



ผลบวกของสงครามไวรัส : ฝักผลไม้มณฑลไห่หนานได้รับความนิยมจากผู้บริโภคจีนจำหน่ายได้มากกว่า
หมื่นตันบนช่องทางอีคอมเมิร์ซเถาเป่า



คนงานกำลังขนมะม่วงขึ้นรถ ซึ่งได้ใช้บริการ Green Channel ของบริษัท Ali Cainiao
เพื่อส่งมะม่วงออกจากเกาะไห่หนาน (ภาพจาก Alibaba)

เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓ เว็บไซต์เถาเป่า (Tao Bao) ของกลุ่มอาลีบาบา ได้เปิดเผยว่า “โครงการช่วยเหลือเกษตรกรด้วยความมีน้ำใจ” มียอดจำหน่ายสะสมของสินค้าเกษตรที่มณฑลไห่หนาน มากกว่า ๑๐,๐๐๐ ตัน ฝักผลไม้ที่มีคุณภาพของไห่หนานที่วางจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Taobao ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนทั่วประเทศ ซึ่งยอดจำหน่ายสัดส่วนเกือบ ๑ ใน ๖ ของทั้งหมดมาจากโครงการช่วยเหลือเกษตรกรด้วยความมีน้ำใจ

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ Taobao ได้ริเริ่ม โครงการช่วยเหลือเกษตรกรด้วยความมีน้ำใจ พร้อมจัดตั้งกองทุนช่วยเหลือเกษตรกรด้วยความมีน้ำใจ ๑,๐๐๐ ล้านบาท โดยเป็นรูปแบบการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรในการสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรและเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานแบบดิจิทัลให้กับเกษตรกร และปรับปรุงให้สินค้าเกษตรสามารถจำหน่ายผ่านทางแพลตฟอร์ม Taobao ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มณฑลไห่หนานเป็นมณฑลที่สำคัญของโครงการช่วยเหลือเกษตรกรด้วยความมีน้ำใจของแพลตฟอร์ม Taobao เมื่อเทียบกับเขตพื้นที่อื่นของประเทศแล้ว มณฑลไห่หนานมีภูมิอากาศที่อบอุ่น ฤดูหนาวของมณฑลไห่หนานจึงเป็นช่วงที่มีผลผลิตสินค้าเกษตรมาก และสถานการณ์การระบาดของไวรัสได้ส่งผลกระทบต่อการซื้อขายสินค้าเกษตรของมณฑลไห่หนาน

การริเริ่มโครงการช่วยเหลือดังกล่าวได้มุ่งเน้นการขยายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของสินค้าเกษตรของมณฑลไห่หนานไปทั่วประเทศจีนด้วยความร่วมมือของหลายธุรกิจ เช่น แพลตฟอร์ม Taobao บริษัทขนส่งสินค้า Cai Niao และบริษัทรับส่งสินค้ารายอื่น ๆ ที่ได้ร่วมมือกัน โดยใช้เวลาเพียงแค่สองวันเปิดเส้นทางขนส่งสินค้าเกษตรโดยตรงจากมณฑลไห่หนานไปถึงกรุงปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ และนครกว่างโจว บริษัท Alibaba ยังประสานงานกับรัฐบาลท้องถิ่น เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจปล่อยสินค้าเกษตรอย่างรวดเร็วและเร่งการขนส่งให้ทันเวลา

นอกจากมีช่องทางเครือข่ายโลจิสติกส์และเครือข่ายการซื้อขายอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว การถ่ายทอดสดผ่านแพลตฟอร์มเถาเป่า (live streaming) ได้ช่วยเสริมยอดขายผักผลไม้ของมณฑลไห่หนาน โดยเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มีผู้บริหารระดับสูงจากเมืองซานย่า อำเภอเหวินชาง อำเภอตงฟาง ของมณฑลไห่หนาน จำนวน ๗ ท่าน ได้ถ่ายทอดสดผ่านแพลตฟอร์มเถาเป่าเพื่อแนะนำสินค้าเกษตรที่จำหน่าย เช่น สับปะรด มะม่วง ถั่วเหลืองสด มะเขือแก้ว มันเทศ พริกขี้หนู เป็นต้น โดยเมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ผู้บริหารระดับสูงจากรัฐบาลเมืองซานย่า เพียงแค่ชั่วโมงเดียวแนะนำสินค้าในเวลา ๒ นาที มีผู้ที่สนใจมาดูจำนวน ๒๕,๐๐๐ คน มียอดจำหน่ายมะม่วงพันธุ์จิน หวง มากถึง ๓๐,๐๐๐ กิโลกรัม ส่งผลให้รูปแบบการถ่ายทอดสดของนายกเทศมนตรี/นายอำเภอ ได้ช่วยผลักดันการจำหน่ายสินค้าได้อย่างมาก

=====

แหล่งข้อมูล : เว็บไซต์ Hainan China News

<http://www.hi.chinanews.com/hnnew/2020-03-04/516480.html> วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๓