



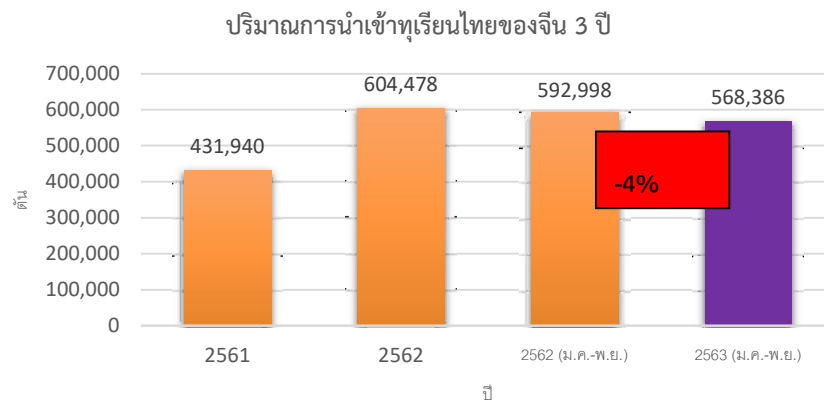
สถานการณ์ทุเรียนไทยในตลาดจีนปี ๒๕๖๓
และ
ความท้าทายของทุเรียนไทยในตลาดจีน

❖ สถานการณ์การนำเข้า

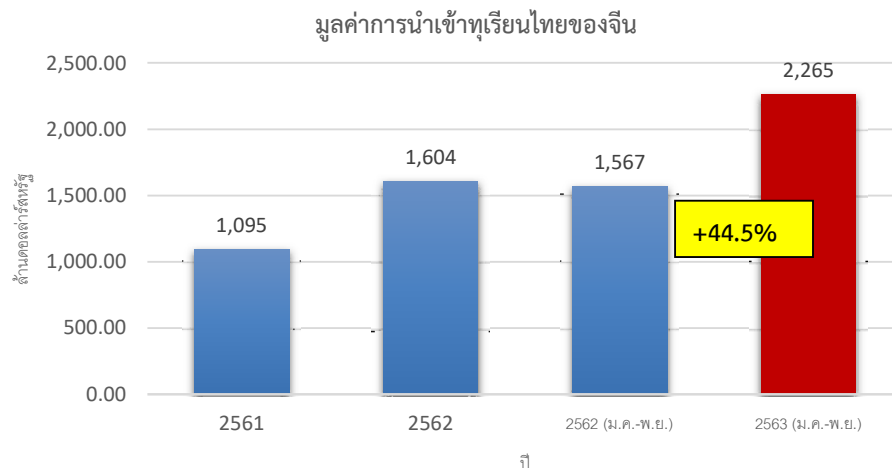
ปัจจุบันประเทศไทยเป็นประเทศเดียวที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนผลสดมายังจีน มาเลเซียได้รับอนุญาตเฉพาะทุเรียนแช่แข็งทั้งลูกและเนื้อทุเรียน ส่วนทุเรียนเวียดนามนั้นยังไม่ได้รับอนุญาตให้นำเข้าอย่างถูกกฎหมาย ที่ผ่านมามีการนำเข้าในรูปแบบการค้าชายแดน อย่างไรก็ตาม หลังจากที่จีนได้มีการบูรรวมหน่วยงานตรวจสอบกักกันเข้ากับศุลกากรแห่งชาติจีนในปี ๒๕๖๑ ทำให้มีการตรวจปราบปรามการค้าสินค้าชายแดนอย่างเข้มงวด ทุเรียนของเวียดนามจึงมีการลักลอบมาจำหน่ายในจีนโดยมีแนวโน้มลดลงอย่างมาก

จีนถือได้ว่าเป็นประเทศที่มีการนำเข้าทุเรียนไทยเพื่อการบริโภคเป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา (๒๕๖๑-๒๕๖๓) โดยในปี ๒๕๖๑ มีปริมาณการนำเข้า ๔๓๑,๙๔๐ ตัน ปี ๒๕๖๒ ปริมาณ ๖๐๔,๔๗๘ ตัน และในปี ๒๕๖๓ (มกราคม-พฤศจิกายน) มีปริมาณ ๕๖๘,๓๘๖ ตัน

กราฟที่ ๑ ปริมาณการนำเข้าทุเรียนไทยของจีน



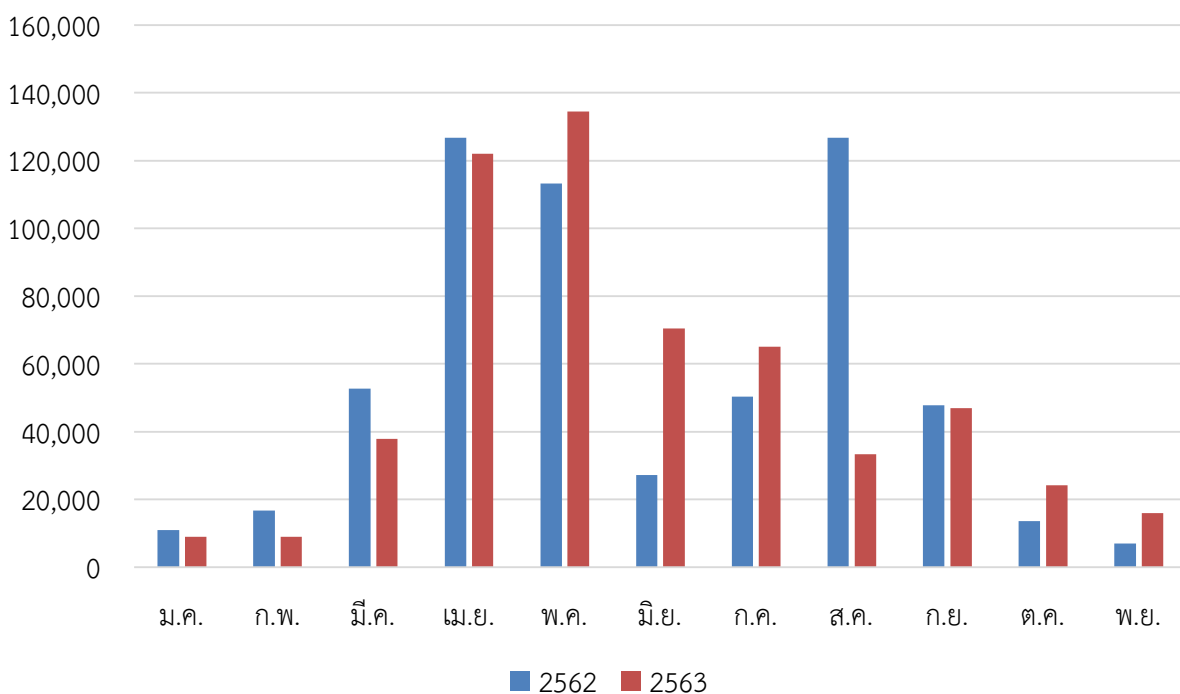
กราฟที่ ๒ มูลค่าการนำเข้าทุเรียนไทยของจีน



ช่องทางในการนำเข้าทุเรียนมีทั้งเส้นทางขนส่งทางอากาศ เส้นทางเรือ และเส้นทางรถขนส่งทางบก โดยเส้นทางรถนำเข้าทางบก ตามข้อตกลงในร่างพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการตรวจสอบกักกันผลไม้ส่งออกนำเข้าระหว่างไทย-จีนผ่านประเทศที่สามที่เห็นชอบร่วมกัน ปัจจุบันจีนได้อนุญาตให้นำเข้าผลไม้ผ่านเส้นทางบกมายังมณฑลยูนนาน ณ ด่านโม่ฮาน และเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ทั้งหมด ๓ ด่าน ได้แก่ ด่านโหย่วอี้กวน ด่านรถไฟผิงเสียง และด่านตงซิง อย่างไรก็ตาม ขณะนี้สถานที่ควบคุมที่กำหนดเฉพาะสำหรับการนำเข้าผลไม้ของด่านตงซิงบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำเป่ยหลุนแห่งที่สองยังไม่ผ่านการตรวจรับจากศุลกากรแห่งชาติจีน จึงยังไม่สามารถนำเข้าผลไม้จากไทยได้

แม้ว่าในปี ๒๕๖๓ ซึ่งเป็นช่วงสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ทั่วโลก ในขณะที่จีนสามารถควบคุมสถานการณ์ได้ดี แต่ผลจากการใช้มาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดโดยควบคุมการเดินทางเข้าออกของคนทั้งชาวจีน รวมถึงคนขับรถบรรทุกสินค้าระหว่างประเทศ มาตรการด้านสาธารณสุข และมาตรการในการตรวจสอบสินค้านำเข้าที่เข้มงวดซึ่งยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการยกเลิกเที่ยวบินทำให้สินค้าผลไม้ไม่สามารถขนส่งทางอากาศได้สะดวกดังเช่นที่ผ่านมา จึงส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การส่งออกทุเรียนของไทยมายังจีนผ่านเส้นทางรถขนส่งทางบกเป็นอย่างมาก ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ของปี ๒๕๖๓ เทียบกับ ๒๕๖๒ พบว่าปริมาณการนำเข้าทุเรียนของไทยลดลงเพียงร้อยละ ๔ ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ ๔๔.๕ ทั้งนี้ ประเด็นมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นนั้น มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นการตรวจสอบของศุลกากรจีนในการสำแดงราคานำเข้าทุเรียนของผู้นำเข้าที่เข้มงวดมากขึ้นในปี ๒๕๖๓ อย่างมีนัยยะสำคัญ เนื่องจากที่ผ่านมาศุลกากรมีการตรวจพบการแจ้งราคานำเข้าทุเรียนต่ำจึงดำเนินการเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มย้อนหลัง รวมทั้งมีการดำเนินคดีกับผู้นำเข้า ทำให้ผู้ประกอบการมีความกังวลต่อการแจ้งราคาสินค้าเพิ่มมากขึ้น

กราฟที่ ๓ เปรียบเทียบปริมาณการนำเข้าทุเรียนของไทยมายังจีนรายเดือน (ม.ค.-พ.ย.) ปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ (ตัน)



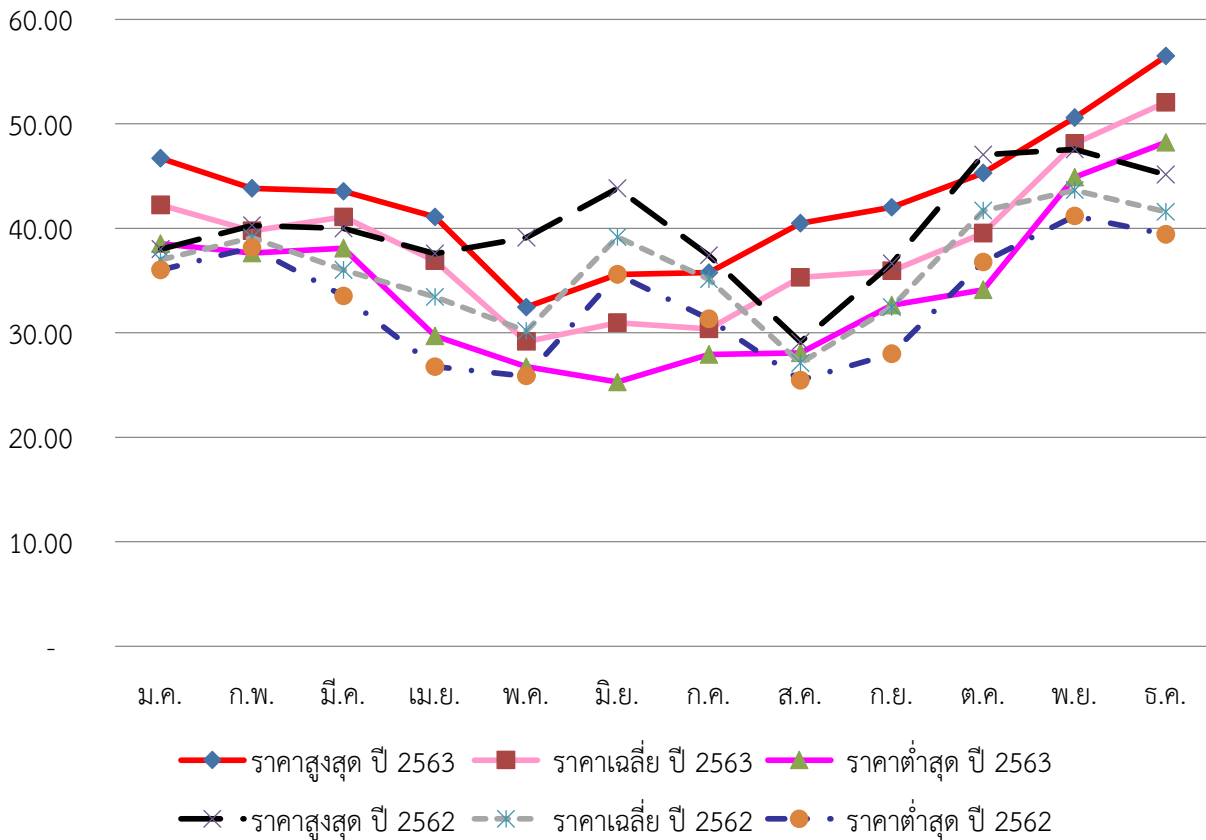
(หมายเหตุ : ข้อมูลเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ปี ๒๕๖๓ ระบบศุลกากรจีนบันทึกแบบเฉลี่ยสองเดือน ดังนั้นจึงไม่สะท้อนสถานการณ์การนำเข้าได้และข้อมูลเดือนธันวาคมยังไม่ปรากฏในฐานข้อมูลปัจจุบัน)

จากข้อมูลการนำเข้ารายเดือนพบว่าในช่วงที่ผลผลิตทุเรียนของไทยออกสู่ตลาดมากช่วงเดือนเมษายนถึงกันยายนนั้น ในปี ๒๕๖๓ พบว่าปริมาณการนำเข้าทุเรียนส่วนใหญ่อยู่ในระดับที่สูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๒ ยกเว้นเดือนสิงหาคมที่ปริมาณการนำเข้าทุเรียนลดลงจากปี ๒๕๖๒ มากถึงร้อยละ ๗๒ จาก ๑๒๖,๘๕๖ ตัน เหลือเพียง ๓๓,๓๕๔ ตันในปี ๒๕๖๓ เนื่องจากในเดือนสิงหาคมปี ๒๕๖๒ มีผลผลิตทุเรียนมากที่สุดของปี ๒๕๖๒

❖ สถานการณ์ด้านราคา

กราฟที่ ๔ แสดงราคาขายส่งทุเรียนรายเดือนของปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ (หยวน/กก.)

ราคาขายส่งทุเรียนในตลาดเจียงหนานนครกว่างโจวรายเดือนของปี 2562-2563 (หยวน/กก.)



ราคาขายส่งทุเรียนไทยที่ตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนาน (หยวน/กก.) ปริมาณนำเข้าของจีน (ตัน) และ ปริมาณผลผลิตของไทย (ตัน) รายเดือนของปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓

ราคาขายส่งทุเรียน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
ราคาสูงสุดปี 2563	46.71	43.82	43.53	41.09	32.47	35.59	35.76	40.47	42.00	45.29	50.59	56.47	42.82
ราคาเฉลี่ยปี 2563	42.23	39.77	41.10	36.90	29.17	30.95	30.39	35.32	35.93	39.52	48.10	52.06	38.45
ราคาต่ำสุดปี 2563	38.53	37.65	38.09	29.71	26.76	25.29	27.94	28.09	32.65	34.12	44.88	48.24	34.33
ปริมาณนำเข้าปี 2563	8,956	8,956	37,840	121,990	134,552	70,433	65,130	33,354	46,938	24,205	16,031	n/a	568,386
ปริมาณผลผลิตปี 2563	5,115	8,117	51,816	165,233	212,823	155,892	156,448	191,474	116,530	39,029	4,892	4,559	1,111,928
ราคาสูงสุดปี 2562	38.00	40.29	40.00	37.59	39.12	43.82	37.41	29.12	36.62	47.06	47.56	45.15	40.14
ราคาเฉลี่ยปี 2562	37.00	39.11	36.02	33.43	30.20	39.15	35.12	27.11	32.47	41.68	43.64	41.57	36.37
ราคาต่ำสุดปี 2562	36.03	38.15	33.53	26.76	25.85	35.59	31.32	25.47	28.00	36.76	41.18	39.41	33.17
ปริมาณนำเข้าปี 2562	10,934	16,697	52,673	126,770	113,202	27,182	50,354	126,823	47,783	13,588	6,992	11,479	604,478
ปริมาณผลผลิตปี 2562	17,697	19,223	38,446	227,016	167,211	75,570	107,304	229,762	76,282	14,443	16,986	27,156	1,017,097

จากข้อมูลราคาขายส่งทุเรียนในตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนานของนครกว่างโจว พบว่าในปี ๒๕๖๓ ช่วงเดือนที่มีการนำเข้าทุเรียนมากสอดคล้องกับผลผลิตของไทยที่ออกมาก คือช่วงเดือนเมษายน-กรกฎาคม จึงเป็นช่วงที่ราคาซื้อขายต่ำในช่วงปีตามกลไกตลาด โดยในช่วงต้นฤดูและปลายฤดูผลผลิตของทุเรียนจะเป็นช่วงที่ราคาขายส่งในตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนานอยู่ในระดับสูง โดยมีราคาขายส่งเฉลี่ยในช่วงเดือนมกราคม (ปลาย/ต้นฤดู) อยู่ที่ ๔๒.๒๓ หยวนต่อกก. และเริ่มลดลงอย่างเห็นได้ชัดตั้งแต่เดือนเมษายนซึ่งมีการนำเข้ามาก โดยมีราคาขายส่งโดยเฉลี่ยต่ำสุดในเดือนพฤษภาคมอยู่ที่ ๒๙.๑๗ หยวนต่อกก. ในขณะที่มีการติดตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนสิงหาคมเนื่องจากมีการนำเข้าลดลงมากเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า และเริ่มเข้าสู่ช่วงปลายฤดูที่ผลผลิตเริ่มลดลง ปริมาณการนำเข้าก็ลดลงราคาจึงปรับเพิ่มสูงขึ้น โดยมีราคาขายส่งเฉลี่ยสูงสุดในเดือนธันวาคมอยู่ที่ ๕๒.๐๖ หยวนต่อกก. และพบว่าราคาขายส่งเฉลี่ยรายเดือนของปี ๒๕๖๓ (กราฟเส้นสีชมพูอ่อน) ส่วนใหญ่มากกว่าราคาขายส่งเฉลี่ยรายเดือนของปี ๒๕๖๒ (กราฟเส้นปะสีเทา) อย่างเห็นได้ชัด โดยราคาขายส่งเฉลี่ยตลอดทั้งปีของปี ๒๕๖๓ อยู่ที่ ๓๘.๔๕ หยวนต่อกก. เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ ซึ่งอยู่ที่ ๓๖.๓๗ หยวนต่อกก. เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๗๒ และพบว่าในปี ๒๕๖๓ ราคาขายส่งทุเรียนในตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนานมีความผันผวนของราคาสูงสุดและราคาต่ำสุดในแต่ละเดือนโดยเฉลี่ยมากกว่าปี ๒๕๖๒ โดยในปี ๒๕๖๓ มีช่วงกว้างของราคาสูงสุดและต่ำสุดต่อกก.เฉลี่ยอยู่ที่ ๘.๔๙ หยวน ในขณะที่ปี ๒๕๖๒ อยู่ที่ ๖.๙๗ หยวน

ความผันผวนของราคาขายส่งในปี ๒๕๖๓ มากกว่าปี ๒๕๖๒ เนื่องจากในปี ๒๕๖๓ แม้ว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ แต่ผลผลิตมีการกระจุกตัวในเดือนเมษายนถึงสิงหาคม ทำให้ราคาในช่วงเดือนเมษายนที่เป็นช่วงที่ผลผลิตเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคมมีความผันผวนมาก ในขณะที่เดือนสิงหาคมซึ่งมีการนำเข้าลดลงมากเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้าก็มีความผันผวนของราคามากเช่นกัน ในภาพรวมจึงทำให้มีความผันผวนของราคาโดยเฉลี่ยมากกว่าปี ๒๕๖๒

❖ พฤติกรรมผู้บริโภคและสถานการณ์การแข่งขันทางการตลาดของทุเรียนในจีน

ผู้บริโภคจีนมีความนิยมบริโภคทุเรียนและมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง กลุ่มที่มีความชื่นชอบทุเรียนอายุประมาณ ๑๘-๒๓ ปี มีสัดส่วนเกินกว่าครึ่งหนึ่ง ผู้บริโภคจีนชื่นชอบทุเรียนที่มีกลิ่นหอมแรง ดังนั้นจึงชอบทุเรียนที่มีความสุก ซึ่งระดับความสุกที่ชื่นชอบในปัจจุบันมีความหลากหลายจากเดิมทั้งแบบที่ชื่นชอบเนื้อทุเรียนที่สุกมาก และเป็นเนื้อครีมเนื่องจากมีกลิ่นหอม และระดับความสุกกำลังพอดีไม่เละ เนื่องจากมีโอกาสได้เดินทางไปไทยและได้ลิ้มลองเนื้อทุเรียนที่มีความสุกแบบที่คนไทยรับประทาน รวมทั้งได้รับรู้ข้อมูลในการรับประทานทุเรียนมากขึ้น

นอกจากนี้ เนื่องจากขนาดครอบครัวในเมืองส่วนใหญ่เป็นขนาดเล็ก จึงนิยมซื้อทุเรียนผลสดที่มีขนาดไม่ใหญ่มากทั้งลูก ผลเล็ก หรือเลือกซื้อแบบที่แกะเนื้อพร้อมรับประทาน โดยทั่วไปนิยมซื้อทุเรียนทั้งในซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าจำหน่ายผลไม้ และช่องทางออนไลน์ (Delivery)

นอกเหนือจากทุเรียนผลสดที่ผู้บริโภคจีนนิยมซื้อรับประทานแล้ว ทุเรียนแช่แข็งก็เป็นอีกสินค้าที่ได้รับความนิยม โดยเฉพาะมณฑลทางตอนเหนือของจีนเนื่องจากการขนส่งใช้ระยะเวลานาน ซึ่งจากสถานการณ์การขนส่งและความไม่แน่นอนของคุณภาพของสินค้า เช่น ปัญหาทุเรียนอ่อน ความสุกไม่ทั่วผล ยังคงเป็นประเด็นที่ได้รับการพูดถึงจากผู้นำเข้าเป็นระยะ ๆ โดยเฉพาะช่วงต้นฤดูและในช่วงที่ทุเรียนในตลาดจีนมีราคาสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคบางกลุ่มเกิดความไม่มั่นใจ จึงนิยมเลือกซื้อจากช่องทางจำหน่ายที่สามารถคืนเงินได้จากร้านที่ให้บริการบล็อกที่ร้าน หรือซื้อทุเรียนแบบแกะเนื้อพร้อมรับประทาน หรือทุเรียนแช่แข็งของมาเลเซียเนื่องจากสุกค้ำตัน เพียงปล่อยให้หายเย็นหรืออุ่นในไมโครเวฟก็สามารถรับประทานได้และสามารถมั่นใจในความสุกและกลิ่นหอมของทุเรียน จึงทำให้ผู้จำหน่ายผลไม้ในจีนจะต้องรับความเสี่ยงในการจำหน่ายทุเรียนผลสดเนื่องจากคุณภาพค่อนข้างหลากหลาย รวมถึงพบว่าช่วงที่ผลผลิตทุเรียนน้อยในตลาดกลับพบว่าการจำหน่ายทุเรียนแช่แข็งของไทยเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบบแกะเนื้อแช่แข็ง

ในส่วนสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทุเรียนเป็นส่วนประกอบก็ได้รับความนิยมไม่น้อยในเช่นกันใน App Food delivery เช่น ขนมเค้กใส่ทุเรียน พิซซ่าหน้าทุเรียน เป็นต้น

泰国金枕榴莲

天猫 广州三年老店 歌慕 榴莲新鲜泰国金枕头榴莲 店铺已被5.9万人圈粉

¥99.9 1417人付款 广州

每300减30 | 包邮

泰国金枕榴莲

天猫 顺丰包邮 软糯香甜 49元起 现货速发 坏果包赔

天猫 顺丰 榴莲新鲜水果 泰国10斤装金枕头带壳当金枕 | 10斤

¥59 994人付款 广州

每300减30 | 包邮

泰国金枕榴莲

天猫 顺丰 泰国金枕榴莲 新鲜带壳榴莲应季水果一1000g

¥86 券后价 2875人付款

每300减30 | 领券 | 满88减3

全网低价

聚划算百亿补贴 马来西亚猫山王榴莲

¥139 券后价 ¥149

补贴券 ¥10 领券下单

坏果包赔 金枕榴莲 68元

天猫 现货泰国金枕头榴莲 进口新鲜带壳2-10斤整箱 金枕 | 1000g

¥89 225人付款 广州

包邮

新鲜榴莲蜜

【香甜软糯】

活动低至33元

泰国进口榴莲蜜非菠萝蜜 小多芭芭果珍珠榴莲蜜 500g

¥33 2人付款 防城港

包邮

泰国金枕头榴莲肉

顺丰 顺丰包邮 泰国进口金枕头榴莲肉4斤正宗新鲜水 榴莲肉 | 2000g

¥39.8 券后价 32人付款

每300减30 | 领券 | 满158减5

泰国金枕头榴莲

天猫 顺丰 泰国进口金枕头 榴莲新鲜水果当季进口包邮 金枕 | 1000g

¥69.8 券后价 1205人付款

每300减30 | 包邮

ทุเรียนที่มีจำหน่ายใน platform E-Commerce Taobao

点击筛选 品牌 活动商品

泰国进口原装金枕头冷冻...

果肉 冷冻 原装

¥44.90 ¥39.90 包邮

5.4万+条评价 “果肉新鲜,软糯...”

水果京东自营专区 进店>

【金枕头榴莲旗舰店】

精选A果; 现货速发 ¥269.9

泰国进口 金枕头榴莲 新...

¥189.80

7.6万+条评价 “满屋飘香...”

优干优品专营店 进店>

【销量过百】鲜惠源 泰国...

¥138.00

1万+条评价 90%好评

鲜惠源官方旗舰店 进店>

京觅 马来西亚猫山王榴莲...

带壳 单果 冷冻

¥209.90

6300+条评价 90%好评

水果京东自营专区 进店>

泰国新货 AAA级生...

6斤榴莲肉 金枕榴莲 多香次日达

¥99.00

200+条评价 99%好评

榴莲京东自营专区 进店>

张小壮 当天发货 泰国金...

带壳 冷冻 泰国

¥118.00

1000+条评价 73%好评

张小壮生鲜旗舰店 进店>

【年终盛典】(按袋已检测...

冷冻 马来西亚 原装进口

¥398.00 ¥352.00 包邮

100+条评价 95%好评

榴莲京东自营专区 进店>

top品牌榜

榴莲杯

京觅 马来西亚猫山王榴莲...

带壳 单果 冷冻

¥269.90

6300+条评价 90%好评

水果京东自营专区 进店>

榴星杯

精选A果; 现货速发 ¥269.9

泰国进口 金枕头榴莲 新...

¥328.00

7.6万+条评价 95%好评

优干优品专营店 进店>

马来西亚进口特级猫山王...

果肉 盒装

¥159.90

9.2万+条评价 97%好评

榴鲜生榴莲 泰国金枕头榴...

¥133.00

榴鲜生官方旗舰店

精选A果 老树榴莲

¥10.00

精选A果 券后价 ¥238.80

创展 泰国进口金枕头榴莲...

泰国

¥248.80

9.8万+条评价 96%好评

创展旗舰店 进店>

泰国进口金枕头榴莲A级...

¥238.80

1.6万+条评价 98%好评

中国特产·观德隆 进店>

ทุเรียนที่มีจำหน่ายใน platform E-Commerce JD



泰国金枕榴莲一盒280克
约280g
门店销量第3名

¥78 7.22折 月售133

绿色果园
4.8 起送 ¥0 免配送费 30分钟 1.2km



【现剥】泰国金枕新鲜榴莲肉-不少于250g
约250g
店铺招牌

¥76 7.04折 月售6
10减3 28减5 49减7 108减9

甜心果园
3.7 起送 ¥14.9 免配送费 35分钟 1.4km



【榴莲控必买】小榴莲-...
1223条店铺评价 1198条好评

¥209 159减10 199减15 月售4

¥191 到手价

品牌 熊猫不走生日蛋糕(广州店)
4.9 起送 ¥0 免配送费 3.5小时 4.9km



泰国金枕榴莲一盒280克
约280g
店铺招牌

¥78 7.96折 月售4

新鲜切果(整果、酸奶捞)
5.0 起送 ¥0 免配送费 30分钟 1.6km



樱桃家新鲜优选-进口金枕榴莲肉(200克)
“榴莲很新鲜,喜欢吃”

¥68 月售15
10减1 20减3 39减5 59减8

樱桃之恋
4.2 起送 ¥298 配送 ¥10 ¥20 70分钟 10.0km



3.0-3.5 (特价尝鲜) 马来西亚整果猫山王榴莲D197
店铺招牌

¥288 8.52折 月售5
48个装

榴莲帮榴莲专营店
4.9 起送 ¥0 免配送费 60分钟 9.5km



【2.0-7.0斤猫山王】马来西亚榴莲(带壳整果)
店铺招牌

¥188 月售32
218减5 388减18

榴莲帮榴莲专营店
4.9 起送 ¥0 免配送费 72分钟 9.6km



【榴莲控必买】小榴莲-
641条店铺评价 632条好评

¥209 159减10 199减15 月售5

¥191 到手价

品牌 熊猫不走生日蛋糕(越秀店)
4.9 起送 ¥0 免配送费 4小时 8.9km



现开榴莲肉(约350g)

¥102.9 9.8折 月售13
29减2 49减3 79减5

水果王国
4.0 起送 ¥138 配送 ¥20 69分钟 10.3km



马来西亚D197猫山王榴莲大果5房起
“很大很饱满,太赞啦赞啦”

¥448 月售8
18减1

榴莲帮榴莲专营店
4.9 起送 ¥0 免配送费 60分钟 9.3km



甜心切果·甘草水果(客村店)
4.4分 月售104
22减¥19.0 满20配送¥0

“芒果榴莲不腻神切金枕榴莲-250克”

6元红包 品类29减3 品类46减5 品类88减9

【现切】泰国金枕新鲜榴莲肉-不...
¥186.12 4.9折

【现切】泰国金枕新鲜榴莲肉-不...
¥108 4.1折

榴莲两大星壳灯花...
¥798

泰国大星...
¥31

甜心果园
4.5分 月售64
配送¥18.0 满20配送¥0

“水果超新鲜,很好吃”

6元红包 配送费20减2 配送费88减5

【现切】泰国金枕新鲜榴莲肉-不...
¥99 4.1折

【现切】泰国金枕新鲜榴莲肉-不...
¥108 4.1折

泰国金枕榴莲一个-【中】
¥308

泰国大星...
¥46

Cake·合家欢生日蛋糕(广州店)
4.6分 月售1559
配送¥0 免配送费

“榴莲切好新鲜,榴莲帮好吃了,满赞”

6元优惠券补贴 老友3元+本店2元 100减19 200减32

1磅新鲜榴莲芒...
¥38.8 4.5折

【榴莲干层】6...
¥79.9 4.2折

1磅榴莲干层...
¥29.9 4.2折

榴莲...
¥91

AILI·爱里蛋糕店
4.6分 月售1738
配送¥0.0 免配送费

“榴莲切好新鲜,榴莲帮好吃了,满赞”

6元优惠券补贴 老友3元+本店2元 100减19 200减32

【榴莲干层】6...
¥35 4.5折

新鲜榴莲芒层肉...
¥36.8 4.5折

1磅芒果干层特...
¥19.8 4.5折

C.Lake西小里蛋糕(广州店)
4.3分 月售1927
配送¥0.0 免配送费

“榴莲切好新鲜,榴莲帮好吃了,满赞”

6元优惠券补贴 老友3元+本店2元 100减19 200减32

新鲜满3层...
¥46.8 4.5折

榴莲干层5...
¥22.8 4.5折

火山柏林椰包...
¥7.88 4.5折

Duri...
¥81

至尊比萨(石塘岗店)
4.8分 月售1062
配送¥20.0 免配送费

“披萨味道不错,榴莲好吃,下次再点”

6元优惠券补贴 老友3元+本店2元 29减17 50减25

【8英寸】金枕...
¥19.9 4.5折

8英寸苏丹王D2...
¥19.9 4.5折

苏丹王D24榴莲...
¥381

至尊比萨(客村店)
4.6分 月售1159
配送¥20.0 免配送费

“榴莲切好新鲜,榴莲帮好吃了,满赞”

6元优惠券补贴 老友3元+本店2元 29减17 50减25

【8英寸】金枕...
¥19.9 4.5折

8英寸苏丹王D2...
¥19.9 4.5折

10英寸苏丹王D...
¥29.9 4.5折

8英寸...
¥21

Cake·合家欢生日蛋糕(越秀店)
4.6分 月售1860
配送¥0.0 免配送费

“完美,榴莲的满赞”

6元优惠券补贴 老友3元+本店2元 100减15 200减25

【榴莲干层】6...
¥79.9 4.2折

女神皇冠生日...
¥75 4.2折

高颜值蛋糕...
¥148 4.2折

C.Lake西小里蛋糕(海珠店)
4.2分 月售473
配送¥0.0 免配送费

“新鲜现切进口榴莲芒果干层,好吃”

6元优惠券补贴 老友3元+本店2元 99减50 179减70

新鲜满3层...
¥46.8 4.5折

大型榴莲ins...
¥88 4.5折

新年蛋糕...
¥88 4.5折

HL-cake欢乐西饼生日蛋糕(广州店)
4.8分 月售1485
配送¥0.0 免配送费

“芒果干蛋糕十分钟新鲜烘焙店”

7元优惠券补贴 老友3元+本店2元 100减15 200减25

1磅新鲜榴莲芒...
¥38.8 4.5折

【榴莲干层】6...
¥78 4.2折

1磅榴莲干层...
¥29.9 4.2折

大刀切果
4.8分 月售1475
配送¥20.0 免配送费

“水果超新鲜,很好吃”

6元红包 35减3 39减4 45减5 红包2减1

【冷冻】金枕榴莲肉250克 纯肉(店...
¥59.9 4.5折

【冷冻】金枕榴莲肉1斤 纯肉(店家精...
¥119 4.5折

【现切】再甜菠萝-100g
¥4.58 4.4折

东东果坊
4.0分 月售34
配送¥20.0 满58配送¥3

“新鲜榴莲肉,满赞”

6元红包 55减3 128减5 258减8 配送费5.8折

先剥榴莲肉...
¥61.2 4.5折

榴莲榴莲肉500g
¥115.2 4.5折

泰国金枕头榴莲(大) 8斤以上
¥295.2 4.5折

榴莲...
¥15

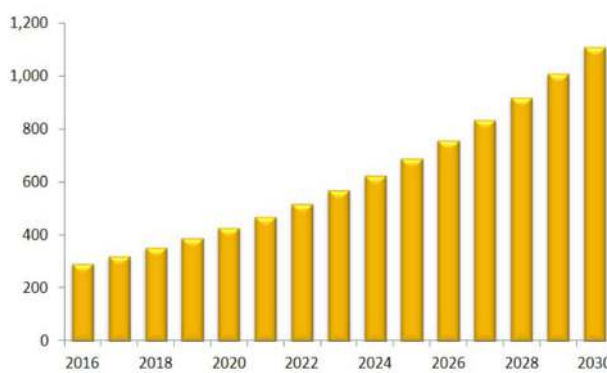
สินค้าเกี่ยวกับทุเรียนที่มีจำหน่ายใน App delivery Meituan

สินค้าเกี่ยวกับทุเรียนที่มีจำหน่ายใน App delivery E-le Ma

ข้อมูลจากเว็บไซต์ Producereport.com เปิดเผยว่า สถานการณ์ตลาดทุเรียนผลสดในจีนปัจจุบันมีประเด็นปัญหาสำคัญเช่น ความหลากหลายของแบรนด์ ความแตกต่างของราคา สถานการณ์ความไม่แน่นอนของตลาด และคุณภาพของสินค้า ทั้งนี้ส่วนใหญ่แบรนด์คุณภาพที่เป็นที่รู้จักเฉพาะในกลุ่มผู้ค้ามีประมาณ ๕ แบรนด์ ราคาสินค้าสูง ในขณะที่อีกประมาณ ๕๐ แบรนด์ราคาค่อนข้างสูง และอีกกว่า ๒๐๐ แบรนด์ราคาค่อนข้างหลากหลายไปทางต่ำ ทั้งนี้ ในส่วนของตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนาน ณ นครกว่างโจว ทราบว่าแบรนด์ทุเรียนของไทยที่สามารถควบคุมคุณภาพได้ดี สม่่าเสมอมีชื่อเสียง จะมีการกำหนดราคาขายได้สูงกว่าแบรนด์อื่น ๆ ในขณะที่แบรนด์ทั่วไปจะมีราคาลดหล่นกันไปขึ้นอยู่กับคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ของทุเรียนไทยในภาพรวม

จากข้อมูล www.durianharvests.com/china-and-the-future ความต้องการบริโภคทุเรียนของจีน เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๓ ต่อปี ในช่วงปี ๒๕๔๙-๒๕๕๙ โดยจากข้อมูลคาดว่าปริมาณการนำเข้าทุเรียนของจีนจะเพิ่มขึ้น จากระดับ ๓๐๐,๐๐๐ ตันต่อปี ในปี ๒๕๕๙ (ค.ศ.๒๐๑๖) เป็น ๑ ล้านตันต่อปี ในปี ๒๕๗๓ (ค.ศ.๒๐๓๐)

กราฟที่ ๕ ปริมาณคาดการณ์การนำเข้าทุเรียนของจีน (ล้านกิโลกรัม) ช่วงปี ๒๕๕๙-๒๕๗๓



แหล่งที่มา www.durianharvests.com/china-and-the-future/

❖ ความท้าทายของทุเรียนไทยในตลาดจีน

ด้วยสถานการณ์ความต้องการบริโภคทุเรียนในจีนที่มีมากขึ้น จึงเป็นเป้าหมายของหลายประเทศที่ต้องการเข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดทุเรียนผลสดในจีน ดังนั้น จึงเป็นความท้าทายสำหรับทุเรียนไทยเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรักษาสถานะและให้ครอใจผู้บริโภคชาวจีนอย่างยั่งยืน รวมถึงประเด็นที่ผู้ประกอบการผลิตและส่งออกต้องให้ความสำคัญสำหรับผลผลิตฤดูกาลที่จะมาถึง ดังนี้

๑. เน้นการผลิตทุเรียนคุณภาพ มีมาตรฐาน ปัญหาทุเรียนอ่อน และคุณภาพของทุเรียนยังคงเป็นประเด็นที่ได้รับการพูดถึงจากผู้นำเข้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงต้นฤดูกาลผลิตและช่วงที่ทุเรียนในตลาดมีราคาสูง ดังนั้น เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการเลือกซื้อทุเรียนไทย จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องคัดเลือกทุเรียนที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ความสุกสำหรับการส่งออก ไม่ให้มีทุเรียนอ่อนหรือด้อยคุณภาพส่งออกมา โดยเฉพาะในช่วงต้นฤดูกาลของผลผลิตเพราะจะกระทบต่อราคาและตลาดทุเรียนไทยในจีนในวงกว้างได้ง่าย รวมถึงการปฏิบัติตามพิธีสารการส่งออกผลไม้จากไทยมาจีนอย่างเคร่งครัด

๒. การวางแผนการผลิต เพื่อควบคุมมิให้ทุเรียนเกินปริมาณความต้องการในตลาดจีนจนส่งผลกระทบต่อราคาในภาพรวม แม้ว่าปริมาณความต้องการบริโภคทุเรียนของจีนจะมีแนวโน้มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลสถานการณ์ราคาพบว่า ราคาซื้อขายทุเรียนของไทยค่อนข้างต่ำในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนกันยายนเนื่องจากการนำเข้ามากตามปริมาณผลผลิตที่มีมากซึ่งเป็นไปตามกลไกราคาตลาด โดยในปี ๒๕๖๒ มีราคาขายส่งทุเรียนในตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนานนครกว่างโจวเฉลี่ยทั้งปีประมาณ ๓๘.๔๕ หยวนต่อ

กิโลกรัม ในขณะที่ปี ๒๕๖๓ มีราคาประมาณ ๓๖.๓๗ หยวนต่อกิโลกรัม ในขณะที่ช่วงต้นฤดูและปลายฤดูผลผลิตตั้งแต่เดือนตุลาคม-มีนาคม เป็นช่วงที่ราคาซื้อขายค่อนข้างสูง

๓. ติดตามสถานการณ์ปัญหาในระบบโลจิสติกส์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพัฒนาเครือข่ายระบบโลจิสติกส์ในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของการส่งออกผลไม้ในอนาคตที่จะเพิ่มมากขึ้น ทั้งทางเรือและทางบก เนื่องจากผลไม้ของไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งทุเรียนพึ่งพาตลาดจีนเป็นหลัก และจากกระแสความชื่นชอบทุเรียนของชาวจีนทำให้กระแสการปลูกทุเรียนเพื่อส่งออกไปจีนมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ทำให้การขนส่งทางบกผ่านประเทศที่สามเข้ายังด่านโฮยอ๊กวัน (เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง) และด่านโมฮาน (มณฑลยูนนาน) ได้รับความนิยมมากเนื่องจากใช้ระยะเวลาในการขนส่งสั้น และทุกช่วงที่ผลผลิตทุเรียนของไทยออกสู่ตลาดมากมักเกิดปัญหารถติดสะสมบริเวณหน้าด่านโฮยอ๊กวันฝั่งเวียดนามกว่า ๑๐ กิโลเมตร ส่งผลให้การตรวจปล่อยผลไม้นำเข้าเป็นไปอย่างล่าช้า ทำให้ทุเรียนได้รับความเสียหายเป็นประจำทุกปี ในขณะที่เส้นทางการขนส่งทางเรือ มักเจอกับปัญหาตู้คอนเทนเนอร์และจุดชาร์จ์ทำความเย็นบนเรือไม่เพียงพอ จากสถานะที่เกิดสถานการณ์การระบาดของ COVID-๑๙ การขนส่งทางอากาศก็ได้รับผลกระทบเช่นกันเนื่องจากเที่ยวบินมีน้อย ซึ่งที่ผ่านมาฝ่ายเกษตรฯ ได้มีการติดตามสถานการณ์ปัญหากับศุลกากรในพื้นที่มาโดยตลอด

ล่าสุด ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ประสานกับศุลกากรหนานหนิง พบว่าขณะนี้ด่านโฮยอ๊กวันอยู่ระหว่างการขยายช่องทางการเข้า-ออก ของด่านจากเดิม ๓ เลน เข้า ๓ เลนออก เป็น ๖ เลนเข้า และ ๖ เลนออก พร้อมขยายลานตรวจจากเดิม ๒๘ ช่อง เป็น ๗๗ ช่อง ซึ่งเดิมมีแผนจะเปิดดำเนินการช่วงปลายเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ แต่ได้ถูกเลื่อนออกไปเป็นช่วงตรุษจีน ซึ่งคาดว่าจะช่วยบรรเทาสถานการณ์ปัญหาการขนส่งสินค้าติดสะสมบริเวณหน้าด่านได้ในช่วงฤดูกาลผลผลิตผลไม้ของไทยที่จะออกสู่ตลาดตั้งแต่เดือนเมษายนเป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม จากการติดตามสถานการณ์ทราบว่า ยังไม่กำหนดเวลาการเปิดใช้แน่นอนหลังจากเลื่อนมาแล้วก่อนหน้านี้

๔. คู่แข่งทุเรียนจากประเทศเพื่อนบ้านและทุเรียนจีน แม้ว่าขณะนี้ทุเรียนผลสดของไทยจะเป็นประเทศเดียวที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกมายังจีน แต่ปัจจุบันเวียดนามกำลังเร่งผลักดันกระบวนการเจรจาเปิดตลาดส่งออกทุเรียนผลสดมายังจีนและมีแนวโน้มคาดว่าจะได้รับอนุญาตในเร็ว ๆ นี้ ในขณะที่ในมณฑลไห่หนานของจีน รัฐบาลท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งศึกษาพันธุ์ทุเรียนที่มีความเหมาะสมกับภูมิประเทศและภูมิอากาศของอำเภอเป่าถิงไห่หนาน หลังจากที่ทุเรียนที่ปลูกไว้มีผลผลิตต่อเนื่องกันสองปีและมีรสชาติใกล้เคียงกับทุเรียนที่จำหน่ายในท้องตลาด รวมทั้งการนำเข้ากล้าพันธุ์ทุเรียนจากต่างประเทศเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรทดลองปลูก ซึ่งหากไม่มีปัญหาคาดว่าผลผลิตที่ทดลองปลูกในช่วงนี้จะเริ่มให้ผลผลิตในอีก ๕ ปีข้างหน้า และหากประสบผลสำเร็จคาดว่าจะมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มในมณฑลไห่หนานและในจีนตอนใต้

๕. การวางตำแหน่ง (Positioning) ของทุเรียนไทย ทุเรียนหมอนทองของไทยได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคชาวจีน เนื่องจากเนื้อหนานุ่ม รสชาติหวานและมีกลิ่นหอม ในขณะที่มีปริมาณผลผลิตมาก เน้นตลาดทั่วไป (Mass Product) ราคาจึงค่อนข้างถูก ในขณะที่มาเลเซียจุดเด่นของทุเรียนมุขางคิงในการขยายตลาดทุเรียนมาเลเซียในตลาดจีน เน้นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ (Niche Market) จึงถือได้ว่าเป็น Premium Product โดยให้คำนิยามว่าเป็น Hermes Durian ดังนั้น หากมีการผลักดันทุเรียนพันธุ์พรีเมียมใหม่ที่มีศักยภาพในการทำตลาด เน้นการสร้างแบรนด์ (Branding) จะช่วยให้ไทยสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับทุเรียนและแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดกับทุเรียนมุขางคิงของมาเลเซีย รวมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ของทุเรียนไทยได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ จากการสำรวจราคาในตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนานนครกว่างโจว เมื่อเดือนมกราคม ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นช่วงที่ทุเรียนไทยมีผลผลิตน้อยทุเรียนไทย ๑ ถัง /๑๗ กิโลกรัม ราคาประมาณ ๘๘๐ หยวน ในขณะที่ราคาขายส่งทุเรียนมุขางคิงแช่แข็งทั้งลูก ๑ กล่อ่ง/๑๐ กิโลกรัม ราคาประมาณ ๑,๔๗๐ หยวน

๖. ผลกระทบจากมาตรการตรวจนำเข้าที่เข้มงวดในช่วงสถานการณ์การระบาดของ COVID-๑๙ สืบเนื่องจากจีนได้มีการตรวจพบเชื้อ COVID-๑๙ บนบรรจุภัณฑ์สินค้าแช่เย็นแช่แข็งนำเข้าอย่างต่อเนื่อง จนทำให้มีศุลกากรจีนระงับการนำเข้าสินค้าจากโรงงานในต่างประเทศที่สินค้าตรวจพบปัญหาและบางประเทศได้ทำการระงับการส่งออกสินค้ามายังจีนด้วยตัวเองเนื่องจากพนักงานมีการตรวจพบเชื้อ COVID-๑๙ จากสถานการณ์ดังกล่าวเมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ คณะรัฐมนตรีจีนได้ประกาศวิธีดำเนินการป้องกันการระบาดของโรค COVID-๑๙ โดยการฆ่าเชื้อสำหรับการนำเข้าอาหารที่ขนส่งโดยห่วงโซ่ควบคุมความเย็น โดยให้มีการฆ่าเชื้อยานพาหนะ ตู้คอนเทนเนอร์ และบรรจุภัณฑ์ที่นำเข้ามายังจีน โดยทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งศุลกากร หน่วยงานควบคุมจราจรและการขนส่ง หน่วยงานกำกับดูแลตลาด รัฐบาลท้องถิ่น และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

ด่านโหยวอี๋กวน เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และด่านโมฮาน มณฑลยูนนาน ซึ่งเป็นด่านหลักที่มีการนำเข้าผลไม้ของไทย เริ่มใช้มาตรการดังกล่าวตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โดยสินค้าผลไม้ซึ่งขนส่งในตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นจะต้องถูกดำเนินการตามมาตรการนี้เช่นเดียวกัน เมื่อรถขนส่งสินค้าของไทยถูกสุ่มเข้าด่านตรวจเพื่อตรวจสอบศัตรูพืช ในจำนวนนั้นจะถูกสุ่มตรวจเพื่อฆ่าเชื้อตามมาตรการดังกล่าว โดยจะมีการรื้อสินค้าออกมาทั้งตู้ ฆ่าเชื้อตู้สินค้า และบรรจุภัณฑ์ ใช้เวลาดำเนินการประมาณ ๒-๓ ชั่วโมง ผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ดังนั้น มาตรการความเข้มงวดในการตรวจสินค้าแช่เย็นแช่แข็งนำเข้าของจีน อาจส่งผลกระทบต่อการตรวจปล่อยสินค้าผลไม้ของไทยมีความล่าช้ามากขึ้น

นอกจากนี้ ในปัจจุบันเป็นช่วงฤดูหนาวของจีนและเทศกาลตรุษจีนที่จะมาถึงในเดือนกุมภาพันธ์ซึ่งประชาชนจีนจะมีการเดินทางกลับภูมิลำเนาและท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก จีนจึงมีความกังวลต่อสถานการณ์การระบาดซึ่งปัจจุบันเริ่มมีการติดเชื้อในประเทศ ดังนั้นจึงมีมาตรการในการป้องกันการระบาดของคนและการปนเปื้อนของเชื้อ COVID-๑๙ ในสินค้าแช่เย็นแช่แข็งนำเข้าอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีความเข้มงวดในกลุ่มสินค้าประมง แม้ผลไม้จะถือว่าเป็นสินค้ากลุ่มที่มีความเสี่ยงไม่สูงนักในการแพร่ระบาดของ COVID-๑๙ อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องผู้ประกอบการส่งออก และผู้ผลิต ต้องสร้างความมั่นใจและร่วมกันดำเนินการตามมาตรฐานการผลิตที่ปลอดภัย ปนเปื้อนของเชื้อ COVID-๑๙ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและสถานการณ์การค้าในภาพรวม

.....