



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓

สถานการณ์การนำเข้าส่งออกผลไม้ในไตรมาสแรกของจีนปี ๒๕๖๓

ในไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๓ ประเทศจีนมีการนำเข้าผลไม้ ๑,๖๑๑,๐๐๐ ตัน ลดลงร้อยละ ๑๒ มูลค่ารวม ๓,๐๑๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่มีการส่งออกผลไม้ ๗๙๙,๐๐๐ ตัน มูลค่า ๑,๑๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙ และ ๑๕ ตามลำดับ

การนำเข้าผลไม้ของจีน

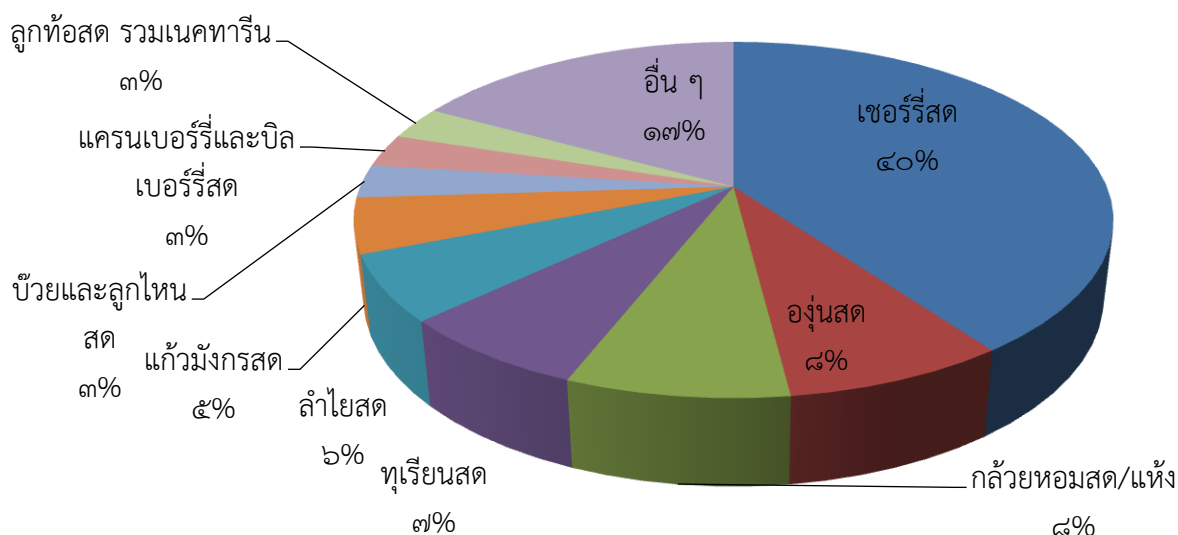
ในไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๓ ตลาดนำเข้าผลไม้ตามมูลค่าการนำเข้า ๑๐ อันดับแรกของจีน ได้แก่ ชิลี ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ เปรู ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย เอกวาดอร์ ไต้หวัน และอียิปต์

มูลค่าการนำเข้าผลไม้ชนิดหลัก ๆ ในไตรมาสแรกของจีนปี ๒๕๖๓

รายการ	มูลค่านำเข้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	เทียบกับช่วงเดียวกัน ของปี ๒๕๖๒ (%)	สัดส่วนของมูลค่านำเข้า ผลไม้ทั้งหมดของจีน (%)
เชอร์รี่สด	๑,๑๙๐	๓๔	๔๐
องุ่นสด	๒๔๐	-๑๓	๘
กล้วยหอมสด/แห้ง	๒๓๐	-๑๕	๘
ทุเรียนสด	๒๒๐	๗	๗
ลำไยสด	๑๗๐	-๘	๖
แก้วมังกรสด	๑๖๕	๗๗	๕
บ๊วยและลูกไทรสด	๑๐๐	-๒๗	๓
แครนเบอร์รี่และบิลเบอร์รี่สด	๙๐	๑๗	๓
ลูกท้อสด รวมเนคทารีน	๘๐	๓๐	๓

หมายเหตุ มูลค่านำเข้าผลไม้หลักดังกล่าว เป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๓ ของมูลค่านำเข้าผลไม้ทั้งหมดของจีน

กราฟแสดงสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าผลไม้ชนิดหลัก ๆ ในไตรมาสแรกของจีนปี ๒๕๖๓



ปริมาณการนำเข้าผลไม้ที่สำคัญของจีนเดือนมีนาคม และไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๓

รายการ	เดือนมีนาคม			ไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๓		
	ปริมาณ (ตัน)	เทียบกับปี ๒๕๖๒ (%)	ตลาดนำเข้าหลัก	ปริมาณ (ตัน)	เทียบกับปี ๒๕๖๒ (%)	ตลาดนำเข้าหลัก
เชอร์รี่สด	๓,๓๔๐	๔๖๕	ชิลี ๓,๑๑๒ ตัน (+๔๕๓%)	๑๖๗,๐๐๐	๒๘	ชิลี ๑๖๑,๐๐๐ ตัน (+๒๖%)
กล้วยหอมสด/แห้ง	๑๕๐,๐๐๐	-๙	ฟิลิปปินส์ ๖๘,๐๐๐ ตัน (-๒๑%) เวียดนาม ๔๕,๐๐๐ ตัน (+๕๒%)	๔๒๐,๐๐๐	-๗	ฟิลิปปินส์ ๑๙๖,๐๐๐ ตัน (-๒๖%) เวียดนาม ๘๘,๐๐๐ ตัน (+๗๗%) เอกวาดอร์ ๘๖,๐๐๐ ตัน (- ๒๒%)
แครนเบอร์รี่และบิลเบอร์รี่สด	๑,๒๗๗	-๒	ชิลี ๑,๐๐๔ ตัน (-๑๕%) เปรู ๒๗๔ ตัน (+๑๒๑%)	๑๒,๐๐๐	๒๖	ชิลี ๑๐,๐๐๐ ตัน (+๒๐%) เปรู ๑,๘๐๖ ตัน (+๗๓%)
กีวีสด	๗๖๘	๔๘	ออสเตรเลีย ๓๖๕ ตัน (+๑๐๕%)	๗,๓๖๙	๕๑	ออสเตรเลีย ๕,๘๕๓ ตัน (+๔๔%)

การส่งออกผลไม้ของจีน

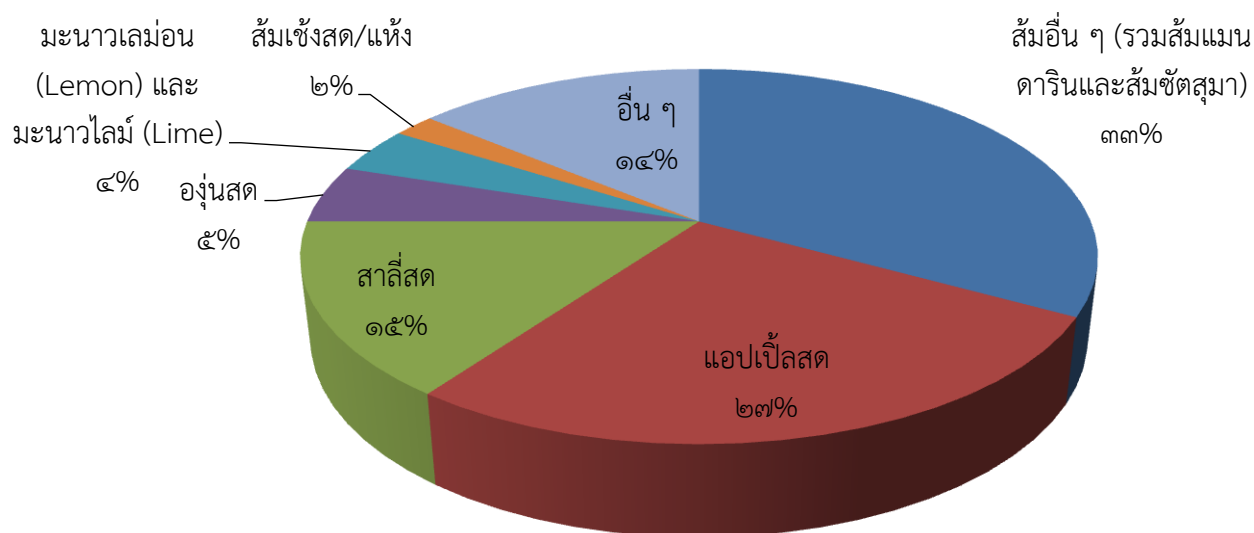
ในไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๓ ตลาดส่งออกผลไม้ตามมูลค่าการส่งออก ๑๐ อันดับแรกของจีน ได้แก่ เวียดนาม ไทย เมียนมาร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย บังคลาเทศ ฮังการี รัสเซีย และญี่ปุ่น

มูลค่าการส่งออกผลไม้ชนิดหลัก ๆ ในไตรมาสแรกของจีนปี ๒๕๖๓

รายการ	มูลค่าส่งออก (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ (%)	สัดส่วนของมูลค่าส่งออกผลไม้ทั้งหมดของจีน (%)
ส้มอื่น ๆ (รวมส้มแมนดารินและส้มโชกุน)	๓๗๔	๑๗	๓๓
แอปเปิ้ลสด	๓๑๒	๒๑	๒๗
สาลี่สด	๑๗๖	๗๑	๑๕
องุ่นสด	๕๓	-๑๔	๕
มะนาวเลมอน (Lemon) และมะนาวไลม์ (Lime)	๔๔	๑๑	๔
ส้มเขียวสด/แห้ง	๒๖	-๓๕	๒

หมายเหตุ มูลค่าส่งออกผลไม้ชนิดหลัก ๆ ข้างต้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๖ ของมูลค่าส่งออกผลไม้ทั้งหมดของจีน

กราฟแสดงสัดส่วนมูลค่าการส่งออกผลไม้ชนิดหลัก ๆ ในไตรมาสแรกของจีนปี ๒๕๖๓



ชนิดของผลไม้ส่งออกที่สำคัญในไตรมาสแรกของจีนปี ๒๕๖๓

แอปเปิ้ลสด

ตลาดส่งออกแอปเปิ้ลที่สำคัญของจีนในไตรมาสแรกปี ๒๕๖๓

ตลาดส่งออก	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ (%)
ทั่วโลก	๒๔๖,๐๐๐	๑๖
บังคลาเทศ	๕๕,๐๐๐	๔๙
ไทย	๓๙,๐๐๐	๑๐๙
ฟิลิปปินส์	๓๔,๐๐๐	๕๕
เวียดนาม	๓๑,๐๐๐	๔๔
เมียนมาร์	๑๗,๐๐๐	๗๓

หมายเหตุ แอปเปิ้ลสดที่ส่งออกไป ๕ ตลาดหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๗๒ ของแอปเปิ้ลสดที่ส่งออกทั้งหมดของจีน

มณฑลหลักของจีนที่ส่งออกแอปเปิ้ลสดในไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๓

มณฑล	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ (%)
ซานตง	๑๒๙,๐๐๐	๔๓
ยูนนาน	๔๐,๐๐๐	๗๖
กานซู	๑๘,๐๐๐	-๖
เหอหลิน	๑๗,๐๐๐	๔๔
ส่านซี	๑๔,๐๐๐	๒๗

หมายเหตุ แอปเปิ้ลสดที่ส่งออกจาก ๕ มณฑล คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๙ ของการส่งออกแอปเปิ้ลสดทั้งหมดของจีน

สาส์น

ตลาดส่งออกสาส์นที่สำคัญของจีนในไตรมาสแรกปี ๒๕๖๓

ตลาดส่งออก	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ (%)
ทั่วโลก	๑๕๙,๐๐๐	๑๓๘
อินโดนีเซีย	๖๕,๐๐๐	๑๙๙
เวียดนาม	๒๖,๐๐๐	๑๐๑
ไทย	๒๐,๐๐๐	๘๑
มาเลเซีย	๑๑,๐๐๐	๕๙
ฮ่องกง	๗,๐๐๐	๔๓
ฟิลิปปินส์	๖,๐๐๐	๑๑๐
เมียนมาร์	๕,๐๐๐	๑๙๕

หมายเหตุ: สาส์นที่ส่งออก ๗ ตลาดหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๘ ของสาส์นที่ส่งออกทั้งหมดของจีน

มณฑลหลักของจีนที่ส่งออกสาส์นในไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๓

มณฑล	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ (%)
เหอเป่ย์	๕๘,๐๐๐	๑๒๒
ชานตง	๔๘,๐๐๐	๗๓
ยูนนาน	๒๔,๐๐๐	๘๒

หมายเหตุ: สาส์นที่ส่งออกจาก ๓ มณฑล คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๒ ของการส่งออกสาส์นทั้งหมดของจีน

ส้มอื่น ๆ (รวมส้มแมนดารินและส้มขัตุสมา)

ตลาดส่งออก	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ (%)
ทั่วโลก	๒๓๔,๐๐๐	-๖
เวียดนาม	๙๐,๐๐๐	๒๗
ไทย	๓๒,๐๐๐	๘๘
เมียนมาร์	๔๔,๐๐๐	๗๕
มาเลเซีย	๒๙,๐๐๐	-๓๔
ฟิลิปปินส์	๑๑,๐๐๐	๑๐๓

หมายเหตุ: ส้มอื่น ๆ ที่ส่งออก ๕ ตลาดหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๘ ของส้มอื่น ๆ ที่ส่งออกทั้งหมดของจีน

=====

แหล่งข้อมูล: ๑. ข้าราชการการค้าผลไม้ภายใต้หอการค้านำเข้าส่งออกอาหาร สินค้าพื้นเมือง และผลิตภัณฑ์สัตว์จีน วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓ https://mp.weixin.qq.com/s/ZM1H_9snKLheochAEfJyiw