา	๑
	กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๒ เตรียมความพร้อมด้านการเงินในภาวะฉุกเฉิน ๑) โครงการเตรียมความพร้อมทางการเงินรองรับภาวะการฉุกเฉิน	๑) โครงการเตรียมความพร้อมทางการเงินรองรับภาวะการฉุกเฉิน	๑) ประเมินการความต้องการของผู้รับบริการ (๒) จัดทำแผนการของบประมาณประจำปี โดยกันเงินในกรณีฉุกเฉิน (ภัยพิบัติ นโยบายรัฐ เป็นต้น)	ต.ค.๕๙-ก.ย.๖๐	-	การเงินกองคลัง และกลุ่มแผนงาน	๑.๑) ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	๘๐

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะ เวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
			(๓) นำเสนอแผนการขอตั้ง งบประมาณให้คณะกรรมการ พิจารณาให้ความเห็นชอบ					
	กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๓ จัดการ หนี้กองทุน ๑) โครงการปรับ โครงสร้างหนี้	๑) โครงการปรับโครงสร้าง หนี้	๑) จัดทำแผนบริหารจัดการหนี้ กองทุน (๒) พิจารณาโครงการที่มีความ เหมาะสมในการปรับโครงสร้าง หนี้ (๓) ดำเนินการปรับโครงสร้าง หนี้ตามแผนที่กำหนดไว้ (๔) ติดตามและรายงานผลการ ปรับโครงสร้างหนี้	ต.ค.๕๙- ก.ย.๖๐	-	กลุ่มติดตาม และหนี้สิน	๑) ร้อยละของจำนวนที่ ปรับโครงสร้างหนี้ ตาม แผน	๘๐
	๒)โครงการส่งเสริมการ ชำระหนี้	๒)โครงการส่งเสริมการ ชำระหนี้	(๑) ประชุมเพื่อกำหนดกิจกรรม ในการส่งเสริมการชำระหนี้ (๒) จัดกิจกรรมการส่งเสริม ให้ คำปรึกษา แนะนำด้านชำระหนี้ (๓) ประเมินและรายงานผล ความสามารถในการชำระหนี้	ต.ค.๕๙- ก.ย.๖๐	-	กลุ่มติดตาม และหนี้สิน	๒)ร้อยละของความ สามารถในการชำระหนี้ ได้ตามแผนการชำระคืน กองทุน	๑๐๐

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะ เวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	<u>กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๔</u> สร้างระบบกำกับ ติดตาม และตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วม ๑) โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบงาน	๑) โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบงาน	(๑) กองทุน หน่วยงานของรัฐ องค์การเกษตรกรทบทวนและสร้างความเข้าใจในระบบการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบผลการดำเนินงานของกองทุน (๒) กองทุน หน่วยงานของรัฐ องค์การเกษตรกรวางแผนการดำเนินการกำกับ ติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานร่วมกัน (๓) ดำเนินการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบผลการดำเนินงานร่วมกัน (๔) ประเมินผลการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบผลการดำเนินงาน	ต.ค.๕๙- ก.ย.๖๐	-	กลุ่มติดตาม และหนี้สิน	๑.๑) ร้อยละการมีส่วนร่วมของผู้แทนองค์กรเกษตรกรในโครงการ	๕๐

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะ เวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๒. องค์กร เกษตรกร เข้าถึงกองทุน อย่างทั่วถึง และเป็นธรรม	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</u> การ ส่งเสริมและสนับสนุนการ เข้าถึงกองทุน <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑</u> การ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ <u>กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑</u> เพิ่ม ช่องทางการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและการดำเนินงาน ของกองทุน ๑) โครงการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและการดำเนินงาน ของกองทุน	๑) โครงการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและการดำเนินงาน ของกองทุน ๑)โครงการพัฒนาเครือข่าย กองทุนระดับจังหวัด	(๑) จัดทำแผนการ ประชาสัมพันธ์ (๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ตามแผน (๓) รายงานผลการดำเนินการ ต่อผู้บริหาร	พ.ย ๕๙- มี.ค. ๖๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหาร ทั่วไป และ กลุ่มวิเคราะห์ โครงการ	๑) ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน	๘๐
	<u>กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒</u> พัฒนา ระบบการสื่อสารในระดับ จังหวัด ๑)โครงการพัฒนาเครือข่าย กองทุนระดับจังหวัด		๑)จัดทำแผนการสื่อสารในระดับ จังหวัด ๒) ดำเนินการตามแผน ๓) ติดตามและประเมินผล โครงการ	พ.ย ๕๙- มี.ค. ๖๐	๑๐๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหาร ทั่วไป และ กลุ่มวิเคราะห์ โครงการ	๒)จำนวนโครงการ	๑

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะ เวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๒</u> การบูรณาการความร่วมมือ กับหน่วยงานของรัฐ องค์กร เกษตรกร และเครือข่าย ภายนอกในการเข้าถึงกองทุน <u>กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑</u> เพิ่ม ประสิทธิภาพของระบบและ กลไกการเข้าถึงกองทุนใน ระดับจังหวัด ๑) โครงการสำรวจความ ต้องการ และสร้างความรู้ ความเข้าใจกับหน่วยงานของ รัฐและองค์กรเกษตรกรใน การเข้าถึงกองทุน	๑) โครงการสำรวจความ ต้องการ และสร้างความรู้ ความเข้าใจกับหน่วยงานรัฐ และองค์กรเกษตรกรในการ เข้าถึงกองทุน	(๑) ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ หน่วยงานรัฐและองค์กร เกษตรกรในการเข้าถึงกองทุน (๒) ออกแบบวิธีการและ เครื่องมือในการสำรวจความ ต้องการ (๓) ดำเนินการสำรวจความ ต้องการ และจัดทำรายงานผล การสำรวจ (๔) นำผลการสำรวจมาสร้าง เป็นองค์ความรู้ให้กับหน่วยงาน ของรัฐและองค์กรเกษตรกรใน การเข้าถึงกองทุน (๕) ติดตามการได้รับข้อมูล กองทุนของหน่วยงานของรัฐ และองค์กรเกษตรกร	พ.ย ๕๙- มี.ค. ๖๐	-	กลุ่มแผนงาน	๑) จำนวนโครงการ	๑

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะ เวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	๒) โครงการสนับสนุนการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัดผ่านศูนย์บริการประชาชนด้านการเกษตร	๒) โครงการสนับสนุนการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัดผ่านศูนย์บริการประชาชนด้านการเกษตร	(๑) ประสานงานกับศูนย์บริการประชาชนด้านการเกษตรเพื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางการเข้าถึงกองทุน (๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าถึงกองทุนขององค์กรเกษตรกรศูนย์บริการประชาชนด้านการเกษตรในจังหวัดต่างๆ ตามภูมิภาค (๓) ติดตามการเข้าถึงกองทุนของหน่วยงานของรัฐและองค์กรเกษตรกร	ต.ค.๕๙- ก.ย.๖๐	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหารทั่วไป และ กลุ่มแผนงาน	๒.๑) จำนวนกิจกรรมที่กองทุนร่วมกับศูนย์บริการประชาชนด้านการเกษตร	๒
	กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน	๑) โครงการสร้างเครือข่ายของหน่วยงานภายนอกเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกองทุน	(๑) ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานของรัฐและองค์กรเกษตรกรในการเข้าถึงกองทุน (๒) ออกแบบวิธีการและเครื่องมือในการสำรวจความต้องการ (๓) ดำเนินการสำรวจความต้องการ และจัดทำรายงานผลการสำรวจ (๔) นำผลการสำรวจมาสร้างเป็นองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานของรัฐและองค์กรเกษตรกรในการเข้าถึงกองทุน	พ.ย – ก.ย.๖๐	-	กลุ่มแผนงาน	๑) จำนวนหน่วยงานภายนอกที่เป็นเครือข่ายกับกองทุน	๔

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะ เวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
			(๕) ติดตามการได้รับข้อมูล กองทุนของหน่วยงานของรัฐ และองค์กรเกษตรกร (๖) รายงานผลการดำเนินการ ต่อคณะกรรมการ					
	กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๓ ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษาวิจัยแบบ บูรณาการและมีส่วนร่วม ๑) โครงการสร้างความ ตระหนักแก่องค์กรเกษตรกร ด้าน การศึกษาวิจัย	๑) โครงการสร้างความ ตระหนักแก่องค์กร เกษตรกรด้าน การ ศึกษาวิจัย	๑) ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์ การสนับสนุนเงินทุนแก่องค์กร เกษตรกรด้านการศึกษาวิจัย (๒) ประชาสัมพันธ์ข่าวสารแก ่องค์กรเกษตรกร (๓) รายงานผลการดำเนินการ ต่อคณะกรรมการ	พ.ย ๕๙- มี.ค. ๖๐	-	ฝ่ายบริหาร ทั่วไป และ กลุ่มวิเคราะห์ โครงการ	๑) จำนวนกิจกรรม	๑