

เจริญโภคภัณฑ์ลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน, ตั้งเป้าอัตราการเติบโตที่ร้อยละ ๒๐

การอ่อนค่าของเงินรูเปียห์และราคาของถั่วเหลืองที่เพิ่มขึ้นก่อให้เกิดความเสี่ยงสำหรับประเทศ แต่โชคดีที่บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อินโดนีเซียได้จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อินโดนีเซียประกอบธุรกิจหลัก ๓ กลุ่ม คืออาหารเลี้ยงสัตว์ปีก การทำฟาร์มสัตว์ปีก และผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป ในปัจจุบันบริษัทฯ มีการนำเข้าวัตถุดิบประมาณร้อยละ ๓๐ ของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด

สัดส่วนการนำเข้าของวัตถุดิบน้อยลงกว่าเมื่อสามถึงสี่ปีที่ผ่านมา ในขณะที่บริษัทมีการนำเข้าข้าวโพด เนื่องจากข้าวโพดเป็นส่วนประกอบหลักในอาหารสัตว์ปีก

รัฐบาลห้ามการนำเข้าข้าวโพดโดยตรงในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ดังนั้นบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อินโดนีเซียจึงหันไปใช้ข้าวโพดที่ผลิตในท้องถิ่นแทนในการดำเนินงานผลิตประจำวัน

"ตอนนี้เราใช้ข้าวโพดที่ผลิตในประเทศ เรานำเข้าถั่วเหลืองและวัตถุดิบอื่น ๆ เพียงไม่กี่ชนิดเท่านั้น" กล่าวโดย Mr.Tjiu Thomas Effendy กรรมการผู้จัดการบริษัท

Mr.Tjiu Thomas Effendy กล่าวเสริมว่า เนื่องจากในปัจจุบันสัดส่วนของการนำเข้าวัตถุดิบไม่ได้มีนัยสำคัญ การอ่อนค่าของเงินรูเปียห์จึงไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทมากนัก

เงินรูเปียห์ค่อยๆ อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมาซึ่งเกินกว่าระดับจิตวิทยา (Psychological Level) ที่มูลค่า ๑๔,๐๐๐ รูเปียห์

เพื่อเอาชนะผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินรูเปียห์ บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อินโดนีเซียกลุ่มธุรกิจสัตว์ปีก ยังคงรักษาสัดส่วนสินเชื่อไว้ได้ โดยเมื่อ ๓ ปีที่ผ่านมาร้อยละ ๕๐ ของสินเชื่ออยู่ในสกุลเหรียญสหรัฐ และร้อยละ ๕๐ อยู่ในสกุลรูเปียห์

"ในปัจจุบัน สินเชื่อของบริษัทร้อยละ ๘๐ เป็นเงินสกุลรูเปียห์ และร้อยละ ๒๐ เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ เราคิดว่านี่เป็นองค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เราสามารถรักษาต้นทุนด้านเงินทุนและความเสี่ยงจากความผันผวนของสกุลเงินได้ "

Mr. Ong Mei San หนึ่งในผู้บริหารท่านหนึ่งของบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อินโดนีเซีย กล่าวว่า บริษัทได้ปรับใช้วิธีการบริหารความเสี่ยงสำหรับสินเชื่อยะยะสั้นเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

"อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้ใช้วิธีบริหารป้องกันความเสี่ยงจากสินเชื่ระยะยาว เนื่องจากบริษัทได้กระจายความเสี่ยงโดยการกู้ยืมเงินสกุลรูเปียห์" เธอกล่าวเสริมว่า สินเชื่อสกุลเหรียญสหรัฐปัจจุบันของบริษัทมีมูลค่าเพียง ๘๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๐ ของสินเชื่โดยรวม

ด้วยความสามารถในการเอาชนะความท้าทายควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มการเติบโตสูงสุดที่ร้อยละ ๑๒ ในปีนี้ เป็น ๕๕.๒๙ ล้านล้านรูเปียห์

สำหรับกำไร คาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตประมาณร้อยละ ๒๐ เป็น ๓ แสนล้านรูเปียห์ ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากธุรกิจหลัก ๓ กลุ่มข้างต้น

จากผลประกอบการของบริษัทในไตรมาสที่ ๑ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๑ บริษัทจดทะเบียนมีกำไรสุทธิ ๙๙๕.๗๙ พันล้านรูเปียห์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๙.๑๕ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

เป้าหมายการเติบโตที่สูงควรได้รับการสนับสนุนจากการขยายธุรกิจ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้จัดสรรเงินจำนวน ๒.๖ ล้านล้านรูเปียห์ เพื่อการพัฒนาเกษตรอินทรีย์

จากเงินจำนวน ๒.๖ ล้านล้านรูเปียห์ทั้งหมด ร้อยละ ๔๐ จะถูกใช้ในการสร้างโรงงานผลิตอาหารสัตว์ในจังหวัดชวากลางและโรงงานในจังหวัดสุมาตรา ร้อยละ ๓๕ จะถูกใช้ในการสร้างฟาร์มเพาะพันธุ์ ร้อยละ ๑๕ เพื่อการพัฒนาแผนกอาหารและเครื่องดื่ม และที่เหลือร้อยละ ๑๐ สำหรับการบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวก

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์ปีกรายใหญ่ที่สุดในการผลิตลูกไก่และไก่แปรรูป

ในการประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันพุธที่ผ่านมา บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อินโดนีเซียได้ประกาศแผนการจ่ายเงินปันผลจำนวน ๙๑๘.๒๙ พันล้านรูเปียห์ หรือร้อยละ ๓๖.๗๙ ของกำไรสุทธิในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เทียบเท่ากับ ๕๖ รูเปียห์ต่อหุ้น

สัดส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อินโดนีเซียประกอบด้วย บริษัท PT Central Agromina ที่มีส่วนแบ่งร้อยละ ๕๕.๕ และการลงทุนของประชาชนทั่วไปที่มีส่วนแบ่งร้อยละ ๔๔.๕

ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Jakarta Post ฉบับวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑