



รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report)

1. ประจำเดือนกันยายน 2568 มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับจีน (สถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรที่สำคัญจากไทยของจีน)

รายการ	เดือนสิงหาคม 2568				เดือนมกราคม - สิงหาคม 2568			
	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	ปริมาณ นำเข้า (ตัน)	%Δ Y/Y	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	ปริมาณ นำเข้า (ตัน)	%Δ Y/Y
น้ำยาง (HS 4001.1000)	18.32	1.02	13,810	5.01	257.30	88.40	171,910	60.57
ยางแผ่นรมควัน (HS 4001.2100)	20.55	127.86	8,887	138.38	189.97	292.05	78,971	237.40
ยาง TSNR (HS 4001.2200)	73.18	-40.15	40,725	-39.66	870.24	0.03	440,038	-16.08
ยางผสม (HS 4002.8000)	225.10	25.43	120,912	17.90	2,260.88	76.28	1,152,633	44.61
ทุเรียน (HS 0810.6000)	451.49	65.51	119,429	96.62	3,737.35	7.05	865,335	24.12
มังคุด (HS 0804.5030)	16.03	-74.97	10,822	-63.11	459.32	3.90	222,681	22.87
ลำไย (HS 0810.9030)	17.75	-4.46	15,738	-7.53	274.14	9.26	231,461	16.06
มะพร้าว (HS 0801.1200) In the inner shell (endocarp)	34.17	4.15	54,768	77.98	174.50	-1.59	220,301	16.35
มันสำปะหลังแห้ง (HS 0714.1020)	127.23	561.44	590,428	648.38	757.53	89.74	3,797,734	140.88
ข้าวสาร (HS 1006.3020)	22.60	295.14	48,277	622.06	207.76	82.75	374,569	163.05
กุ้งและปู (HS 0306)	29.04	20.38	2,684	19.78	191.95	-0.05	18,301	-0.85

หมายเหตุ - %Δ Y/Y หมายถึง ร้อยละการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม (ข้อมูลจากเว็บไซต์ศุลกากรแห่งชาติจีน)

● สถานการณ์การนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรเดือนมกราคม - สิงหาคมของจีนปี 2568 มีมูลค่าการนำเข้าส่งออกรวม 201,706 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการส่งออกสินค้าเกษตร มูลค่า 65,808 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีการนำเข้าสินค้าเกษตร มูลค่า 135,898 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.3 โดยจีนเสียดุลการค้ามูลค่า 70,090 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

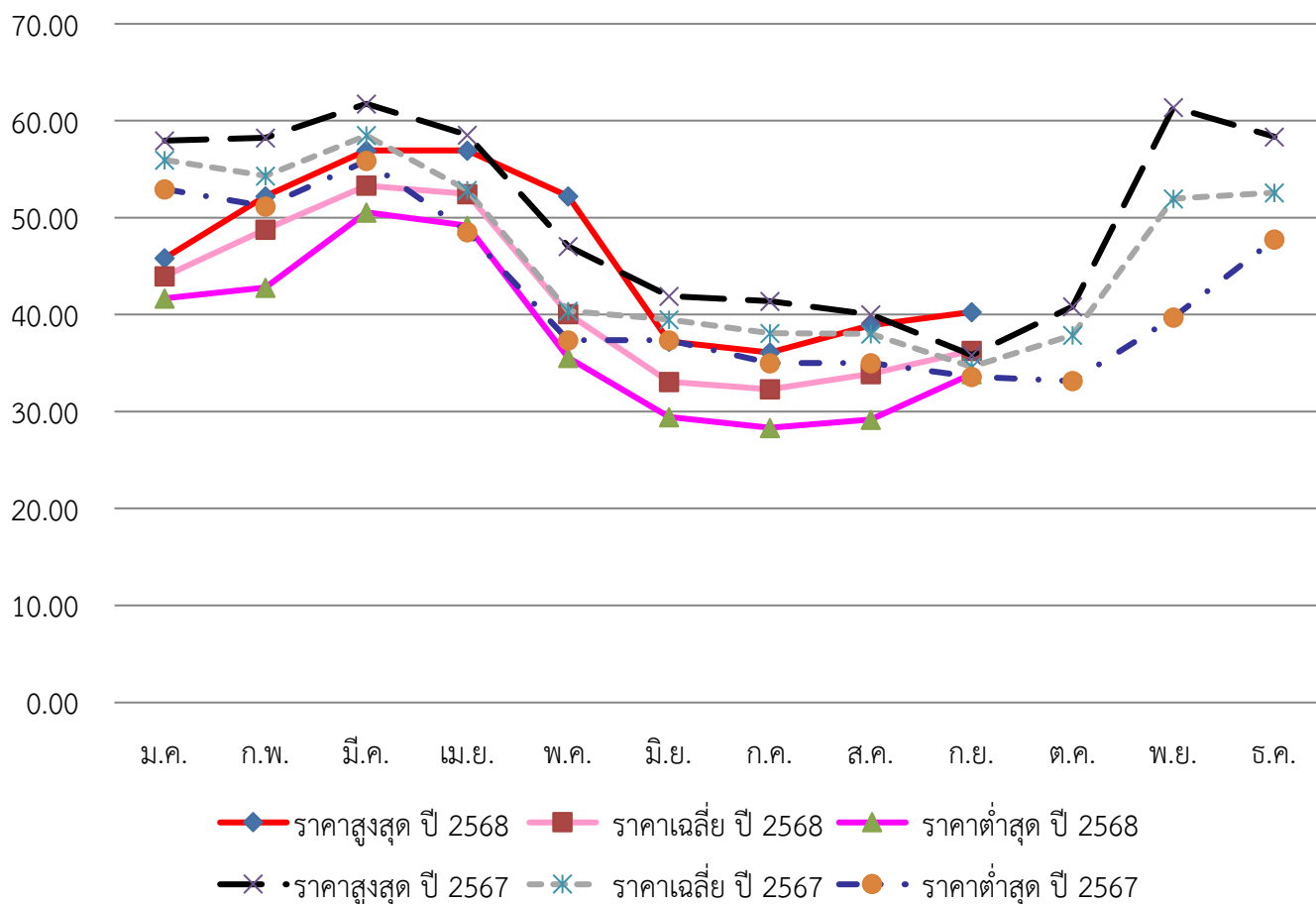
รายการ	เดือนสิงหาคม 2568				เดือนมกราคม-สิงหาคม 2568			
	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	มูลค่าส่งออก (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	%Δ Y/Y	มูลค่าส่งออก (ล้าน USD)	%Δ Y/Y
ธัญพืชและพืชอาหาร	6,071.38	-10.6	101.83	-11.2	38,410.70	-21.60	1,081.64	20.3
น้ำมันพืชบริโภค	878.28	33.3	n/a	n/a	5,431.04	13.6	n/a	n/a
ผักและเห็ดบริโภค	n/a	n/a	1,035.27	-12.8	n/a	n/a	8,740.83	-6.6
ผลไม้สด/แห้ง และนัต	1,589.30	12.9	494.09	-12.4	13,354.07	-1.6	4,225.41	10.1
เนื้อสัตว์และเครื่องใน	2,013.14	3.1	219.80	18.5	15,621.80	1.9	1,571.73	15.6
สินค้าสัตว์น้ำ	1,628.77	9.3	1,633.09	0.5	12,820.55	10.1	13,106.89	3.9
ฝ้าย	132.39	-55.7	n/a	n/a	1,102.30	-75.2	n/a	n/a
น้ำตาลบริโภค	356.01	-7.0	n/a	n/a	1,193.05	-14.2	n/a	n/a

● เดือนสิงหาคม 2568 จีนมีการนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (HS 4001) 248,682 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคมของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.44 มูลค่านำเข้า 420.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.18 โดยมีการนำเข้าตั้งแต่เดือนมกราคม-สิงหาคม 2568 รวม 1,915,717 ตัน เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.14 มูลค่านำเข้า 3,544.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.10 และมีการนำเข้ายางสังเคราะห์ (HS 4002) 415,763 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคมของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.99 มูลค่านำเข้า 761.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.32 โดยมีการนำเข้าตั้งแต่เดือนมกราคม-สิงหาคมของปี 2568 รวม 3,458,174 ตัน เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.24 มูลค่านำเข้า 6,710.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.24

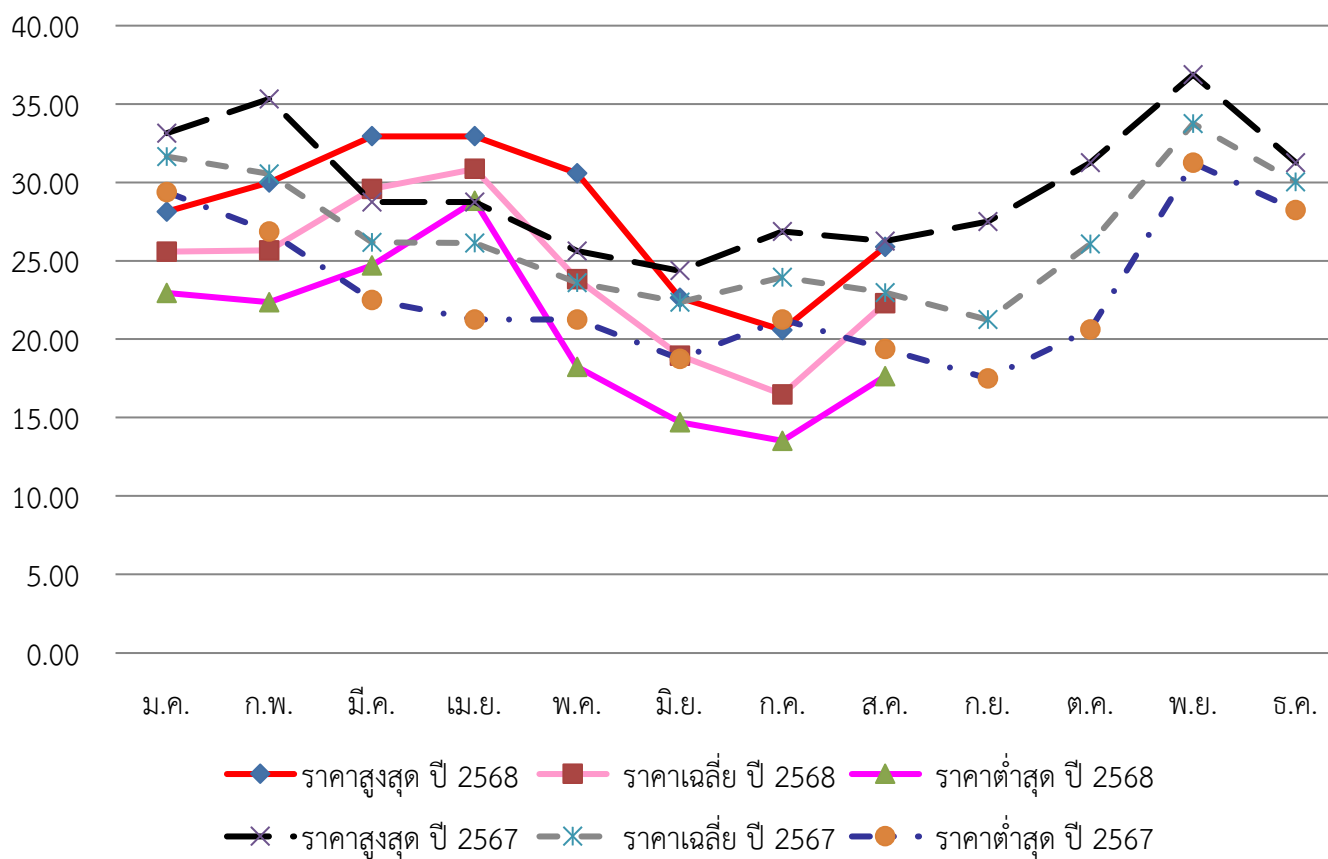
● ราคาทุเรียน มังคุด และลำไยไทยที่ตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนานนครกว่างโจว เดือนกันยายน 2568

ชนิดผลไม้	ราคาเฉลี่ย ก.ย. 68 (หยวน/กก.)	ราคาเฉลี่ย ก.ย. 67 (หยวน/กก.)	%Δ Y/Y
ทุเรียน	36.27	34.62	4.77
มังคุด (เกรด 1)	ไม่มีเข้าตลาด	21.25	n/a
ลำไย (เกรด 1)	11.81	15.63	-24.44

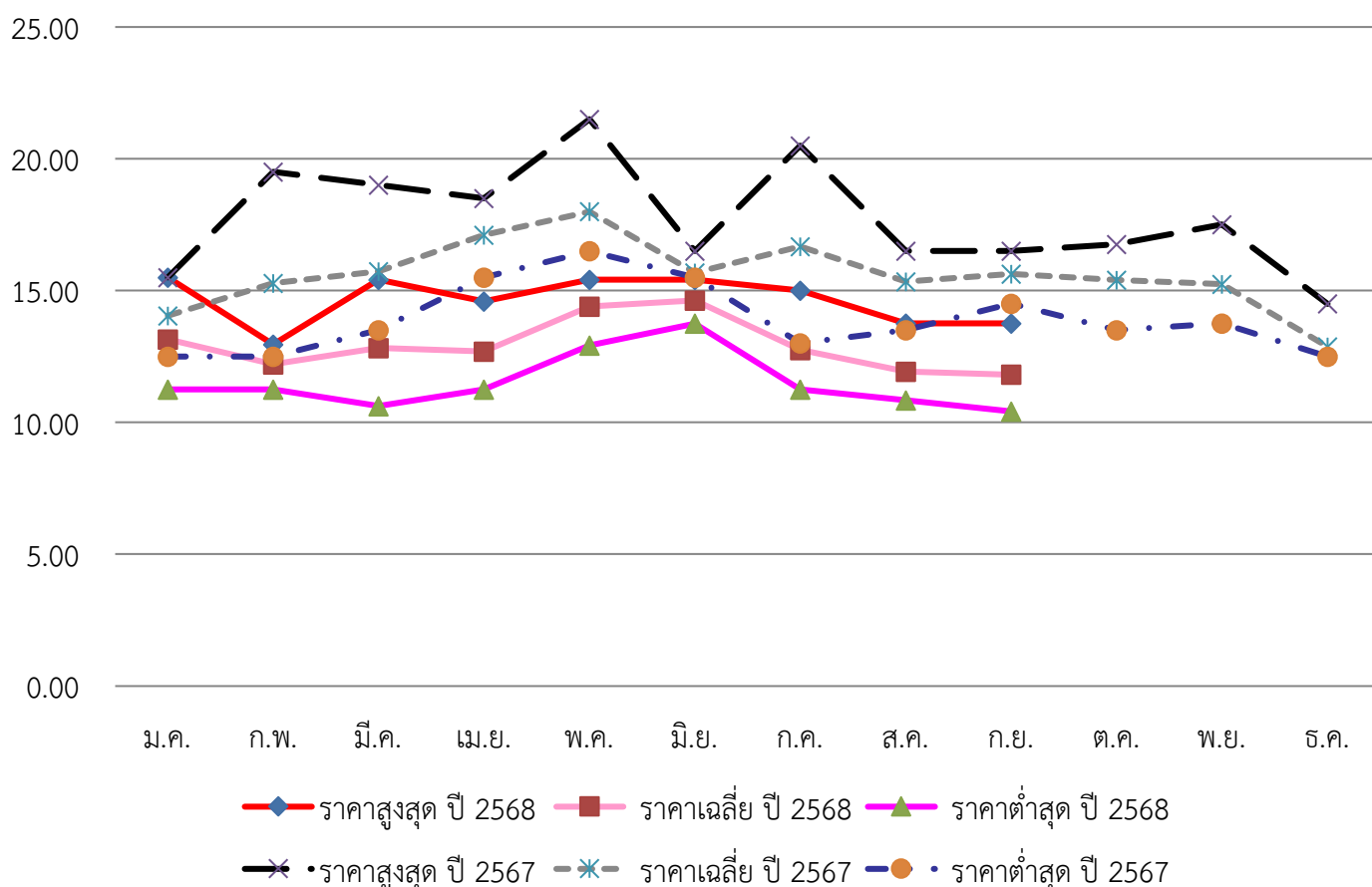
กราฟแสดงราคาขายส่งทุเรียนรายเดือนของปี 2567 - 2568 (หยวน/กก.) ตลาดฯ เจียงหนาน



กราฟแสดงราคาขายส่งมังคุด (เกรด 1) รายเดือนของปี 2567 - 2568 (หยวน/กก.) ตลาดฯ เจียงหนาน



กราฟแสดงราคาขายส่งลำไย (เกรด 1) รายเดือนของปี 2567 - 2568 (หยวน/กก.) ตลาดฯ เชียงหนาน



● **ราคาค้าส่งสินค้าสัตว์น้ำที่สำคัญเมืองเชียงใหม่ เดือนกันยายน 2568** (ข้อมูลจากกรมพัฒนาหาสมุทรเมืองเชียงใหม่)

รายการ	ขนาด	ราคา (หยวนต่อ กก.)				หมายเหตุ
		วันที่ 7	วันที่ 14	วันที่ 21	วันที่ 28	
กุ้งขาวแวนนาไม (Litopenaeus Vannamei)	60 - 100 ตัว/กก.	50	50	50	50	มีชีวิต (เพาะเลี้ยง)
กุ้งขาวญี่ปุ่น/กุ้งลายเสือ (Penaeus japonicus)	50 - 70 ตัว/กก.	160	220	180	180	มีชีวิต (เพาะเลี้ยง)
ปูทะเล (ปูไข่) (Scylla serrata)	-	180	180	180	180	มีชีวิต (เพาะเลี้ยง)
ปูทะเล (ปูเนื้อ) (Scylla serrata)	-	120	120	160	160	มีชีวิต (เพาะเลี้ยง)
หมึกกระดอง (cuttlefish)	นน. 250 - 500 ก./ตัว	42	44	44	44	แช่เย็น
หมึกกล้วย (squid)	นน. ตั้งแต่ 500 ก./ตัว	58	58	52	50	แช่เย็น
ปลานิล (tilapia)	นน. 250 - 500 ก./ตัว	16	15	14	14	มีชีวิต (เพาะเลี้ยง)

3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหา

● ทุเรียนเป็นผลไม้ที่ตลาดจีนมีความต้องการสูง ในขณะที่ประเทศผู้ผลิตทุเรียนต่าง ๆ ในอาเซียนต่างเข้ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะทุเรียนสดที่จีนอนุญาตให้นำเข้าได้จากไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และกัมพูชา ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2568 สวนทุเรียนเวียดนามที่ได้รับขึ้นทะเบียนส่งออกไปจีนกับทาง GACC (ศุลกากรแห่งชาติจีน) มีจำนวน 1,273 สวน เดิม 1,275 (ที่เคยได้รับขึ้นทะเบียนมากที่สุด 1,386 สวน) โรงคัดบรรจุ 125 โรง เดิม 127 โรง (ที่เคยได้รับขึ้นทะเบียนมากที่สุด 179 โรง) ในขณะที่สวนทุเรียนฟิลิปปินส์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ GACC มีจำนวน 768 สวน โรงคัดบรรจุ 23 โรง เท่าเดิม ในส่วนของมาเลเซียมีสวนทุเรียนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ GACC จำนวน 128 สวน เดิม 127 สวน และโรงคัดบรรจุ 52 โรง เท่าเดิม 50 โรง ในขณะที่สวนทุเรียนกัมพูชาที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ GACC มีจำนวน 112 สวน และโรงคัดบรรจุ 30 โรง เท่าเดิม รวมถึงการที่ทุเรียนที่เพาะปลูกในมณฑลไห่หนานให้ผลผลิตเป็นปีที่สาม (ผลผลิตประมาณ 2,000 ตัน) เกษตรกร ผู้ประกอบการโรงคัดบรรจุ และผู้ส่งออกของไทย จึงควรให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานทุเรียนอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะปัญหาทุเรียนอ่อน การควบคุมแมลงศัตรูพืช และการป้องกันปัญหาสารตกค้างและโลหะหนัก รวมถึงการพัฒนาแบรนด์ของตนเองเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์ต่อผู้บริโภคไปพร้อมกัน

● ตามที่สำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีนได้กำหนดมาตรการให้ทุเรียนที่นำเข้าจากต่างประเทศจะต้องแนบผลการตรวจสอบสาร Basic Yellow 2 จากประเทศต้นทางเพิ่มเติม โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2568 ซึ่งเมื่อสินค้ามาถึงที่ด่านนำเข้าของจีน ทางศุลกากรจะดำเนินการสุ่มตัวอย่างทุเรียนจากทุกตู้สินค้าเพื่อนำไปตรวจสอบความปลอดภัยอาหารของสาร Basic Yellow 2 ในห้องปฏิบัติการ โดยไม่อนุญาต

ให้เคลื่อนย้ายตู้สินค้าออกจากด่านจนกว่าจะมีผลการตรวจสอบจากห้องปฏิบัติการ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 กรมวิชาการเกษตร และ GACC ได้เห็นชอบร่วมกันในการจัดเกรดโรงคัดบรรจุ โดย GACC ได้แจ้งมาตรการลดระดับการสุ่มตรวจสอบ BY2 ณ ด่านนำเข้าสำหรับ โรงคัดบรรจุทุเรียนที่มีระบบการจัดการที่ดี เพื่ออำนวยความสะดวกในการนำเข้า โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป

จากการประสานงานกับศุลกากรในพื้นที่ทราบว่า เจ้าหน้าที่ศุลกากรประจำด่านในพื้นที่จะมีการประสานกับห้องปฏิบัติการ ในการตรวจสอบความปลอดภัยอาหารของสาร Basic Yellow 2 โดยระยะเวลาในการตรวจสอบโดยประมาณอยู่ที่ 2 - 5 วัน ตามระยะเวลา ที่ศุลกากรนั้น ๆ กำหนด ซึ่งในทางปฏิบัติระยะเวลาในการตรวจสอบจะเร็วหรือช้ากว่าระยะเวลาตามที่กำหนดไว้ได้ โดยขึ้นอยู่กับปริมาณ ของสินค้าที่ถูกส่งตรวจในช่วงนั้นด้วย

ผู้ประกอบการควรประสานงานกับผู้นำเข้าทางฝั่งจีนอย่างใกล้ชิด เพื่อติดตามสอบถามสถานการณ์การนำเข้าทุเรียนผ่านด่านนั้น ๆ ปริมาณตู้สินค้าทุเรียนที่รอการตรวจสอบความปลอดภัยอาหาร และระยะเวลาในการตรวจสอบของห้องปฏิบัติการในช่วงนั้น ๆ เพื่อที่จะได้ พิจารณาเส้นทาง การขนส่งและด่านนำเข้าของจีนก่อนการส่งออก เพื่อไม่ให้สินค้าต้องติดค้างรอผลตรวจที่ด่านเป็นเวลานาน ซึ่งจะช่วยลด ความเสียหายของสินค้าได้

4. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

- เมื่อวันที่ 11 - 13 กันยายน 2568 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้เข้าร่วมประชาสัมพันธ์สินค้าประมงของไทยในงาน China International (Guangzhou) Fishery & Seafood Expo 2025 ณ China Import & Export Fair Complex นครกว่างโจว

งาน China International (Guangzhou) Fishery & Seafood Expo 2025 เป็นงานแสดงสินค้าประมงและอาหารทะเล ครอบคลุมด้าน อาหารทะเลสด แห้ง และแช่แข็ง การแปรรูปในอุตสาหกรรมอาหาร ready to cook อุปกรณ์และเครื่องมือประมงน้ำลึก อุปกรณ์ควบคุมความเย็น อุปกรณ์ด้านการเพาะเลี้ยง ฯลฯ โดยจัดขึ้นเป็นปีที่ 11 ณ นครกว่างโจว

งานในครั้งนี้มีพื้นที่จัดงาน 55,000 ตร.ม. มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้ามากกว่า 650 บริษัท จากกว่า 20 ประเทศ เข้าร่วม จัดแสดงและนำเสนอสินค้าประมง โดยมีผู้เข้าชมงานประมาณ 65,000 คน-ครั้ง จาก 82 ประเทศ และผู้เข้าชมงานผ่านระบบออนไลน์มากกว่า 20 ล้านคน-ครั้ง

ในปี 2567 ประเทศจีนมีผลผลิตสินค้าประมง 73.58 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.39 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมณฑลกว่างตง ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมประมงคุณภาพสูง โดยในปี 2567 มณฑลกว่างตงมีผลผลิตสินค้าประมงมากที่สุดของจีน โดยมีปริมาณ ผลผลิตรวม 9.66 ล้านตัน ซึ่งเป็นการเพาะเลี้ยงในกระชังทะเล 3.77 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.47 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ออกคู่มือภายในงานโดยมีการนำเสนอและประชาสัมพันธ์ข้อมูลมาตรฐานการผลิตและการควบคุมคุณภาพของ สินค้าประมงไทยตั้งแต่การผลิตจนถึงการส่งออก ซึ่งทางกรมประมงได้อนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้นำเข้าและผู้บริโภค ของจีน นอกจากนี้ ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ยังได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลบริษัทผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าประมงของไทยตามที่ทางสมาคมอาหาร แช่เยือกแข็งไทยได้ประสานสมาชิกที่มีความสนใจประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริษัทภายในงานดังกล่าวด้วย

- เมื่อต้นเดือนกันยายน 2568 สมาคมมะม่วงชานย่าของมณฑลไห่หนานเปิดเผยผลการประเมินมูลค่าแบรนด์ผลไม้ของจีนประจำปี 2568 ซึ่งมะม่วงชานย่ามีมูลค่าแบรนด์สูงถึง 6,139 ล้านหยวน อยู่ในอันดับที่ 16 ของประเทศ เพิ่มขึ้น 359 ล้านหยวน เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญและความนิยมของมะม่วงชานย่าในตลาดผลไม้จีน นอกจากนี้ แบรนด์ “Fufan Mango” ยังมีมูลค่าแบรนด์สูงถึง 571 ล้าน หยวน ติดอันดับที่ 18 ในกลุ่มแบรนด์ผลไม้ที่เป็นของบริษัทเอกชน

มะม่วงชานย่าเป็นแบรนด์ผลไม้ที่ติดอันดับมูลค่าแบรนด์ระดับภูมิภาคของจีนอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มเข้าร่วมการประเมินครั้งแรกในปี 2560 ด้วยมูลค่าแบรนด์ 865 ล้านหยวน และเติบโตอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2568 ที่มีมูลค่าแบรนด์สูงถึง 6,139 ล้านหยวน แสดงให้เห็นถึง ความนิยมที่เพิ่มขึ้นในตลาด

มะม่วงเป็นผลไม้เขตร้อนชนิดหลักของเมืองชานย่า มีพื้นที่เพาะปลูกมากกว่า 166,667 ไร่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 ของพื้นที่เพาะปลูก มะม่วงทั้งหมดในมณฑลไห่หนาน ปัจจุบันมะม่วงได้เป็นพืชที่ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและส่งเสริมการพัฒนาทางเกษตรของเมืองชานย่า โดยมีมูลค่าผลผลิตต่อปีเกือบ 6,000 ล้านหยวน ตั้งแต่ปี 2555 ที่มะม่วงชานย่าได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication - GI) หน่วยงานด้านการเกษตรของเมืองชานย่าได้ให้การสนับสนุนในหลายด้าน เช่น การเพาะปลูกตามมาตรฐาน การพัฒนาแบรนด์ การผสมผสานการท่องเที่ยวกับการเกษตร และการส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และคุณค่าของมะม่วงชานย่าให้เป็นที่รู้จัก มากยิ่งขึ้น

มะม่วงชานย่าเพาะปลูกในทำเลที่ตั้งซึ่งเอื้อต่อการเจริญเติบโต ทำให้มีรสชาติหวาน เนื้อแน่น กลิ่นหอม ฉ่ำน้ำ เม็ดเล็ก และมีคุณค่า ทางโภชนาการสูง ได้รับความนิยมอย่างมากจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ในตลาดภายในประเทศ มะม่วงชานย่าจำหน่ายไปยังกว่า 100 เมืองทั่วจีน ส่วนตลาดต่างประเทศ แบรนด์มะม่วง “Fufan” และ “Youlong” ได้ส่งออกไปยังกว่า 10 ประเทศ อาทิ แคนาดา สิงคโปร์ และรัสเซีย

ในการประเมินครั้งนี้ คณะทำงานได้รวบรวมข้อมูลจากแบรนด์ผลไม้ระดับภูมิภาคจำนวน 111 แบรนด์ และแบรนด์ของบริษัทเอกชนอีก 287 แบรนด์ ครอบคลุม 23 มณฑลและเขตปกครอง เช่น ไห่หนาน ซานซี ฯลฯ โดยแบ่งหมวดหมู่ผลไม้ออกเป็น 7 ประเภท เช่น ผลไม้เมืองหนาว ผลไม้เขตร้อน ผลไม้พวกแตง และถั่ว เป็นต้น สำหรับแบรนด์ “Fufan” ที่สามารถติดอันดับในกลุ่มแบรนด์เอกชนได้นั้น มาจากรูปแบบการดำเนิน ธุรกิจที่แตกต่าง โดยเน้นแนวคิด “สุกบนต้น” ซึ่งหมายถึงการปล่อยให้มะม่วงสุกตามธรรมชาติบนต้นก่อนเก็บ ต่างจากวิธีการดั้งเดิมที่เก็บก่อนสุก

แล้วค่อยบ่ม ซึ่งแบรนด์ “Fufan” จะเก็บในช่วงที่มะม่วงสุกคาต้นมะม่วงจึงมีรสชาติหวานและหอมมากขึ้น แม้จะต้องใช้ระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพสูง แต่ก็ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค

เจ้าหน้าที่กรมเกษตรและกิจการชนบทเมืองชานย่า กล่าวว่า เมืองชานย่าจะยังคงเดินทางสนับสนุนอุตสาหกรรมมะม่วงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องของการพัฒนาพันธุ์ เทคโนโลยีการผลิต และการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของมะม่วงชานย่าให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- วันที่ 5 กันยายน 2568 กรมธรรม์ประกันเทคโนโลยีการขยายพันธุ์และผลิตเมล็ดพันธุ์พืชพันธุ์ใหม่ฉบับแรกของจีนได้ลงนามและมีผลบังคับใช้ในพื้นที่อุทยานเทคโนโลยีหยาโจววาน (Sanya Yazhou Bay Sci-Tech City) โดยฐานผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวและขยายพันธุ์ข้าวขนาด 105 ไร่ ของบริษัท Hainan Nongle Nanfan Technology Co., Ltd. ได้รับความคุ้มครองคิดเป็นมูลค่า 506,000 หยวน กรมธรรม์ฉบับนี้ได้เติมเต็มช่องว่างด้านการประกันคุณภาพของกระบวนการขยายพันธุ์และผลิตเมล็ดพันธุ์พืชพันธุ์ใหม่ โดยใช้เครื่องมือทางการเงินเชื่อมโยงจุดสำคัญตลอดห่วงโซ่ “การเพาะพันธุ์ - การขยายพันธุ์ - การเผยแพร่” นำไปสู่การพัฒนาแบบ “วิจัย - ผลิต - ตลาด” อย่างบูรณาการของอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ในจีน

ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานบริหารอุทยานเทคโนโลยีหยาโจววาน บริษัท China Pacific Property Insurance (Hainan Branch) และ Hainan Nongle Nanfan Technology Co., Ltd. จึงร่วมกันจัดทำกรมธรรม์ฉบับแรกดังกล่าว กรมธรรม์นี้เข้าใจถึงปัญหาหลักของอุตสาหกรรมและให้ความคุ้มครองเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ใหม่ในช่วงการปลูกสำคัญ ได้แก่ ช่วงตั้งรวงข้าว ช่วงออกรวง-ผสมเกสร และช่วงระยะเมล็ดน้ำนม (milk grain stage) ซึ่งเป็นช่วงที่มีผลสำคัญต่อการติดเมล็ด ความบริสุทธิ์ของพันธุ์ และอัตราการงอก โดยมีการประกันความเสี่ยงจากสภาพอากาศที่ผิดปกติ เช่น อุณหภูมิสูง/ต่ำผิดปกติ ฝนตกหนัก และลมแรง ทำให้ผู้ผลิตลดความกังวลในการผลิตเมล็ดพันธุ์และสร้างความมั่นคงตลอดห่วงโซ่การผลิตเมล็ดพันธุ์

เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์นานาชาติหนานผานและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีทางทะเลลึก สำนักงานบริหารอุทยานฯ จึงออกมาตรการสนับสนุนค่าเบี้ยประกันเทคโนโลยี โดยสนับสนุนค่าเบี้ยประกันให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าเงื่อนไขสูงสุดร้อยละ 60 ของเบี้ยประกัน ซึ่งได้ช่วยลดต้นทุนการทำประกันอย่างมีนัยสำคัญ การผนึกกำลังระหว่างกลไกประกันและนโยบายส่งเสริมดังกล่าว ไม่เพียงบรรเทาความเสี่ยงในการดำเนินงาน แต่ยังเร่งให้อุตสาหกรรมเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินการที่มีมาตรฐาน การผลิตขนาดใหญ่ และการตลาดแบบองค์รวม จนเกิดเป็นโมเดลนวัตกรรมประกันเมล็ดพันธุ์ที่สามารถขยายผลและเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ได้ทั่วประเทศ

ในอนาคต เมื่อโมเดลนี้ได้รับการขยายผล อุทยานเทคโนโลยีหยาโจววานจะเร่งผลักดันเมล็ดพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพสูงเพื่อเป็นกำลังการผลิตทางการเกษตร สร้างแนวป้องกันทางการเงินเพื่อความมั่นคงของแหล่งพันธุ์กรรม และเสริมสร้างพลังแห่งเมล็ดพันธุ์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นเพื่อความมั่นคงด้านอาหารของจีน

- เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2568 สุลกากรไห่โจวเผยว่า ภายใต้การกำกับดูแลของศุลกากรเหวินชาง บริษัท Hainan Deyifeng Aquatic Technology Co., Ltd. ได้ส่งออกลูกกุ้งขาวแวนนาไมจำนวน 600,000 ตัว ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเบิรมิตส์ ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ลูกกุ้งขาวที่ผลิตในมณฑลไห่หนานมีการส่งออกไปยังประเทศในตะวันออกกลาง

กุ้งขาวแวนนาไมเป็นหนึ่งในกุ้งเพาะเลี้ยงที่สำคัญของจีน เนื่องจากมีความสามารถในการเจริญเติบโตสูง ปรับตัวได้ดี เนื้อแน่น รสชาติหวาน จึงมีทั้งมูลค่าเศรษฐกิจและคุณค่าทางโภชนาการสูง นอกจากนี้ มณฑลไห่หนานยังมีทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมทางทะเลที่เหมาะสม ทำให้ลูกกุ้งเติบโตเร็ว มีความต้านทานโรคสูง และมีรอบการผลิตสั้น จึงกลายเป็นหนึ่งในฐานการผลิตลูกกุ้งขาวที่สำคัญของจีน

นายกั๋ว อี้จื่อ ตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากรของบริษัทให้ข้อมูลว่า ประเทศในตะวันออกกลางมีความต้องการลูกกุ้งคุณภาพสูงจำนวนมาก แต่ที่ผ่านมามณฑลไห่หนานยังไม่เคยส่งออกไปยังภูมิภาคนี้เลย ศุลกากรได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับนโยบายการส่งออกและข้อกำหนดของผู้นำเข้า ทำให้ทางบริษัทสามารถส่งออกได้อย่างราบรื่น

เพื่อสนับสนุนการส่งออกลูกกุ้ง ศุลกากรเหวินชางได้ดำเนินมาตรการหลายอย่างเพื่อรักษามาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า โดยเข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่แรกเพื่อทราบแผนการส่งออกและแนะนำข้อกำหนดด้านสุขอนามัยของประเทศสหรัฐอเมริกาเบิรมิตส์ให้กับทางบริษัททราบ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับนโยบายที่เกี่ยวข้อง มีการควบคุมตั้งแต่ต้นทาง โดยแนะนำให้บริษัทปรับปรุงระบบคุณภาพและความปลอดภัยทางชีวภาพ ควบคุมการใช้เวชภัณฑ์ อาหารสัตว์ และการป้องกันโรคในกุ้งอย่างเข้มงวด เปิดช่องทางสีเขียว (green lane) สำหรับสินค้าสด โดยเมื่อมีการยื่นสำแดงก็จะมีการตรวจกักกันโดยเร็ว หากตรวจผ่านก็จะออกใบรับรองการตรวจสุขภาพสัตว์และปล่อยสินค้าทันที เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผ่านพิธีการศุลกากร

ในอนาคต ศุลกากรไห่โจวจะยังคงสนับสนุนอุตสาหกรรมที่มีจุดเด่นของมณฑลไห่หนานอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการกำกับดูแลที่เข้มแข็งและการบริการที่มีคุณภาพ เพื่อผลักดันให้กุ้งขาว หอยหวาน ปลาเก๋า และสินค้าประมงอื่น ๆ ขยายตลาดในต่างประเทศมากขึ้น พร้อมช่วยสร้างฐานการส่งออกผลิตผลทางการเกษตรเขตร้อนที่มีศักยภาพระดับโลกต่อไป

- เมื่อประเทศกานาในทวีปแอฟริกาดำเนินการผ่านพิธีการศุลกากรกับลูกท้อ (ลูกพีช) คุณภาพสูงจากเขตผิงกู่ของกรุงปักกิ่งที่บินข้ามโลกกว่า 11,000 กิโลเมตร เมื่อผู้บริโภคในเนเธอร์แลนด์ยอมจ่ายเงินเพื่อลิ้มรสลิ้นจี่พันธุ์อุยฮวาเฉียงจากมณฑลไห่หนานในราคาสูงถึงประมาณ 40 ยูโรต่อกิโลกรัม และเมื่อตลาดค้าส่งผลไม้ของอินโดนีเซียมีผลไม้นำเข้ามากกว่าร้อยละ 70 ติดฉลาก "Made in China" ภาพใหญ่ของอุตสาหกรรมผลไม้จีนที่กำลังขยายตลาดสู่ต่างประเทศเริ่มปรากฏชัดขึ้น โดยผลไม้จีนกำลังเคลื่อนขึ้นสู่ห่วงโซ่คุณค่าโลกด้วยปริมาณและราคาที่พุ่งสูงขึ้น เปลี่ยนผ่านจาก "ข้อได้เปรียบเชิงขนาด" สู่ "ข้อได้เปรียบเชิงระบบ" อย่างรวดเร็ว

การเปลี่ยนผ่านครั้งนี้ไม่ได้จำกัดเพียงภาคเกษตร แต่เป็นการเขียนบริบทใหม่ของสินค้า "Made in China" จากเดิมที่ขับเคลื่อนด้วยต้นทุนสู่การขับเคลื่อนด้วยมาตรฐาน จากการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสู่การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และจากการขายสินค้าสู่การขายคุณภาพ ขายมาตรฐาน และขายการบริการ

ศาสตราจารย์หยาง จุน จากคณะเศรษฐศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ (University of International Business and Economics) ชี้ว่า โครงสร้างผลไม้ส่งออกของจีนกำลังปรับตัวสู่การยกระดับ โดยผลไม้ดั้งเดิม อาทิ ส้ม แอปเปิ้ล สาลี่ ยังคงเป็นผลไม้ส่งออกหลักของจีน ในขณะที่องุ่น หยาขเหมย (waxberry/bayberry) เป็นผลไม้ส่งออกของจีนที่กำลังได้รับความนิยม

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 จีนส่งออกผลไม้รวม 2,157,800 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.69 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า มูลค่าการส่งออกรวม 2,617 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.29 โดยเป็นการส่งออกส้ม 580,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 ครอบงำอันดับหนึ่งส่งออกสาลี่/ลูกแพร์ 270,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ส่งออกองุ่นสด 160,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 82.4 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึงวันที่ 21 กรกฎาคม 2568 มีการส่งออกผลไม้จากเมืองเม่าหมิงของมณฑลกว่างตง 7,070.6 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 140 มูลค่ากว่า 102 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 โดยมีการเปิดตลาดใหม่ส่งออกไปยังประเทศเบลารุส และกาตาร์ เป็นครั้งแรกด้วย ในขณะที่ส้มโอหวานผิงเหอของมณฑลฝูเจี้ยน ในปี 2567 มีการส่งออก 200,000 ตัน เพิ่มขึ้นเท่าตัวในช่วงระยะเวลา 5 ปี มีการจำหน่ายไปกว่า 50 ประเทศทั่วโลก โดยประเทศในทวีปยุโรปบริโภคต่อปีมากถึง 160,000 ตัน เมื่อพิจารณาจากมูลค่าการส่งออกผลไม้ของจีนในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 พบว่าตลาดส่งออก 3 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม คีร์กีซสถาน และรัสเซีย

ปัจจุบัน เส้นทางการส่งออกผลไม้และตลาดการส่งออกมีการปรับเปลี่ยน โดยผลไม้ที่หลากหลายของจีนเป็นสิ่งที่ต้องการของตลาดทั่วโลก โดยผลไม้คุณภาพดีสามารถจำหน่ายได้ในราคาสูง อาทิ ส้มโอหวานผิงเหอของมณฑลฝูเจี้ยน พันธุ์ชาวเดือนหก ซึ่งเป็นพันธุ์ใหม่ เปลือกบาง ฉ่ำน้ำ สามารถเติมเต็มส้มโอท้องถิ่นของนิวซีแลนด์ในช่วงที่ไม่มีผลผลิตได้ มีราคาจำหน่ายกิโลกรัมละ 40 หยวน สูงกว่าส้มโอทั่วไปกิโลกรัมละ 12 -14 หยวน โดยผลผลิตที่ได้ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ในขณะที่ ลิ้นจี่พันธุ์กุ้ยฮวาเขียวจากมณฑลไห่หนาน มีการส่งออกทางอากาศไปยัง 7 ประเทศ เช่น เนเธอร์แลนด์ สเปน ฯลฯ ประสบความสำเร็จในการขยายไปยังตลาดพรีเมียม โดยพบว่าราคาจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต เนเธอร์แลนด์สูงถึง 40 ยูโรต่อกิโลกรัม สะท้อนให้เห็นว่าการที่จีนพัฒนาระบบมาตรฐานการผลิตและตรวจสอบย้อนกลับอย่างเป็นระบบ การมีผลทดสอบค่าน้ำตาล-ความหวาน รหัสติดตามตรวจสอบย้อนกลับ ระบบควบคุมอุณหภูมิตลอดห่วงโซ่ความเย็น สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลไม้ของจีนที่ส่งออกได้

ผลไม้ของจีนสามารถครองใจผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการสร้างโซลูชันครบวงจรตั้งแต่ "การพัฒนาพันธุ์ - การเพาะปลูก - โลจิสติกส์ - การตลาด" มีการพัฒนาแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่เชื่อมต่อ "เกษตรกรรายย่อยกับตลาดขนาดใหญ่" ในรูปแบบใหม่ และใช้เทคโนโลยีพร้อมระบบขนส่งแบบเร่งด่วนเพื่อให้การขนส่งรวดเร็วใช้ระยะเวลาน้อยที่สุด เช่น ลูกท้อผิงกู่ของกรุงปักกิ่งใช้กระดาดอุณหภูมิทางกายภาพทำให้เวลาในการคงความสดเพิ่มขึ้นเท่าตัว ลิ้นจี่ใช้เทคนิคแรงดันต่ำระดับในการลดอุณหภูมิของลิ้นจี่ที่เก็บจากสวนอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้บรรจุภัณฑ์นาโนที่สามารถปรับสมดุลก๊าซและความสดของลิ้นจี่ แก้ปัญหาลิ้นจี่ที่ผิวเปลี่ยนสีใน 1 วัน ผู้การสามารถคงความสดของลิ้นจี่ได้หลายวัน ในขณะที่หยาขเหมย ที่ปกติเมื่อผ่านไป 1 วัน สีจะเปลี่ยน ผ่านไป 2 วัน รสชาติจะเปลี่ยน ปัจจุบันด้วยเทคโนโลยีห่วงโซ่ความเย็นที่ทันสมัยและการขนส่งที่รวดเร็ว ทำให้หยาขเหมยสามารถจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศได้ โดยในช่วงปี 2568 มีการส่งออกหยาขเหมยผ่านการค้ากับของศุลกากรทางโจวเกี๋อ 19 ตัน

เส้นทางการผลักดันผลไม้จีนสู่ตลาดโลกไม่ใช่เรื่องง่าย จีนมีปริมาณผลผลิตผลไม้ 1 ใน 3 ของโลก การพัฒนาพันธุ์วิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง การขนส่งในระบบห่วงโซ่ความเย็นที่รวดเร็ว และการสร้างห่วงโซ่กำไรใหม่ด้วยการดำเนินงานอย่างมีมาตรฐาน การพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะปลูก และการพัฒนารูปแบบอีคอมเมิร์ซใหม่ ๆ ล้วนทำให้ ระยะทางไกลไม่เป็นอุปสรรคของการขยายตลาดผลไม้จีนสู่ตลาดโลก

- เมื่อเข้าสู่เดือนกันยายนก็จะเข้าสู่ปลายฤดูเก็บเกี่ยวทุเรียนของมณฑลไห่หนาน นายหยาง ผู่หวัง ผู้จัดการทั่วไปของบริษัท Hainan Youqi Agriculture Co., Ltd. เผยว่า ผลทุเรียนในฐานะการผลิตผลของบริษัทกว่าร้อยละ 95 ได้จำหน่ายออกไปแล้ว แม้ว่าภาพรวมราคาทุเรียนนำเข้าที่จำหน่ายในจีนมีราคาลดลง แต่ราคาทุเรียนที่เพาะปลูกได้ในมณฑลไห่หนานยังคงทรงตัว แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของผลไม้สดของมณฑลไห่หนาน

นายหลิว เพย ผู้อำนวยการฝ่ายพืชเขตร้อน กรมเกษตรและกิจการชนบทมณฑลไห่หนาน เปิดเผยว่า ปัจจุบันพื้นที่เพาะปลูกทุเรียนของมณฑลไห่หนานมีมากกว่า 20,833 ไร่ ส่วนใหญ่กระจายอยู่ในเมืองชานย่า อำเภอปกครองตนเองชนชาติหลีและเหมียวเป่าอิง อำเภอปกครองตนเองชนชาติหลีเล่ตง อำเภอปกครองตนเองชนชาติหลีหลิงสือ โดยมีผลผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามอายุของต้นทุเรียน ในส่วนของบริษัท Hainan Youqi Agriculture Co., Ltd. มีพื้นที่เพาะปลูกทุเรียนในมณฑลไห่หนานอยู่ราว 5,833 ไร่ ซึ่งนายหยาง ผู่หวัง ผู้จัดการทั่วไปของบริษัทฯ ให้ข้อมูลว่า ผลผลิตทุเรียนของบริษัทในปีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุหลักมาจากพื้นที่ให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 1,667 ไร่ และผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จากในอดีตต้นหนึ่งให้ผลเพียง 2 - 3 ลูก แต่ปัจจุบันต้นที่ให้ผลดีอาจได้ถึง 20 - 30 ลูก

เมื่อผลผลิตทุเรียนที่จีนเพาะปลูกได้เริ่มเพิ่มขึ้น แนวโน้มราคาจึงเป็นสิ่งที่ผู้คนสนใจอย่างมาก จากการสำรวจพบว่าราคาผลผลิตทุเรียนที่เพาะปลูกในจีนยังคงทรงตัว และไม่มีแนวโน้มที่ชัดเจนกับความสัมพันธ์ของราคาทุเรียนนำเข้า นายหยาง ผู่หวัง เผยว่า ผลผลิตทุเรียนไห่หนานเกรดพรีเมียมของบริษัทภายใต้แบรนด์ Toucan (大嘴鸟) มีราคาขายปลีกที่ 156 หยวนต่อกิโลกรัม ส่วนเกรดที่คุณภาพต่ำลงมาหน่อยอยู่ที่ประมาณ 116 หยวนต่อกิโลกรัม ในขณะที่ทุเรียนที่เพาะปลูกโดยเกษตรกรรายย่อยบางรายก็สามารถขายได้ในราคา 80 - 100 หยวนต่อกิโลกรัม

ในวงการมองว่า "ทุเรียนที่สุกคั่วตัน" เป็นจุดเด่นที่สุดของทุเรียนจีนทำให้ราคาทุเรียนจีนต่างกับทุเรียนที่นำเข้า เมื่อเทียบกับทุเรียนที่นำเข้าจากประเทศในกลุ่มอาเซียนที่เก็บเกี่ยวก่อนสุก เมื่อขนส่งมาถึงจีนแล้วความสุกก็ไม่เท่ากันในแต่ละลูก ในขณะที่ทุเรียนให้หนานซึ่งสุกตามธรรมชาติบนต้น ทำให้ผู้ซื้อมีความมั่นใจว่าจะได้บริโภคทุเรียนที่สุกรสชาติดีพร้อมรับประทานโดยไม่ต้องลุ้น นายตู้ ไปจง นายกสมาคมทุเรียนมณฑลไห่หนาน ให้ข้อมูลว่า ทุเรียนให้หนานมีสีเหลืองทอง เนื้อในขาวสะอาด เนื้อไม่ติดเปลือกไม่ติดเมล็ด เนื้อนุ่มละมุน กลิ่นหอมจัด เมื่อรับประทานเหมือนไอศกรีมละลายในปาก ส่งผลให้ราคาขายสูงกว่าทุเรียนที่นำเข้าโดยทั่วไป

เพื่อรักษาการพัฒนาอุตสาหกรรมทุเรียนที่เพาะปลูกในจีนอย่างยั่งยืน สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรเขตร้อนจีน (Chinese Academy of Tropical Agricultural Sciences) สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลไห่หนาน (Chinese Academy of Tropical Agricultural Sciences) และมหาวิทยาลัยไห่หนาน (Hainan University) ได้จัดตั้งทีมผู้เชี่ยวชาญหลายทีมครอบคลุมตลอดห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่การคัดเลือกพันธุ์ การป้องกันและควบคุมโรคและแมลง การปรับปรุงดิน ฯลฯ ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ได้มีการปรับปรุงอินทรีย์วัตถุในดินและค่าความเป็นกรด-ด่างของดิน รวมถึงมีการใช้พลาสติกถ่วงน้ำหนักเป็นปุ๋ยโปรตีนปลาเพื่อบำรุงต้นทุเรียนด้วย

นายหยาง ยังเสริมว่า การขยายตลาดทุเรียนให้หนานเป็นประเด็นสำคัญของปีนี้ ทุเรียนจีนในอดีตจำหน่ายในเมืองชั้นนำของจีนในกรุงปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ นครกว่างโจว และเมืองเฉินเจิ้น เป็นหลัก ในเดือนกรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมามีการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการผลิตและการจำหน่ายทุเรียนให้หนานที่เมืองชานย่า ผู้ค้าผลไม้หลายรายเข้าร่วม บริษัทจำหน่ายผลไม้และบริษัทที่เพาะปลูกทุเรียนในไห่หนานได้มีการลงนามสัญญาซื้อขายระหว่างกันภายในงาน ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ทุเรียนสดและแปรรูปของไห่หนานสามารถเข้าถึงตลาดได้มากขึ้น โดยในปีนี้ทุเรียนให้หนานได้จำหน่ายไปไกลถึงมณฑลเหอหลงเจียง และเขตปกครองตนเองซินเจียงอุยกูร์

การสร้างแบรนด์เป็นการผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน "Hainan Fresh" เป็นแบรนด์สาธารณะระดับภูมิภาคสำหรับผลิตภัณฑ์การเกษตรทุกประเภทของมณฑลไห่หนาน มีการเริ่มใช้ตั้งแต่เดือนกันยายน 2565 เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับผลิตภัณฑ์การเกษตรคุณภาพสูงของมณฑลไห่หนาน บริษัท Hainan Youqi Agriculture Co., Ltd. ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับอนุญาตให้ใช้แบรนด์ "Hainan Fresh" โดยมีผลิตภัณฑ์ทุเรียนหลายรายการที่สามารถพิมพ์โลโก้ "Hainan Fresh" บนบรรจุภัณฑ์ได้ บริษัทได้ร่วมผลักดันสร้างแบรนด์ภูมิภาคของมณฑลไห่หนาน ทำให้สินค้าเกษตรของมณฑลไห่หนานมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2568 นาย Lý Quốc Khánh รองเลขาธิการคณะกรรมการบริหารเขตเศรษฐกิจจังหวัดกวางบั่งของเวียดนามได้นำคณะมาหารือเรื่องการเปิดด่านสากล และการอำนวยความสะดวกในการผ่านด่านระหว่างกัน กับนายฉิน อี้หมิ่น นายอำเภอหลงโจวและคณะ โดยทั้งฝ่ายเห็นพ้องที่จะเร่งกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการเปิดด่านสากลระหว่างด่านสุ่ยโจวของจีนกับด่านตาลุงของเวียดนามอย่างเป็นทางการ รวมถึงเห็นพ้องที่จะร่วมกันลดต้นทุนในการผ่านด่าน ปรับปรุงประสิทธิภาพในการผ่านด่านให้สะดวกและรวดเร็วเพิ่มขึ้น

- เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2568 นาย Pham Văn Cao อธิบดีสำนักงานการต่างประเทศจังหวัดกวางบั่งได้นำคณะมาหารือกับนายหลี่ หมิงหัว รองนายอำเภอหลงโจว เกี่ยวกับพิธีเปิดการยกระดับด่านสุ่ยโจว และด่านตาลุงเป็นด่านสากลอย่างเป็นทางการ โดยจะจัดพิธีเปิดบริเวณใกล้เส้นหลัก กม. ที่ 0 ของด่านสุ่ยโจวและด่านตาลุง สะพานแห่งที่ 2 เบื้องต้นคาดว่าจะอยู่ในช่วงวันที่ 10 - 15 กันยายน 2568

- เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2568 ได้มีการจัดพิธีการยกระดับด่านสุ่ยโจว (จีน) และด่านตาลุง (เวียดนาม) เป็นด่านสากลอย่างเป็นทางการ ฝ่ายจีนนำโดยนายหลาน เสี่ยว เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์เมืองฉงจั่ว เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และฝ่ายเวียดนามนำโดยนาย Hoàng Văn Thach รองประธานคณะกรรมการประชาชนจังหวัดกวางบั่ง ตลอดจนกงสุลใหญ่เวียดนาม และสปป.ลาว ณ นครหนานหนิง และแขกผู้มีเกียรติอื่น ๆ เข้าร่วมงาน

นายหลาน เสี่ยว เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์เมืองฉงจั่ว กล่าวว่า ภายหลังจากที่ด่านพรมแดนสากลระหว่างประเทศสุ่ยโจวของจีนกับด่านตาลุงของเวียดนาม (รวมถึงเส้นด่านสุ่ยโจว-ตาลุง สะพานแห่งที่ 2) เปิดให้บริการแก่ผู้เดินทางและสินค้าจากประเทศที่สาม จะช่วยดึงดูดความสนใจจากบริษัทต่างชาติและจีนมากขึ้น ส่งเสริมให้เกิดการเคลื่อนไหวอย่างเสรีและการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นเงินทุน เทคโนโลยี หรือบุคลากร ขับเคลื่อนให้เกิดการผสมผสานและพัฒนาารร่วมกันในด้านการค้าข้ามแดน การลงทุน และการท่องเที่ยว ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างจีนกับเวียดนามและประเทศในกลุ่มอาเซียน ยกระดับการบูรณาการทางเศรษฐกิจในภูมิภาค และสร้างประชาคมจีน-อาเซียน ที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดยิ่งขึ้น

นาย Hoàng Văn Thach รองประธานคณะกรรมการประชาชนจังหวัดกวางบั่ง กล่าวว่า การเปิดใช้งานเส้นทางสะพานแห่งที่สองข้ามแม่น้ำชายแดนของด่านสุ่ยโจว-ตาลุงมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยจะทำหน้าที่เป็นเส้นทางหลักในการขนส่งสินค้าระหว่างจังหวัดกวางบั่งของเวียดนามกับเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ช่วยกระจายการจราจรของยานพาหนะ ลดแรงกดดันบริเวณด่านหลักของเวียดนาม และเพิ่มประสิทธิภาพในการผ่านแดน สะพานแห่งนี้จะส่งเสริมการส่งออกสินค้าโดยเฉพาะผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ป่าไม้ของเวียดนามไปยังจีน ขยายโอกาสด้านการผลิต บริการโลจิสติกส์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ เส้นทางนี้ยังเชื่อมโยงจังหวัดกวางบั่งในภาคเหนือของเวียดนามกับพื้นที่ในเขตฯ กว่างซีจ้วง ซึ่งมีบทบาทเชิงยุทธศาสตร์ในการสร้างระบบห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาค เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่ สร้างงาน สร้างรายได้ และช่วยให้ชีวิตของประชาชนชายแดนมีความมั่นคงและเศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

หลังจากพิธีเปิดการยกระดับการยกระดับด่านสุ่ยโจว (จีน) และด่านตาลุง (เวียดนาม) เป็นด่านสากล ได้มีการปล่อยขบวนรถบรรทุกสินค้าเข้าและออกด่านระหว่างกันที่เส้น 0 กม. ของด่านสุ่ยโจว-ตาลุงสะพานแห่งที่ 2 โดยเป็นรถบรรทุกจากเวียดนามเข้าจีน จำนวน 10 คัน สินค้า ได้แก่ ทุเรียน ขนุน และมะม่วง ในจำนวนนี้มีตู้สินค้าทุเรียนล็อตแรกจากไทยที่ส่งผ่านเข้ามายังด่านสุ่ยโจวด้วย และรถบรรทุกจากจีนไปเวียดนาม จำนวน 10 คัน สินค้า ได้แก่ สินค้าเกษตร ชิ้นส่วนเครื่องจักร และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

เว็บไซต์เทศบาลอำเภอหลางโจว ได้มีประกาศเกี่ยวกับการบริการในการผ่านด่าน การตรวจผู้โดยสารและสินค้า ของด่านสุยโข่ว (รวมด่านสุยโข่วสะพานแห่งที่ 2) โดยแจ้งว่า ด่านสุยโข่วของจีนและด่านต่ำลุงของเวียดนามเปิดให้บริการโดยเป็นด่านสากลอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 12 กันยายน 2568 สามารถรองรับการเดินทางของผู้เดินทางและสินค้าจากประเทศที่สามได้ โดยได้แยกช่องทางของผู้เดินทางและรถยนต์สินค้าออกจากกัน โดยด่านสุยโข่ว สะพานแห่งที่ 1 เป็นช่องทางเข้าออกของผู้เดินทางและรถยนต์โดยสาร ด่านสุยโข่ว สะพานแห่งที่ 2 เป็นช่องทางเข้าออกของสินค้าและรถยนต์สินค้า เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 08.00 - 17.00 น. (เวลาจีน) โดยหากเป็นช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ของจีนใช้การนัดหมายผ่านด่านล่วงหน้า

สถานที่ตรวจกักกันสินค้าของด่านสุยโข่วสะพานแห่งที่ 2 มีเนื้อที่ 400,000 ตร.ม. มีพื้นที่การก่อสร้างอาคารที่ใช้ในการตรวจกักกันสินค้า 46,000 ตร.ม. มูลค่าการลงทุน 405 ล้านหยวน โดยเริ่มเปิดใช้งานเมื่อเดือนมิถุนายน 2568 สามารถรองรับการผ่านด่านเข้าออกของรถบรรทุกสินค้าวันละ 1,500 คัน ทั้งนี้ ด่านสุยโข่วสะพานแห่งที่ 2 นอกจากการนำเข้าและส่งออกสินค้าทั่วไปแล้ว ยังมีสถานที่ควบคุมตรวจสอบจำเพาะผลไม้และัญชีพืชนำเข้าด้วย

- เมื่อวันที่ 17 – 21 กันยายน 2568 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้เข้าร่วมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงาน China - ASEAN Expo (CAEXPO) ครั้งที่ 22 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมระหว่างประเทศนครหนานหนิง ซึ่งงาน China - ASEAN Expo เป็นมหกรรมงานแสดงสินค้าประจำปีระหว่างจีนกับประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ ที่ใหญ่ที่สุดในจีน เริ่มจัดงานตั้งแต่ปี 2547 ณ นครหนานหนิง โดยตั้งแต่ปี 2559 ได้มีการเชิญประเทศสมาชิกในกลุ่ม BRI (Belt-Road Initiative) เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าด้วย

งานในครั้งนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 22 ในระหว่างวันที่ 17 - 21 กันยายน 2568 ภายใต้แนวคิดหลัก "การพัฒนาขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ สร้างอนาคตด้วยนวัตกรรม - ใช้โอกาสใหม่จากเขตการค้าเสรีจีน-อาเซียน 3.0 เพื่อสร้างประชาคมเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน" ซึ่งมีการจัดงานที่นครหนานหนิงและเมืองกุ้ยหลิน โดยในส่วนของงานหลักที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมระหว่างประเทศนครหนานหนิง มีพื้นที่จัดงานราว 102,000 ตร.ม. มีบริษัทเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศรวม 1,910 บริษัท โดยเป็นบริษัทชั้นนำ 500 ลำดับแรกของโลก บริษัทชั้นนำของจีน 500 ลำดับแรก บริษัทที่มีชื่อเสียง บริษัทสตาร์ทอัพระดับยูนิคอร์น เข้าร่วม 432 บริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับการจัดงานของปีก่อนหน้า มีพื้นที่การจัดแสดงสินค้าของประเทศในอาเซียนและนานาชาติราวร้อยละ 30 ของพื้นที่จัดงาน โดยมีผู้ประกอบการจากอาเซียนเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า 627 บริษัท คิดเป็นสัดส่วนราว 32.8 ของบริษัทที่เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าภายในงาน มีผู้เข้าชมงานรวม 226,000 คน-ครั้ง มากที่สุดเป็นประวัติการณ์

พิธีเปิดงานในครั้งนี้มีผู้นำจากจีนและประเทศในอาเซียนที่เข้าร่วม ได้แก่ นายหาน เจิ้ง รองประธานาธิบดีจีน นายกรัฐมนตรีเมียนมา (ปีนีประเทศเมียนมาได้รับเชิญเป็นประเทศเกียรติยศ) รองประธานประเทศสปป.ลาว รองนายกรัฐมนตรีของกัมพูชา มาเลเซีย และเวียดนาม โดยผู้แทนของประเทศไทยที่เข้าร่วมคือรองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายเอกฉัตร ศีตวรรัตน์)

ประเทศไทยเข้าร่วมงานจัดแสดงใน 2 ส่วน ได้แก่ Pavilion of Commodities Trade ซึ่งเป็นการจัดแสดงสินค้าเพื่อการเจรจาการค้าทั่วไป ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้นำผู้ประกอบการไทยเดินทางเข้าร่วมงานฯ จำนวน 107 ราย ใน 5 กลุ่มสินค้า ได้แก่ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าแฟชั่น และเครื่องประดับ สินค้าสุขภาพและความงาม ของใช้และของตกแต่งบ้าน และสินค้าเกี่ยวกับ Soft Power และ Pavilion of Cities of Charm ซึ่งเป็นพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการภาพลักษณ์ประเทศไทย ซึ่งในปีนี้กระทรวงพาณิชย์ได้นำเสนอ 8 จังหวัดภาคตะวันตก ได้แก่ กาญจนบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์ในส่วนของ Cities of Charm จังหวัดมณฑลเหอหนานของไทยโดยได้มีการนำเสนอภาพลักษณ์ของจังหวัดภาคตะวันตกที่มีความพร้อมทั้งด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรหลากหลายชนิด มีความหลากหลายและเป็นฐานการผลิตพืช ปศุสัตว์ ทั้งข้าวนาปี อ้อย มันสำปะหลัง โคเนื้อ ไก่เนื้อ และสุกร มีโรงงานแปรรูปอาหารขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ รวมถึง SMEs จำนวนมาก ที่สามารถเชื่อมโยงกับจีนได้ และยังมี การจัดแสดงสินค้าเด่น อาทิ พริกแกง ผัก ผลไม้อบกรอบ สินค้าจากเกลือทะเล และสินค้า GI อาทิ มะพร้าวน้ำหอม หัวแปรรูป จากผู้ประกอบการใน 8 จังหวัดภาคตะวันตก

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้เข้าร่วมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลไม้ไทย เพื่อผลักดันการขยายตลาด โดยได้นำเสนอข้อมูลผลไม้ที่มีชื่อเสียงใน 8 จังหวัดภาคตะวันตก และผลไม้ที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อาทิ มะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาครทุเรียนป่าละอู จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สับปะรดบ้านคา จังหวัดราชบุรี และผลไม้ไทยอื่น ๆ รวมทั้งประชาสัมพันธ์คุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของผลไม้ไทย ตลอดจนกระบวนการในการตรวจสอบผลไม้ไทยก่อนการส่งออกไปยังประเทศจีนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคชาวจีน และได้มีการจัดแสดงผลไม้ไทย 8 ชนิด ได้แก่ ทุเรียน ลำไย มะพร้าว ส้มโอ น้อยหน่า เงาะ สับปะรด และฝรั่ง พร้อมแจกชิมผลไม้คุณภาพของไทยด้วย โดยมีผู้สนใจสินค้าเกษตรทั้งสดและแปรรูปของประเทศไทยเป็นจำนวนมาก

5. การคาดการณ์สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร

- ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน ณ นครคุนหมิง รายงานว่า ด่านเทียนเป่าซึ่งตั้งอยู่ในตำบลเทียนเป่าอำเภอหมาลี่ฟอ เขตปกครองตนเองชนชาติจ้วงและเหมียวเหวินชาน มณฑลยูนนาน ห่างจากนครคุนหมิง 465 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางโดยรถยนต์ 5 - 6 ชั่วโมง และห่างจากกรุงอานฮุย 340 กิโลเมตร โดยเป็นด่านชายแดนยูนนาน-เวียดนามที่มีมูลค่าการค้ามากเป็นอันดับสอง (รองจากด่านเหอโข่ว ในเขตปกครองตนเองชนชาติฮานีและอี๋เหงอ มณฑลยูนนาน) ปัจจุบัน มีทางด่วนจากนครคุนหมิงไปถึงอำเภอหมาลี่ฟอแล้ว แต่ถนนช่วงจากอำเภอหมาลี่ฟอไปถึงด่านเทียนเป่ายังเป็นทางหลวงผ่านเทือกเขาซึ่งเส้นทางมีสภาพคดเคี้ยว ทั้งนี้ คาดว่าทางด่วนช่วงจากอำเภอหมาลี่ฟอไปถึงด่านเทียนเป่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จและเปิดใช้งานได้ภายในปลายปี 2569

ด่านเทียนเปาได้เปิดใช้ลานสินค้าแห่งใหม่เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567 ขนาดเนื้อที่ 197.40 ไร่ ใช้เงินลงทุน 782 ล้านบาท รองรับปริมาณรถบรรทุกเข้า-ออกได้วันละ 1,500 คัน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการนำเข้าสินค้าทั่วไปและสินค้าสินค้าประมงแช่เย็น ผลไม้ และ ธัญพืช ซึ่งต้องมีสถานที่ควบคุมตรวจสอบจำเพาะ รวมทั้งยังมีคลังสินค้าปลอดภาษีและศูนย์อีคอมเมิร์ซข้ามแดน ปัจจุบันมีการใช้งานเพียงร้อยละ 30 ของศักยภาพ นอกจากนี้ ยังมีการก่อสร้างช่องทางผ่านแดนสำหรับรถบรรทุกเชื่อมลานสินค้าของด่านเทียนเปากับด่านชิงซูของเวียดนามโดยตรง เพื่อแยกออกจากช่องทางแดนของประชาชน (มีประชาชนผ่านเข้า-ออกวันละ 1,000 คน ส่วนใหญ่เป็นชาวเวียดนามที่เดินทางเข้ามาทำงานในพื้นที่ตำบลเทียนเปา) ทั้งนี้ คาดว่าช่องทางผ่านแดนสำหรับรถบรรทุกจะเปิดใช้งานได้ภายในปี 2569 ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าระหว่างด่านเทียนเปากับด่านชิงซูของเวียดนาม

สินค้าที่ขนส่งออกผ่านด่านเทียนเปา ได้แก่ กระแสไฟฟ้า ผักสด ดอกไม้สด อลูมิเนียมอัลลอย (Aluminum Alloy) เป็นต้น ขณะที่สินค้าที่มณฑลยูนนานนำเข้าผ่านด่านเทียนเปา ได้แก่ ทุเรียน เมล็ดกาแฟ พลวง (Antimony) แป้งมันสำปะหลัง เป็นต้น โดยเฉพาะทุเรียนที่มีปริมาณการนำเข้าผ่านด่านเทียนเปาวันละ 40 - 50 ตู้คอนเทนเนอร์ โดยด่านเทียนเปาได้เร่งความเร็วในการตรวจสอบศุลกากรนำเข้าทุเรียนนำเข้า จากเดิมใช้เวลา 78 ชั่วโมง เหลือเพียง 24 - 48 ชั่วโมง

ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2568 ด่านเทียนเปามีมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกกว่า 3,645 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 113 ในจำนวนนี้ เป็นมูลค่าการนำเข้าทุเรียน (ทั้งจากเวียดนามและไทย) สูงถึงกว่า 2,406 ล้านบาท ส่งผลให้ด่านเทียนเปาได้กลายเป็นด่านชายแดนทางบกของจีนที่มีการนำเข้าทุเรียนมากเป็นอันดับ 3 รองจากด่านไห่หนิงอ้วนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และด่านโมฮาน (รวมด่านรถไฟโมฮาน) ในมณฑลยูนนาน โดยเป็นมูลค่าทุเรียนไทยกว่า 870 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.16 ของมูลค่าการนำเข้าทุเรียนทั้งหมดของด่านเทียนเปา นอกจากนี้ ยังมีการนำเข้ามังคุดไทยกว่า 859,000 หยวน และนำเข้าลำไยไทยกว่า 215,000 หยวนด้วย

นับตั้งแต่จีนอนุญาตให้นำเข้าทุเรียนผลสดจากเวียดนามได้ตั้งแต่ปี 2565 ด้วยระยะทางขนส่งที่สั้นกว่าและต้นทุนที่ต่ำกว่า ทำให้มีข้อได้เปรียบด้านราคาเมื่อเทียบกับทุเรียนไทย จนกระทั่งเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 จีนตรวจพบทุเรียนเวียดนามมีสารแคดเมียมตกค้างเกินมาตรฐาน จีนจึงระงับการนำเข้าทุเรียนเวียดนามจากโรงคัดบรรจุและสวนทุเรียนที่ไม่ได้มาตรฐานตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2567 อีกทั้งยังตรวจสอบทุเรียนนำเข้าจากเวียดนามอย่างเข้มงวดต่อเนื่องจนถึงปี 2568 ขณะเดียวกัน ปี 2568 ด่านเทียนเปาก็ได้เริ่มนำเข้าทุเรียนไทยเป็นปีแรกนับตั้งแต่ปี 2564 ที่ด่านเทียนเปาถูกระบุเป็นจุดนำเข้าส่งออกผลไม้ในพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออกและนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามระหว่างไทย-จีน ซึ่งทุเรียนไทยก็ประสบปัญหาตรวจพบสาร BY2 ตกค้าง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากด่านเทียนเปาได้มีการเตรียมความพร้อมเรื่องห้องปฏิบัติการตรวจสอบศุลกากรไวล่วงหน้าตั้งแต่ปี 2567 แล้ว รวมทั้งยังกำหนดให้ห้องปฏิบัติการตรวจสอบศุลกากรดำเนินงานตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยให้ทุเรียนจากเวียดนามและไทยที่นำเข้าผ่านด่านเทียนเปาได้รับผลตรวจสอบศุลกากรและปล่อยสินค้าได้ภายในไม่เกิน 48 ชั่วโมง จึงทำให้ผู้ประกอบการนิยมนำเข้าทุเรียนผ่านด่านเทียนเปาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

เจ้าหน้าที่ด่านเทียนเปากล่าวว่า ผู้บริโภคชาวจีนมีความชื่นชอบทุเรียนไทยที่มีคุณภาพและรสชาติอร่อยกว่าทุเรียนเวียดนาม รวมทั้งยังชื่นชมการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยในการแก้ปัญหาสาร BY2 ตกค้างบนทุเรียนไทย จนศุลกากรจีนลดความเข้มงวดในการตรวจสอบศุลกากรบนทุเรียนไทย ในขณะที่ทุเรียนเวียดนามต้องถูกตรวจทุกตู้

ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับด่านเหอโจวซึ่งเป็นด่านชายแดนยูนนาน-เวียดนามที่มีมูลค่าการค้ามากเป็นอันดับหนึ่งของมณฑลยูนนาน พบว่าปี 2568 ด่านเหอโจวมีการนำเข้าทุเรียนลดลง เนื่องจากข้อจำกัดเรื่องห้องปฏิบัติการและระยะเวลาการตรวจสอบศุลกากรบนทุเรียน เป็นผลมาจากการที่ด่านเหอโจวมีปริมาณการนำเข้า-ส่งออกในปริมาณมากอยู่แล้ว จึงไม่ได้ให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกเพื่อการนำเข้าทุเรียนเป็นพิเศษ นอกจากนี้ ด่านเทียนเปายังคาดการณ์ว่า เมื่อเข้าสู่ช่วงหมดฤดูของทุเรียนไทย (ทุเรียนภาคตะวันออกระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน และทุเรียนภาคใต้ระหว่างเดือนกรกฎาคม - ตุลาคม) ในขณะที่ทุเรียนเวียดนามมีระยะเวลาเก็บเกี่ยวผลผลิตยาวนานกว่า จึงมีความเป็นไปได้ว่าในช่วงเวลาที่เหลือของปี 2568 ด่านเทียนเปาจะยังสามารถนำเข้าทุเรียนเวียดนามต่อไปอีก และจะสามารถเป็นด่านชายแดนทางบกของจีนที่มีการนำเข้าทุเรียนมากเป็นอันดับสอง แซงด่านโมฮาน (รวมด่านรถไฟโมฮาน) ได้ เนื่องจากด่านโมฮานมีการนำเข้าทุเรียนไทยเพียงอย่างเดียว ซึ่งกำลังจะหมดฤดู และไม่มีการนำเข้าทุเรียนเวียดนาม

6. การดำเนินงานของสำนักงาน

- ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้มีการติดตามสถานการณ์การนำเข้าสินค้าเกษตรของจีนอย่างใกล้ชิดและรายงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ รวมทั้งหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจีนในการแก้ไขปัญหาและอำนวยความสะดวกการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทย-จีน ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

- วันที่ 11 - 13 กันยายน 2568 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ร่วมพิธีเปิดและออกบูธประชาสัมพันธ์สินค้าประมงไทยในงาน "The 11th Guangzhou International Fisheries and Seafood Expo" ซึ่งเป็นงานมหกรรมแสดงสินค้าประมงและอาหารทะเลนานาชาติ จัดขึ้นที่นครกว่างโจว มณฑลกว่างตุง โดยมีบริษัทเข้าร่วมออกบูธ 650 บูธ มีผู้เข้าร่วมชมงานมากกว่า 65,000 คน จาก 82 ประเทศทั่วโลก เช่น ไทย เอกวาดอร์ ชิลี อาร์เจนตินา รัสเซีย มาเลเซีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ เป็นต้น โดยฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ให้ข้อมูลระบบการรับรองมาตรฐานสินค้าประมงไทย เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ร่วมงานเป็นอย่างมาก

- วันที่ 17 - 21 กันยายน 2568 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์ผลักดันการส่งออกผลไม้ไทยใน "งานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน ครั้งที่ 22 (The 22nd China-ASEAN Expo)" หรือ CAEXPO จัดขึ้นที่นครหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นทุกปีโดยความร่วมมือของกระทรวงพาณิชย์จีน และกลุ่มประเทศอาเซียน โดยฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้นำผลไม้ไทยมาร่วมจัดแสดงและ

แจกซิมใน Pavilion of City of Charm ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าต่างประเทศ ณ นครหนานหนิง ภายในอิมผลไม้ GI ของภาคตะวันตกของ ไทย พร้อมให้ข้อมูลระบบมาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยตั้งแต่ สวน โรงคัดบรรจุ จนถึงการส่งออก ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากผู้ร่วมงานตลอดระยะเวลาจัดงาน 5 วัน

- วันที่ 18 กันยายน 2568 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว เป็นผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เข้าร่วมการประชุม "China (Guangxi) - ASEAN Agricultural and Poverty Reduction Cooperation Conference" ซึ่งเป็นการประชุมความร่วมมือด้านการเกษตรและบรรเทาความยากจน ระหว่างจีน-กลุ่มประเทศอาเซียน โดยกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้ให้การบรรยายในหัวข้อเรื่อง "เกษตรอัจฉริยะกับการพัฒนาการเกษตรของไทย" ซึ่งครอบคลุมถึงการพัฒนาด้านเกษตรอัจฉริยะของไทย นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างไทย และจีน