

ผู้เชี่ยวชาญด้านช็อกโกแลตเล็งกลุ่มคนรุ่นใหม่ช่วยในการเพาะปลูกโกโก้เพิ่มขึ้น

ผู้ผลิตช็อกโกแลต M & M และ Snickers มองเห็นความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นผ่านประสบการณ์: การเปลี่ยนแปลงอุปทานโกโก้จากผู้ผลิตชั้นนำของโลกรายหนึ่ง

คำตอบ? Comics and WiFi Mars Inc. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตประเภทต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงทั่วโลก เป็นหนึ่งในหลาย ๆ บริษัทที่พยายามดึงดูดความสนใจให้กลุ่มคนรุ่นใหม่เข้าสู่การทำไร่โกโก้ในอินโดนีเซียในพื้นที่ซึ่งมีเกษตรกรผู้สูงวัย ต้นโกโก้ที่เสื่อมโทรม ศัตรูพืชและโรคต่าง ๆ อันทำให้ผลผลิตโกโก้ตกต่ำมากจนประเทศชาติได้กลายเป็นผู้นำเข้าสุทธิ

ความหวังดังกล่าวก็คือชุดเยาวชน ดึงดูดความสนใจโดยให้บริการใช้อินเทอร์เน็ตฟรีที่จะเชื่อมโยงเขาเหล่านั้นสู่โกโก้ในกาแฟแบบมีคอนเซปต์ และถูกชักชวนให้กลับไปเพาะปลูกโกโก้

"เราเปิดคาเฟ่แบบมีคอนเซปต์ที่มี WiFi เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย และภาพจำนวนมากและวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการทำไร่โกโก้ ซึ่งมันดึงดูดความสนใจของวัยรุ่นจำนวนมากเนื่องจากมี WiFi" Mr. Arie Nauvel Iskandar ประธานสมาคมโกโก้อินโดนีเซียและผู้อำนวยการฝ่ายกิจการองค์กรของบริษัท PT Mars Symbioscience Indonesia กล่าว "มันเป็นเพียงวิธีหนึ่งที่จะแนะนำคนหนุ่มสาวให้รู้จักโกโก้"

สมาคมโกโก้ซึ่งกำลังทำงานร่วมกับบริษัท PT Mars Symbioscience Indonesia และบริษัทอื่น ๆ ในการเพิ่มอุปทานโกโก้กล่าวว่า ผลผลิตโกโก้อาจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ในปีหน้า เป็นจำนวน ๓๐๐,๐๐๐ เมตริกตัน เนื่องจากต้นโกโก้ที่ปลูกไว้ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาได้โตเต็มที่

เพื่อให้แน่ใจว่าการเติบโตของพืชเศรษฐกิจดังกล่าวมีความสำคัญ โครงการระดับชาติจะผลักดันให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน ๖๐๐,๐๐๐ ตัน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ Mr. Iskandar กล่าว

แผนดังกล่าวนี้มีจุดมุ่งหมายไม่เพียงแต่เพื่อดึงดูดกลุ่มคนรุ่นใหม่เท่านั้น แต่ยังสร้างกลุ่มเสมือนที่แข็งแกร่งขึ้นและระดมเงินทุนเพิ่มเติมเพื่อป้องกันศัตรูพืชและโรคระบาด Mr. Iskandar กล่าว

การเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจโกโก้จะใหญ่โตพอที่จะรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากผู้ผลิตภายในประเทศและอุปทานตลาดโลก Mr. Iskandar กล่าว

"ด้วยแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สุดในการเพาะปลูก การให้คำปรึกษา ปุ๋ยและวัสดุในการปลูกที่เหมาะสม เราจะสามารถบรรลุเป้าหมายได้" Mr. Iskandar กล่าว

ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นอาจส่งไปที่ไหนก็ได้เพื่อลดการพึ่งพาซื้อคอกแลตของผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในโลก อาทิ Ivory Coast และ Ghana เนื่องจากอุปสงค์เพิ่มขึ้นในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

บริษัท Barry Callebaut AG ซึ่งเป็นผู้ผลิตโกโก้ชั้นนำเปิดเผยว่า ตลาดขนมหวาน/ลูกกวาดทั่วโลกเติบโตร้อยละ ๒.๕ ในช่วง ๙ เดือนแรกของเดือนเมษายนที่ผ่านมา โดยการอ้างอิงข้อมูลจากบริษัทวิเคราะห์ Nielsen

"โกโก้ถูกมองว่าเป็นทางเลือกสำหรับการมีชีวิตอยู่และมีอนาคตที่ดี" Mr. Iskandar กล่าวในการให้สัมภาษณ์เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา "เกษตรกรหลายคนส่งลูกของตนไปโรงเรียนเพราะฉะนั้นเด็กเหล่านั้นจึงไม่ต้องการเดินตามรอยเท้าพ่อของพวกเขา เนื่องจากพวกเขา รู้สึกว่าชีวิตของเกษตรกรเป็นเรื่องลำบาก เราต้องให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่พวกเขาและกลุ่มคนรุ่นใหม่" เพื่อเปลี่ยนการรับรู้ดังกล่าว

โครงการระดับชาติจะเสร็จสมบูรณ์ในปีหน้าและเริ่มต้นภายใต้การบริหารงานใหม่ในช่วงต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๓ อินโดนีเซียมีการเลือกตั้งประธานาธิบดีในเดือนเมษายน

พื้นที่โกโก้ลดลงเหลือประมาณ ๑.๓ ล้านเฮกตาร์ เนื่องจากที่ดินถูกแปรสภาพไปเป็นที่อยู่อาศัยหรือโครงสร้างพื้นฐาน หรือเกษตรกรหันไปปลูกพืชเศรษฐกิจที่ให้ผลกำไรมากขึ้น เช่น น้ำมันปาล์ม โกโก้มีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ ๑.๗ ล้านเฮกตาร์ในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ ตามข้อมูลของ Mr. Iskandar

อินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ที่สุด ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณครึ่งหนึ่งของอุปทานทั่วโลก

ในขณะที่ปาล์มน้ำมันส่วนใหญ่ปลูกในเกาะสุมาตราและเกาะกาลิมันตันในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีการขยายพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันเป็นจำนวนมากในเกาะสุลาเวสีซึ่งเป็นภัยคุกคามการเพาะปลูกโกโก้ เนื่องจากโกโก้ที่ผลิตจากเกาะสุลาเวสีคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๗๐ ของการผลิตโกโก้ของประเทศ

ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Jakarta Post ฉบับวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑