

องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) พยายามที่จะนำเยาวชนรวมเข้าด้วยกันเพื่อส่งเสริมธุรกิจการเกษตร

เยาวชนในเมืองควรได้รับการส่งเสริมให้ทำงานร่วมกันกับคู่ค้าในชนบทของตนเพื่อเสริมสร้างภาคธุรกิจการเกษตร เนื่องจากเยาวชนในชนบทจำนวนมากย้ายเข้ามาอยู่ในเมืองเพื่อหางานทำ และในขณะเดียวกันชาวเมืองเริ่มกลายเป็นอิสระจากห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์อาหารมากขึ้น กล่าวโดยเครือข่ายขององค์กรพัฒนาเอกชน

Mr. Petrasa Wacana แคมเปญเครือข่ายองค์กรชุมชนเพื่อการจัดการภัยพิบัติ Oxfam Indonesia และเจ้าหน้าที่ผู้สนับสนุน กล่าวว่า กลุ่มขององค์กรต้องการเห็นคนอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในธุรกิจการเกษตรโดยไม่คำนึงว่าพวกเขาอาศัยอยู่ที่ไหน

"มีความแตกต่างระหว่างเยาวชนในชนบทและเมือง เยาวชนในเมืองที่สนใจการเกษตรไม่มีพื้นที่ว่างของตน แต่มีพื้นที่เฉพาะของเมืองหลวง ในขณะที่เยาวชนที่อยู่ในพื้นที่ชนบทเลือกที่จะไปทำงานในเมืองและลืมการเกษตร" Mr. Petrasa กล่าวในระหว่างการสนทนาเมื่อเร็ว ๆ นี้

ตามสถิติอินโดนีเซียในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ผู้ที่อายุต่ำกว่า ๓๕ ปีขึ้นไปมีเพียงแค่ร้อยละ ๑๒ ของเกษตรกรจำนวน ๓๗.๗๕ ล้านคนของประเทศ

Mr. Muhammad Maulana ผู้ก่อตั้งกลุ่มเพื่อนร่วมงาน Workout.id แนะนำว่า วิธีที่ดีที่สุดที่เยาวชนในเมืองอาจจะมีส่วนร่วมในด้านเกษตรกรรมคือการพัฒนาธุรกิจเกิดใหม่ (start-ups) หรือเริ่มต้นทำธุรกิจการเกษตรที่ช่วยให้เกษตรกรและลูกค้าของตนสามารถเชื่อมต่อกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าธุรกิจรูปแบบเดิม

Mr. Muhammad กล่าวว่า "จากเกษตรกรรายย่อยไปสู่ตลาด ผลผลิตถูกส่งผ่านถึงเกษตรกรตั้งแต่ผู้ค้าส่งรายย่อยไปจนถึงเจ้าของร้านค้าก่อนที่จะถึงลูกค้า"

"ถ้าทุก ๆ มีเมื่อกำไรแล้ว ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ (จ่ายโดยลูกค้า) จะมาจากช่องทาง (การจำหน่าย)"

Mr. Muhammad กล่าวว่า เยาวชนในเมืองสามารถเปลี่ยนการปฏิบัติดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของเกษตรกรและลูกค้าผ่านแอปพลิเคชันที่ใช้เทคโนโลยี เพื่อช่วยให้ระบบการจำหน่ายอาหารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในรูปแบบใหม่ ๆ

"นอกจากการส่งเสริมการผลิตอาหารในท้องถิ่นแล้ว แอปพลิเคชันในปัจจุบันสามารถเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเชื่อมต่อผู้ผลิตและผู้บริโภคในสถานที่ห่างไกล ดังนั้นการเชื่อมต่อเมืองและหมู่บ้านสามารถเพิ่มขึ้น" กล่าวโดย Mr. Muhammad

Mr. Muhammad ยกตัวอย่างของการธุรกิจเกิดใหม่ที่เขาช่วยให้คำปรึกษาผ่านแอปพลิเคชัน aruna.id และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซแบบบูรณาการ ที่ช่วยเชื่อมต่อชาวประมงและลูกค้าของพวกเขาซึ่งเขาอ้างว่าเพิ่มรายได้ของชาวประมงได้ถึงร้อยละ ๑๕

เพื่อช่วยเชื่อมต่อพื้นที่เมืองและชนบท องค์กร AgriProFocus Indonesia, Oxfam Indonesia, The Bandung-based Prkumpulan Kuncup Padang Ilalang (KAIL) Agriculture collective เมืองบันดุง, The PIKUL coalition ของเกษตรกรในภาคตะวันออกของอินโดนีเซีย และ Workout.id กำลังดำเนินการรณรงค์ในการคัดเลือก (ทูตเกษตรกรเยาวชน 2018)

Ms. Gea Acikgenc ผู้ประสานงานด้านการตลาดและการสื่อสารขององค์กร AgriProFocus อินโดนีเซีย กล่าวว่า การรณรงค์ครั้งนี้เป็นปีที่สามแล้วหลังจากที่ได้เริ่มขึ้นเพื่อช่วยในการเชื่อมโยงเยาวชนในชนบทและในเมือง

Ms. Gea กล่าวว่า "ทูตเกษตรกรเยาวชนจะส่งเสริมการเกษตรในฐานะภาคธุรกิจที่อนาคตก้าวไกลทั้งเยาวชนในชนบทและในเมืองอาจมีส่วนร่วมด้วย" Ms. Gea กล่าว

"เยาวชนในเมืองสามารถเริ่มต้นธุรกิจเกษตรที่ได้รับการสนับสนุนโดยเยาวชนในชนบทผู้ซึ่งสามารถเข้าถึงฟาร์มได้"

"แม้ว่าพวกเขาจะถูกแยกออกจากกันทางภูมิศาสตร์ แต่เราก็อยากที่จะลองและสร้างสะพานเชื่อมโยงเพื่อช่วยในการฟื้นฟูเกษตรกรเยาวชน" Ms. Gea กล่าวเพิ่มเติม

Ms. Gea กล่าวว่า ผู้ชมสามารถดูโปรไฟล์ของผู้เข้าร่วม ๓๐ คนสุดท้ายในบัญชี YouTube ชื่อ Duta Petani Muda 2018 และลงคะแนนเสียงให้คนโปรดโดยคลิกปุ่มที่ขอบสำหรับคนที่ชื่นชอบ

ผู้เข้าร่วมสุดท้ายที่ได้รับคะแนนเสียงมากที่สุดจะได้รับทุนการศึกษาในสถาบันการศึกษา Academies Australasia ประเทศออสเตรเลีย เป็นเวลาหนึ่งปี Ms. Gea กล่าว

ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Jakarta Post ฉบับวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑