



รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report)

ประจำเดือนตุลาคม 2568

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับจีน (สถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรที่สำคัญจากไทยของจีน)

รายการ	เดือนกันยายน 2568				เดือนมกราคม - กันยายน 2568			
	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	ปริมาณ นำเข้า (ตัน)	%Δ Y/Y	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	ปริมาณ นำเข้า (ตัน)	%Δ Y/Y
ข้าว (HS 4001.1000)	31.04	58.82	23,584	67.40	288.34	84.70	195,495	61.37
ยางแผ่นรมควัน (HS 4001.2100)	35.80	278.99	15,450	292.84	225.78	288.21	94,421	242.11
ยาง TSNR (HS 4001.2200)	64.01	-36.29	34,694	-34.95	934.26	-3.73	474,732	-17.82
ยางผสม (HS 4002.8000)	258.97	29.30	141,432	27.10	2,519.84	69.82	1,294,066	42.53
ทุเรียน (HS 0810.6000)	104.02	-57.24	26,383	-54.25	3,841.37	2.84	891,718	18.16
มังคุด (HS 0804.5030)	0.19	-99.69	74	-99.76	459.50	-8.64	222,755	5.11
ลำไย (HS 0810.9030)	26.42	38.10	21,755	41.14	300.57	11.48	253,216	18.04
มะพร้าว (HS 0801.1200) In the inner shell (endocarp)	32.77	-0.81	58,853	46.32	207.27	-1.48	279,154	21.60
มันสำปะหลังแห้ง (HS 0714.1020)	47.81	11.91	216,160	24.32	805.34	82.22	4,013,894	129.31
ข้าวสาร (HS 1006.3020)	15.51	163.54	31,970	334.29	223.28	86.73	406,539	171.46
กุ้งและปู (HS 0306)	29.43	33.84	2,858	41.88	221.38	3.43	21,159	3.36

หมายเหตุ - %Δ Y/Y หมายถึง ร้อยละการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม (ข้อมูลจากเว็บไซต์ศุลกากรแห่งชาติจีน)

● สถานการณ์การนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรเดือนมกราคม - กันยายนของจีนปี 2568 มีมูลค่าการนำเข้าส่งออกรวม 230,059 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการส่งออกสินค้าเกษตร มูลค่า 74,492 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีการนำเข้าสินค้าเกษตร มูลค่า 155,567 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.8 โดยจีนเสียดุลการค้ามูลค่า 80,775 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

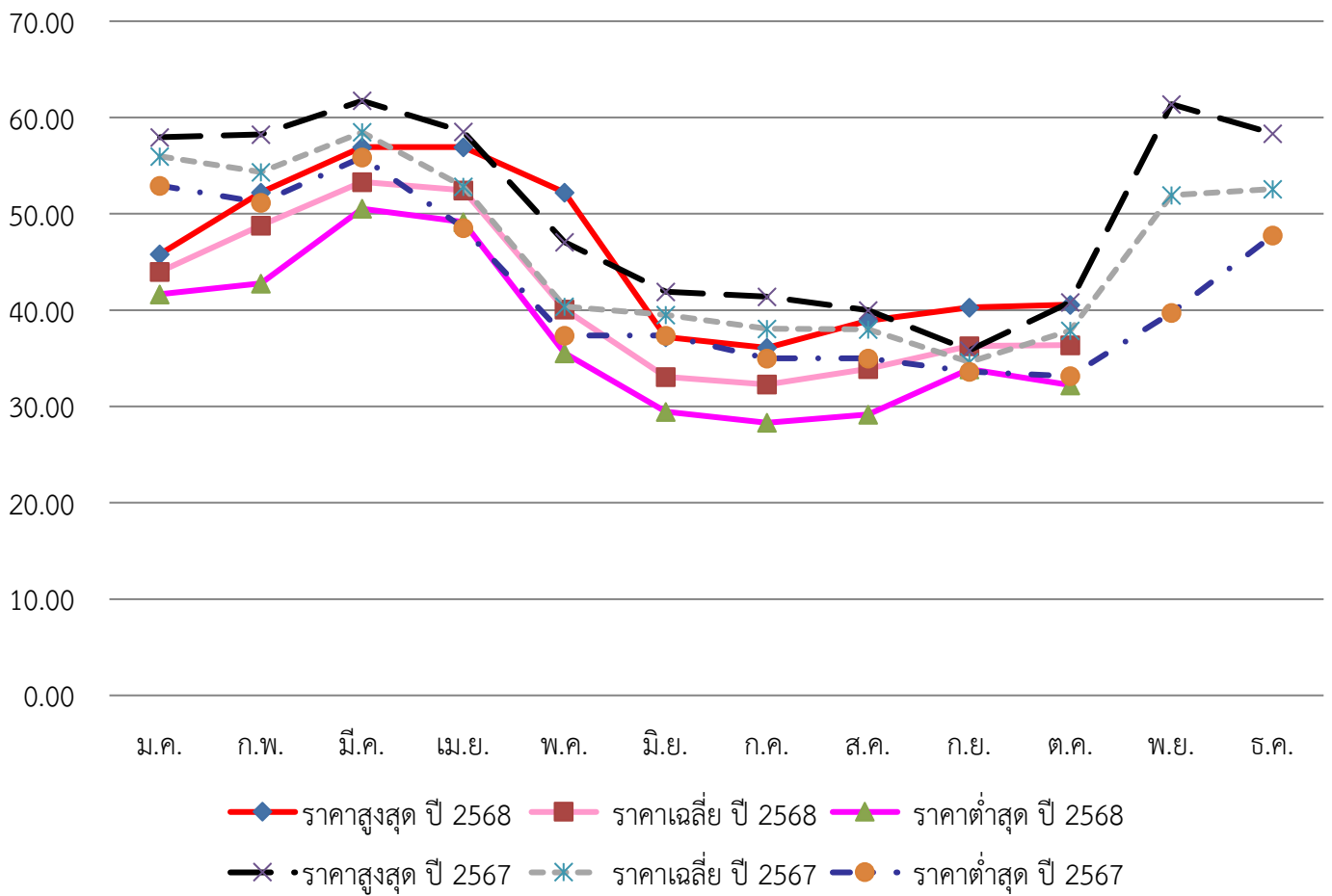
รายการ	เดือนกันยายน 2568				เดือนมกราคม-กันยายน 2568			
	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	มูลค่าส่งออก (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	มูลค่าส่งออก (ล้าน USD)	%Δ Y/Y
ธัญพืชและพืชอาหาร	6,679.56	3.1	147.95	37.2	45,076.15	-18.70	1,229.59	22.1
น้ำมันพืชบริโภค	732.78	9.6	n/a	n/a	6,166.09	13.1	n/a	n/a
ผักและเห็ดบริโภค	n/a	n/a	1,130.01	-5.6	n/a	n/a	9,870.53	-6.5
ผลไม้สด/แห้ง และนัต	1,837.98	10.9	627.09	5.1	15,199.79	-0.2	4,851.89	9.4
เนื้อสัตว์และเครื่องใน	2,292.01	24.7	243.94	30.2	17,913.65	4.3	1,815.73	17.4
สินค้าสัตว์น้ำ	1,789.67	14.3	1,674.35	1.8	14,609.28	10.6	14,781.24	3.6
ฝ้าย	170.11	-26.4	n/a	n/a	1,272.41	-72.7	n/a	n/a
น้ำตาลบริโภค	235.40	12.1	n/a	n/a	1,427.39	-10.8	n/a	n/a

● เดือนกันยายน 2568 จีนมีการนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (HS 4001) 273,693 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายนของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.24 มูลค่านำเข้า 469.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.05 โดยมีการนำเข้าตั้งแต่เดือนมกราคม-กันยายน 2568 รวม 2,189,410 ตัน เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.34 มูลค่านำเข้า 4,013.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.83 และมีการนำเข้ายางสังเคราะห์ (HS 4002) 468,165 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายนของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.36 มูลค่านำเข้า 850.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.88 โดยมีการนำเข้าตั้งแต่เดือนมกราคม-กันยายนของปี 2568 รวม 3,926,339 ตัน เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.88 มูลค่านำเข้า 7,560.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.73

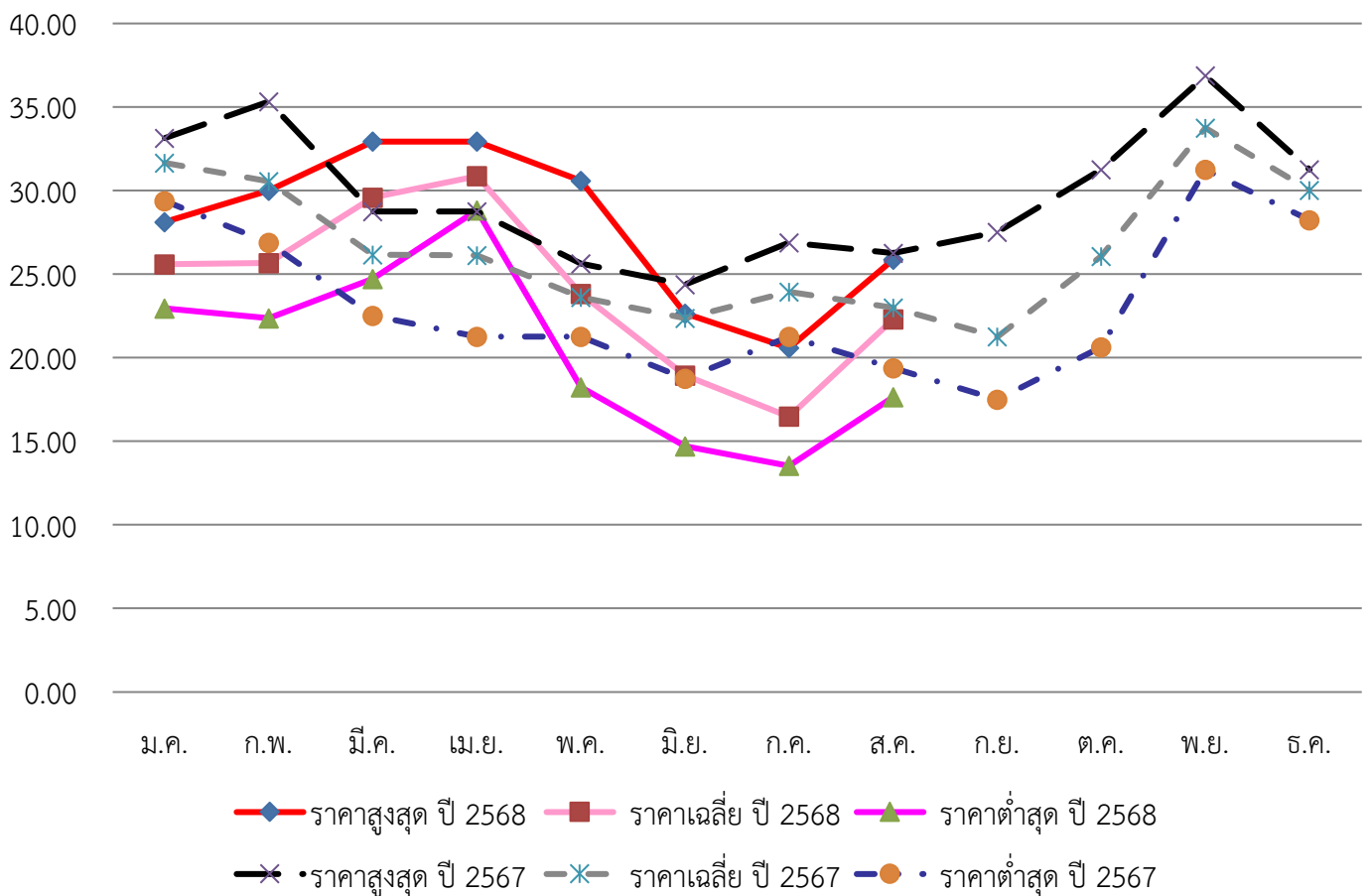
● ราคาทุเรียน มังคุด และลำไยไทยที่ตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนานนครกว่างโจว เดือนตุลาคม 2568

ชนิดผลไม้	ราคาเฉลี่ย ต.ค. 68 (หยวน/กก.)	ราคาเฉลี่ย ต.ค. 67 (หยวน/กก.)	%Δ Y/Y
ทุเรียน	36.37	37.87	-3.96
มังคุด (เกรด 1)	ไม่มีเข้าตลาด	26.07	n/a
ลำไย (เกรด 1)	13.14	15.40	-14.68

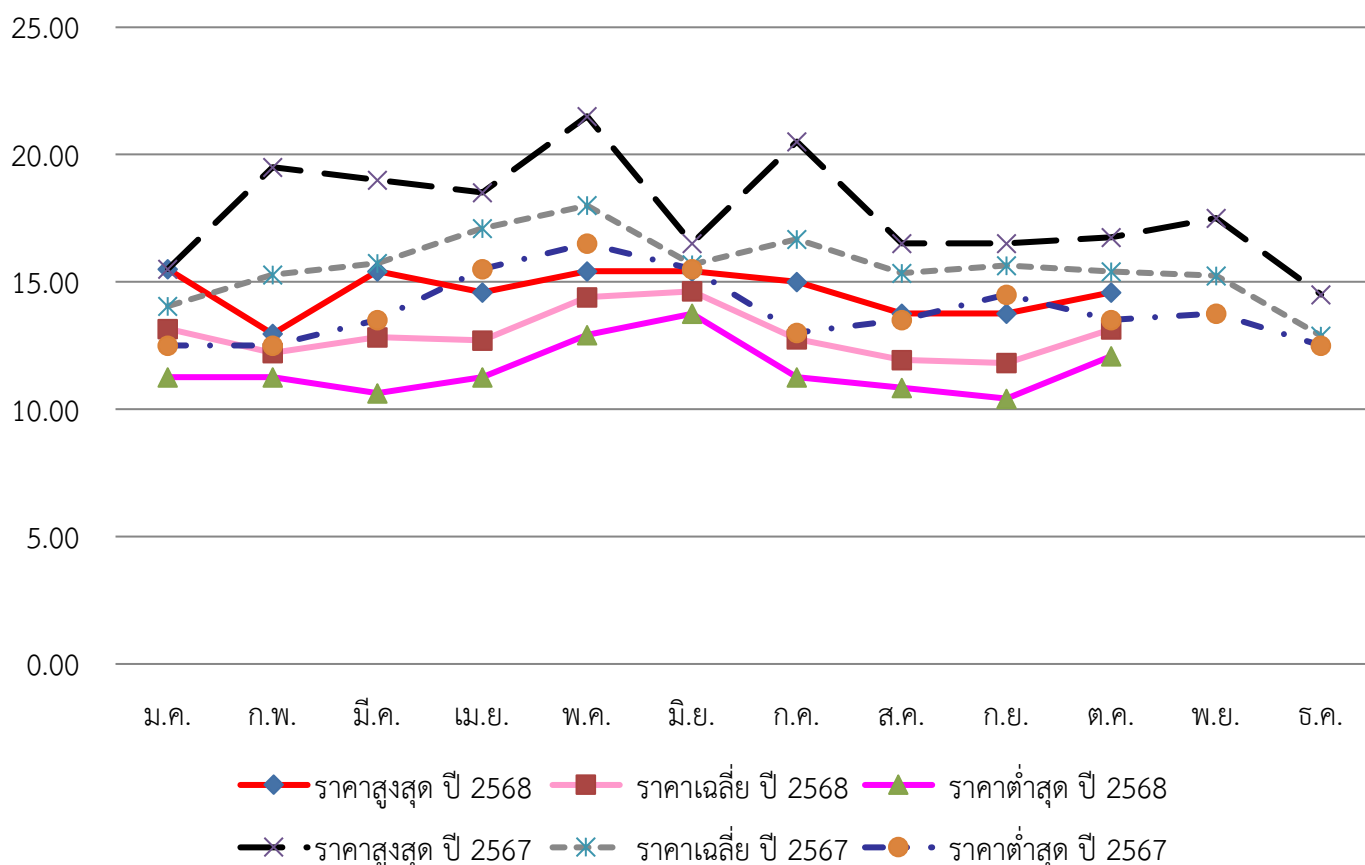
กราฟแสดงราคาขายส่งทุเรียนรายเดือนของปี 2567-2568 (หยวน/กก.)



กราฟแสดงราคาขายส่งมังคุด (เกรด 1) รายเดือนของปี 2567-2568 (หยวน/กก.)



กราฟแสดงราคาขายส่งลำไย (เกรด 1) รายเดือนของปี 2567-2568 (หยวน/กก.)



● ราคาค้าส่งสินค้าสัตว์น้ำที่สำคัญเมืองเชียงใหม่ เดือนตุลาคม 2568 (ข้อมูลจากกรมพัฒนาหาสมุทรเมืองเชียงใหม่)

รายการ	ขนาด	ราคา (หยวนต่อ กก.)				หมายเหตุ
		วันที่ 7	วันที่ 14	วันที่ 21	วันที่ 28	
กุ้งขาวแวนนาไม (Litopenaeus Vannamei)	60 - 100 ตัว/กก.	64	60	54	55	มีชีวิต (เพาะเลี้ยง)
กุ้งขาวญี่ปุ่น/กุ้งลายเสือ (Penaeus japonicus)	50 - 70 ตัว/กก.	190	160	180	200	มีชีวิต (เพาะเลี้ยง)
ปูทะเล (ปูไข่) (Scylla serrata)	-	210	200	160	180	มีชีวิต (เพาะเลี้ยง)
ปูทะเล (ปูเนื้อ) (Scylla serrata)	-	160	150	150	150	มีชีวิต (เพาะเลี้ยง)
หมึกกระดอง (cuttlefish)	นน. 250 - 500 ก./ตัว	50	44	44	45	แช่เย็น
หมึกกล้วย (squid)	นน. ตั้งแต่ 500 ก./ตัว	54	50	50	52	แช่เย็น
ปลานิล (tilapia)	นน. 250 - 500 ก./ตัว	15	15	15	16	มีชีวิต (เพาะเลี้ยง)

3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหา

● ทุเรียนเป็นผลไม้ที่ตลาดจีนมีความต้องการสูง ในขณะที่ประเทศผู้ผลิตทุเรียนต่าง ๆ ในอาเซียนต่างเข้ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะทุเรียนสดที่จีนอนุญาตให้นำเข้าได้จากไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และกัมพูชา ณ วันที่ 8 พฤศจิกายน 2568 สวนทุเรียนเวียดนามที่ได้รับขึ้นทะเบียนส่งออกไปจีนกับทาง GACC (ศุลกากรแห่งชาติจีน) มีจำนวน 1,233 สวน เดิม 1,273 (ที่เคยได้รับขึ้นทะเบียนมากที่สุด 1,386 สวน) โรงคัดบรรจุ 107 โรง เดิม 125 โรง (ที่เคยได้รับขึ้นทะเบียนมากที่สุด 179 โรง) ในขณะที่สวนทุเรียนฟิลิปปินส์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ GACC มีจำนวน 768 สวน โรงคัดบรรจุ 23 โรง เท่าเดิม ในส่วนของมาเลเซียมีสวนทุเรียนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ GACC จำนวน 128 สวน และโรงคัดบรรจุ 52 โรง เท่าเดิม และในส่วนของกัมพูชามีสวนทุเรียนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ GACC มีจำนวน 112 สวน และโรงคัดบรรจุ 30 โรง เท่าเดิม รวมถึงการที่ทุเรียนที่เพาะปลูกในมณฑลไห่หนานให้ผลผลิตเป็นปีที่สาม (ผลผลิตประมาณ 2,000 ตัน) เกษตรกร ผู้ประกอบการโรงคัดบรรจุ และผู้ส่งออกของไทยจึงควรให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานทุเรียนอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะปัญหาทุเรียนอ่อน การควบคุมแมลงศัตรูพืช และการป้องกันปัญหาสารตกค้างและโลหะหนัก รวมถึงการพัฒนาแบรนด์ของตนเองเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์ต่อผู้บริโภคไปพร้อมกัน

● ตามที่สำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีนได้กำหนดมาตรการให้ทุเรียนที่นำเข้าจากต่างประเทศจะต้องแนบผลการตรวจสอบสาร Basic Yellow 2 จากประเทศต้นทางเพิ่มเติม โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2568 ซึ่งเมื่อสินค้ามาถึงที่ด่านนำเข้าของจีน ทางศุลกากรจะดำเนินการสุ่มตัวอย่างทุเรียนจากทุกตู้สินค้าเพื่อนำไปตรวจสอบความปลอดภัยอาหารของสาร Basic Yellow 2 ในห้องปฏิบัติการ โดยไม่อนุญาตให้เคลื่อนย้ายตู้สินค้าออกจากด่านจนกว่าจะมีผลการตรวจสอบจากห้องปฏิบัติการ อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 กรมวิชาการเกษตร

และ GACC ได้เห็นชอบร่วมกันในการจัดเกรดโรงคัดบรรจุ โดย GACC ได้แจ้งมาตรการลดระดับการสุ่มตรวจสอบ BY2 ณ ด่านนำเข้าสำหรับโรงคัดบรรจุทุเรียนที่มีระบบการจัดการที่ดี เพื่ออำนวยความสะดวกในการนำเข้า โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป

จากการประสานงานกับศุลกากรในพื้นที่ทราบว่า เจ้าหน้าที่ศุลกากรประจำด่านในพื้นที่จะมีการประสานกับห้องปฏิบัติการในการตรวจสอบความปลอดภัยอาหารของสาร Basic Yellow 2 โดยระยะเวลาในการตรวจสอบโดยประมาณอยู่ที่ 2 - 5 วัน ตามระยะเวลาที่ศุลกากรนั้น ๆ กำหนด ซึ่งในทางปฏิบัติระยะเวลาในการตรวจสอบจะเร็วหรือช้ากว่าระยะเวลาตามที่กำหนดไว้ได้ โดยขึ้นอยู่กับปริมาณของสินค้าที่ถูกส่งตรวจในช่วงนั้นด้วย

ผู้ประกอบการควรประสานงานกับผู้นำเข้าทางฝั่งจีนอย่างใกล้ชิด เพื่อติดตามสอบถามสถานการณ์การนำเข้าทุเรียนผ่านด่านนั้น ๆ ปริมาณตู้สินค้าทุเรียนที่รอการตรวจสอบความปลอดภัยอาหาร และระยะเวลาในการตรวจสอบของห้องปฏิบัติการในช่วงนั้น ๆ เพื่อที่จะได้พิจารณาเส้นทางการขนส่งและด่านนำเข้าของจีนก่อนการส่งออก เพื่อไม่ให้สินค้าต้องติดค้างรอผลตรวจที่ด่านเป็นเวลานาน ซึ่งจะช่วยลดความเสียหายของสินค้าได้

4. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

- เมื่อวันที่ 9 - 11 ตุลาคม 2568 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ร่วมกับคณะผู้แทนสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) (สวพส.) และมูลนิธิโครงการหลวง ประชุมหารือกับผู้แทนมหาวิทยาลัยเกษตรยูนนาน (Yunnan Agricultural University: YAU) ตามที่ได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ เรื่อง ความร่วมมือทางวิชาการในการพัฒนาและวิจัยด้านการเกษตรและความหลากหลายทางชีวภาพ และศึกษาดูงานด้านกาแฟและเครื่องจักรในการแปรรูปกาแฟ ดังนี้

1. การเยี่ยมชมงานด้านกาแฟของมหาวิทยาลัยเกษตรยูนนาน วิทยาเขตผู่เอ๋อร์

1.1 เยี่ยมชมแปลงรวบรวมสายพันธุ์กาแฟใน YUA วิทยาเขตผู่เอ๋อร์ ซึ่งเป็นโรงเรือนขนาดพื้นที่ 6,000 ตร.ม. สร้างเสร็จเมื่อปี 2567 ปัจจุบันมีสายพันธุ์กาแฟที่รวบรวมกว่า 260 สายพันธุ์ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ 3 ชนิด ได้แก่ *C. Arabica*, *C. Canephora* และ *C. Liberica* รวมถึงยังมีแปลงทดลองรวบรวมพันธุ์กาแฟที่ทนต่อความหนาวบนพื้นที่สูงนอกโรงเรือนด้วย เพื่อคัดเลือกพันธุ์ที่สามารถทนต่อความหนาวที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกในมณฑลยูนนาน ทั้งนี้ YAU ได้เริ่มดำเนินการรวบรวมสายพันธุ์กาแฟตั้งแต่ปี 2528 โดยยังมีแปลงรวบรวมสายพันธุ์กาแฟที่อำเภอเจียงเจียง และเขตซือเหมาของเมืองผู่เอ๋อร์ YAU ยังมีการพัฒนาพันธุ์กาแฟ รวมถึงมีการพัฒนาสายพันธุ์ร่วมกับบริษัทเนสท์เล่ด้วย

1.2 เยี่ยมชมฐานบ่มเพาะบุคลากรในอุตสาหกรรมกาแฟผู่เอ๋อร์ พื้นที่ 7,125 ตร.ม. ใน YAU วิทยาเขตผู่เอ๋อร์ โดยเป็นฐานการฝึกอบรมบ่มเพาะบุคลากรด้านกาแฟตั้งแต่การเพาะปลูก การแปรรูป การคั่วและชงกาแฟ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่องกับกาแฟ การบริหารจัดการธุรกิจกาแฟแบบครบวงจร โดยมีการสนับสนุนจากรัฐบาล YAU และวิสาหกิจด้านกาแฟของเมืองผู่เอ๋อร์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟของจีนอย่างยั่งยืน

2. การเยี่ยมชมเครื่องจักรในการแปรรูปกาแฟ

2.1 โรงงานบริษัท Yunnan State Farm Coffee จำกัด เป็นโรงงานแปรรูปกาแฟขนาดใหญ่ โดยใช้เครื่องจักรในการแปรรูปผลกาแฟเชอร์รี่เป็นเมล็ดกาแฟคุณภาพเชิงอุตสาหกรรม (กำลังการผลิตวันละ 80 ตัน) โดยมีการคัดแยกเกรดกาแฟเชอร์รี่ และใช้น้ำในกระบวนการผลิตน้อย (1 ตัน กาแฟเชอร์รี่ ใช้น้ำในการแปรรูปเพียง 200 ลิตร) ซึ่งเป็นผลงานวิจัยและพัฒนาโดย YAU และผลิตโดยบริษัท Yunnan Sande Technology จำกัด มีการคัดเลือกคุณภาพของกาแฟผ่านการแช่น้ำและคัดผลอ่อนหรือผลเกรดต่ำออก ลอกเปลือกและกำจัดยางโดยใช้น้ำน้อยในเครื่องจักรเดียวกัน สามารถดำเนินการได้ชั่วโมงละ 4 ตัน และการอบแห้งกาแฟซึ่งใช้พลังงานความร้อนจากไฟฟ้า เครื่องอบแห้งมีสองชั้นสามารถอบกาแฟได้เครื่องละ 8 ตัน ใช้เวลาอบ 48 ชม. โดยในโรงงานมีการติดตั้งเครื่องอบแห้ง จำนวน 8 เครื่อง

2.2 โรงกาแฟเสี่ยวเอาเจี๋ย มีเนื้อที่กว่า 208 ไร่ เพาะปลูกกาแฟตั้งแต่ปี 2540 ปัจจุบันพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านอุตสาหกรรมกาแฟแบบครบวงจร ตั้งแต่การเพาะปลูก การแปรรูป การชงกาแฟ การท่องเที่ยว และยังเป็นฐานสาธิตการเพาะปลูกกาแฟคุณภาพที่มีมาตรฐานของศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีภายใต้หน่วยงานกำกับและดูแลตลาดของจีน (คุณภาพกาแฟและการบริการอุตสาหกรรมกาแฟ) ได้มีการติดตั้งเครื่องจักรในการแปรรูปผลกาแฟเชอร์รี่เป็นเมล็ดกาแฟคุณภาพดีเยี่ยมแบบครบวงจรขนาดเล็ก มีเครื่องแยกสีผลกาแฟเชอร์รี่เพื่อให้ได้กาแฟคุณภาพดีเยี่ยม เครื่องลอกเปลือกและยางออกจากผลกาแฟ เครื่องหมักผลกาแฟตามรูปแบบกระบวนการที่ต้องการผลิต เครื่องอบเมล็ดกาแฟ และเครื่องอบเปลือกกาแฟเพื่อใช้ผลิตเป็นชากาแฟ

2.3 บริษัทจินเค่อหลง คอฟฟี่ จำกัด (ลงทุนโดยบริษัท Yunnan Sande Technology จำกัด) ดำเนินธุรกิจแปรรูปกาแฟขั้นสูง โรงงานมีพื้นที่ 7.5 ไร่ มีสายการผลิตกาแฟคั่วระดับ 1,000 ตัน 1 สาย สายการบรรจุกาแฟซองตริบแบบอัตโนมัติ 1 สาย สายการผลิตกาแฟเข้มข้นที่สกัดด้วยอุณหภูมิต่ำ 4 สาย สายการผลิตกาแฟฟรียชราย 8 สาย และสายการบรรจุกาแฟฟรียชราย 12 สาย ทั้งนี้ บริษัทจินเค่อหลง คอฟฟี่ เป็นบริษัทแรกของมณฑลยูนนานที่มีกำลังการผลิตผงกาแฟฟรียชราย 150 ตัน กาแฟสกัดเข้มข้น 10 ล้านห่อ และกาแฟแบบตริบ 10 ล้านห่อต่อปี มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การแปรรูป และการจำหน่ายมาตรฐานสูงอย่างครบวงจร

3. การประชุมหารือกับผู้บริหารมหาวิทยาลัยเกษตรยูนนาน

3.1 ผู้แทน สวก. สวพส. และ YAU ได้หารือความร่วมมือด้านกาแฟตามกรอบบันทึกความเข้าใจ โดยเห็นพ้องที่จะขับเคลื่อนงานด้วยการจัดทำ “โครงการพัฒนาคุณภาพกาแฟไทยเพื่อความยั่งยืน” ซึ่งเป็นความร่วมมือกันสามฝ่าย ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี (พ.ศ. 2569 - 2571) โดย สวก. จะเป็นหน่วยงานสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการวิจัย มีการดำเนินงานใน 2 โครงการย่อย ได้แก่ 1) โครงการถ่ายทอด

เทคโนโลยีการผลิตกาแฟเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพกาแฟไทย และ 2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เมล็ดกาแฟคุณภาพดีเยี่ยม (Premium Grade) โดยใช้เครื่องแปรรูปกาแฟเซอร์รี่เป็นเมล็ดกาแฟลาแบบครบวงจรซึ่งเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนาโดย YAU มาปรับใช้ในการผลิตเมล็ดกาแฟคุณภาพดีเยี่ยมในประเทศไทย

3.2 YAU จะร่วมกับ สวพส. เขียนข้อเสนอโครงการดังกล่าว โดยขอให้ YAU จัดทำแผนงานและงบประมาณในการดำเนินการ และทาง YAU สามารถสนับสนุนหรือขอรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการร่วมกันด้วย เพื่อให้ทาง สวพส. รวบรวมและจัดทำข้อเสนอโครงการ (Proposal) เสนอให้กับผู้บริหารของ สวก. ภายในเดือนพฤศจิกายน 2568

3.3 สวก. มีความสนใจคอร์สการเรียนรู้การอบรมด้านกาแฟ “master coffee” ซึ่งเป็นหลักสูตรที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการ โดยเป็นการสอนเพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการผลิตกาแฟ ความสำคัญของเมล็ดกาแฟ จนถึงเทคนิคการคั่วและการชงกาแฟ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกาแฟ ภายใต้เครือข่ายความร่วมมือจากผู้ประกอบการกับคณะพืชเขตร้อน YAU ทั้งนี้ YAU ขอให้ทาง สวก. แจ้งรายละเอียดที่ต้องการฝึกอบรม เพื่อให้ทาง YAU จัดทำโปรแกรมการฝึกอบรมตามที่ฝ่ายไทยต้องการเสนอให้กับทาง สวก. พิจารณาต่อไป

- ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน ณ นครคุนหมิง รายงานว่า ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมชาและกาแฟเมืองผู่เอ๋อร์ได้เปิดเผย “รายงานการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในมณฑลยูนนาน ปี 2567” ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพด้านกาแฟของมณฑลยูนนานทั้งในด้านขนาดพื้นที่เพาะปลูก ผลผลิต แหล่งเพาะปลูกที่สำคัญ ไปจนถึงการผลิตและการแปรรูป ส่งผลให้มณฑลยูนนานกลายเป็นแหล่งผลิตกาแฟที่สำคัญของจีน ทั้งนี้ ในรายงานดังกล่าวได้ชี้ให้เห็นจุดเด่นของการพัฒนาด้านกาแฟของมณฑลยูนนาน 4 ประการ คือ

- 1) มณฑลยูนนานมีพื้นที่เพาะปลูกกาแฟและผลผลิตเมล็ดกาแฟสูงเป็นอันดับหนึ่งของจีน ทั้งนี้ สถิติในปี 2567 มณฑลยูนนานมีพื้นที่เพาะปลูกกาแฟราว 500,000 ไร่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.9 ของพื้นที่เพาะปลูกกาแฟทั่วประเทศ และให้ผลผลิตกาแฟ 150,200 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.7 ของผลผลิตกาแฟของทั่วประเทศ

- 2) มณฑลยูนนานเป็นแหล่งเพาะปลูกกาแฟที่ใหญ่ที่สุดของจีน โดยแหล่งเพาะปลูกสำคัญส่วนใหญ่กระจายอยู่ในพื้นที่ที่มีความสูงเหนือระดับน้ำทะเล 900-1,800 เมตร บริเวณลุ่มแม่น้ำนุ่เจียง แม่น้ำล้านช้าง (แม่น้ำโขง) แม่น้ำแดง และแม่น้ำจินซา โดยเมืองที่มีพื้นที่เพาะปลูกกาแฟมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ เมืองผู่เอ๋อร์ (มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 52 ของพื้นที่เพาะปลูกกาแฟทั้งหมดของมณฑลยูนนาน) เมืองหลินเซียง (มีสัดส่วนร้อยละ 20) เมืองเป่าซาน (มีสัดส่วนร้อยละ 12) เขตปกครองตนเองชนชาติไตสิบสองปันนา (มีสัดส่วนร้อยละ 8) และเขตปกครองตนเองชนชาติไตและจิงพั่วเต๋อหง (มีสัดส่วนร้อยละ 7)

- 3) อุตสาหกรรมกาแฟในมณฑลยูนนานกำลังฟื้นตัวทั้งในด้านราคาและคุณภาพ โดยในปี 2567 มณฑลยูนนานมีพื้นที่เพาะปลูกกาแฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ราคาเมล็ดกาแฟโดยเฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 41.02 หยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 และสูงกว่าราคาโดยเฉลี่ยของกาแฟอาราบิก้าในตลาดโลกร้อยละ 14.1 ส่วนราคากาแฟระดับพรีเมียมอยู่ที่กิโลกรัมละ 67.37 มีผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 46,100 ตัน และอัตราส่วนกาแฟระดับพรีเมียมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 31.6 จากปี 2564 ซึ่งมีไม่ถึงร้อยละ 8 ขณะเดียวกัน ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของจีนฉบับที่ 12 (ปี 2554 - 2558) ฉบับที่ 13 (ปี 2559 - 2563) และฉบับที่ 14 (ปี 2564 - 2568) มูลค่าภาคเกษตรของกาแฟในมณฑลยูนนานมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ร้อยละ 4.15, -4.5 และ 22.5 ตามลำดับ

อนึ่ง สาเหตุที่มูลค่ากาแฟยูนนานในช่วง “แผนฯ 13” ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 4.5 ต่อปี เป็นผลกระทบจากหลายปัจจัย อาทิ ตลาดกาแฟโลกชะลอตัว โครงสร้างการผลิตที่เน้นปริมาณมากกว่าคุณภาพ และต้นทุนที่สูงขึ้น

- 4) อุตสาหกรรมกาแฟของมณฑลยูนนานมีพัฒนาการชัดเจนทั้งด้านการแปรรูปขั้นต้นและเชิงลึก สำหรับการแปรรูปขั้นต้น ในปี 2567 มณฑลยูนนานมีโรงงานแปรรูปกาแฟสด 510 แห่ง มีกำลังการผลิตมากกว่า 1 ล้านตันต่อปี และโรงงานกะเทาะเปลือกกาแฟ 95 แห่ง มีกำลังผลิตเมล็ดกาแฟดิบ 92,000 ตันต่อปี ในส่วนของการแปรรูปเชิงลึกเริ่มมีการก่อตัวรวมเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมมากขึ้น โดยปี 2567 มณฑลยูนนานใช้เมล็ดกาแฟดิบในการผลิตเชิงลึก 96,000 ตัน คิดเป็นอัตราการแปรรูปเชิงลึกร้อยละ 80.8 มีผู้ประกอบการแปรรูปเชิงลึก 128 ราย ในจำนวนนี้เป็นบริษัทขนาดกลางขึ้นไป 41 ราย พื้นที่สำคัญของเขตอุตสาหกรรมแปรรูปกาแฟเชิงลึก ได้แก่ นครคุนหมิง เมืองเป่าซาน เมืองผู่เอ๋อร์ เขตปกครองตนเองชนชาติอู่ฉีโง่ เขตปกครองตนเองชนชาติฮานีและอู่หนิงเหอ และเขตปกครองตนเองชนชาติไตและจิงพั่วเต๋อหง ขณะเดียวกัน ผลิตภัณฑ์กาแฟของมณฑลยูนนานมีความหลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเมล็ดกาแฟคั่ว กาแฟสกัดเย็นสูตรเข้มข้น ผงกาแฟสำเร็จรูป กาแฟสำเร็จรูปชนิดพรีชดราย กาแฟ 3 in 1 และกาแฟผสมผลไม้ รวมถึงแบรนด์กาแฟของมณฑลยูนนาน เช่น Zhongka (中咖) Beaton (比顿) Cat Four (四只猫) และ Aini (爱尼) ก็มีชื่อเสียงเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

- ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน ณ นครหนานหนิง รายงานว่า นับตั้งแต่เปิดให้บริการรถไฟขนส่งตู้สินค้าเชื่อม “เรือ+ราง” ที่เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงในปี 2560 โมเดลการขนส่งดังกล่าวมีพัฒนาการใหม่ ๆ ให้เราได้เห็นอยู่ตลอดเวลา จากจุดเริ่มต้นที่มีเส้นทางให้บริการ “อู๋หนิง-กุ้ยชิ่ง” (渝桂新) หรือเส้นทาง “ฉงชิ่ง-กว่างซี-สิงคโปร์” เพียงสายเดียว จนถึงปัจจุบัน ได้ขยายจนมีเส้นทางประจำแล้ว 26 เส้นทาง สินค้าสามารถลำเลียงด้วยขบวนรถไฟระหว่างท่าเรือรอบอ่าวเป่ย์ปู้กับหัวเมืองเศรษฐกิจสำคัญทั้งในเขตฯ กว่างซีจ้วง รวมถึงนครฉงชิ่ง มณฑลเสฉวน มณฑลยูนนาน มณฑลกุ้ยโจว อีกทั้ง ยังสามารถเชื่อมต่อกับรถไฟขบวนจีน-ยุโรป หรือ China-Europe Railway Express ได้แบบไร้รอยต่อ

ล่าสุด จากการเปิดเผยของรัฐบาลจีน China Railway Nanning Group ระบุว่า ช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2568 การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟภายใต้โมเดลงานขนส่ง “เรือ+ราง” มีจำนวนรวม 1.09 ล้าน TEUs เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า นายจ้าว เจียน รองนายสถานีรถไฟท่าเรือชินโจวตะวันออก ให้ข้อมูลว่า ปี 2568 เป็นปีที่ปริมาณการขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟมีอัตราการเติบโตรวดเร็วที่สุด ทำสถิติ

ทะเล 1 ล้าน TEUs ในเวลาเพียง 247 วัน เมื่อเทียบกับสถิติ 1 ล้าน TEUs แรก ใช้เวลาสะสมนานถึง 4 ปี คาดว่า ปีนี้ปริมาณขนส่งตู้สินค้าจะทะลุ 1.3 ล้าน TEUs

ปัจจุบันขบวนรถไฟขนส่งสินค้าในโมเดลขนส่ง "เรือ+ราง" มีโครงข่ายครอบคลุม 163 สถานี ใน 75 เมือง ใน 18 มณฑลของจีน สินค้าที่ขนส่งมีความหลากหลายมากกว่า 1,316 ประเภท ครอบคลุมอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ประกอบสำเร็จและชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องจักรกล เคมีภัณฑ์ วัสดุหิน ถ่านหิน ธัญพืช ผลิตภัณฑ์พลอยได้ทางการเกษตร น้ำมันพืช และอาหาร

การเติบโตทางเศรษฐกิจของมณฑลในจีนตะวันตก ประสิทธิภาพความพร้อมของระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมที่มีความครอบคลุม สะดวกรวดเร็ว และมีต้นทุนต่ำ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยดึงดูดให้ผู้ค้าหันมาใช้บริการขนส่ง "เรือ+ราง" ที่ทำเรือรอบอ่าวเป่ย์ปู้ของเขตฯ กว่างซีจ้วง ทำให้ปริมาณการขนส่งสินค้าและตู้สินค้าผ่านท่าเรือรอบอ่าวเป่ย์ปู้สามารถรักษาระดับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยท่าเรือซินโจว เป็นท่าเรือหลักของท่าเรือรอบอ่าวเป่ย์ปู้ และเป็นแม่แบบของโมเดลงานขนส่ง "เรือ+ราง" ที่ช่วยให้การลำเลียงสินค้าระหว่างมณฑลในภาคตะวันตกของจีนกับชาติสมาชิกอาเซียนมีความสะดวกรวดเร็ว ช่วยร่นเวลาการขนส่งได้ 10 วัน เมื่อเทียบกับการขนส่งแบบเดิมที่ใช้แม่น้ำแยงซีเกียงลำเลียงตู้สินค้าไปออกทะเลที่ท่าเรือเซี่ยงไฮ้ทางตะวันออกของประเทศจีน

ปี 2568 หน่วยงานการรถไฟยังได้พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ เช่น การใช้ใบตราส่งสินค้าใบเดียวเที่ยวตลอดเส้นทาง (เดิมที ใบตราส่งสินค้าของยานพาหนะแต่ละประเภทแยกขาดจากกัน จึงมีความยุ่งยากในการจัดการด้านเอกสารนำเข้า-ส่งออกสินค้า) การรับเหมาบริการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์แบบครบจบในที่เดียว (ผู้ส่งสินค้าไม่ต้องยุ่งยากในการติดต่อผู้ให้บริการรถไฟ/เรือ/โกดัง) ผู้ใช้บริการสามารถมองภาพการขนส่งได้ทั้งวงจรและติดตามสถานะของตู้สินค้าได้อย่างชัดเจน สามารถคำนวณเวลาที่ใช้และต้นทุนการขนส่งได้ง่าย และสินค้าถึงมือผู้รับปลายทางได้ค่อนข้างรวดเร็วและตรงเวลา

อีกหนึ่งปรากฏการณ์สำคัญของงานขนส่งสินค้าทางรถไฟ คือ การขนส่งสินค้าทางรถไฟจีน (กว่างซี) - เวียดนามผ่าน "ท่าสถานีรถไฟระหว่างประเทศหนานหนิง" หรือ Nanning International Railway Port โดยปีนี้ หน่วยงานการรถไฟกว่างซีกับเวียดนามได้เพิ่มกำลังลากจูงของขบวนรถไฟขนส่งสินค้าจากเดิม 1,000 ตันเป็น 1,300 ตัน และเพิ่มความสามารถในการให้บริการจากเดิม 5 เที่ยวต่อสัปดาห์เป็น 14 เที่ยวต่อสัปดาห์

จากการเปิดเผยของ China Railway Nanning Group ระบุว่า ณ วันที่ 22 กันยายน 2568 ขบวนรถไฟขนส่งสินค้าจีน-เวียดนาม มีการลำเลียงสินค้าขาออก(ไปเวียดนาม) รวม 26,000 TEUs เพิ่มขึ้นร้อยละ 173 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยขบวนรถไฟดังกล่าวใช้เวลาการขนส่งสินค้าระหว่างท่าสถานีรถไฟระหว่างประเทศหนานหนิง ผ่านด่านรถไฟผิงเสียงไปยังสถานีเยินเวียน (Yèn Vièn) ชานกรุงฮานอยของเวียดนาม เพียง 14 ชั่วโมง เท่านั้น (สินค้าที่ดำเนินพิธีการศุลกากรขาออกที่ท่าสถานีรถไฟระหว่างประเทศหนานหนิงได้รับการยกเว้นพิธีการศุลกากรที่ด่านรถไฟผิงเสียง)

สินค้าที่นำเข้า-ส่งออกผ่านเส้นทางดังกล่าวมีความหลากหลายมากขึ้นเช่นกัน ครอบคลุม อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรกล เคมีภัณฑ์ สินค้าเกษตร สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม้ซุง ของใช้ในชีวิตประจำวัน และผลไม้ (ผลไม้สดต้องดำเนินพิธีการศุลกากรนำเข้าที่ด่านรถไฟผิงเสียง)

การขนส่งและกระจายสินค้าเข้าจีนผ่านทาง "รถไฟ" ที่เขตฯ กว่างซีจ้วง จึงเป็นทางเลือกที่ภาคธุรกิจไทยควรใช้ประโยชน์ให้เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโมเดลการขนส่งสินค้า "เรือ+ราง" และ "รถ+ราง" ซึ่งเป็นการกระจายความเสี่ยงด้านการขนส่ง และเลี่ยงความแออัดของท่าเรือหลักในจีนได้อีกทาง โดยเฉพาะท่าเรือกว่างโจว ท่าเรือเซินเจิ้น และท่าเรือเซี่ยงไฮ้ ที่มีปริมาณตู้สินค้าผ่านเข้า-ออกจำนวนมาก

- ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน ณ นครหนานหนิง รายงานว่า อากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle – UAV) หรือที่เรียกว่า โดรน (Drone) เป็นภาคส่วนสำคัญใน "เศรษฐกิจการบินเพดานต่ำ" (Low-altitude Economy) ที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเศรษฐกิจต่าง ๆ ได้อย่างมหาศาลในอนาคต

โดรนถูกมองว่าเป็นเครื่องมือในการปฏิวัติอุตสาหกรรม ซึ่งอุตสาหกรรมโดรนในจีนมีแนวโน้มการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญตลอดหลายปีที่ผ่านมา ปัจจุบัน ประเทศจีนมีการนำโดรนมาใช้งานแพร่หลายในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อทดแทนแรงงานคนในบางหน้าที่ โดยเฉพาะงานที่ต้องใช้แรงงานและงานที่มีความเสี่ยงภัย อาทิ งานจัดส่งพัสดุและเดลิเวอรี่ งานกู้ภัยและการจัดการภัยพิบัติ งานสำรวจจริงวัดงานตรวจตราและเฝ้าระวัง การเกษตร (การติดตามพืชผล การพ่นยาฆ่าแมลง การขนย้ายเครื่องมือการเกษตรและผลผลิต และการเกษตรแม่นยำ) งานถ่ายภาพ/วิดีโอ และงานแสดงอีเวนต์ต่าง ๆ

สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศจีน (Civil Aviation Administration of China: CAAC) และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับโดรนที่ใช้ทั่วไป (Civil Drone) ของประเทศจีน ปี 2567 พบว่า

- จำนวนผู้ขึ้นทะเบียนผู้ใช้งานโดรนราว 1.62 ล้านราย ในจำนวนนี้เป็นผู้ใช้ส่วนบุคคลราว 1.52 ล้านราย (สัดส่วนร้อยละ 93 ของผู้ใช้งานทั้งหมด) และผู้ใช้นิติบุคคล 9.8 หมื่นราย
- จำนวนโดรนที่ขึ้นทะเบียนแล้วราว 2.18 ล้านลำ เพิ่มขึ้นร้อยละ 98.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า
- จีนมีการส่งออกโดรนมากที่สุดในโลก คิดเป็นจำนวน 3.72 ล้านลำ เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า รวมมูลค่า 15,396 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21
- จำนวนการถือครองสิทธิบัตรเทคโนโลยีโดรนมากกว่าร้อยละ 70 ของโลก
- บริษัทชั้นนำระดับสากล อาทิ บริษัท DJI บริษัท Hubsan บริษัท Ehang บริษัท Yuneec

รัฐบาลจีนมองอุตสาหกรรมโดรนเป็นตัวจักรสำคัญใน "เศรษฐกิจการบินเพดานต่ำ" เป็นอุตสาหกรรมเกิดใหม่ที่เน้นการใช้ประโยชน์จากน่านฟ้าในระดับต่ำกว่า 3,000 เมตร เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจการค้าและการบริการต่าง ๆ โดยปี 2566 รัฐบาลจีนได้เริ่มปฏิรูป

การจัดการน่านฟ้าระดับต่ำ (กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง) ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นเพื่อสนับสนุนและสร้างสมดุลให้กับการพัฒนาของธุรกิจและอุตสาหกรรมโดรนในประเทศจีน

เมื่อเดือนเมษายน 2568 ที่ผ่านมา รัฐบาลจีนได้อนุมัติให้สตาร์ทอัพ 2 ราย (EHang Holdings กับ Hefei Hey Airlines) สามารถใช้โดรนเพื่อให้บริการผู้โดยสารเชิงพาณิชย์ หรือ "แท็กซี่อากาศ" (Electric Vertical Take-off and Landing หรือ eVTOL) เป็นครั้งแรก โดยคาดว่าจะเริ่มใช้งานจริงได้อีก 3 ปีข้างหน้า

สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศจีนคาดว่า ปี 2568 เศรษฐกิจการบินระดับต่ำของจีนจะมีมูลค่าสูงถึง 1.5 ล้านล้านหยวน และจะพุ่งแตะระดับ 3.5 ล้านล้านหยวนในอีก 10 ปีข้างหน้า หรือในปี 2578

ในบริบทที่หลายมณฑลในจีนตอบรับนโยบายจากส่วนกลาง รัฐบาลเซาฯ กว่างซีจ้วง มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้เล่นสำคัญในอุตสาหกรรมโดรนของจีนเช่นกัน โดยเมื่อเดือนตุลาคม 2567 รัฐบาลเซาฯ กว่างซีจ้วง ได้ประกาศ "แผนปฏิบัติการการพัฒนาเศรษฐกิจการบินเพดานต่ำที่มีคุณภาพสูง ปี 2567 - 2569" กับพันธกิจ 6 ด้าน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโดรนของเซาฯ กว่างซีจ้วง ได้แก่ การสนับสนุนเชิงนโยบาย การพัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรม การประยุกต์ใช้ในภาคที่ต่าง ๆ การสร้างหลักประกันการบริการการบิน การพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และการพัฒนาธุรกิจบริการสมัยใหม่

รัฐบาลเซาฯ กว่างซีจ้วง ตั้งเป้าหมายว่า สิ้นปี 2569 เซาฯ กว่างซีจ้วง จะเป็นแหล่งสนับสนุนโซลูชันการบริการอากาศยาน (Scenario) การบินเพดานต่ำ และฐานการวิจัยพัฒนาและผลิอุปกรณ์การบินเพดานต่ำที่มุ่งสู่อาเซียน โดยมีนครหนานหนิงรับบทเป็นผู้เล่นหลักในอุตสาหกรรมโดรนหลากหลายรูปแบบ และผลักดันให้ภาคธุรกิจก้าวออกไปพัฒนาและต่อยอดธุรกิจในตลาดสมาชิกอาเซียน รวมถึงประเทศไทย

นายหวัง เหว่ยเหริน นายกสมาคมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจการบินระดับต่ำนครหนานหนิง เผยว่า ปัจจุบันมีบริษัทเกือบ 300 ราย ลงทุนในอุตสาหกรรมเศรษฐกิจการบินเพดานต่ำที่นครหนานหนิง โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจการบินระดับต่ำขั้นกลางน้ำ และปลายน้ำ และคาดหวังว่านครหนานหนิงจะสร้างฉากทัศน์การบริโภคและนิเวศธุรกิจใหม่ที่หลากหลายด้านการจราจรทางอากาศ การกู้ภัย การจัดส่งและโลจิสติกส์

นครหนานหนิงได้พัฒนา "พื้นที่แกนนวัตกรรมเทคโนโลยีเศรษฐกิจการบินเพดานต่ำ" ในหลายพื้นที่ของนครหนานหนิง ไม่ว่าจะเป็นเขตชิงชิว และเขตเหลียงชิง (เขตเมืองใหม่) โดยเฉพาะพื้นที่แกนฯ ศูนย์นวัตกรรมชิงชิว ที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้สถานีรถไฟความเร็วสูงหนานหนิงตะวันออก ถือเป็นคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเศรษฐกิจการบินเพดานต่ำแห่งแรกในเขตฯ กว่างซีจ้วง

ปัจจุบัน ศูนย์นวัตกรรมชิงชิวมีบริษัท 26 ราย ดำเนินธุรกิจการบินทั่วไป การวิจัยและพัฒนาโดรน การผลิตโดรน และการใช้งานโดรน อาทิ บริษัท UCAV Aviation (广西优可福航空科技有限公司) บริษัท UAVSKY (万航星空科技集团有限公司) บริษัท JH-UAV (广西景航无人机有限公司)

เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2568 บริษัท Guangxi Beitou Low-altitude Economy Investment Co., Ltd. ได้เปิดค่ายปฏิบัติการการบินเพดานต่ำเปย์โลวกว๋างซี (นครหนานหนิง) ที่วิทยาลัย Guangxi Transport Vocational and Technical College วิทยาเขตคุนหลุน ชานเมืองนครหนานหนิง

ค่ายปฏิบัติการฯ เป็นศูนย์โดรนครบวงจร ทั้งการฝึกอบรม การพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาฉากทัศน์การใช้งาน การบินทดสอบและการฝึกซ้อมเพื่อป้องกันและรับมือภัยคุกคามจากโดรนผิดกฎหมาย การบ่มเพาะอุตสาหกรรม และการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ในอุตสาหกรรมการบินเพดานต่ำ

ค่ายปฏิบัติการฯ กำหนดเป้าหมายว่าจะพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้งาน และเป็นคลัสเตอร์ระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่บูรณาการ 4 ห่วงโซ่ ได้แก่ ห่วงโซ่การศึกษา ห่วงโซ่เทคโนโลยี ห่วงโซ่อุตสาหกรรม และห่วงโซ่การบริการ เพื่อสร้างแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจการบินเพดานต่ำของนครหนานหนิง

ปัจจุบัน ค่ายปฏิบัติการแห่งนี้ มีบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับการบินเพดานต่ำเข้ามาตั้งกิจการแล้วกว่า 10 ราย และมีผู้ผ่านการสอบใบอนุญาตการบินโดรน (Unmanned Aerial Vehicle License) แล้วกว่า 1,000 ราย

นายหยาง อวิ๋ฮั๋ว รองหัวหน้าฝ่ายพัฒนาการลงทุนและปฏิบัติการ บริษัท Guangxi Beitou Low-altitude Economy Investment Co., Ltd. เผยว่า นอกจากให้การฝึกอบรมด้านเทคนิคการบังคับโดรนแล้ว ค่ายปฏิบัติการฯ ยังช่วยบ่มเพาะทักษะเฉพาะทางด้านการบิน ตรวจตรา และการรื้อวัด เป็นแหล่งพัฒนาบุคลากรชั้นนำแบบรอบด้านเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจการบินเพดานต่ำ

5. การคาดการณ์สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร

- เมื่อต้นเดือนตุลาคม 2568 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเมืองชานย่า มณฑลไห่หนาน ได้คาดการณ์ว่าในช่วงฤดูหนาว (เดือนธันวาคม 2568 – กุมภาพันธ์ 2569) และฤดูใบไม้ผลิของจีนที่กำลังจะมาถึง (เดือนมีนาคม 2569 - พฤษภาคม 2569) เมืองชานย่าจะมีพื้นที่เพาะปลูกผักและแตงราว 69,208 ไร่ คาดว่าจะมีผลผลิตประมาณ 340,000 ตัน มูลค่ากว่า 2,000 ล้านหยวน

เมืองชานย่าซึ่งมีท่าเลอยู่ทางใต้สุดของจีน มีภูมิอากาศอบอุ่นในช่วงฤดูหนาว จึงมีบทบาทสำคัญในการรับประกันการจัดหา “ตะกร้าผัก” และ “ตะกร้าผลไม้” ของประเทศจีนในฤดูหนาว ผลสำเร็จของการผลิตทางการเกษตรในฤดูหนาวและใบไม้ผลินั้นไม่เพียงส่งผลต่อการเริ่มต้นของการพัฒนาการเกษตรของชานย่าเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับเสถียรภาพของการจัดหาและราคาผลิตภัณฑ์การเกษตรในช่วงฤดูหนาว เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ปีนี้ชานย่าจะผลักดันการเปลี่ยนแปลงและยกระดับผักและผลไม้ฤดูหนาว-ใบไม้ผลิ พัฒนาการเกษตรระบบปิดอย่างจริงจัง ยกระดับการจัดองค์กรทางการเกษตร ผลักดันให้เกษตรกรก้าวขึ้นระดับใหม่ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมผัก

และผลไม้ฤดูหนาว-ใบไม้ผลิโดยรวม สร้างอุตสาหกรรมผักและผลไม้ฤดูหนาวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้บริบทของเขตท่าเรือการค้าเสรี
ไต้หวัน

ด้านการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด ชานย่าสนับสนุนให้พัฒนารูปแบบการขาย เช่น การผลิตตามคำสั่งซื้อ การเซ็นสัญญาความร่วมมือ
การขายออนไลน์-ออฟไลน์ ฯลฯ ใช้แพลตฟอร์ม เช่น งานแสดงสินค้าเกษตรฤดูหนาว และโอกาสส่งเสริมการขายต่าง ๆ เพื่อแนะนำผักและผลไม้ฤดู
หนาว-ใบไม้ผลิและผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูงของชานย่าให้กับพ่อค้าจากทั่วทุกภูมิภาค ในขณะเดียวกัน ก็จะเชิญชวนพ่อค้าสำคัญจากตลาด
เป้าหมายสำคัญให้มาดูฐานผลิตผลเกษตรของชานย่า เพื่อรวบรวมตลาดเดิมและขยายตลาดใหม่ พัฒนาช่องทางการขายใหม่ และลูกค้าใหม่ เพิ่ม
ช่องทางให้เกษตรกรชานย่ามีรายได้มากขึ้น