

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
				๖๓	๖๔	๖๕
๑. ระบบการจัดการ กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกรที่มี ประสิทธิภาพ	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> การพัฒนาระบบการ จัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑</u> การกำหนดนโยบายและ ทิศทางการบริหารและจัดการกองทุน <u>กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑</u> พัฒนารูปแบบและวิธีการ บริหารและจัดการกองทุน	๑) โครงการประชุมสัมมนาการสร้าง ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการ กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร (เจ้าหน้าที่กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร/ผู้ทรงคุณวุฒิ)	๑.๑) จำนวนครั้งในการประชุมสัมมนา	๑	-	๑
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๒</u> การปรับโครงสร้างและ ระบบการทำงานของกองทุน <u>กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑</u> ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานของกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร ๒) โครงการจัดทำแนวทางการพัฒนา ระบบบริหารจัดการด้านดิจิทัลของ กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑.๑) ระดับความสำเร็จการทบทวน/ จัดทำกระบวนการของกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร ๒.๑) ระดับความสำเร็จในการดำเนิน โครงการจัดทำแนวทางการ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้าน ดิจิทัลของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๓ ๓	๓ -	๓ ๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
				๖๓	๖๔	๖๕
		๓) โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนปฏิบัติการกองทุนดิจิทัล กองทุนส่งเสริมเศรษฐกิจ	๓.๑) ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผน ปฏิบัติการกองทุนดิจิทัลกองทุนฯ	๓	๓	๓
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ เสริมสร้างค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กรของกองทุน	๑) โครงการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร	๑.๑) ระดับของความสำเร็จตาม แผนการรณรงค์และปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	๓	๓	๓
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๓ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อ การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	๑) โครงการเสริมสร้างบรรยากาศและ ความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน	๑.๑) ระดับความพึงพอใจของ เจ้าหน้าที่ต่อกิจกรรมตามแผน	๓	๓	๓
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๓ การพัฒนาการบริหารงาน บุคคล กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ กำหนดอัตรากำลังและ จัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจ	๑) โครงการจัดทำแผนการบริหารและ พัฒนาทรัพยากรบุคคลของกองทุน ส่งเสริมเศรษฐกิจ	๑.๑) ระดับความสำเร็จของการจัดทำ แผนการบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคลของกองทุน ส่งเสริมเศรษฐกิจ	๓	๓	๓
	กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพของ บุคลากรกองทุน	๑) โครงการบุคลากรให้เป็น Smart Office	๑.๑) ระดับความสำเร็จการวัดและ ประเมินผลการปฏิบัติงานตาม ภารกิจและเป้าหมายของกองทุน ส่งเสริมเศรษฐกิจ	๓	๓	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
				๖๓	๖๔	๖๕
		๒) โครงการการจัดการความรู้ของ กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑.๒) ระดับความสำเร็จการจัดการ ความรู้กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๓	๓	๓
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๔ การบริหารจัดการเงินทุน และหนี้กองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๑ การเตรียมความพร้อม ด้านการเงินในภาวะฉุกเฉิน กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๒ จัดการหนี้กองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๓ สร้างระบบกำกับ ติดตาม และตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วม	๑) โครงการเตรียมความพร้อมทาง การเงินรองรับภาวะการฉุกเฉิน ๑) โครงการศึกษาหลักเกณฑ์การปรับ โครงสร้างหนี้ ๑) จำทั้งที่ปรึกษาประเมินผลโครงการ สนับสนุนเงินทุนเพื่อสร้างระบบน้ำในไร นาของสมาชิกสถาบันเกษตรกร ๒. การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๑.๑) ร้อยละความสำเร็จของโครงการ ๑.๑) จำนวนกิจกรรมการจัดการหนี้ ๑.๑) ระดับความสำเร็จของการจำทั้งที่ ปรึกษาประเมินผลโครงการ สนับสนุนเงินทุนเพื่อสร้างระบบน้ำ ในไรนาของสมาชิกสถาบัน เกษตรกร ๒.๑) ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	-	-	๘๐
				๑	๑	-
				๓	-	-
				๑	๑	๑

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
				๖๓	๖๔	๖๕
๒. องค์กรเกษตรกรเข้าถึงกองทุนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑ การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานกองทุน	๑) โครงการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑.๑) ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓	-	-
	กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒ พัฒนาระบบการสื่อสารในระดับจังหวัด	๑) โครงการประชุมสัมมนาสร้างการสื่อสารในระดับจังหวัด เพื่อให้เกิดระบบในการเข้าถึงเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑.๑) ระดับความสำเร็จของการจัดประชุมสัมมนา	๓	-	-
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๒ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ องค์กรเกษตรกร และเครือข่ายภายนอกในการเข้าถึงกองทุน กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบกลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด	๑) โครงการประชุมสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑.๑) ระดับความสำเร็จของการจัดประชุมสัมมนา	๓	๓	๓
	กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน	๑) สร้างความเข้าใจให้กับผู้สนใจในการขอกู้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรในพื้นที่จังหวัด	๑.๑) ระดับความสำเร็จของการลงพื้นที่ทำความเข้าใจให้กับผู้สนใจในการขอกู้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓	๓	๓