

สถานภาพการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของไทยไปยังอินโดนีเซียรอบ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑

๑. การส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของไทยมีมูลค่า ๓๖๒,๕๐๘.๑ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙.๑๕ ของการส่งออกสินค้าไทยไปต่างประเทศซึ่งมีมูลค่า ๓,๙๖๓,๗๐๓.๒๐ ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับ การส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของไทยในช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๐ พบว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรโดยรวม ลดลงร้อยละ ๖.๒๒

ตลาดจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เป็นตลาดหลัก ๓ อันดับแรกของสินค้าเกษตรของไทยในโลก โดยมี มาเลเซียและเวียดนาม เป็นตลาดลำดับที่ ๔ และ ๕ ของโลก (หรืออันดับที่ ๑ และ ๒ ของอาเซียน)

๒. การส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของไทยมายังอินโดนีเซียมีมูลค่า ๑๒,๘๓๗.๗๓ ล้านบาท จัดอยู่ในลำดับที่ ๖ ของโลก และอันดับที่ ๓ ของอาเซียนรองจากมาเลเซียและเวียดนาม และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่าการส่งออก ในช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๐ ถึงร้อยละ ๘๖.๕๐

๓. สินค้าเกษตรหลักที่ไทยส่งออกไปยังอินโดนีเซียสูงสุด ๖ อันดับ ได้แก่ ๑). ข้าว ๒). ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ๓). ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ๔). ยางพารา ๕). ใบยาสูบ และ ๖). ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง

๔. การส่งออกข้าวมีมูลค่า ๗,๗๘๐.๔ ล้านบาท ซึ่งหากเทียบกับมูลค่าการค้าช่วงเดียวกันกับปี ๒๕๖๐ จะพบว่า มีมูลค่าการค้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๖๑.๔๖ สืบเนื่องจากปริมาณผลผลิตข้าวในอินโดนีเซียไม่เพียงพอต่อความต้องการการบริโภคภายในประเทศอินโดนีเซียจึงต้องนำเข้าข้าวจากไทย

๕. การส่งออกของ ข้าว ใบยาสูบ ปลาแห้ง และกล้วยไม้ ทำให้มูลค่าการส่งออกจากไทยไปยังอินโดนีเซียขยายตัวเป็นอย่างสูง

๖. สำหรับการส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง มายังอินโดนีเซียพบว่ามูลค่าลดลงร้อยละ ๑๙.๖๒ เมื่อเทียบกับการส่งออกในช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๐ มูลค่าลำไยสดลดลงจาก ๑,๐๕๑.๗ ล้านบาท เป็น ๘๔๗.๕ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๑๙.๔๒ มูลค่าทุเรียนสดลดลงจาก ๔๒.๑ ล้านบาท เป็น ๙.๕ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๗๗.๕๔ และมูลค่าลิ้นจี่สดลดลงจาก ๑๑.๓ ล้านบาท เป็น ๑๐.๕ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๖.๕๒ อย่างไรก็ตามมูลค่าทุเรียนแช่แข็งเพิ่มขึ้นจาก ๐.๘ ล้านบาท เป็น ๑.๓ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๒.๙๔ และมูลค่าลำไยแห้งเพิ่มขึ้นจาก ๒๐.๗ ล้านบาท เป็น ๒๑.๕ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๑๔

๗. อินโดนีเซียยังเป็นตลาดที่สำคัญในการส่งออกผลไม้ของไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ ผลไม้ไทยที่พบบนเข้ามำจำหน่ายในตลาดอินโดนีเซีย ได้แก่ ลำไย มะขามหวาน ชมพูทับทิมจันทร์ ฝรั่ง ลิ้นจี่ มะพร้าวเผา และมะพร้าวน้ำหอม

การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังอินโดนีเซียในรอบ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑

อินโดนีเซียเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย โดยในเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ การค้าระหว่างไทยและอินโดนีเซียมีมูลค่าประมาณ ๒๙๐,๐๑๔ ล้านบาท การส่งออกสินค้าของไทยไปยังอินโดนีเซียคิดเป็นลำดับที่ ๘ ของโลก มูลค่าประมาณ ๑๕๗,๗๘๒ ล้านบาท รองจาก จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง เวียดนาม มาเลเซีย และออสเตรเลีย และมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากอินโดนีเซีย คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑๓๒,๒๓๒ ล้านบาท จึงทำให้ไทยมีดุลการค้าเกินดุลกับอินโดนีเซียในรอบ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑ คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๒๕,๕๕๐ ล้านบาท

สินค้าไทยที่ส่งออกมายังอินโดนีเซียที่มีมูลค่าสูงตามลำดับ ได้แก่ ๑). รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ๒). เม็ดพลาสติก ๓). เคมีภัณฑ์ ๔). เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ๕). น้ำตาลทราย ๖). เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ ๗). ข้าว ๘). เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ ๙). เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ๑๐). ผลิตภัณฑ์พลาสติก ๑๑). ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และ ๑๒). ผลิตภัณฑ์ยาง

ตารางที่ ๑ การค้าระหว่างไทย - อินโดนีเซีย และไทย - กลุ่มประเทศอาเซียน
ในเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ (ล้านบาท)

	ไทย-อินโดนีเซีย	ไทย-อาเซียน	ไทย-โลก
มูลค่าการค้า	๒๙๐,๐๑๔.๐๙	๑,๗๕๕,๘๙๐.๕๐	๗,๘๗๐,๑๒๑.๙๐
การส่งออก	๑๕๗,๗๘๒.๙๗	๑,๐๓๓,๘๗๐.๖๘	๓,๙๖๓,๗๐๓.๒๐
การนำเข้า	๑๓๒,๒๓๒.๑๑	๗๒๑,๐๑๙.๘๑	๓,๙๐๖,๔๑๘.๗๐
ดุลการค้า	๒๕,๕๕๑.๙๖	๓๑๒,๘๕๐.๘๗	๕๗,๒๘๔.๕๐

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำหรับการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของไทยในรอบ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑ นั้น มีมูลค่า ๓๖๒,๕๐๘.๑ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙.๑๕ ของการส่งออกสินค้าไทยไปต่างประเทศซึ่งมีมูลค่า ๓,๙๖๓,๗๐๓.๒๐ ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของไทยในช่วงเวลาเดียวกัน

ของปี ๒๕๖๐ พบว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรลดลงร้อยละ ๖.๒๒ สำหรับการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของไทยมายังอินโดนีเซียในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑ มีมูลค่า ๑๒,๘๓๗.๗๓ ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่าการส่งออกมายังอินโดนีเซียในช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๐ ที่มีมูลค่า ๖,๘๘๓.๖ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๖.๕๐ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอินโดนีเซียเป็นตลาดสินค้าเกษตรกรรมที่สำคัญยิ่งของประเทศไทย

ตารางที่ ๒ การส่งออกสินค้าเกษตรระหว่างไทย - อินโดนีเซีย และไทย - กลุ่มประเทศอาเซียน
ในเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ (ล้านบาท)

สินค้าเกษตรกรรม	ไทย-อินโดนีเซีย	ไทย-อาเซียน	ไทย-โลก
มกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๐	๖,๘๘๓.๖	๖๗,๙๐๗.๖๐	๓๘๖,๕๔๙.๖๐
มกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๑	๑๒,๘๓๗.๗๓	๗๓,๗๓๓.๓๐	๓๖๒,๕๐๘.๑
การขยายตัว (%)	๘๖.๕๐	๘.๕๘	- ๖.๒๒

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สินค้าเกษตรของไทยที่ส่งออกไปต่างประเทศสำคัญ ๕ อันดับ ได้แก่ ข้าว (ประมาณ ๘๕ ล้านบาท) ยางพารา (ประมาณ ๗๖ ล้านบาท) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (๕๑ ล้านบาท) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง (ประมาณ ๔๐ ล้านบาท) และไก่แปรรูป (ประมาณ ๓๕ ล้านบาท) ทั้งนี้ ตลาดจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เป็นตลาดหลัก ๓ อันดับแรกของสินค้าเกษตรของไทยในโลก โดยมีมาเลเซียและเวียดนาม เป็นตลาดลำดับที่ ๔ และ ๕ ของโลก (หรืออันดับที่ ๑ และ ๒ ของอาเซียน)

สินค้าเกษตรที่ไทยนำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป และกึ่งสำเร็จรูป ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค แป้ง ธัญพืช ไขมัน และน้ำมันพืช

จะสังเกตได้ว่าในช่วง ๖ เดือนแรก ตลาดสินค้าเกษตรในอินโดนีเซีย กัมพูชา เมียนมาร์ ลาว เนเธอร์แลนด์ และแอฟริกาใต้ ทวีความสำคัญมากขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสูง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๐ โดยเฉพาะอินโดนีเซียที่มีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๘๖.๕๐

ตารางที่ ๓ ตลาดสินค้าเกษตรของไทย ๒๐ อันดับแรกในเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ (ล้านบาท)

ลำดับ	มกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๐	มกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๑	การขยายตัว (%)	สัดส่วน (%)
๑.จีน	๑๐๙,๐๑๒.๒	๘๙,๘๗๕.๐	-๑๗.๕๖	๒๔.๗๙
๒.ญี่ปุ่น	๕๕,๑๓๔.๓	๔๙,๕๓๒.๐	-๘.๕๐	๑๓.๖๖
๓.สหรัฐอเมริกา	๒๓,๘๘๒.๑	๒๓,๑๕๔.๗	-๓.๐๕	๖.๓๙
๔.มาเลเซีย	๒๐,๘๑๖.๓	๑๙,๙๕๕.๗	-๔.๑๓	๕.๕๐
๕.เวียดนาม	๒๒,๑๔๗.๓	๑๙,๙๐๔.๖	-๑๐.๑๓	๕.๔๙
๖.อินโดนีเซีย	๖,๘๘๓.๖	๑๒,๘๓๗.๗	๘๖.๕๐	๓.๕๔
๗.สหราชอาณาจักร	๑๐,๕๙๓.๗	๑๑,๑๒๔.๐	๕.๐๑	๓.๐๗
๘.ฮ่องกง	๙,๒๓๔.๒	๑๐,๕๑๙.๘	๑๓.๙๒	๒.๙๐
๙.বেনิน	๙,๗๘๐.๙	๙,๘๗๒.๔	๐.๙๔	๒.๗๒
๑๐.เกาหลีใต้	๑๐,๔๘๘.๓	๘๙,๑๔.๒	-๑๕.๐๑	๒.๔๖
๑๑. เนเธอร์แลนด์	๖,๔๑๒.๖	๘,๒๗๓.๑	๒๙.๐๑	๒.๒๘
๑๒. กาว	๕,๐๔๑.๒	๖,๑๒๕.๙	๒๑.๕๒	๑.๖๙
๑๓. ฟิลิปปินส์	๕,๗๖๔.๒	๕,๘๙๕.๐	๒.๒๗	๑.๖๓
๑๔. ไต้หวัน	๖,๑๓๖.๑	๕,๔๗๙.๖	-๑๐.๗๐	๑.๕๑
๑๕.แอฟริกาใต้	๔,๕๘๕.๐	๕,๒๖๘.๖	๑๔.๙๑	๑.๔๕
๑๖. เยอรมนี	๔,๔๕๐.๔	๔,๔๖๕.๓	๐.๓๓	๑.๒๓
๑๗. สิงคโปร์	๔,๒๗๑.๒	๔,๒๓๑.๐	-๐.๙๔	๑.๑๗
๑๘. แคนาดา	๓,๗๒๐.๐	๓,๘๘๖.๒	๔.๔๗	๑.๐๗
๑๙. อินเดีย	๓,๔๙๑.๔	๓,๖๖๑.๘	๔.๘๘	๑.๐๑
๒๐. อิตาลี	๔,๒๑๗.๗	๓,๕๔๖.๖	-๑๕.๙๑	๐.๙๘

ลำดับ	มกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๐	มกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๑	การขยายตัว (%)	สัดส่วน (%)
๒๒. เมียนมาร์	๑,๘๗๐.๑	๒,๘๓๗.๙	๕๑.๗๕	๐.๗๘
๓๕. กัมพูชา	๗๔๑.๐	๑,๔๖๕.๔	๙๗.๗๖	๐.๔๐
๕๐. บรูไน	๓๗๒.๗	๔๘๐.๐	๒๘.๗๗	๐.๑๓

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ดังนั้น ในช่วงปี ๒๕๖๑ นี้ จึงเป็นโอกาสสำคัญที่ประเทศไทยจะเข้าไปผลักดันการค้าสินค้าเกษตรในอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV และแอฟริกามากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

เมื่อพิจารณาหมวดสินค้าเกษตรกรรม ในช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ พบว่า อินโดนีเซียมีมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรคิดเป็น ๑๒,๘๓๗.๗๓ ล้านบาท จัดอยู่ในลำดับที่ ๖ ของโลก และอันดับที่ ๓ ของอาเซียน รองจากมาเลเซีย (๑๙,๙๕๕.๗ ล้านบาท) และเวียดนาม (๑๙,๙๐๔.๖ ล้านบาท) สถานการณ์การส่งออกสินค้าเกษตรกรรมไปยังอินโดนีเซียในช่วงมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ ๘๖.๕๐ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยสินค้าเกษตรหลักที่ไทยส่งออกไปยังอินโดนีเซียสูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ ข้าว (๗,๗๘๐.๔ ล้านบาท) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (๓,๔๗๙.๙ ล้านบาท) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง (๙๑๔.๖ ล้านบาท) ยางพารา (๓๔๗.๔ ล้านบาท) และใบยาสูบ (๑๐๓.๘ ล้านบาท)

การส่งออกข้าวซึ่งหากเทียบกับมูลค่าการค้าช่วงเดียวกันกับปี ๒๕๖๐ จะพบว่า มีมูลค่าการค้าขยายตัวถึง ๕ เท่า เพราะปริมาณผลผลิตข้าวในประเทศอินโดนีเซียไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศ อินโดนีเซียจึงต้องนำเข้าข้าวจากไทย การส่งออกใบยาสูบก็ขยายตัวอย่างมากเช่นเดียวกัน จากมูลค่าการค้า ๒๐.๘ ล้านบาท เป็น ๑๐๓.๘ ล้านบาทในเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ ขณะเดียวกันการส่งออกปลาแห้งและส่วนต่าง ๆ แห้งใส่เกลือ หรือรมควัน ก็ขยายตัวจาก ๐.๒ ล้านบาท เป็น ๒.๙ ล้านบาท รวมทั้งการส่งออกกล้วยไม้มีอัตราการขยายตัวอย่างมากที่ร้อยละ ๕๐.๑๘ ในขณะที่สินค้าเกษตรรายการอื่นจะมีมูลค่าลดลง เช่น ยางพารา (-๒๓.๔๒) สินค้าปศุสัตว์อื่นๆ (-๓๔.๖๗) ข้าวโพด (-๙๔.๗๕) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง (-๑๙.๖๒) เมล็ด ผล และสเปร์ชนิดที่ใช้ในการเพาะปลูก (-๕๖.๖๑) ถั่วเขียวมัน (-๕๓.๓๓) และธัญพืช (-๔๔.๑๒) ถั่วอื่นๆ (-๘๓.๘๖) เป็นต้น

ตารางที่ ๔ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมไปอินโดนีเซียในช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑

สินค้าเกษตรกรรม	มูลค่าเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๐ (ล้านบาท)	มูลค่าเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ (ล้านบาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง
รวม	๖,๘๘๓.๖	๑๒,๘๓๗.๗	+๘๖.๕๐
ข้าว	๑,๑๗๖.๒	๗,๗๘๐.๔	+๕๖๑.๔๖
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	๓,๕๔๒.๐	๓,๔๗๙.๙	-๑.๗๕
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	๑,๑๓๗.๙	๙๑๔.๖	-๑๙.๖๒
ยางพารา	๔๕๓.๗	๓๔๗.๔	-๒๓.๔๒
ใบยาสูบ	๒๐.๘	๑๐๓.๘	+๓๙๙.๑๙
ผักสด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	๔๔.๓	๔๙.๒	+๑๑.๒๔
สินค้าปศุสัตว์อื่นๆ	๗๑.๗	๔๖.๙	-๓๔.๖๗
ข้าวโพด	๒๙๔.๑	๑๕.๔	-๙๔.๗๕
เมล็ด ผลและสเปิร์ม ชนิดที่ใช้ในการเพาะปลูก	๓๕.๑	๑๕.๒	-๕๖.๖๑
ถั่วเขียวผิวมัน	๒๗.๓	๑๒.๗	-๕๓.๓๓
กล้วยไม้	๓.๔	๕.๑	+๕๐.๑๘
ธัญพืช	๗.๑	๔.๐	-๔๔.๑๒
ปลาแห้งและส่วนต่างๆแห้งใส่เกลือ หรือรมควัน	๐.๒	๒.๙	+๑,๒๒๐.๕
เครื่องเทศ และสมุนไพร	๓.๗	๒.๖	-๓๐.๒๙
ปลามีชีวิตและพันธุ์ปลา	๒.๔	๒.๓	-๓.๓๑
ฝ้าย	๒.๖	๒.๑	-๑๗.๙๗
ปลาสด แช่เย็น แช่แข็ง		๑.๘	

สินค้าเกษตรกรรม	มูลค่าเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๐ (ล้านบาท)	มูลค่าเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ (ล้านบาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง
ถั่วอื่นๆ	๘.๖	๑.๔	-๘๓.๘๖
ประมงอื่นๆ		๐.๔	
ครึ่ง		๐.๓	

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำหรับการส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง มายังอินโดนีเซียที่พบว่ามูลค่าลดลงร้อยละ ๑๙.๖๒ เมื่อเทียบกับการส่งออกในช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๐ มูลค่าลำไยสดลดลงจาก ๑,๐๕๑.๗ ล้านบาท เป็น ๘๔๗.๕ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๑๙.๔๒ มูลค่าทุเรียนสดลดลงจาก ๔๒.๑ ล้านบาท เป็น ๙.๕ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๗๗.๕๔ และมูลค่าลิ้นจี่สดลดลงจาก ๑๑.๓ ล้านบาท เป็น ๑๐.๕ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๖.๕๒ อย่างไรก็ตามมูลค่าทุเรียนแช่แข็งเพิ่มขึ้นจาก ๐.๘ ล้านบาท เป็น ๑.๓ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๒.๙๔ และมูลค่าลำไยแห้งเพิ่มขึ้นจาก ๒๐.๗ ล้านบาท เป็น ๒๑.๕ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๑๔