

Grab ช่วยให้ผู้ประกอบการรายใหม่ด้านการเกษตรได้รับ ประโยชน์จากระบบนิเวศของมัน

ล่าสุด Grab สำนักงานที่สิงคโปร์ได้เลือก ๑๐ ผู้ประกอบการรายใหม่ด้านการเกษตรเพื่อเข้าร่วมโครงการเร่งความเร็ว Grab Ventures Velocity ครั้งที่ ๒ ซึ่งมุ่งเน้นไปที่บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ องค์กรขนาดเล็ก ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดย่อม (Micro, Small and Medium Enterprises - MSMEs) หรือเกษตรกรในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างพลังอำนาจขององค์กรขนาดเล็ก ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดย่อม (MSMEs) ได้แก่ MyCash Online, PergiUmroh, Porter, Qoala และ Tamasia ในขณะที่ส่วนที่เหลืออีกห้าผู้ประกอบการรายใหม่ ได้แก่ Treedots, GLife, Eragano, Sayurbox และ Tanihub เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร (agriculture technology – agritech) ที่เน้นให้ความช่วยเหลือเกษตรกร

สามในห้าของผู้ประกอบการรายใหม่ด้านการเกษตร คือ Eragano, Sayurbox และ Tanihub เป็นผู้ประกอบการของอินโดนีเซีย ส่วนที่เหลืออีกสองรายเป็นผู้ประกอบการของสิงคโปร์

โครงการมีระยะเวลา ๑๖ สัปดาห์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนของ Grab ในอินโดนีเซียที่มีมูลค่า ๓ ล้านล้านรูเปียห์ (ประมาณ ๒๑๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยจะจัดให้มีการฝึกอบรมสำหรับธุรกิจต่าง ๆ เพื่อให้พวกเขาได้รับประโยชน์จากระบบนิเวศของบริษัทผู้ให้บริการ Ride-hailing หากผู้ประกอบการรายใหม่ทำได้ดี Grab ที่มีมูลค่าบริษัทมากกว่า ๑๐,๐๐๐ ล้าน จะลงทุนหรือเป็นหุ้นส่วนกับพวกเขา

Grab บริษัทยักษ์ใหญ่ผู้ให้บริการขนส่ง Ride-hailing มุ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบการรายใหม่ด้านการเกษตร (agritech) บ่งบอกถึงความพร้อมของนักลงทุนในการจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับอุตสาหกรรมนอกเหนือจากการระดมทุนในระยะแรก ในความเป็นจริง ผู้ประกอบการรายใหม่ TaniHub ประกาศในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมาว่านักลงทุนได้อัดฉีดเงินทุนมูลค่า ๑๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐในกองทุน Series A

เรื่องราวของผู้ประกอบการรายใหม่ด้านการเกษตรของอินโดนีเซียเกิดขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อมีผู้เล่นที่มีชื่อเสียงในปัจจุบัน เช่น TaniHub, Sayurbox, LimaKilo, Eragano, Crowde และ iGrow ก่อตั้งขึ้น

อดีตสามผู้ประกอบการรายใหม่ด้านการเกษตรคือ จากฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร (Farm to Table) เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ - ขายออนไลน์ (e-marketplaces) ซึ่งอนุญาตให้ผู้ซื้อซื้อผลิตภัณฑ์ผักผลไม้สดโดยตรงจากเกษตรกร ในขณะที่สองผู้ประกอบการรายใหม่ด้านการเกษตรอันหลังเป็นการให้บริการสินเชื่อโดยตรงระหว่างผู้กู้และผู้ให้กู้ซึ่งทำให้เกษตรกรมีเงินทุนที่มั่นคง

ซึ่ง Eragano นั้นมีเนื้อหาครอบคลุมอย่างกว้างขวางขึ้นในการนำเสนอสินค้าและบริการ Ms. Stephanie Jesselyn ผู้ก่อตั้งกล่าวกับหนังสือพิมพ์ The Jakarta Post ว่า Eragano ของเธอเป็นผู้จัดหาตลาดจากฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร (Farm to Table) เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ - ขายออนไลน์ (e-marketplaces) บริการธุรกรรมสินเชื่อโดยตรงระหว่างผู้กู้และผู้ให้กู้ (P2P) และร้านค้าสำหรับสิ่งจำเป็นทางการเกษตร เช่น ปุ๋ยและเมล็ดพันธุ์

Mr. Chris Yeo หัวหน้ากลุ่มกิจการ Grab กล่าวกับผู้สื่อข่าวในกรุงจาการ์ตาเมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายนที่ผ่านมาว่า Grab ventures เลือกผู้ประกอบการรายใหม่ด้านการเกษตร เพราะเห็นว่าตลาดมีศักยภาพอย่างมากในการยกระดับภาคการเกษตรในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยเฉพาะในอินโดนีเซีย

“ผู้ประกอบการรายใหม่ด้านการเกษตรเหล่านี้ให้บริการแก่เกษตรกรจำนวน ๓๐,๐๐๐ รายแล้ว” Mr. Yeo กล่าว “มันเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีมาก แต่เราคิดว่ามันจะมีศักยภาพมากขึ้น เพียงแค่ดูที่ตัวเลขในอินโดนีเซียประเทศเดียวก็มีเกษตรกรถึงจำนวน ๓๕ ล้านคนแล้ว”

คำพูดของเขาได้รับการมองโลกในเชิงบวกจากผู้ประกอบการรายใหม่ด้านการเกษตร แม้ว่าตลาดในอินโดนีเซียจะเต็มไปด้วยความท้าทาย เช่น โครงสร้างพื้นฐานและความรู้ด้านดิจิทัลที่ไม่ดี

ในปีที่ผ่านมาดัชนีประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ของโลกจัดอันดับอินโดนีเซียอยู่ที่ ๔๖ จาก ๑๖๐ ประเทศ ต่ำกว่าประเทศไทย (๓๒) เวียดนาม (๓๙) และมาเลเซีย (๔๑) ดังนั้น การดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ด้านการเกษตรของอินโดนีเซียส่วนใหญ่อยู่ที่เกาะชวา ซึ่งมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีที่สุด รวมถึงถนน ทางรถไฟ และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

ในขณะเดียวกันกระทรวงการสื่อสารและสารสนเทศบันทึกข้อมูลว่า มีผู้ประกอบการขนาดเล็กเพียงร้อยละ ๙ เท่านั้นที่สามารถใช้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ รวมถึงตลาดอาหารแบบฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร

Ms. Pamitra Wineka ผู้ร่วมก่อตั้ง TaniHub กล่าวว่า การเป็นหุ้นส่วนของบริษัทกับ Grab เป็นวิธีหนึ่งในการแก้ไขปัญหาทั้งสองอย่าง เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ - ขายออนไลน์มีเป้าหมายที่จะจับลูกค้าใหม่ทั้งหมดของผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารของ Grab ที่อาจมีช่องทางโลจิสติกส์ที่จำเป็นและมีความรู้ในการใช้ประโยชน์จากอีคอมเมิร์ซ

จากการสำรวจล่าสุดโดยบริษัทวิจัย Tenggara Strategies ระบุว่า Grab ได้จดทะเบียนร้านค้าอาหารอย่างน้อยจำนวน ๒๑๘,๐๐๐ แห่งในกรุงจาการ์ตา เมืองบันดุง เมืองสุราบายา เมืองมากาซาร์ และเมืองเมดานในปีที่ผ่านมา

“ในฐานะบริษัท เรายังใหม่มาก” Mr. Pamitra กล่าวว่า เขาจำได้ว่าเขาชักชวนนักลงทุนให้อัดฉีดเงินมูลค่า ๑๐ ล้านดอลลาร์ในบริษัทของเขา “เราไม่สามารถขายได้มากนักเกี่ยวกับบริษัท (ในแง่ของการดึงดูดความสนใจ) แต่เราสามารถขายได้มากเกี่ยวกับศักยภาพ อินโดนีเซียประเทศเดียวนำเข้าผักผลไม้สดมูลค่า ๑๕ พันล้านเหรียญสหรัฐเพื่อตอบสนองความต้องการ”

ในแง่ของสภาพแวดล้อมทางกฎระเบียบท้องถิ่น Mr. Pamitra กล่าวว่าบริการธุรกรรมสินเชื่อโดยตรงระหว่างผู้กู้และผู้ให้กู้ (P2P) ด้านการเกษตร - รวมถึงบริการสินเชื่อของ TaniHub บริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงานบริการด้านการเงินของอินโดนีเซีย (Financial Services Authority - OJK) เลขที่ ๗๗/๒๐๑๖ เกี่ยวกับผู้ให้กู้ดังกล่าวและจรรยาบรรณของสมาคมผู้ให้กู้ด้วยเทคโนโลยีทางการเงินอินโดนีเซีย (The Indonesia Fintech Lenders Association - AFPI).

ในปีที่ผ่านมา Crowde ซึ่งจ่ายเงินกู้มูลค่า ๕๑ พันล้านรูเปียห์ จดทะเบียนกับหน่วยงานบริการด้านการเงินของอินโดนีเซีย (OJK) ในเดือนเมษายน ๒๕๖๑ ในขณะที่ iGrow ซึ่งได้จ่ายเงินมูลค่า ๘๐ พันล้านรูเปียห์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ จดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐในเดือนกันยายน ๒๕๖๐

Mr. Eka กล่าวเสริมว่าในขณะที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้ออกกฎระเบียบเฉพาะสำหรับบริษัทประเภทอื่น ๆ ของผู้ประกอบการรายใหม่ด้านการเกษตร กระทรวงการค้าและกระทรวงเกษตรจะควบคุมพวกเขาโดยทางอ้อมผ่านนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาผลิตภัณฑ์ผักผลไม้สด

Mr. Eka อธิบายว่าเมื่อใดก็ตามที่กระทรวงการค้าผ่อนคลายนโยบายการนำเข้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผักผลไม้สดบางชนิด มันก็จะลดการผลิตในท้องถิ่นของผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกันและทำให้โซ่อุปทานตลาดออนไลน์หยุดชะงัก

กระทรวงเกษตรสร้างการหยุดชะงักที่คล้ายกันเมื่อใดก็ตามที่จะมีการนำเสนอสิ่งจูงใจ เช่น เมล็ดพันธุ์ที่ได้รับเงินอุดหนุนและปุ๋ยสำหรับเกษตรกรในการปลูกพืชบางชนิดเหนือพืชชนิดอื่น

ในขณะที่กระทรวงเกษตรไม่มีโปรแกรมที่รองรับผู้ประกอบการรายใหม่ด้านการเกษตรโดยเฉพาะ Mr. Kuntoro Boga Andri โฆษกของกระทรวงกล่าวว่า กระทรวงเกษตรพร้อมที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการรายใหม่ดังกล่าวโดยการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตทางการเกษตรและลดขั้นตอนการออกใบอนุญาต

“หากพวกเขาส่งออกและนำเข้าผลิตภัณฑ์ผักผลไม้สด พวกเขาต้องการใบอนุญาตจากเรา เราสามารถลดความซับซ้อนของขั้นตอนการออกใบอนุญาต โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากพวกเขากำลังจะส่งออกผลผลิต”

ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Jakarta Post ฉบับวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒