

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนมกราคม 2564

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับจีน (สถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรที่สำคัญจากไทยของจีน)

รายการ	เดือนธันวาคม 2563				เดือนมกราคม-ธันวาคม 2563			
	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	ปริมาณ นำเข้า (ตัน)	%Δ Y/Y	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	ปริมาณ นำเข้า (ตัน)	%Δ Y/Y
น้ำยาง (HS 4001.1000)	49.62	13.55	33,810	-18.26	419.49	-5.47	366,425	-13.54
ยางแผ่นรมควัน (HS 4001.2100)	11.90	32.73	5,418	-5.17	115.93	4.08	68,853	1.64
ยาง TSNR (HS 4001.2200)	106.43	32.30	67,801	17.45	724.52	-31.60	513,771	-30.27
ยางผสม (HS 4002.8000)	153.99	-38.71	103,260	-42.34	2,243.98	23.12	1,655,111	27.94
ทุเรียน (HS 0810.6000)	37.16	0.58	7,143	-37.77	2,301.77	43.52	575,529	-4.79
มังคุด (HS 0804.5030)	1.34	-41.68	527	-45.49	583.30	-20.75	254,654	-25.32
ลำไย (HS 0810.9030)	115.54	77.48	76,799	53.11	488.23	38.04	342,159	22.52
มะพร้าว (HS 0801.1200) In the inner shell (endocarp)	21.57	176.68	32,594	229.32	190.14	-5.57	245,755	-1.34
มันสำปะหลังแห้ง (HS 0714.1020)	43.18	79.17	151,694	51.55	626.36	11.73	2,663,308	10.16
ข้าวสาร (HS 1006.3020)	55.11	7.77	71,019	44.88	191.94	-25.62	225,900	-29.34
กุ้งและปู (HS 0306)	24.30	-49.71	2,486	-52.77	232.04	-38.80	23,657	-41.90

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม (ข้อมูลจากเว็บไซต์ศุลกากรแห่งชาติจีน)

● สถานการณ์การนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรเดือนมกราคม-ธันวาคมของจีนปี 2563 มีมูลค่าการนำเข้าส่งออกรวม 246,835 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการส่งออกสินค้าเกษตร มูลค่า 76,034 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีการนำเข้าสินค้าเกษตร มูลค่า 170,801 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 โดยจีนเสียดุลการค้ามูลค่า 94,767 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ	เดือนธันวาคม 2563				เดือนมกราคม-ธันวาคม 2563			
	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	มูลค่าส่งออก (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	มูลค่าส่งออก (ล้าน USD)	%Δ Y/Y
ธัญพืชและพืชอาหาร	4,947.30	9.1	166.73	-30.0	50,832.12	21.1	2,026.67	-16.0
น้ำมันพืชบริโภค	1,012.53	62.7	n/a	n/a	7,444.99	17.5	n/a	n/a
ผัก	n/a	n/a	1,173.41	-3.7	n/a	n/a	11,951.13	-4.9
ผลไม้สด/แห้ง และนัต	1,183.52	10.6	953.67	4.8	11,564.95	2.5	6,832.27	14.7
เนื้อสัตว์และเครื่องใน	3,018.08	20.0	172.67	-7.1	30,733.15	59.6	1,639.45	-13.7
สินค้าสัตว์น้ำ	1,229.43	-29.8	1,949.15	-2.7	12,933.25	-19.6	18,755.28	-8.0
ฝ้าย	588.93	116.8	n/a	n/a	3,565.24	-0.1	n/a	n/a
น้ำตาลบริโภค	303.73	326.4	n/a	n/a	1,801.97	60.7	n/a	n/a

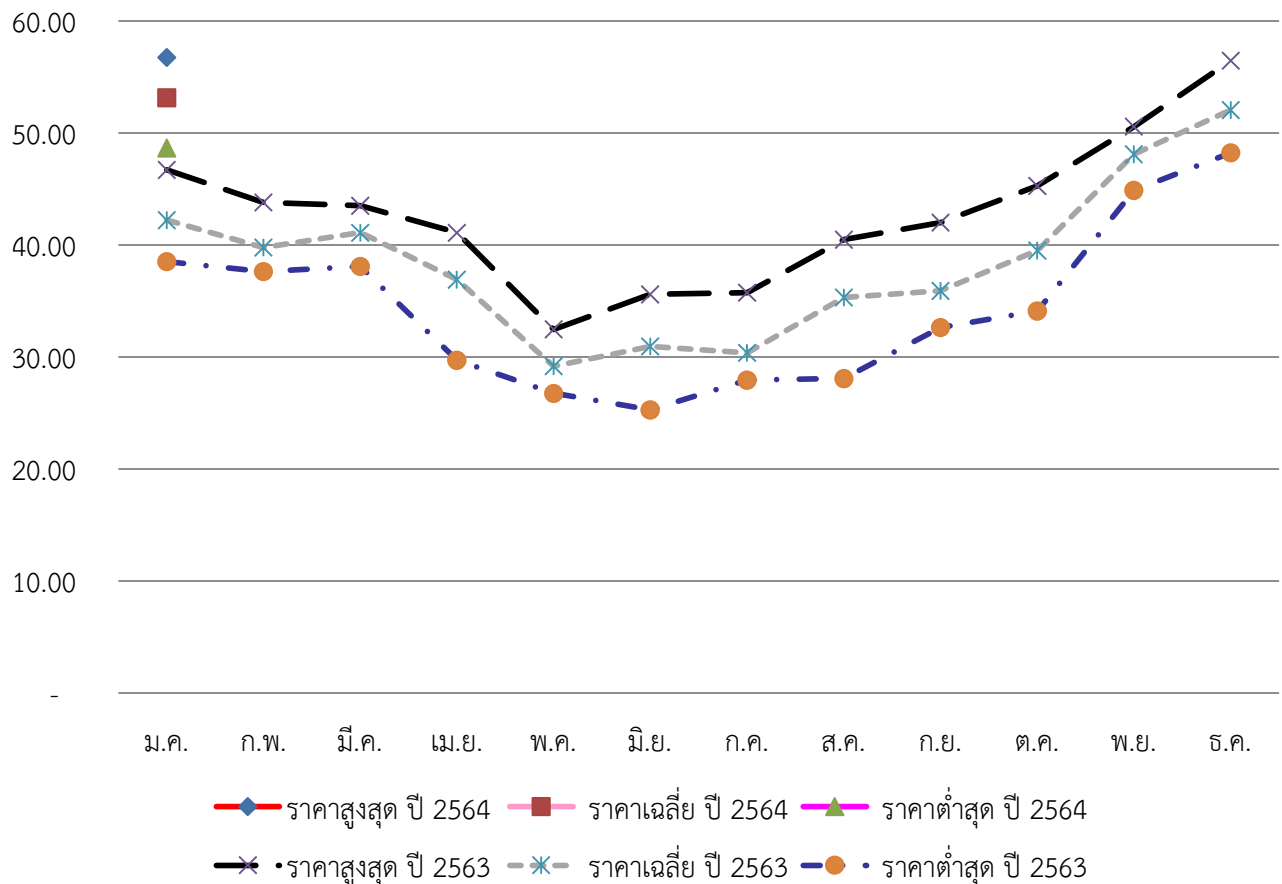
● เดือนธันวาคม 2563 จีนมีการนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (HS 4001) 291,186 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคมของปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.12 มูลค่านำเข้า 439.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.91 โดยมีการนำเข้าตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2563 รวม 2.30 ล้านตัน เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 6.24 มูลค่านำเข้า 3,075.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.71

● เดือนธันวาคม 2563 จีนมีการนำเข้ายางสังเคราะห์ (HS 4002) 421,935 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคมของปี 2562 ลดลงร้อยละ 12.41 มูลค่านำเข้า 699.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.22 โดยมีการนำเข้าตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2563 รวม 5.17 ล้านตัน เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.29 มูลค่านำเข้า 7,516.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.39

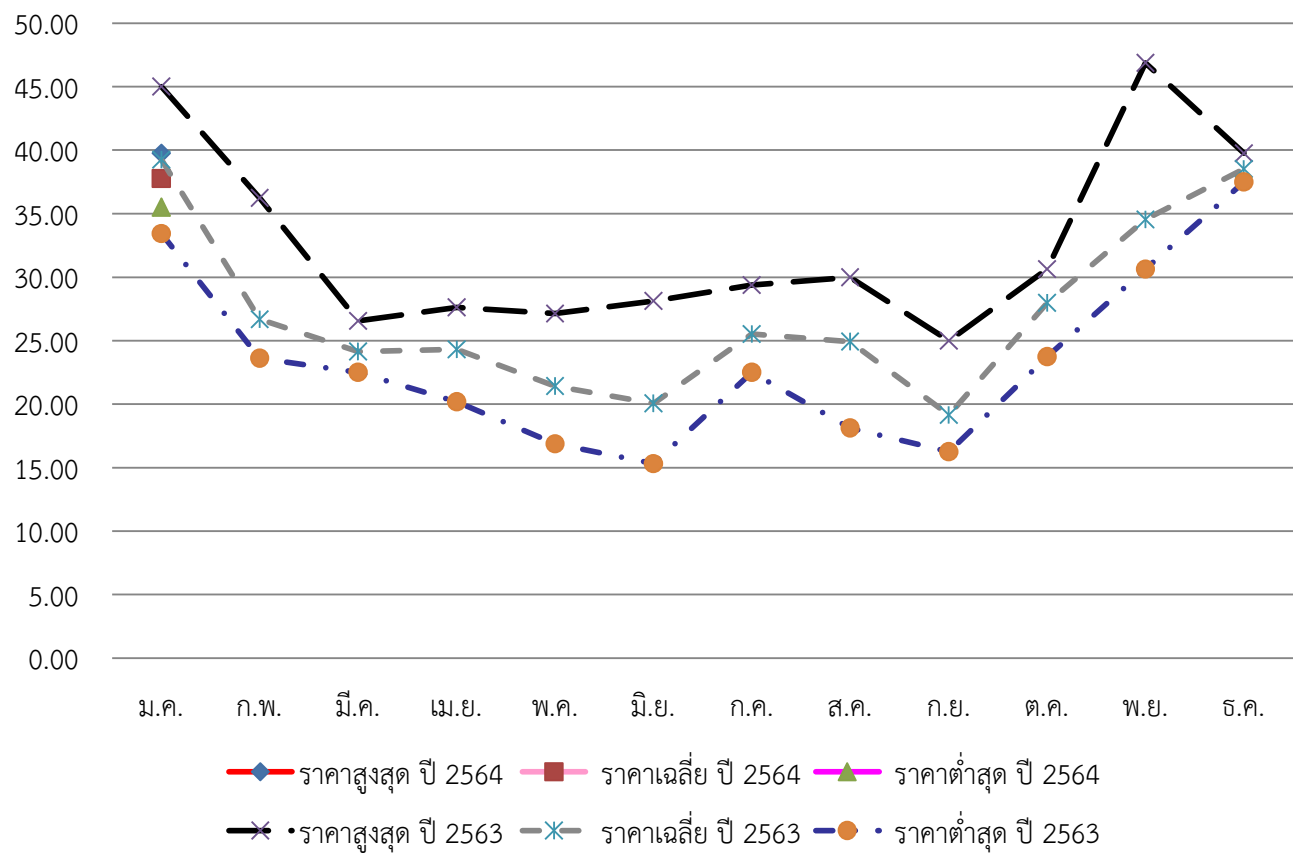
● ราคาทุเรียน มังคุด และลำไยไทยที่ตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนานนครกว่างโจว เดือนมกราคม 2564

ชนิดผลไม้	ราคาเฉลี่ย ม.ค. 64 (หยวน/กก.)	ราคาเฉลี่ย ม.ค. 63 (หยวน/กก.)	%Δ Y/Y
ทุเรียน	53.17	42.23	25.90
มังคุด (เกรด 1)	37.77	39.26	-3.80
ลำไย (เกรด 1)	14.31	17.36	-17.56

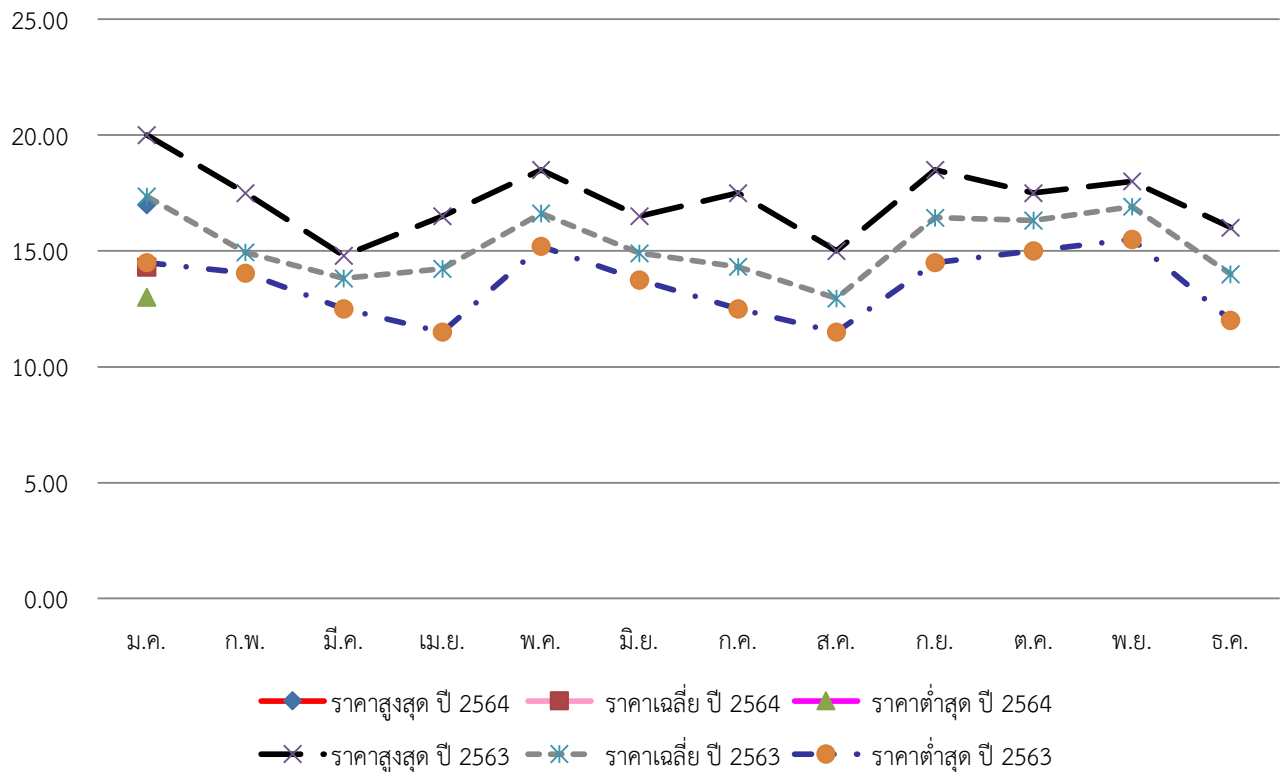
กราฟแสดงราคาขายส่งทุเรียนรายเดือนของปี 2563-2564 (หยวน/กก.)



กราฟแสดงราคาขายส่งมังคุด (เกรด 1) รายเดือนของปี 2563-2564 (หยวน/กก.)



กราฟแสดงราคาขายส่งลำไย (เกรด 1) รายเดือนของปี 2563-2564 (หยวน/กก.)



3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหา

วันที่ 1 มกราคม 2564 กรมต่อต้านการลักลอบหนีศุลกากรของศุลกากรหนานหนิงและศุลกากรหวงผู่ดำเนินการปราบปรามการลักลอบผลไม้ที่นครหนานหนิง เมืองระดับอำเภอผิงเสียง ที่เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เมืองตงก่วนที่มณฑลกว๋างตุ้ง โดยปราบปรามกลุ่มลักลอบผลไม้ 3 กลุ่ม ตรวจจับผู้ต้องสงสัย 8 ราย ยึดของกลางเป็นเงินในบัญชี 12.64 ล้านบาท ตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มลักลอบผลไม้ดังกล่าวได้ดำเนินการยื่นคำขอนำเข้าทุเรียนไทย และผลไม้อื่น ๆ โดยใช้รูปแบบการแจ้งราคาต่ำ ปริมาณรวม 16,500 ตัน มูลค่า 660 ล้านบาท หนีภาษีประมาณ 18 ล้านบาท รวมถึงมีการจัดทำสัญญาการค้าอันเป็นเท็จ เอกสารการค้าปลอม เพื่อยื่นคำขอนำเข้าแบบการค้าภาคปกติตามพิธีการศุลกากรผ่านด่านโหย่วอี๋กวนภายใต้การดูแลของศุลกากรผิงเสียง ด่านท่าเรือชายแดนภายใต้การดูแลของศุลกากรหวงผู่ เจ้าหน้าที่กรมต่อต้านการลักลอบหนีศุลกากรเผยว่า ปกติราคาทุเรียนในตลาดมีการแบ่งเกรด เกรดที่ต่างกันขนาดและคุณภาพก็ต่างกัน ราคาจะไม่เท่ากัน ราคาทุเรียนไทยในตลาดอยู่ที่ 35-40 หยวนต่อกิโลกรัม แต่กลุ่มลักลอบผลไม้เหล่านี้ใช้บริการบริษัทตัวแทนออกของสำแดงให้กับศุลกากรในราคา 16-20 หยวนต่อกิโลกรัม ซึ่งราคาต่างกันถึงครึ่งหนึ่ง ในกรณีของทุเรียนนั้น ฝ่ายเกษตรฯ เห็นว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยควรเร่งประชุมหารือกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาข้อดีและข้อเสียของการจำแนกเกรดและพันธุ์ที่ส่งออกไปจีน เนื่องจากแต่ละประเภทราคามีความแตกต่างกันมาก หรือหาวิธีแนวทางอื่น ๆ ในการแก้ไขปัญหา อันจะนำไปสู่แนวทางในการหารือกับศุลกากรจีนเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องการสำแดงราคาทุเรียนที่นำเข้าจากไทยในอนาคตอย่างยั่งยืนต่อไป

4. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

- ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป จีนประกาศปรับลดภาษีนำเข้าในสินค้า 883 รายการ เพื่อขยายการนำเข้า กระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ และส่งเสริมเขตการค้าเสรีที่มีมาตรฐานสูง โดยอัตราภาษีที่ปรับลดนั้นจะมีอัตราที่ต่ำกว่าภาษีในข้อตกลง MFN ครอบคลุมสินค้า ได้แก่ อาหาร สารตั้งต้นสำหรับยาเพื่อรักษาโรคเมะเร็ง สินค้า IT เป็นต้น ทั้งนี้ ภาษีการนำเข้าผลไม้จากบางประเทศจะลดลง เช่น อนุญาตนำเข้าจากเกาหลีใต้จะลดลงจากร้อยละ 5.2 ในปี 2563 เหลือร้อยละ 3.9 สัมจากออสเตรเลียจากร้อยละ 3.7-10 เหลือร้อยละ 2.4-6.7 เป็นต้น
- กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีนเปิดเผยว่า ในปี 2564 มีเป้าหมายสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรกว่า 9,000 ราย เพื่อก่อสร้างหรือปรับปรุงศูนย์โลจิสติกส์สำหรับสินค้าแช่เย็นในพื้นที่ผลิตสินค้ามากกว่า 14,000 แห่ง ซึ่งมีความจุมากกว่า 6 ล้านตันในจีน
- วันที่ 1 มกราคม 2564 ศุลกากรแห่งชาติจีนประกาศระงับการนำเข้าสินค้ากึ่งแช่แข็งจากบริษัท SSSEA Food เลขทะเบียน 1352 ของอินเดียเป็นเวลา 1 สัปดาห์ และวันที่ 9 มกราคม 2564 ระงับการนำเข้ากึ่งขาวแช่แข็งนำเข้าจากโรงงาน PT WAHANA LESTARI INVESTAMA หมายเลขทะเบียน CR416-30 ของอินโดนีเซีย เป็นเวลา 1 สัปดาห์ เนื่องจากตรวจพบผลตรวจกรดนิวคลีอิกเป็นบวกบนตัวอย่างบรรจุภัณฑ์นำเข้ากึ่งแช่แข็ง
- สื่อของมาเลเซียนำเสนอข้อมูลบริษัทให้บริการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในมาเลเซียพบปัญหาไม่สามารถจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า Musang King ในจีนได้ เนื่องจากพบว่าปัจจุบันเครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้ถูกจดไปแล้ว โดยหวังให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อยกเลิก

เครื่องหมายการค้าเหล่านี้ เนื่องจากทุเรียนมุขางคิงเป็นสายพันธุ์ที่ปลูกในมาเลเซียเท่านั้น ทั้งนี้ ปัจจุบันมีบริษัทในจีนกว่า 160 บริษัทใช้เครื่องหมายการค้า “Mao Shan Wang” และอีก 20 บริษัทใช้เครื่องหมายการค้า “Musang King”

- ผลการประชุม Central Economic Work Conference (CEWC) ประจำปีเมื่อเดือนธันวาคม 2563 ซึ่งเป็นการประชุมที่ประธานาธิบดีจีนและนายกรัฐมนตรีจีนเข้าร่วมเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน รวมทั้งกำหนดแนวทางนโยบายของงานด้านเศรษฐกิจในปี 2564 ได้แก่ 1) เสริมสร้างขีดความสามารถทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศ 2) เสริมสร้างขีดความสามารถในการควบคุมห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่อุปทานด้วยตนเอง ซึ่งเป็นพื้นฐานในการผลักดันการพัฒนาแบบใหม่ “นโยบายเศรษฐกิจแบบวงจรคู่” (การยืดตลาดในประเทศเป็นแกนหลัก ขณะที่ตลาดทั้งในและต่างประเทศสามารถส่งเสริมซึ่งกันและกันได้) โดยเฉพาะเร่งแก้ไขปัญหาคอขวดด้านเทคโนโลยี 3) ยืนหยัดในการขยายอุปสงค์ภายในประเทศ ซึ่งการมีตลาดภายในประเทศที่แข็งแกร่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจแบบวงจรคู่ โดยมีนโยบาย เช่น ส่งเสริมการจ้างงานเพื่อให้ประชาชนมีรายได้มากยิ่งขึ้น เป็นต้น 4) ผลักดันการปฏิรูปและเปิดประเทศรอบด้าน โดยจะผลักดันการปฏิรูปรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งปรับปรุงสร้างสภาพแวดล้อมการประกอบธุรกิจในระดับสากลที่เป็นไปตามกฎหมายและกลไกตลาด ตลอดจนพิจารณาเข้าร่วมความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP) 5) เร่งแก้ไขปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อมและที่ดินเพื่อการเกษตร เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยจะจัดตั้งคลังเมล็ดพันธุ์ รักษาที่ดินเพื่อการเกษตรของประเทศไม่ให้ต่ำกว่า 750 ล้านไร่ ตลอดจนดำเนินโครงการอนุรักษ์ดินดำซึ่งเป็นดินที่เหมาะสมกับการเกษตรมากกว่าดินทั่วไป มีมากในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน และโครงการแก้ไขปัญหามลพิษจากการเกษตร เป็นต้น 6) กระชับการต่อต้านการผูกขาดตลาดและการขยายตัวที่ไม่เป็นระเบียบของเงินทุน 7) เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดด้านพลังงานในเมืองขนาดใหญ่ โดยจะยืนหยัดหลักการบ้านพักมีไว้เพื่ออยู่อาศัยมิใช่เพื่อเก็งกำไร และ 8) ผลักดันภารกิจด้าน carbon emission peak และ carbon neutral

- กระทรวงพาณิชย์จีนออกมาตรการเทคนิคในการควบคุมและป้องกันการระบาดของ COVID-19 ในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต ได้แก่ 1) การเข้าห้างสรรพสินค้าต้องแสดง Health Code การตรวจวัดอุณหภูมิ การสวมใส่หน้ากากอนามัย 2) ส่งเสริมรูปแบบการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยเน้นบริการ Online order delivery การชำระเงินที่ลดการสัมผัส เป็นต้น 3) กำหนดให้ซูเปอร์มาร์เก็ตติดเอกสารต่าง ๆ เช่น ใบรับรองการตรวจสอบและกักกัน ใบรับรองในการดำเนินการสุ่มสุก การรับรองการฆ่าเชื้อ ผลทดสอบการตรวจกรดนิวคลีอิก และโค้ดตรวจสอบย้อนกลับในอาหารแช่แข็งนำเข้าที่เห็นชัดเจนบริเวณที่จำหน่ายสินค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

- วันที่ 14 มกราคม 2564 ศาลาการจีนได้เปิดเผยถึงมาตรการในการตรวจสินค้าแช่แข็งนำเข้าอย่างเข้มงวดเพื่อป้องกันการแพร่เชื้อในสินค้า Cold Chain จนถึงปัจจุบันจีนได้ระงับการนำเข้าสินค้าแช่แข็ง 124 บริษัท จาก 21 ประเทศที่พบแรงงานติดเชื้อ COVID-19 โดยในจำนวนนั้นมี 107 บริษัท ได้ทำการระงับการส่งออกสินค้ามาจีนเอง โฆษกของศาลาการจีนได้เปิดเผยว่า ผู้ส่งออกสินค้าจากต่างประเทศจะต้องดำเนินการตาม Guideline ของ FAO และ WHO เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่ส่งออกมายังจีนจะไม่มีการปนเปื้อนในระหว่างกระบวนการผลิต การแปรรูป การเก็บสินค้า และการขนส่ง โดยจีนเองจะมีความเข้มงวดในการตรวจการปนเปื้อนของเชื้อในสินค้าแช่แข็งนำเข้าโดยเฉพาะอาหารทะเล

- วันที่ 21 มกราคม 2564 เมือง Liangxi เปิดเผยว่าพบเชอร์รี่นำเข้า 1 กล่อง จากตลาดอู่ซี มณฑลเจียงซู ตรวจพบเชื้อ COVID-19 ขณะนี้ได้ทำการสืบสวน กักตัวผู้ที่สัมผัสใกล้ชิดเพื่อตรวจสอบกรดนิวคลีอิก และทำการฆ่าเชื้อสินค้าที่เหลือ

- คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติเปิดเผยว่า จีนได้ทำการระบายเนื้อสุกรสำรองจากส่วนกลางกว่า 30,000 ตัน เพื่อเพิ่มปริมาณสินค้ารองรับความต้องการในเทศกาลฤดูใบไม้ผลิที่จะมาถึงในเดือนกุมภาพันธ์ เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564 ราคาเนื้อสุกรเฉลี่ยใน 36 เมืองของจีนสูงขึ้นประมาณร้อยละ 3.2 จากช่วงต้นปี คณะกรรมการฯ จะทำงานร่วมกับกรมที่เกี่ยวข้องในการระบายเนื้อสุกรสำรองจากส่วนกลางเพื่อรักษาเสถียรภาพของปริมาณสินค้าและราคาในช่วงวันหยุดยาว

- ขณะนี้รัฐบาลจีนและผู้ประกอบการให้ความสนใจในเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (geographical indications: GIs) โดยจนถึงปลายปี 2563 จีนให้การรับรองสินค้า GI ไปกว่า 2,391 รายการ และอนุญาตให้ผู้ประกอบการใช้เครื่องหมายการค้า national geographical trademark กว่า 9,400 ราย โดย GI แสดงให้เห็นถึงแหล่งกำเนิดที่มีความเฉพาะและคุณภาพ หรือชื่อเสียงของแหล่งกำเนิดที่มีความแตกต่างจากคู่แข่ง นอกเหนือจากผู้ประกอบการแล้ว เกษตรกรยังได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ GI โดยเมื่อปีที่ผ่านมากรมบริหารทรัพย์สินทางปัญญาของจีนได้ลงทุนกว่า 10 ล้านหยวน ในพื้นที่ยากจน 17 มณฑลทางตอนกลางและตะวันตกเพื่อพัฒนาโครงการ GI ทั้งหมด 21 โครงการ GI กลายเป็นประเด็นที่ได้รับความสำคัญในการจัดทำความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญา โดยในข้อตกลงทางการค้าระหว่างจีนและสหภาพยุโรปซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 ได้ปกป้องสินค้า GI ของสหภาพยุโรปกว่า 100 รายการ ในจีน และสินค้า GI ของจีนกว่า 100 รายการ ในสหภาพยุโรป

- ในช่วงเทศกาลตรุษจีนชาวจีนจะนิยมบริโภคอาหารทะเล อย่างไรก็ตาม ในปีนี้ท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 อาหารทะเลนำเข้าจะเป็นรายการสินค้าที่มีแนวโน้มไม่ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคจีน แต่กลับเป็นอาหารทะเลของจีนที่จะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นและราคาจะสูงขึ้นตามไปด้วย ที่ผ่านมา คุณภาพชีวิตของประชากรจีนดีขึ้น ผู้บริโภคจีนนิยมบริโภคอาหารทะเลนำเข้า (ระดับกลางและ Hi-end) ในช่วงตรุษจีน เช่น ปลาทูน่า ปลาแซลมอน ปลาหิมะ กุ้งมังกรบอสตัน ปูยักษ์ เป็นต้น

- หลังจากที่มีการเผยแพร่ข่าวการตรวจพบเชื้อ COVID-19 บนผิวเชอร์รี่นำเข้าจากชิลี ณ มณฑลเจียงซู สร้างความกังวลใจให้กับผู้บริโภคในการซื้อสินค้า และส่งผลกระทบต่อราคาขายของเชอร์รี่ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 สมาคมผู้ส่งออกผลไม้สดของชิลี (Chilean Cherry Committee of Chilean Fruit Exporters Association: ASOEX) ได้พยายามดำเนินมาตรการอย่างเต็มที่เพื่อส่งเสริมการบริโภคและการค้าเชอร์รี่ในจีน รวมทั้งสร้างความมั่นใจในการบริโภคเชอร์รี่ของชิลี โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่ 1) การเยือนหน่วยงานของเจ้าหน้าที่รัฐจากชิลี เช่น เข้าพบตลาดชินฟาตี้ในกรุงปักกิ่ง ตลาดเซียงไฮ้ และตลาดเจียงหนานในนครกว่างโจว 2) การนำเสนอมาตรการสุขอนามัยในเชอร์รี่ของชิลีผ่านสื่อโทรทัศน์ 3) การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ และ E-Commerce เพื่อ

กระตุ้นยอดขาย 4) การประชาสัมพันธ์ช่องทางออฟไลน์ผ่านทางสรรพสินค้าทั่วจีนกว่า 77 เมือง และ 5) การใช้ช่องทาง Social Media และ Influencer/Net Idol เป็นต้น

- วันที่ 22 มกราคม 2564 ศูนย์ควบคุมและป้องกัน COVID-19 กว่างโจวได้ออกประกาศการจัดการแบบรวมศูนย์สำหรับอาหารแช่แข็งนำเข้า และเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 โกดังสินค้ากลางสำหรับการนำเข้าสินค้าแช่แข็งได้ถูกใช้อย่างเต็มรูปแบบ โดยสินค้าแช่แข็งนำเข้าที่พร้อมจะเข้าสู่โกดัง การผลิต การแปรรูป หรือจำหน่ายในภัตตาคาร และได้รับเอกสารใบแจ้งสำแดงการนำเข้าสินค้าของศุลกากรและใบรับรองการตรวจสอบกักกันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้วจะต้องถูกนำเข้าเก็บในโกดังเพื่อการจัดการแบบรวมศูนย์ และสินค้าทุกชิ้นจะต้องถูกตรวจสอบกรดนิวคลีอิกและฆ่าเชื้อบรรจุภัณฑ์

- นายหวาน เจียนหมิน รองประธานสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรของจีน (Chinese Academy of Agricultural Sciences) ได้เปิดเผยว่า ผลผลิตข้าวของจีนเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการส่งเสริมการปลูกข้าวหลากหลายพันธุ์ ซึ่งให้ผลผลิตที่ดีและเพิ่มผลผลิตต่อไร่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคที่เพิ่มมากขึ้นและเป็นไปตามนโยบายความมั่นคงทางอาหารของจีน โดยในปีที่ผ่านมา ผลผลิตข้าวโดยเฉลี่ยของจีนเกินกว่า 7 ตันต่อเฮกตาร์ ซึ่งน้อยกว่าสหรัฐอเมริกาและอียิปต์เท่านั้น ทั้งนี้ จีนยังเป็นผู้ผลิตข้าวรายใหญ่ของโลก โดยข้าวที่ปลูกทั้งหมดเป็นข้าวพันธุ์ท้องถิ่น และมีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงพันธุ์เพื่อให้ได้คุณภาพรสชาติที่ดี รวมทั้งคุณสมบัติเฉพาะพิเศษของบางสายพันธุ์ เช่น พันธุ์ W088 ซึ่งมีระดับโปรตีนน้อยและส่งผลให้ระดับน้ำตาลในเลือดเพิ่มขึ้นช้าหลังจากการย่อย เหมาะสำหรับผู้ป่วยที่เป็นโรคเกี่ยวกับไตและเบาหวาน ทั้งนี้ ด้วยความก้าวหน้าในการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวคุณภาพสูง คุณภาพและรสชาติของข้าวบางสายพันธุ์ของจีนได้รับการเปรียบเทียบกับข้าวของญี่ปุ่นและไทย จีนยังมีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาพันธุ์ข้าวทั้งด้านคุณภาพ ผลผลิตต่อไร่ และต้านทานโรคเพื่อให้ใช้สารกำจัดศัตรูพืชน้อยลง โดยมีเป้าหมายว่าในราวปี 2578 จะเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้อีกร้อยละ 10

- วันที่ 25 มกราคม 2564 สำนักงานสารสนเทศของรัฐบาลมณฑลเฮยหลงเจียงได้แถลงข่าวงานป้องกันควบคุมโรคระบาด ซึ่งได้แจ้งผลการตรวจล่าสุดและการจัดการผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัท CP Food Heilongjiang บริเวณบรรจุภัณฑ์ด้านนอกของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยบริษัท CP Food Heilongjiang จำนวน 9 ตัวอย่าง พบผลการตรวจกรดนิวคลีอิกเป็นบวก ผลิตภัณฑ์อาหารที่วางจำหน่ายถูกเอาลงจากชั้นวางสินค้าและจัดเก็บเป็นการชั่วคราว

- วันที่ 25 มกราคม 2564 สำนักงานคณะกรรมการประสานงานการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศเมืองผิงเฉิง ได้ออกประกาศแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ข้าราชการแดน บริษัท และผู้ประกอบการ เรื่องที่ด้านไฮย็อกวัน และจุดการค้าชาวชายแดนต่าง ๆ ของเมืองผิงเฉิง จะหยุดดำเนินการนำเข้าส่งออกสินค้าเป็นการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 11-17 กุมภาพันธ์ 2564 เนื่องในเทศกาลตรุษจีน

- วันที่ 26 มกราคม 2564 กองอำนวยการควบคุมและป้องกันโรค COVID-19 ของเมืองผิงเฉิง ได้ออกประกาศเรื่องการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นแบบรวมศูนย์ โดยมีการจัดสถานที่กำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นส่วนกลาง 3 แห่ง ในเมืองระดับอำเภอผิงเฉิงของเมืองฉางโจว เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ซึ่งจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนด ได้แก่ การตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบรับรองการตรวจสอบกักกันสินค้าที่นำเข้าของศุลกากร ผลการตรวจกรดนิวคลีอิก ใบรับรองการฆ่าเชื้อ เป็นต้น หากเอกสารครบถ้วนและสินค้าตรงกับใบรับรองที่เกี่ยวข้อง เจ้าของโกดังที่กำหนดก็จะออกใบรับรองการออกจากโกดัง กรณีที่ไม่สามารถแสดงหลักฐานผลการตรวจกรดนิวคลีอิก และใบรับรองการฆ่าเชื้อ เจ้าของโกดังจะต้องดำเนินการตามกฎหมายระเบียบ โดยทำการสุ่มตัวอย่างตรวจกรดนิวคลีอิก และทำการฆ่าเชื้ออย่างรอบด้าน หากผลการตรวจผ่าน (กรดนิวคลีอิกเป็นลบ) เจ้าของโกดังที่กำหนดจึงจะออกใบรับรองการออกจากโกดัง

5. การคาดการณ์สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร

- วันที่ 20 มกราคม 2564 ศุลกากรแห่งชาติจีนได้เผยแพร่ประกาศศุลกากรแห่งชาติจีน และกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน เลขที่ 7 ปี ค.ศ.2021 เรื่องประกาศยกเลิกเขตที่มีการระบาดของโรคปากเท้าเปื่อยในบางพื้นที่ของประเทศลาว โดยมีการประกาศให้พื้นที่บางส่วนของเมืองสิง แขวงหลวงน้ำทาของประเทศลาว เป็นเขตปลอดโรคปากเท้าเปื่อย ประกาศดังกล่าวเป็นผลจากการที่จีนและลาวมีความร่วมมือในการสร้างพื้นที่เขตปลอดโรคระบาดตามโครงการการจัดการโรคระบาดสัตว์ข้ามแดนระหว่างสปป.ลาวและสปป.ลาวและสปป.ลาว มณฑลยูนนาน ทำให้ลาวสามารถเริ่มส่งโคมีชีวิตที่ผ่านการกักกันโรคในเขตปลอดโรคตามที่กำหนดเข้าสู่จีนเพื่อฆ่าและในโรงงานแปรรูปโค ณ อำเภอเหมิงล่า เขตปกครองตนเองชนชาติไตสิบสองปันนา ได้ จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการหาความร่วมมือกับผู้ประกอบการจีน/ลาวในการนำเข้าโคมีชีวิตจากไทยเพื่อไปขุนในลาวเพื่อเข้าสู่การกักกันโรคในเขตปลอดโรคก่อนส่งเข้าไปฆ่าและในจีนต่อไป

- ช่วงตรุษจีนที่กำลังจะมาถึงเป็นช่วงที่ผู้บริโภคชาวจีนมีการซื้ออาหารเพื่อใช้เฉลิมฉลองในช่วงหยุดเทศกาลตรุษจีน ข้าราชการตรวจพบกรดนิวคลีอิกเป็นบวกในเชอร์รี่นำเข้าจึงส่งผลกระทบต่อทางเลือกซื้อสินค้าอาหารนำเข้าในวงกว้าง แม้ว่าหน่วยงานภาครัฐของจีนมีการให้ข้อมูลเพื่อสร้างความมั่นใจและลดความตระหนกแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับข้อแนะนำในการบริโภคสินค้าอาหารนำเข้าอย่างปลอดภัย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็ควรที่จะดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการผลิตและการขนส่งที่ปลอดภัยของเชื้อโควิด-19 อย่างเคร่งครัดเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อส่งออกสินค้าอาหารของไทยไปจีนในภาพรวม

6. การดำเนินงานของสำนักงาน

- ติดตามสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 และผลกระทบอย่างต่อเนื่อง

- วันที่ 11 มกราคม 2564 ประสานบุคลากรในพื้นที่กรณีมีข่าวการตรวจพบเชื้อ COVID-19 ในทุเรียนนำเข้าของไทย และข่าวการห้ามนำเข้าทุเรียนของไทย ซึ่งได้รับแจ้งว่าไม่มีการตรวจพบการปนเปื้อนแต่อย่างใด ซึ่งสพช. ปักกิ่ง ได้มีหนังสือแจ้งกรมวิชาการเกษตรอย่างเป็นทางการ เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง
- วันที่ 13 มกราคม 2564 ชี้แจงข้อมูลรายละเอียดการนำเข้าเสาวรสของไทยแก่ผู้นำเข้า โดยฝ่ายเกษตรฯ ได้ชี้แจงว่าตามประกาศของจีนปัจจุบันไทยได้รับอนุญาตให้นำเข้าเสาวรสเฉพาะชนิด P.caerulea และอยู่ระหว่างการขอเปิดตลาดชนิด P.edulis
- วันที่ 21 มกราคม 2564 ประสานจัดส่งข้อมูลมาตรการการป้องกันการระบาดของ COVID-19 ในสินค้าทุเรียนของไทยให้เครือข่ายที่มประเทศไทยและผู้นำเข้าจีน เพื่อสร้างความมั่นใจในมาตรการของไทย ภายหลังมีการส่งต่อข่าวสื่อการตรวจพบเชื้อ COVID-19 ในทุเรียนของไทย ซึ่งไม่เป็นความจริง สมาพันธ์ทุเรียนไทยจึงเร่งจัดทำมาตรการควบคุมและป้องกันเชื้อในสินค้าทุเรียนของไทยเนื่องจากใกล้ฤดูกาลทุเรียน ซึ่งฝ่ายเกษตรฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านช่องทาง Wechat และเว็บไซต์ รวมถึงเผยแพร่ให้กับเครือข่ายผู้นำเข้าผลไม้ พร้อมขอความอนุเคราะห์สถานกงสุลใหญ่ในเขตอาณานิคมร่วมกันประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าว
- วันที่ 21 มกราคม 2564 ประชุมกับผู้แทนของบริษัท Shenzhen Pagoda Orchards Industrial จำกัดหารือความเป็นไปได้ และแผนงานเบื้องต้นเพื่อสร้างความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทยในจีน ในงาน 2021 China International Consumer Products Expo ณ มณฑลไห่หนาน ในเดือนพฤษภาคม 2564 ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
- วันที่ 25 มกราคม 2564 ประชุมร่วมกับกรมหม่อนไหมหารือแผนงานการประชาสัมพันธ์ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหมของไทยในงาน 2021 China International Consumer Products Expo ณ มณฑลไห่หนาน ในเดือนพฤษภาคม 2564 โดยให้ข้อมูลกรมหม่อนไหมในการพิจารณาเข้าร่วมงาน EXPO และหารือแผนงานเบื้องต้นเกี่ยวกับสินค้า รูปแบบการประชาสัมพันธ์ และข้อจำกัดในการนำสินค้าเข้าร่วมงาน
-