

สถานภาพการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของไทยไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนรอบ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑

๑. กลุ่มประเทศอาเซียนเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญสำหรับสินค้าไทย โดยในเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ ไทยส่งออกไปยังตลาดกลุ่มประเทศอาเซียนมีมูลค่าสูงสุดเป็นอันดับ ๑ ตามมาด้วยจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๒๖ ของการส่งออกสินค้าไทยไปต่างประเทศ

๒. การส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของไทยมีมูลค่า ๓๖๒,๕๐๘.๑ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙.๑๕ ของการส่งออกสินค้าไทยไปต่างประเทศที่มีมูลค่า ๓,๙๖๓,๗๐๓.๒๐ ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับ การส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของไทยในช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๐ พบว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมโดยรวมลดลงร้อยละ ๖.๒๒

ตลาดจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เป็นตลาดหลัก ๓ อันดับแรกของสินค้าเกษตรกรรมของไทยในโลก โดยมีมาเลเซียและเวียดนามเป็นตลาดลำดับที่ ๔ และ ๕ ของโลก (หรือลำดับที่ ๑ และ ๒ ของอาเซียน)

๓. การส่งออกสินค้าเกษตรกรรมไปกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑ มีมูลค่า ๗๓,๗๓๓.๓๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๐.๓๔ ของการส่งออกสินค้าเกษตรไทยในโลก ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบการส่งออกสินค้าเกษตรไปกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๐ พบว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๕๘ นับได้ว่ากลุ่มประเทศอาเซียนเป็นคู่ค้าสินค้าเกษตรกรรมของไทยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ ๒ รองจากจีน (มูลค่าส่งออกไปจีน ๘๙,๘๗๕.๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๗๙)

๔. การส่งออกข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โกโก้ ปลา ผัก เครื่องเทศและสมุนไพร พืชน้ำมัน สุกร ปลาหมึก และกล้วยไม้ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ในขณะที่การส่งออกผลไม้ ยางพารา ข้าวโพด กุ้ง เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ และใบยาสูบ มีมูลค่าลดลง

๕. โดยสรุปในช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ การส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของไทยไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมีแนวโน้มที่ดี เนื่องจากมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม (๒๐ อันดับแรก) ร้อยละ ๘.๕๘ โดยเฉพาะตลาดอินโดนีเซีย บรูไน รวมถึงตลาดประเทศ CLMV ที่ไทยสามารถกระจายสินค้าเกษตรไปยังภูมิภาคนี้ได้มากขึ้น

การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังประเทศกลุ่มอาเซียนในรอบ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑

กลุ่มประเทศอาเซียนเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญสำหรับสินค้าไทย โดยในเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ มีมูลค่าการค้า ๑,๗๕๔,๘๙๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๓๐ ของมูลค่าสินค้าไทยในตลาดโลก การส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน มีมูลค่า ๑,๐๓๓,๘๗๑ ล้านบาท และมีการนำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน คิดเป็นมูลค่า ๗๒๑,๐๒๐ ล้านบาท ทำให้ไทยได้ดุลการค้ากับกลุ่มประเทศอาเซียนคิดเป็นมูลค่า ๓๑๒,๘๕๑ ล้านบาท ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกสินค้าไทยไปยังตลาดโลก ไทยส่งออกไปยังตลาดกลุ่มประเทศอาเซียนมีมูลค่าสูงสุดเป็นอันดับ ๑ ตามมาด้วย จีน (๔๗๐,๓๕๘ ล้านบาท) สหรัฐอเมริกา (๔๒๘,๘๘๑ ล้านบาท) และญี่ปุ่น (๓๙๕,๘๗๖ ล้านบาท) โดยการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน มีสัดส่วนร้อยละ ๒๖ ของการส่งออกสินค้าไทยไปต่างประเทศ

สินค้าไทยที่ส่งออกมายังกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีมูลค่าสูงตามลำดับ ได้แก่ ๑). รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ๒). น้ำมันสำเร็จรูป ๓). เคมีภัณฑ์ ๔). เม็ดพลาสติก ๕). เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ๖). เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ๗). อัญมณีและเครื่องประดับ ๘). เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ ๙). เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ ๑๐). แผงวงจรไฟฟ้า ๑๑). น้ำตาลทราย ๑๒). เครื่องดื่ม ๑๓). เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ๑๔). ผลิตภัณฑ์ยาง ๑๕). ผลิตภัณฑ์พลาสติก ๑๖). เครื่องสำอางค์ สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และ ๑๗). ข้าว

ตารางที่ ๑ การค้าระหว่างไทย - อินโดนีเซีย และไทย - กลุ่มประเทศอาเซียน
ในเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ (ล้านบาท)

	ไทย-อินโดนีเซีย	ไทย-อาเซียน	ไทย-โลก
มูลค่าการค้า	๒๙๐,๐๑๔.๐๙	๑,๗๕๔,๘๙๐.๕๐	๗,๘๗๐,๑๒๑.๙๐
การส่งออก	๑๕๗,๗๘๑.๙๗	๑,๐๓๓,๘๗๑.๖๘	๓,๙๖๓,๗๐๓.๒๐
การนำเข้า	๑๓๒,๒๓๒.๑๑	๗๒๑,๐๑๘.๘๑	๓,๙๐๖,๔๑๘.๗๐
ดุลการค้า	๒๕,๕๔๙.๙๖	๓๑๒,๘๕๐.๘๗	๕๗,๒๘๔.๔๐

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำหรับการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยในรอบ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑ นั้น มีมูลค่า ๓๖๒,๕๐๘.๑ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙.๑๕ ของการส่งสินค้าไทยไปต่างประเทศซึ่งมีมูลค่า ๓,๙๖๓,๗๐๓.๒ ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของไทยในช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๐ พบว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรลดลงร้อยละ ๖.๒๒ สำหรับการส่งออกสินค้าเกษตรไปกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑ มีมูลค่า ๗๓,๗๓๓.๓๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๐.๓๔ ของการส่งออกสินค้าเกษตรไทยในโลก ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบการส่งออกสินค้าเกษตรไปกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๐ พบว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๕๘

**ตารางที่ ๒ การส่งออกสินค้าเกษตรระหว่างไทย - อินโดนีเซีย และไทย - กลุ่มประเทศอาเซียน
ในเดือนมกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๑ (ล้านบาท)**

สินค้าเกษตรกรรม	ไทย-อินโดนีเซีย	ไทย-อาเซียน	ไทย-โลก
มกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๐	๖,๘๘๓.๖๐	๖๗,๙๐๗.๖๐	๓๘๖,๕๔๙.๖๐
มกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๑	๑๒,๘๓๗.๗๓	๗๓,๗๓๓.๓๐	๓๖๒,๕๐๘.๑
การขยายตัว (%)	๘๖.๕๐	๘.๕๘	- ๖.๒๒

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สินค้าเกษตรของไทยที่ส่งออกไปต่างประเทศสำคัญ ๕ อันดับ ได้แก่ ข้าว (ประมาณ ๘๕ ล้านบาท) ยางพารา (ประมาณ ๗๖ ล้านบาท) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (๕๑ ล้านบาท) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง (ประมาณ ๔๐ ล้านบาท) และไก่แปรรูป (ประมาณ ๓๕ ล้านบาท) ทั้งนี้ ตลาดจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เป็นตลาดหลัก ๓ อันดับแรกของสินค้าเกษตรของไทยในโลก โดยมีมาเลเซียและเวียดนาม เป็นตลาดลำดับที่ ๔ และ ๕ ของโลก (หรืออันดับที่ ๑ และ ๒ ของอาเซียน)

จะสังเกตได้ว่าในช่วง ๖ เดือนแรก ตลาดสินค้าเกษตรในอินโดนีเซีย กัมพูชา เมียนมาร์ ลาว เนเธอร์แลนด์ และแอฟริกาใต้ ทวีความสำคัญมากขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสูง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๐ โดยเฉพาะอินโดนีเซียที่มีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๘๖.๕๐

ตารางที่ ๓ ตลาดสินค้าเกษตรของไทย ๒๐ อันดับแรกในเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ (ล้านบาท)

ลำดับ	มกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๐	มกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๑	การขยายตัว (%)	สัดส่วน (%)
๑.จีน	๑๐๙,๐๑๒.๒	๘๙,๘๗๕.๐	-๑๗.๕๖	๒๔.๗๙
๒.ญี่ปุ่น	๕๔,๑๓๔.๓	๔๙,๕๓๒.๐	-๘.๕๐	๑๓.๖๖
๓.สหรัฐอเมริกา	๒๓,๘๘๒.๑	๒๓,๑๕๔.๗	-๓.๐๕	๖.๓๙
๔.มาเลเซีย	๒๐,๘๑๖.๓	๑๙,๙๕๕.๗	-๔.๑๓	๕.๕๐
๕.เวียดนาม	๒๒,๑๔๗.๓	๑๙,๙๐๔.๖	-๑๐.๑๓	๕.๔๙
๖.อินโดนีเซีย	๖,๘๘๓.๖	๑๒,๘๓๗.๗	๘๖.๕๐	๓.๕๔
๗.สหราชอาณาจักร	๑๐,๕๙๓.๗	๑๑,๑๒๔.๐	๕.๐๑	๓.๐๗
๘.ฮ่องกง	๙,๒๓๔.๒	๑๐,๕๑๙.๘	๑๓.๙๒	๒.๙๐
๙.বেনิน	๙,๗๘๐.๙	๙,๘๗๒.๔	๐.๙๔	๒.๗๒
๑๐.เกาหลีใต้	๑๐,๔๘๘.๓	๘๙,๑๔.๒	-๑๕.๐๑	๒.๔๖
๑๑. เนเธอร์แลนด์	๖,๔๑๒.๖	๘,๒๗๓.๑	๒๙.๐๑	๒.๒๘
๑๒. ลาว	๕,๐๔๑.๒	๖,๑๒๕.๙	๒๑.๕๒	๑.๖๙
๑๓. ฟิลิปปินส์	๕,๗๖๔.๒	๕,๘๙๕.๐	๒.๒๗	๑.๖๓
๑๔. ไต้หวัน	๖,๑๓๖.๑	๕,๔๗๙.๖	-๑๐.๗๐	๑.๕๑
๑๕.แอฟริกาใต้	๔,๕๘๕.๐	๕,๒๖๘.๖	๑๔.๙๑	๑.๔๕
๑๖. เยอรมนี	๔,๔๕๐.๔	๔,๔๖๕.๓	๐.๓๓	๑.๒๓
๑๗. สิงคโปร์	๔,๒๗๑.๒	๔,๒๓๑.๐	-๐.๙๔	๑.๑๗
๑๘. แคนาดา	๓,๗๒๐.๐	๓,๘๘๖.๒	๔.๔๗	๑.๐๗
๑๙. อินเดีย	๓,๔๙๑.๔	๓,๖๖๑.๘	๔.๘๘	๑.๐๑
๒๐. อิตาลี	๔,๒๑๗.๗	๓,๕๔๖.๖	-๑๕.๙๑	๐.๙๘

ลำดับ	มกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๐	มกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๑	การขยายตัว (%)	สัดส่วน (%)
๒๒. เมียนมาร์	๑,๘๗๐.๑	๒,๘๓๗.๙	๕๑.๗๕	๐.๗๘
๓๕. กัมพูชา	๗๔๑.๐	๑,๔๖๕.๔	๙๗.๗๖	๐.๔๐
๕๐. บรูไน	๓๗๒.๗	๔๘๐.๐	๒๘.๗๗	๐.๑๓

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ดังนั้น ในช่วงปี ๒๕๖๑ นี้ จึงเป็นโอกาสสำคัญที่ประเทศไทยจะเข้าไปผลักดันการค้าสินค้าเกษตรในอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV และแอฟริการิมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

หากพิจารณากลุ่มประเทศอาเซียนโดยรวม ตลาดสินค้าเกษตรของไทยในอาเซียนในช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ มีมูลค่า ๗๓,๗๓๓.๓๐ คิดเป็นสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ ๒๐.๓๔ ของการส่งออกสินค้าเกษตรไทยในโลกที่มีมูลค่า ๓๖๒,๕๐๘.๑ ล้านบาท ดังนั้น นับได้ว่าประเทศอาเซียนเป็นคู่ค้าสินค้าเกษตรไทยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ ๒ รองจากจีน (มูลค่าไปจีน ๘๙,๘๗๕.๐ ล้านบาท ร้อยละ ๒๔.๗๙) โดยเมื่อพิจารณาเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียน สามารถเรียงลำดับความสำคัญของตลาดสินค้าเกษตรของไทยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เมียนมาร์ กัมพูชา และบรูไน โดยกัมพูชา (ร้อยละ + ๙๗.๗๖) อินโดนีเซีย (ร้อยละ +๘๖.๕๐) เมียนมาร์ (ร้อยละ +๕๑.๗๕) บรูไน (ร้อยละ + ๒๘.๗๗) ลาว (ร้อยละ +๒๑.๕๒) ฟิลิปปินส์ (ร้อยละ +๒.๒๗) มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๐ แต่การส่งออกไปมาเลเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ ๔.๑๓, ๑๐.๑๓ และ ๐.๙๔ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายสินค้าเกษตรที่ส่งไปยังตลาดกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ และเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๐ พบว่า การส่งออกข้าว มีมูลค่า ๑๗,๐๖๕.๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๓.๔๐ การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง มีมูลค่า ๗,๒๔๘.๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๒๓ การส่งออกสินค้าปศุสัตว์อื่นๆ มีมูลค่า ๔,๑๗๑.๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๓.๖๑ การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง มีมูลค่า ๓,๑๘๖.๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖.๙๒ การส่งออกไก่แปรรูปมีมูลค่า ๑,๒๖๙.๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๘๑ การส่งออกพลาสติก แช่เย็น แช่แข็ง มีมูลค่า ๑,๕๔๖.๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๗๗ การส่งออกผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง มีมูลค่า ๑,๐๘๖.๒ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๙.๐๗

ตารางที่ ๔ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม (๒๐ อันดับแรก) ไปประเทศกลุ่มอาเซียนช่วง

เดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ (ล้านบาท)

สินค้าเกษตรกรรม	มูลค่าเดือน มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๐	มูลค่าเดือน มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑	อัตราการขยายตัว (%)
รวม	๖๗,๙๐๗.๖	๗๓,๗๓๓.๓	+๘.๕๘
ข้าว	๘,๘๒๔.๑	๑๗,๐๖๕.๕	+๙๓.๔๐
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	๑๖,๖๙๒.๘	๑๖,๖๐๒.๒	-๐.๕๔
ยางพารา	๑๖,๒๑๗.๕	๑๓,๖๓๖.๘	-๑๕.๙๑
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	๖,๘๒๓.๖	๗,๒๔๘.๙	+๖.๒๓
สินค้าปศุสัตว์อื่นๆ	๓,๑๒๒.๒	๔,๑๗๑.๖	+๓๓.๖๑
ไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง	๒,๕๑๐.๓	๓,๑๘๖.๑	+๒๖.๙๒
กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง	๒,๔๕๕.๑	๑,๘๕๙.๐	-๒๔.๒๘
ปลาสด แช่เย็น แช่แข็ง	๑,๓๘๓.๓	๑,๕๕๖.๑	+๑๑.๗๗
ไก่แปรรูป	๑,๒๓๔.๖	๑,๒๖๙.๓	+๒.๘๑
ข้าวโพด	๓,๙๒๖.๓	๑,๑๗๔.๖	-๗๐.๐๘
ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	๗๘๑.๐	๑,๐๘๖.๒	+๓๙.๐๗
เครื่องเทศและสมุนไพร	๖๘๘.๕	๑,๐๕๓.๗	+๕๓.๐๖
เมล็ด ผล และสเปียร์ ชนิดที่ใช้ในการเพาะปลูก	๓๙๓.๗	๔๐๙.๖	+๔.๐๔
พืชน้ำมัน	๒๓๕.๖	๓๗๒.๘	+๕๘.๒๒
ใบยาสูบ	๓๒๒.๑	๓๑๘.๖	-๑.๐๗
กุ้งต้มสุกแช่เย็น		๒๙๕.๖	
สุกรสดแช่เย็นแช่แข็ง	๑๔๙.๖	๑๗๘.๖	+๑๙.๓๖

สินค้าเกษตรกรรม	มูลค่าเดือน มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๐	มูลค่าเดือน มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑	อัตราการขยายตัว (%)
เมล็ดมะม่วงหิมพานต์	๑๙๕.๒	๑๖๖.๓	-๑๔.๘๒
ปลาหมึกมีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง	๑๔๑.๖	๑๕๕.๗	+๙.๙๖
กล้วยไม้	๙๓.๔	๑๔๖.๙	+๕๗.๓๓

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

เช่นเดียวกับแนวโน้มการส่งออกเครื่องเทศและสมุนไพรที่เพิ่มขึ้น โดยส่งออกเป็นมูลค่า ๑,๐๕๓.๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๓.๐๖ การส่งออกเมล็ด ผล และสเปร์ ชนิดที่ใช้ในการเพาะปลูกมีมูลค่า ๔๐๙.๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๐๔ พืชน้ำมันมีมูลค่า ๓๗๒.๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๘.๒๒ สุกรสสดแช่เย็น แช่แข็ง มีมูลค่า ๑๗๘.๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๓๘ ปลาหมึกมีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง มีมูลค่า ๑๕๕.๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๙๖ และกล้วยไม้มีมูลค่า ๑๔๖.๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๗.๓๓

อย่างไรก็ดี การส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง มีมูลค่า ๑๖,๖๐๒.๒ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๐.๕๔ การส่งออกยางพารามีมูลค่า ๑๓,๖๓๖.๘ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑๕.๙๑ การส่งออกข้าวโพดมีสัดส่วนลดลงอย่างมาก โดยมีมูลค่าการส่งออก ๑,๑๗๔.๖ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๗๐.๐๘ การส่งออกกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง มีมูลค่า ๑,๘๕๙.๐ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๒๔.๒๘ เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ มีมูลค่า ๑๖๖.๓ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑๔.๘๒ ส่วนใบยาสูบมีมูลค่า ๓๑๘.๖ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑.๐๗

โดยสรุปในช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมีแนวโน้มที่ดี เนื่องจากมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม (๒๐ อันดับแรก) ร้อยละ ๘.๕๘ โดยเฉพาะตลาดอินโดนีเซีย บรูไน รวมถึงตลาดประเทศ CLMV ที่ไทยสามารถกระจายสินค้าเกษตรไปยังภูมิภาคนี้ได้มากขึ้น ตามอัตราการเติบโตของสินค้าเกษตรของไทยที่ขยายตัวในอัตราที่สูงตามตารางข้างต้น