

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนตุลาคม 2562

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับจีน (สถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรที่สำคัญจากไทยของจีน)

รายการ	เดือนกันยายน 2562				เดือนมกราคม-กันยายน 2562			
	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	ปริมาณ นำเข้า (ตัน)	%Δ Y/Y	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	ปริมาณ นำเข้า (ตัน)	%Δ Y/Y
ยางพาราธรรมชาติ (HS 40.01)	132.79	-15.49	99,803	-19.43	1,307.84	-16.25	981,399	-13.13
ยางสังเคราะห์ (HS 40.02)	131.99	-34.25	90,012	-36.17	1,346.15	-23.10	937,378	-19.24
ผลไม้และนัต (HS 08)	297.19	45.69	149,334	50.35	2,903.13	66.24	1,421,902	68.20
มันสำปะหลังแห้ง(HS 07.14.1020)	10.06	-78.63	42,223	-78.45	499.30	-39.08	2,165,635	-37.10
ข้าว (HS 10.06)	11.29	-59.36	17,218	-68.96	250.16	-27.69	405,115	-35.38

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม (ข้อมูลจากเว็บไซต์ศุลกากรแห่งชาติจีน)

- สถานการณ์การนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรเดือนกันยายนของจีนปี 2562 มีมูลค่าการนำเข้าส่งออกรวม 18,977 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการส่งออกสินค้าเกษตร มูลค่า 6,591 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.1 และมีการนำเข้าสินค้าเกษตร มูลค่า 12,386 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 โดยจีนเสียดุลการค้ามูลค่า 6,930 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ	เดือนกันยายน 2562				เดือนมกราคม-กันยายน 2562			
	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	มูลค่าส่งออก (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	มูลค่าส่งออก (ล้าน USD)	%Δ Y/Y
ัญพืชและพืชอาหาร	3,665.78	-6.3	152.44	2.7	30,726.42	-16.1	1,735.40	15.2
เมล็ดพืชสำหรับสกัดน้ำมันบริโภค	n/a	n/a	36.58	-15.7	n/a	n/a	714.78	-1.1
น้ำมันพืชบริโภค	543.09	25.9	17.63	-34.8	4,401.99	28.1	196.93	-13.3
ผัก	n/a	n/a	1,050.67	-0.7	n/a	n/a	9,035.21	-2.2
ผลไม้สด/แห้ง และนัต	821.32	26.8	654.03	61.3	8,911.27	35.5	3,319.08	5.8
เนื้อสัตว์และเครื่องใน	1,654.73	73.5	168.22	-0.6	12,700.62	48.8	1,404.76	-17.2
สินค้าสัตว์น้ำ	1,393.08	18.1	1,693.53	-8.0	11,178.57	29.2	14,801.02	-6.7
ฝ้าย	159.78	-45.1	7.54	-60.3	2,980.71	33.1	63.42	-18.1
น้ำตาลบริโภค	137.59	104.3	9.48	3.7	804.92	6.8	61.61	-8.9

- เดือนกันยายน 2562 จีนมีการนำเข้ายางพาราธรรมชาติ 210,000 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายนของปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 มูลค่านำเข้า 291.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 โดยมีการนำเข้าตั้งแต่เดือนมกราคม-กันยายน 2562 รวม 1.84 ล้านตัน เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.3 มูลค่านำเข้า 2,556.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.6

- เดือนกันยายน 2562 จีนมีการนำเข้ายางสังเคราะห์ 330,000 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายนของปี 2561 ลดลงร้อยละ 16.1 มูลค่านำเข้า 537.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 19.1 โดยมีการนำเข้าตั้งแต่เดือนมกราคม-กันยายน 2562 รวม 2.87 ล้านตัน เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 12.3 มูลค่านำเข้า 4,725.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 17.8

3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหา

- ได้รับแจ้งปัญหาหลักของสินค้าลำไยจากไทยนำเข้า ณ ด่านเสอไห่ และด่านไห่ยวอ์กวนของจีน ดังนี้
 - สินค้าลำไยมาจากหมายเลขสวนซึ่งยังไม่ได้รับการประกาศบนเว็บไซต์ของศุลกากรแห่งชาติจีน (GACC) จากการประสานงานทราบว่าศุลกากรเสอไห่ส่งกลับสินค้าดังกล่าว
 - การระบุหมายเลขสวนบนฉลาก ไม่ตรงกับหมายเลขสวนที่ระบุในใบรับรองสุขอนามัย อย่างไรก็ตาม ด่านไห่ยวอ์กวนตรวจสอบแล้วพบว่า เป็นหมายเลขที่ได้รับอนุญาตและประกาศทางเว็บไซต์ของศุลกากรจีนแล้วจึงปล่อยสินค้า แต่แจ้งเตือนให้ฝ่ายไทยทราบและเข้มงวดในการตรวจสอบและจะอนุมัติสำหรับกรณีดังกล่าวเฉพาะสินค้าที่อยู่ระหว่างการขนส่งภายในสัปดาห์ที่ผ่านมา (1 พฤศจิกายน 2562) เท่านั้น และหากตรวจพบอีกจะส่งสินค้ากลับ
 - ปัญหาความยาวก้านลำไยเกิน 15 เซนติเมตร ซึ่งไม่สอดคล้องตามพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดด้านกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับสินค้าผลไม้เมืองร้อนส่งออกจากไทยไปจีน สินค้าจึงถูกส่งกลับ
 - พิมพ์ชื่อประเทศจีนในฉลากผิด จากคำว่า China เป็น Chaina สินค้าถูกส่งกลับ
 - พบว่าตู้สินค้าถูกเปิดโดยผิดกฎหมาย ณ ด่านจาลอ ของเวียดนาม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการขนส่งผลไม้ของผู้ดังกล่าว ไม่ได้ขนส่งตามเส้นทางขนส่งที่กำหนดในพิธีสารข้อกำหนดกักกันในการส่งออกผลไม้ของไทยไปจีนผ่านประเทศที่สาม (เส้นทาง R9) อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ด่าน

โหย่วอี๋กวนได้ทำการปล่อยสินค้าดังกล่าวแล้ว ฝ่ายเกษตรฯ ได้แจ้งให้กรมวิชาการเกษตรทราบสถานการณ์ดังกล่าวเบื้องต้นแล้ว
4. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ ● เนื้อวัวและเนื้อสุกรของแคนาดาสามารถส่งออกมายังจีนได้อีกครั้ง หลังจากโดนระงับการนำเข้ามาเป็นเวลา 5 เดือน โดยโดนระงับตั้งแต่วันที่ 25 มิถุนายน 2562 หลังจากการตรวจพบเชื้อโรคโคโรนาไวรัสและใบรับรองปลอม โดยแคนาดาได้เสนอมาตรการแก้ไขและทางจีนได้ทำการตรวจประเมินแล้วพบว่า เป็นไปตามเงื่อนไขความปลอดภัยของจีน ตลาดจีนถือว่าตลาดส่งออกเนื้อวัวที่ใหญ่เป็นอันดับ 5 ของแคนาดา รองจากสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง และเม็กซิโก โดยแคนาดามีมูลค่าการส่งออกเนื้อสุกรมากกว่า 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเนื้อวัวเกือบ 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (แหล่งที่มา http://www.chinadaily.com.cn) ● เมื่อเดือนตุลาคม 2562 จีนได้ออกเอกสาร White Paper เกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหาร เพื่อแสดงให้เห็นถึงความพยายามของจีนอย่างไม่หยุดหย่อนในช่วงเวลา 70 ปี ในการพัฒนาความมั่นคงทางอาหาร การพึ่งพาตัวเองของแหล่งอาหารและการขยายความร่วมมือกับต่างประเทศ ซึ่งการพึ่งพาตัวเองโดยเน้นการผลิตธัญพืชในประเทศ การใช้ระบบ Farmland Protection (เป็นการสร้างเขตพื้นที่เพาะปลูกข้าวและธัญพืช และเขตคุ้มครองการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ พื้นที่รวม 440.83 ล้านไร่ โดยจะเป็นพื้นที่ทางการเกษตรถาวรระยะยาวสำหรับการเพาะปลูกพืชที่กำหนดและไม่สามารถนำไปใช้ในการเกษตรด้านอื่นได้) กลยุทธ์การใช้ที่ดินแบบยั่งยืน รวมถึงการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีทางการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิต ทั้งนี้ในส่วนของการขยายความร่วมมือ เน้นความร่วมมือในการต่อสู้กับความหิวโหยโดยการให้ความช่วยเหลือประเทศกำลังพัฒนาภายใต้กรอบ South-South Cooperation และการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของโลก ● เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 ศุลกากรจีนประกาศรับรองโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้สัตว์ปีกแช่แข็งไก่และเป็ดของไทย เพิ่มเติมจำนวน 9 โรงงาน http://www.customs.gov.cn/customs/jy/jy/jckspaq/xxfw63/jckrljgzyxx/1940329/index.html ● เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2562 ศุลกากรจีนปรับปรุงรายชื่อสวนและโรงคัดบรรจุผลไม้ของไทยที่สามารถส่งออกไปจีนผ่านเว็บไซต์เรียบร้อยแล้ว www.customs.gov.cn/customs/jy/jy/dzwjy/jy/qymd/zwjcp/2509181/index.html?from=singlemessage
5. การคาดการณ์สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร
-
6. การดำเนินงานของสำนักงาน
● เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 ฝ่ายเกษตรฯ เข้าร่วมงานการประชุม the 36th World Union of Wholesale Market Congress (WUWM) โดยได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์การค้าในตลาดค้าส่งของจีนและประเทศต่าง ๆ ที่เป็นสมาชิกของ WUWM บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัล การค้ารูปแบบ E-Commerce และการปรับตัวของตลาดค้าส่งในยุคใหม่เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการใช้ Big Data เพื่อบริหารจัดการตลาด ซึ่งมีตลาดไทเข้าร่วมการประชุมด้วย และในปี 2021 ประเทศไทย โดยตลาดไท จะเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมดังกล่าว