

บริษัทเกษตรกรรม Austindo เห็นถึงมูลค่าในสา쿠 แต่ความท้าทายยังมีอยู่

บริษัทเกษตรกรรม Austindo Nusantara Jaya จำกัด (มหาชน) (ANJ) ซึ่งเป็นที่รู้จักกันในธุรกิจน้ำมันปาล์ม กำลังมองหาช่องทางสำหรับการขยายตัวในการปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น เช่น สาคุ

นอกจากนี้บริษัท Austindo กำลังเพาะปลูกถั่วแระญี่ปุ่น (Edamame) หรือถั่วเหลืองที่ยังไม่แก่เต็มที่ (Immature Soybean) ด้วยความช่วยเหลือจากเกษตรกรในท้องถิ่น และปัจจุบันบริษัท Austindo กำลังพยายามที่จะพัฒนาโครงการเกี่ยวกับสาคุ โดยเก็บเกี่ยวสาคุจากป่าธรรมชาติเพื่อแปรรูปเป็นแป้งสาคุ

ปัจจุบันบริษัท Austindo ได้รับสิทธิในการจัดการพื้นที่จำนวน ๔๐,๐๐๐ เฮกตาร์จากพื้นที่ป่าทั้งหมดจำนวน ๕.๒ ล้านเฮกตาร์ของป่าสาคุธรรมชาติในจังหวัดปาปัว ซึ่งมีการลงทุนด้วยเงินจำนวน ๔๐ ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อสนับสนุนโครงการดังกล่าว

อย่างไรก็ตามผู้บริหารของบริษัท Austindo ยอมรับว่า ไม่ใช่เรื่องง่ายในการพัฒนาสาคุในด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย การพัฒนาสาคุของบริษัท Austindo ในปีที่ผ่านมาล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ กล่าวโดย Ms. Istini T. Siddharta ผู้อำนวยการของบริษัท Austindo

"ในขณะที่เราลงมือปฏิบัติและเก็บเกี่ยวสาคุจากต้นสาคุที่ปลูกภายในป่าธรรมชาติ การผลิตเป็นเรื่องที่ยากลำบากและใช้พลังงานอย่างมาก การเข้าถึงสาคุ (ทรัพยากร) เป็นเรื่องยาก" เธอกล่าวในระหว่างการเข้าเยี่ยมชมบริษัทฯ

ปัจจุบันบริษัท Austindo ผลิตแป้งสาคุปริมาณ ๑๘๐ ตันต่อเดือน ซึ่งเพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการของตลาดได้เพียงประมาณหนึ่งในห้าเท่านั้น

Ms. Istini กล่าวว่า นอกเหนือจากความยากลำบากในการจัดการด้านการผลิตแล้ว น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรดีเซลที่ใช้ในการแปรรูปสาคุเป็นแป้งมีส่วนทำให้ต้นทุนการผลิตสูง

Ms. Istini กล่าวว่า บริษัทฯ อาจทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย เนื่องจากตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ดังกล่าวยังไม่พัฒนาอย่างสมบูรณ์ จนถึงปัจจุบันแป้งสาคุของบริษัท Austindo ถูกรองรับโดยอุตสาหกรรมอาหารโดยเฉพาะผู้ผลิตก๋วยเตี๋ยวแกว่ซึ่งเป็นที่รู้จักกันในชื่อว่าวุ้นเส้น (Sohun)

นอกจากนี้ Ms. Istini กล่าวว่า แป้งสาคุยังถูกใช้โดยผู้ขายอาหารในฐานะเป็นวัตถุดิบสำหรับทำลูกชิ้นพร้อมกับแป้งและเนื้อสัตว์ อย่างไรก็ตามการรองรับสาคุโดยรวมของอุตสาหกรรมอาหารยังอยู่ในระดับต่ำ

" นอกจากนี้ สาคูยังไม่เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก หลายคนไม่ทราบว่าสาคูก็คืออะไรและใช้สำหรับทำอะไร คนส่วนใหญ่ยังคงคิดว่าสาคูเหมือนกับแป้งมันสำปะหลัง" Ms. Istini กล่าวเพิ่มเติมว่า สาคูอาจจะเป็นแหล่งคาร์โบไฮเดรตที่สูญเสียไปหากไม่ได้รับการเพาะปลูกอย่างเหมาะสม

อย่างไรก็ตาม Ms. Istini เชื่อว่า สาคูเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีแนวโน้มสดใสในอนาคตในฐานะทางเลือกใหม่ทดแทนข้าว ซึ่งปัจจุบันข้าวยังเป็นแหล่งคาร์โบไฮเดรตหลักสำหรับชาวอินโดนีเซียส่วนใหญ่

Ms. Istini กล่าวว่า สาคูมีประโยชน์เนื่องจากปราศจากกลูเตนและดีกว่าแป้งในการดูดซึมรสชาติ ตัวอย่างเช่น สาคูเป็นวัตถุดิบที่ดีในการทำสารให้ความหวานและขึ้นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ในขณะที่ยังเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการผลิตอื่น ๆ เช่น กระดาษและสิ่งทอ

แม้ว่าจะยังไม่ได้หารูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาสาคูแต่อย่างใด Mr. George Santosa Tahija ตัวแทนของบริษัท Austindo กล่าวว่า อุตสาหกรรมสาคูสามารถช่วยปรับปรุงสวัสดิการของชาวปาปัวจำนวนมาก ถ้าหากสาคูถูกผลิตในลักษณะที่ยั่งยืน

Mr. George กล่าวว่า ชาวปาปัวมีความเข้าใจเรื่องสาคูเป็นอย่างดี เนื่องจากสาคูเป็นอาหารหลักของพวกเขา และกล่าวเพิ่มเติมต่อไปว่า พนักงานของบริษัท Austindo อย่างน้อย ๙๑ คนในธุรกิจสาคูเป็นชาวปาปัว

ในปีที่ผ่านมาบริษัท Austindo มีรายได้รวมมูลค่า ๑๖๑.๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐.๓ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้เล็กน้อยที่ ๑๕๗.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

น้ำมันปาล์มคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๙๕.๖ ของรายได้รวมของบริษัทในปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ยอดการผลิตน้ำมันปาล์มดิบของบริษัท Austindo มีถึง ๒๑๐,๒๔๘ ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘.๖ จากปีก่อน

จากการผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งหมด บริษัท Austindo ขายน้ำมันปาล์มดิบจำนวน ๒๐๙,๐๐๐ ตัน ในราคาเฉลี่ยที่ ๖๑๓ เหรียญสหรัฐต่อตัน จากการขายน้ำมันปาล์มดิบ บริษัท Austindo มีรายได้ ๑๓๓.๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐในปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๔.๙ จากปี พ.ศ. ๒๕๕๙

ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Jakarta Post ฉบับวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑