



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว
ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓

สถานการณ์การนำเข้าส่งออกผลไม้ของจีน เดือนมกราคมถึงเมษายน ปี ๒๕๖๓

เดือนมกราคมถึงเมษายนของปี ๒๕๖๓ ประเทศจีนมีการนำเข้าผลไม้ ๒,๔๔๔,๐๐๐ ตัน ลดลงร้อยละ ๙ มูลค่ารวม ๔,๓๘๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่มีการส่งออกผลไม้ ๙๗๒,๐๐๐ ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ มูลค่า ๑,๔๑๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

การนำเข้าผลไม้ของจีน

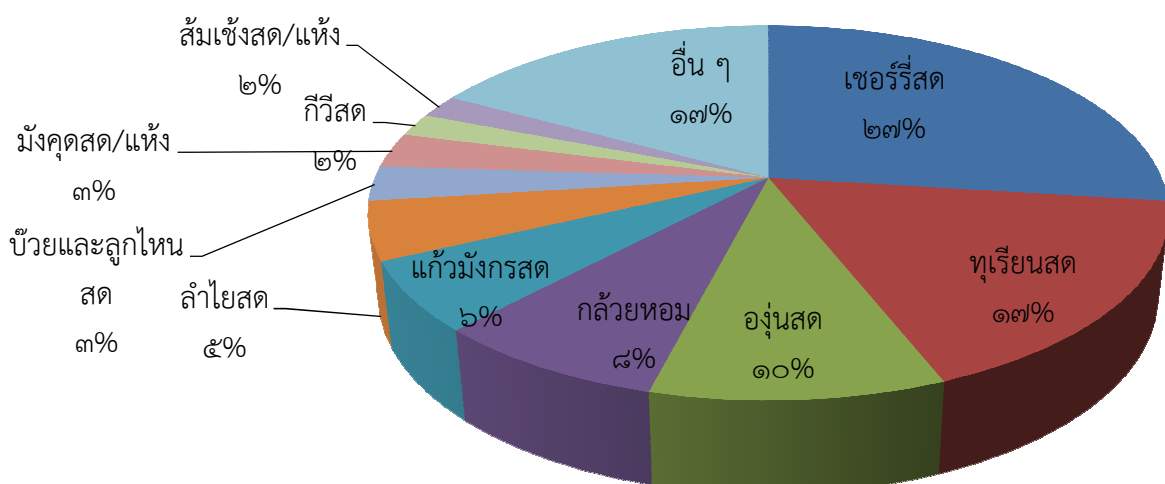
เดือนมกราคมถึงเมษายนของปี ๒๕๖๓ ตลาดนำเข้าผลไม้ตามมูลค่าการนำเข้า ๑๐ อันดับแรกของจีน ได้แก่ ชิลี ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย เปรู นิวซีแลนด์ อินโดนีเซีย ไต้หวัน และอียิปต์

มูลค่าการนำเข้าผลไม้ชนิดหลัก ๆ เดือนมกราคมถึงเมษายนของจีนปี ๒๕๖๓

รายการ	มูลค่านำเข้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	เทียบกับช่วงเดียวกัน ของปี ๒๕๖๒ (%)	สัดส่วนของมูลค่านำเข้า ผลไม้ทั้งหมดของจีน (%)
เชอร์รี่สด	๑,๒๐๐	๓๓	๒๗
ทุเรียนสด	๗๓๐	๓๘	๑๗
องุ่นสด	๔๕๐	-๗	๑๐
กล้วยหอม	๓๔๐	-๑๐	๘
แก้วมังกรสด	๒๗๐	๙๓	๖
ลำไยสด	๑๙๐	-๕	๕
บ๊วยและลูกไหนดสด	๑๓๔	-๒๔	๓
มังคุดสด/แห้ง	๑๒๖	-๖๓	๓
กีวีสด	๑๐๓	๗๗	๒
ส้มเขียวสด/แห้ง	๑๐๒	๙	๒

หมายเหตุ มูลค่านำเข้าผลไม้หลักดังกล่าว เป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๓ ของมูลค่านำเข้าผลไม้ทั้งหมดของจีน

กราฟแสดงสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าผลไม้ชนิดหลัก ๆ เดือนมกราคมถึงเมษายนของจีนปี ๒๕๖๓



ปริมาณการนำเข้าผลไม้ที่สำคัญของจีนเดือนเมษายน และเดือนมกราคมถึงเมษายนของปี ๒๕๖๓

รายการ	เดือนเมษายน			เดือนมกราคมถึงเมษายนของปี ๒๕๖๓		
	ปริมาณ (ตัน)	เทียบกับปี ๒๕๖๒ (%)	ตลาดนำเข้าหลัก	ปริมาณ (ตัน)	เทียบกับปี ๒๕๖๒ (%)	ตลาดนำเข้าหลัก
เชอร์รี่สด	๑๖๐	๗๕๐	จีน ๑๕๖ ตัน (+๗๕๗%)	๑๖๗,๐๐๐	๒๘	จีน ๑๖๔,๐๐๐ ตัน (+๒๘%)
กล้วยหอม	๑๘๓,๐๐๐	-๔	ฟิลิปปินส์ ๘๘,๐๐๐ ตัน (-๕%) เวียดนาม ๕๔,๐๐๐ ตัน (+๗%)	๖๑๓,๐๐๐	-๖	ฟิลิปปินส์ ๒๘๕,๐๐๐ ตัน (-๒๑%) เวียดนาม ๑๔๒,๐๐๐ ตัน (+๔๒%) เอกวาดอร์ ๑๑๑,๐๐๐ ตัน (-๑๘%)
แก้วมังกรสด	๑๑๒,๐๐๐	๘๖	เวียดนาม ๑๑๒,๐๐๐ ตัน (+๘๖%)	๒๘๘,๐๐๐	๖๘	เวียดนาม ๒๘๗,๐๐๐ ตัน (+๖๘%)
กีวีสด	๒๑,๐๐๐	๕๘	นิวซีแลนด์ ๑๙,๐๐๐ ตัน (+๙๑%)	๒๘,๐๐๐	๕๖	นิวซีแลนด์ ๑๙,๐๐๐ ตัน (+๙๓%)

การส่งออกผลไม้ของจีน

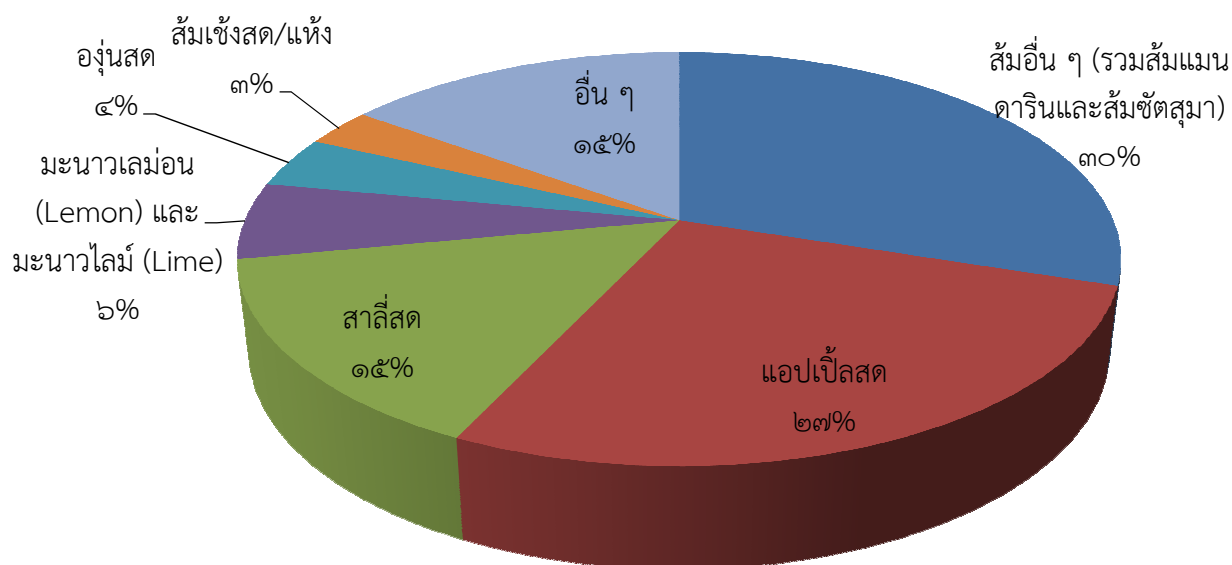
เดือนมกราคมถึงเมษายนของปี ๒๕๖๓ ตลาดส่งออกผลไม้ตามมูลค่าการส่งออก ๑๐ อันดับแรกของจีน ได้แก่ เวียดนาม ไทย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เมียนมาร์ อินโดนีเซีย ฮองกง บังคลาเทศ รัสเซีย และญี่ปุ่น

มูลค่าการส่งออกผลไม้ชนิดหลัก ๆ เดือนมกราคมถึงเมษายนของปี ๒๕๖๓

รายการ	มูลค่าส่งออก (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ (%)	สัดส่วนของมูลค่าส่งออกผลไม้ทั้งหมดของจีน (%)
ส้มอื่น ๆ (รวมส้มแมนดาริน และส้มซัดสุมา)	๔๒๑	๒๕	๓๐
แอปเปิ้ลสด	๓๗๕	๑๑	๒๗
สาลี่สด	๒๑๓	๖๘	๑๕
มะนาวเลมอน (Lemon) และมะนาวไลม์ (Lime)	๙๑	๖๙	๖
องุ่นสด	๕๔	-๑๔	๔
ส้มเขียวสด/แห้ง	๓๖	-๓๑	๓

หมายเหตุ มูลค่าส่งออกผลไม้ชนิดหลัก ๆ ข้างต้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๔ ของมูลค่าส่งออกผลไม้ทั้งหมดของจีน

กราฟแสดงสัดส่วนมูลค่าการส่งออกผลไม้ชนิดหลัก ๆ เดือนมกราคมถึงเมษายนของจีนปี ๒๕๖๓



ชนิดของผลไม้ส่งออกที่สำคัญเดือนมกราคมถึงเมษายนของจีนปี ๒๕๖๓
แอปเปิ้ลสด

ตลาดส่งออกแอปเปิ้ลที่สำคัญของจีนเดือนมกราคมถึงเมษายนปี ๒๕๖๓

ตลาดส่งออก	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ (%)
ทั่วโลก	๒๙๕,๐๐๐	๘
บังคลาเทศ	๕๘,๐๐๐	๕๑
ฟิลิปปินส์	๕๐,๐๐๐	๘๑
ไทย	๔๑,๐๐๐	๘๙
เวียดนาม	๓๕,๐๐๐	๔๐
เมียนมา	๑๙,๐๐๐	๕๗

หมายเหตุ แอปเปิ้ลสดที่ส่งออกไป ๕ ตลาดหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๙ ของแอปเปิ้ลสดที่ส่งออกทั้งหมดของจีน

มณฑลหลักของจีนที่ส่งออกแอปเปิ้ลสดเดือนมกราคมถึงเมษายนของปี ๒๕๖๓

มณฑล	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ (%)
ชานตง	๑๖๒,๐๐๐	๓๕
ยูนนาน	๔๗,๐๐๐	๖๖
กานซู	๑๙,๐๐๐	-๒๗
เหอหลิน	๑๘,๐๐๐	๔๑
ส่านซี	๑๕,๐๐๐	๑๒

หมายเหตุ แอปเปิ้ลสดที่ส่งออกจาก ๕ มณฑล คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๘ ของการส่งออกแอปเปิ้ลสดทั้งหมดของจีน

สาส์น

ตลาดส่งออกสาส์นที่สำคัญของจีนเดือนมกราคมถึงเมษายนปี ๒๕๖๓

ตลาดส่งออก	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ (%)
ทั่วโลก	๑๙๓,๐๐๐	๗๗
อินโดนีเซีย	๗๘,๐๐๐	๙๙
เวียดนาม	๓๐,๐๐๐	๘๔
ไทย	๒๑,๐๐๐	๗๓
มาเลเซีย	๑๔,๐๐๐	๖๙
ฮ่องกง	๑๐,๐๐๐	๔๙
ฟิลิปปินส์	๙,๐๐๐	๑๗๒
เมียนมา	๖,๐๐๐	๑๓๗

หมายเหตุ: สาส์นที่ส่งออก ๗ ตลาดหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๗ ของสาส์นที่ส่งออกทั้งหมดของจีน

มณฑลหลักของจีนที่ส่งออกสาส์นเดือนมกราคมถึงเมษายนของปี ๒๕๖๓

มณฑล	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ (%)
เหอเป่ย์	๗๒,๐๐๐	๑๐๘
ซานตง	๕๘,๐๐๐	๖๘
ยูนนาน	๒๙,๐๐๐	๖๐

หมายเหตุ: สาส์นที่ส่งออกจาก ๓ มณฑล คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๓ ของการส่งออกสาส์นทั้งหมดของจีน

ส้มอื่น ๆ (รวมส้มแมนดารินและส้มซัดสุมา)

ตลาดส่งออก	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ (%)
ทั่วโลก	๒๖๓,๐๐๐	๑
เวียดนาม	๑๐๓,๐๐๐	๓๖
ไทย	๓๓,๐๐๐	๙๐
เมียนมา	๔๖,๐๐๐	๗๒
มาเลเซีย	๒๙,๐๐๐	-๓๒
ฟิลิปปินส์	๑๘,๐๐๐	๑๘๕

หมายเหตุ: ส้มอื่น ๆ ที่ส่งออก ๕ ตลาดหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๗ ของส้มอื่น ๆ ที่ส่งออกทั้งหมดของจีน

มณฑลหลักของจีนที่ส่งออกส้มอื่น ๆ (รวมส้มแมนดารินและส้มซัดสุมา) เดือนมกราคมถึงเมษายนของปี ๒๕๖๓

มณฑล	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ (%)
ยูนนาน	๑๕๓,๐๐๐	๕๑
ฝูเจี้ยน	๓๘,๐๐๐	-๓๘
กวางตุ้ง	๑๖,๐๐๐	-๕๔
หูเป่ย์	๑๕,๐๐๐	๗๔๓
เจียงซี	๑๔,๐๐๐	๑๑

หมายเหตุ: ส้มอื่น ๆ ที่ส่งออกจาก ๕ มณฑล คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙๐ ของการส่งออกส้มอื่น ๆ ทั้งหมดของจีน

=====

แหล่งข้อมูล: ๑. ข่าวจากหอการค้าผลไม้ภายใต้หอการค้านำเข้าส่งออกอาหาร สินค้าพื้นเมือง และผลิตภัณฑ์สัตว์จีน วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ <https://mp.weixin.qq.com/s/t1sPSDPoPlk4SkMV2Kl7w>