



เมืองชานย่าของมณฑลไห่หนานจัดงานเทศกาลทุเรียนชานย่า ปี 2569

เมื่อเวลา 09.30 น. ของวันที่ 26 กรกฎาคม 2569 ณ สวนทุเรียนของบริษัท Hainan Youqi Agriculture จำกัด ในเขตนิเวศวิทยาอุโมงค์ของเมืองชานย่า ได้มีพิธีเปิดงานเทศกาลทุเรียนสุกคาคตันของเมืองชานย่า ปี 2569 อย่างเป็นทางการ โดยงานเทศกาลทุเรียนในครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิดสามประการ คือ "การให้ความรู้ การบูรณาการวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว และการดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรม" โดยมีเป้าหมายเพื่อเผยแพร่มาตรฐานคุณภาพ สร้างภาพลักษณ์แบรนด์ "ไปชานย่า กินทุเรียนสุกคาคตัน" เชื่อมโยงพิธีเปิดงาน การสำรวจแหล่งผลิตทุเรียนต้นน้ำ และงานคาร์นิวัล เข้าด้วยกัน เกิดเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวในช่วงฤดูร้อน อีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงการผลิตและการจำหน่าย ผลักดันการลงทุนความร่วมมือผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อเร่งให้ทุเรียนชานย่าเข้าสู่ตลาดทั่วประเทศได้รวดเร็วยิ่งขึ้น



กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การแนะนำการพัฒนาอุตสาหกรรม การประชาสัมพันธ์บริษัท การลิ้มลองรสชาติทุเรียน ตลาดสินค้าเกษตรพื้นเมือง การลงพื้นที่สำรวจฐานการผลิต การแลกเปลี่ยนข้อมูลอุตสาหกรรม และงานคาร์นิวัลทุเรียน ซึ่งได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการพัฒนาและผลสำเร็จในการสร้างแบรนด์อุตสาหกรรมทุเรียนชานย่าอย่างรอบด้าน ผู้ซื้อจากตลาดค้าส่ง ร้านค้าปลีกเครือข่าย ห้างสรรพสินค้า แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และกลุ่มชุมชนออนไลน์มารวมตัวกันที่งาน เพื่อเจรจาซื้อขายกับผู้ประกอบการในฐานการผลิต ขณะเดียวกันผู้บริโภคได้สัมผัสรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของทุเรียน "สุกคาคตัน" อย่างใกล้ชิดผ่านการชิม การเที่ยวชมสวน และกิจกรรมการมีส่วนร่วม ทำให้เกิดการสอดประสานกันทั้งการเชื่อมโยงการผลิตกับการจำหน่ายในฝั่งธุรกิจ (B2B) และการส่งผ่านประสบการณ์ในฝั่งผู้บริโภค (B2C)

นายเฉิน ผู้แทนจำหน่ายจากเมืองซูโจว ได้ตั้งโทรศัพท์มือถือทำการถ่ายทอดสด (Live Stream) ในพื้นที่จัดชมโดยแพนกล้องไปยังทุเรียนที่เพิ่งแกะใหม่ ๆ ได้พูดกับผู้ชมว่า "ทุกท่านดูสิครับ เนื้อทุเรียนเนียนนุ่มเหมือนเนยเลย" ความน่าประทับใจนี้ มีที่มาจากความใส่ใจต่อ "เวลา" ของทุเรียนชานย่า ซึ่งแตกต่างจากทุเรียนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เก็บจากต้นเมื่อสุกเพียงประมาณร้อยละ 60-70 ทุเรียน

ชานย่าอาศัยความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ด้านระยะทางที่ใกล้เคียง ยึดมั่นในหลักการ "สุกตามธรรมชาติค้ำดัน" โดยช่วยเหลือผู้ปลูกเองตามธรรมชาติ ไม่ใช่การใช้มิดดัด

ปัจจุบัน พื้นที่ปลูกทุเรียนในเมืองชานย่ามีประมาณ 7,500 ไร่ ขณะที่พื้นที่ปลูกรวมทั้งมณฑลไห่หนานประมาณ 20,833 ไร่ โดยมีเนื้อที่ให้ผลผลิตประมาณ 6,250 ไร่ มีอัตราการรอดของต้นทุเรียนสูงถึงร้อยละ 95 แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมทุเรียนไห่หนานกำลังก้าวจาก "ปรากฏการณ์ทดลองปลูก" ในอดีต สู่ "การผลิตในเชิงพาณิชย์" อย่างมั่นคง



เมื่อก้าวเข้าสู่โรงงานแปรรูปอันทันสมัยของบริษัท Hainan Youqi Agriculture จำกัด สัมผัสได้ถึงกลิ่นอายแห่งเทคโนโลยี สายการตรวจวัดและคัดแยกทุเรียนด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ทันสมัยระดับแนวหน้าของประเทศกำลังเดินเครื่องด้วยความเร็วสูง นางเฉิน ชุนหยู ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการของบริษัท Hangzhou Yuanke Technology จำกัด แนะนำว่า สายการผลิตจะเริ่มจากการชั่งน้ำหนักเพื่อคัดผลที่ยังไม่สุกออกก่อน จากนั้นจะเปิดใช้งานการถ่ายภาพสเปกตรัมความถี่สูง (hyperspectral imaging) ร่วมกับการสแกนเอกซเรย์ 360 องศา ซึ่งเปรียบเสมือนการทำ "CT Scan" ให้กับทุเรียน เพื่อระบุร่องรอยแมลงเจาะรอยเชื้อรา หรือโพรงภายในได้อย่างแม่นยำ อีกทั้งยังประเมินระดับความสุกผ่านการประเมินจำนวนพูได้อีกด้วย ระบบที่ได้รับการพัฒนาดังกล่าวนี้ มีความแม่นยำในการคัดแยกสูงถึงร้อยละ 94 และมีประสิทธิภาพสูงกว่าการใช้แรงงานคนถึง 10 เท่า

เทคโนโลยีไม่ได้ใช้อยู่ในโรงงานเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงในสวนด้วย ภายในสวนทุเรียนมีการติดตั้งระบบฟั่นละอองน้ำความดันสูงปรับสภาพภูมิอากาศจุลภาค (Microclimate) ขณะที่เกษตรกรถือแท็บเล็ตเพื่อตรวจสอบสภาพความชื้นในดินและกราฟอุณหภูมิสะสมแบบเรียลไทม์ การเกษตรแบบ "อาศัยประสบการณ์" ในอดีต กำลังค่อย ๆ เปลี่ยนผ่านไปสู่ "การเกษตรเชิงข้อมูล" ที่มีความทันสมัยในยุคปัจจุบัน

เทศกาลทุเรียนในครั้งนี้อาจเป็นมหกรรมของผู้ชอบทานทุเรียนเท่านั้น แต่ยังเป็นงานประชุมครั้งสำคัญของภาคอุตสาหกรรมทุเรียน ในพิธีเปิด นายหยู หุยหย่ง ประธานบริษัท Shenzhen Pagoda Industrial Group จำกัด และนายเหวิน เซา ผู้ก่อตั้งแบรนด์ทุเรียนเหวินจี (Wenji Durian) พร้อมด้วยบุคคลในวงการ ได้ร่วมกล่าวปาฐกถาในหัวข้อ "คุณภาพขับเคลื่อนอนาคตอุตสาหกรรม" และ "สภาพแวดล้อมระดับโลกกับแนวทางของไห่หนาน" ในวันเดียวกัน ยังมีกิจกรรมลงพื้นที่สำรวจแหล่งผลิตและการประชุมเชิงปฏิบัติการดึงดูดการลงทุน ได้ดึงดูดตัวแทนผู้ลงทุนเอกชนระดับบน ผู้จัดซื้อห้างสรรพสินค้า และตัวแทนห่วงโซ่อุปทานข้ามพรมแดน ให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานแปรรูป เพื่อทำความเข้าใจวงจรการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำและมาตรฐานระดับการจัดเกรดผลไม้

ในพิธีลงนามข้อตกลง สำนักงานเกษตรและกิจการชนบทเมืองชานย่า ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับบริษัท Nanjing Sunflower Health Industry Investment จำกัด ในโครงการปลูกทุเรียน 1,875 ไร่ ขณะที่คณะกรรมการบริหารเขตนิเวศวิทยาอยู่ไฉ่ ลงนามกับบริษัท Hainan Zhongranchao Investment Group จำกัด ในโครงการปลูกทุเรียน 917 ไร่

นายหลาง ไหโป นายกสมาคมทุเรียนซานย่า เผยว่า เมืองซานย่าได้วางรากฐานห่วงโซ่อุตสาหกรรมทุเรียนที่เชื่อมโยงกันอย่างครบวงจรตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ การปลูกเชิงพาณิชย์ โลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็น การแปรรูปเชิงลึก การขายแบรนด์ และการผสมผสานการเกษตรกับการท่องเที่ยว โดยมี การจัดสร้างศูนย์คัดแยกโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็น คลังเก็บรักษาความสดด้วยการควบคุมบรรยากาศ และระบบขนส่งห่วงโซ่เย็นตลอดเส้นทาง เพื่อให้ทุเรียนสดตั้งแต่เก็บเกี่ยวจากต้นจนถึงชั้นวางจำหน่ายได้ภายใน 48 ชั่วโมง รักษารสชาติสดใหม่ของ "ทุเรียนสุกคาคตัน" ได้อย่างดีที่สุด

นายหยู หุ้ยหย่ง มองว่า ซานย่ากำหนดตำแหน่งทางการตลาดของทุเรียนได้อย่างแม่นยำด้วยจุดขาย "สุกคาคตัน" ผสมกับข้อได้เปรียบด้านต้นทุนการขนส่งที่ต่ำ และการมีตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ของจีนรองรับ ทำให้ส่วนแบ่งตลาดของทุเรียนคุณภาพสูงเติบโตอย่างรวดเร็ว "ทุเรียนซานย่าจะก้าวขึ้นมาเป็นบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมทุเรียนโลก" ส่วนนายเหวิน เซา กล่าวเสริมว่า ซานย่ามีฤดูแล้งและฤดูฝนที่ชัดเจน อุณหภูมิในฤดูแล้งต่ำกว่าแหล่งผลิตอื่น ส่งผลให้วงจรการเจริญเติบโตยาวนานขึ้น จึงสร้างคุณภาพอันเป็นเอกลักษณ์ที่มีรสชาติเข้มข้นยิ่งขึ้น "ด้วยการควบคุมเชิงวิทยาศาสตร์และการบริหารจัดการอย่างแม่นยำ ทุเรียนซานย่าจะได้รับการยอมรับจากตลาดในระดับสูง"

ช่วงปลายวันที่ 26 กรกฎาคม 2569 งานคาร์นิวัลทุเรียนได้เปิดฉากขึ้นท่ามกลางกลิ่นหอมของทุเรียน โดยวันแรกมีผู้เข้าชมงานมากกว่า 3,000 คน-ครั้ง งานคาร์นิวัลจะจัดต่อเนื่องจนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 เพื่อเชิญชวนให้ผู้บริโภคเข้าเยี่ยมชมฐานการเพาะปลูกทุเรียน เพื่อสัมผัสสภาพแวดล้อมการเจริญเติบโต และคุณลักษณะ "สุกคาคตัน" ของทุเรียนซานย่าอย่างใกล้ชิด และมีการจำหน่ายทุเรียนสด และผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ เช่น ทุเรียนอบแห้ง ลูกอมทุเรียน ขนมไหว้พระจันทร์ไส้ทุเรียน ไปจนถึงไอศกรีมทุเรียน ช่วยยกระดับประสบการณ์จาก "การกินทุเรียน" สู่ "การเที่ยวชมสวนเกษตรเขตร้อน"

อุตสาหกรรมทุเรียนถือเป็นกลไกสำคัญของซานย่าในการพัฒนาการเกษตรเขตร้อนเฉพาะถิ่นที่มีประสิทธิภาพสูง ช่วยเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร และสนับสนุนการฟื้นฟูชนบท ปัจจุบัน ซานย่ากำลังใช้ฐานการเพาะปลูกแบบมาตรฐานเป็นรากฐาน เพื่อขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมทุเรียนเกิดการบูรณาการเชิงลึกร่วมกับกิจกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวเก็บผลไม้ การพักผ่อนชมทิวทัศน์ การให้ความรู้เชิงนิเวศ อาหารจานเด็ดเฉพาะถิ่น และธุรกิจอีคอมเมิร์ซถ่ายทอดสด ซึ่งเป็นการแสวงหาเส้นทางใหม่ในการพัฒนาที่สอดคล้องกันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

แหล่งข้อมูล:

1. เว็บไซต์ Sanya Daily วันที่ 27 กรกฎาคม 2569
(https://www.sanyarb.com.cn/sanyazonghe/2026/07/27/detail_20260727510403.html)
2. <https://www.donews.com/news/detail/4/6647247.html>