

ความหวาดกลัวในชะตากรรมของอุตสาหกรรมยาสูบ น้ำมันปาล์ม มาเลเซียต่อสู้กลับ

เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา กรรมการผู้บริหารให้คำปรึกษาจากกรุงวอชิงตันได้นำเสนอเอกสารกลยุทธ์แก่ผู้มีอำนาจสูงสุดในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของมาเลเซีย

ข้อความกล่าวว่า : อัยยอมนักกิจกรรมสิ่งแวดล้อมและรัฐบาลตะวันตกทำให้น้ำมันปาล์มเสื่อมเสียถึงระดับที่กลายเป็นผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่ยอมรับเหมือนเช่นยาสูบ

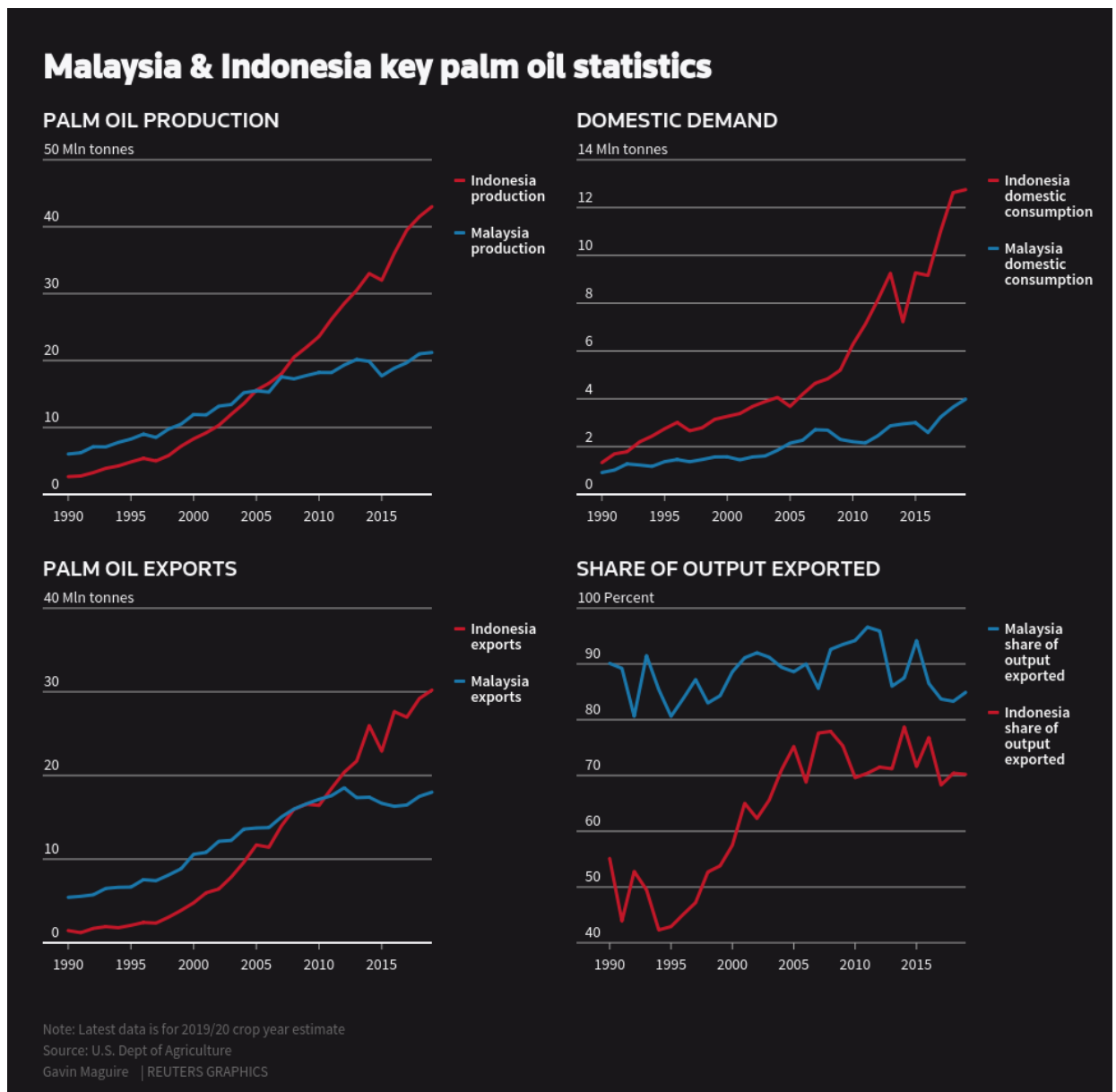
การค้าน้ำมันปาล์มมูลค่า ๖๐ พันล้านเหรียญสหรัฐ ได้ถูกทำให้เป็นมลทินโดยนักสิ่งแวดล้อมเนื่องจากพื้นที่ป่าฝนเขตร้อนที่มีอาณาบริเวณกว้างใหญ่ที่พวกเขาอ้างว่าได้ถูกแผ้วถางเพื่อใช้เป็นพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันนั้นเพื่อถูกใช้บริโภคโดยคนหลายพันล้านคน

มาเลเซียและอินโดนีเซียซึ่งผลิตปาล์มน้ำมันร่วมกันประมาณร้อยละ ๘๕ ของโลกได้รับการตอบโต้อย่างรุนแรงต่อความสับสนในการพึ่งพาความต้องการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนเพื่อสำหรับใช้บริโภคทำอาหารและในบัญชีรายการต่างๆ เช่น สบู่ แชมพู ขนมขบเคี้ยว พิซซ่า ขนมปัง และไบโอดีเซล ซึ่งบัญชีรายการอาหารทั่วโลกเกือบร้อยละ ๗๐ มีการบริโภคใช้น้ำมันปาล์ม

ในปีที่ผ่านมามาเลเซียได้เปิดตัวการประชาสัมพันธ์ระดับโลกและการลوبيเพื่อปกป้องชื่อเสียงของการส่งออกปาล์มน้ำมันที่สำคัญโดยเฉพาะในยุโรป สำนักข่าวรอยเตอร์ได้รวบรวมภาพของความพยายามทั่วไปจากเอกสารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายใน รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มจำนวนนับสิบราย

เมื่อต้นปีที่ผ่านมาสหภาพยุโรปได้บัญญัติกฎหมายเพื่อยุติการใช้ไขมันปาล์มจากเชื้อเพลิงทดแทนภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับการตัดไม้ทำลายป่าไม้ ในขณะที่ความต้องการน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซลของสหภาพยุโรปคิดเป็นสัดส่วนเพียงเล็กน้อยของอุปทานทั่วโลก ผู้ผลิตน้ำมันปาล์มในมาเลเซียและอินโดนีเซียกังวลว่ากฎหมายดังกล่าวสามารถกระตุ้นให้มีการออกกฎระเบียบในการใช้งานในอาหาร

มาเลเซียเป็นผู้นำด้านการประชาสัมพันธ์ตั้งแต่สหภาพยุโรปเริ่มทำงานอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับกฎหมายยุติการใช้ไขมันปาล์มดังกล่าวเนื่องจากมาเลเซียพึ่งพาการส่งออกที่มีขนาดใหญ่กว่าอินโดนีเซียคู่แข่งรายใหญ่และส่งออกประมาณร้อยละ ๘๕ ของการผลิตน้ำมันปาล์มทั้งหมดในต่างประเทศเป็นประจำทุกปี



มหาเธร์ โมฮัมหมัด นายกรัฐมนตรีมาเลเซียกล่าวว่ากฎหมายของสหภาพยุโรปนั้น “ข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม” และเป็นความพยายามในการปกป้องน้ำมันพืชทางเลือกที่ยุโรปผลิตเอง

การรณรงค์เพื่อประชาสัมพันธ์มีวัตถุประสงค์เพื่อวิจารณ์น้ำมันปาล์มได้รับการประสานงานโดยสภาน้ำมันปาล์มมาเลเซีย (Malaysian Palm Oil Council - MPOC) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบในการส่งเสริมน้ำมันปาล์มและมองหาโอกาสทางการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์

สภาน้ำมันปาล์มมาเลเซีย (MPOC) ได้รับทุนสนับสนุนอย่างน้อยส่วนหนึ่งจากค่าธรรมเนียมที่จ่ายโดยบริษัทผู้เพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่ขึ้นอยู่กับผลผลิตน้ำมันปาล์ม คณะกรรมการสภาน้ำมันปาล์มมาเลเซีย (MPOC) รวมถึงผู้แทนจากบริษัทเพาะปลูก บริษัท Sime Darby Plantation Bhd เจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่มากที่สุดในโลก และบริษัท IOI Corp Bhd. ซึ่งตัวแทนของบริษัททั้ง ๒ แห่ง ไม่ตอบสนองต่อการร้องขอความคิดเห็น

แคมเปญมีศูนย์กลางอยู่ที่เกษตรกรรายย่อยที่ดำเนินการโดยการสร้างแพลตฟอร์มที่กล่าวว่าพวกเขาเป็นตัวแทนของเกษตรกร แต่ถูกสร้างหรือดำเนินการโดยบริษัทประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการว่าจ้างจากสภาน้ำมันปาล์มมาเลเซีย (MPOC) ข้อมูลจากเอกสารกลยุทธ์ลงวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ และ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

“สภาน้ำมันปาล์มมาเลเซีย (MPOC) ได้รับอนุมัติเงินทุนสำหรับจัดทำเว็บไซต์ นักวิจัย และบทความความคิดเห็นพิเศษจากอดีตนักการเมืองที่จะพูดเรื่องน้ำมันปาล์มและทำลายกฎหมายของสหภาพยุโรป” ไม่มีกลุ่มหรือบุคคลที่ระบุไว้ในข้อเสนอ มีความโปร่งใสเกี่ยวกับเงินทุนของพวกเขาและมักอ้างว่าเป็นเสียงอิสระ

บริษัทประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๓ แห่งที่ได้รับการว่าจ้างจากสภาน้ำมันปาล์มมาเลเซีย (MPOC) กำลังดำเนินแคมเปญโฆษณาดังกล่าวซึ่งสำนักงานรอยเตอร์สแสดงให้เห็นถึงสำเนาของข้อเสนอ สภาน้ำมันปาล์มมาเลเซีย (MPOC) อนุมัติข้อเสนอทั้งหมด ตามข้อมูลจากแหล่งที่มาทั้ง ๒ แห่งที่ได้รับทราบโดยตรงในเรื่องดังกล่าว

บริษัทหลักที่มีส่วนร่วมเกี่ยวข้องในเอกสารกลยุทธ์ดังกล่าวนี้เป็นบริษัทในเครือ DCI ซึ่งเป็นบริษัท
ประชาสัมพันธมิตรโฆษณาที่อยู่ในรัฐวอชิงตันซึ่งก่อนหน้านี้ได้เคยสร้างแคมเปญโฆษณาสำหรับบริษัทยาสูบและน้ำมันข้าม
ชาติมาก่อน ลูกค้าของบริษัท DCI รวมถึงบริษัท Altira Group และอดีตรัฐบาลทหารของเมียนมาร์จากข้อมูลข่าว
สาธารณะของสหรัฐอเมริกาและบริษัท DCI เอง

การสอบถามโดยจากสำนักข่าวรอยเตอร์สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับเอกสารกลยุทธ์ ซึ่งบริษัท DCI กล่าวว่า มี
ส่วนร่วมในการรณรงค์ของมาเลเซีย แต่ไม่ได้ให้รายละเอียด “เราภูมิใจที่ได้ร่วมงานกับอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของ
มาเลเซียในการต่อสู้เพื่อปกป้องงานและชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรรายย่อยจากนโยบายการค้าที่ไม่เป็นธรรมและน
โยยสิ่งแวดล้อมที่ขยายวงกว้างความยากจนไปทั่วโลก” Justin Peterson หัวหน้าผู้จัดการของเครือบริษัท DCI Group
กล่าวในอีเมล

สภาน้ำมันปาล์มมาเลเซีย (MPOC) ไม่ได้กล่าวต่อสาธารณชนเกี่ยวกับการรณรงค์ เพียงบอกกล่าวกับสำนักข่าว
รอยเตอร์ว่าใช้วิธีการต่าง ๆ รวมถึงการมีส่วนร่วมของหน่วยงานประชาสัมพันธมิตรและบริษัทที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการตาม
วัตถุประสงค์ แต่เพื่อเหตุผลด้านการแข่งขันและความลับของลูกค้าจะไม่เปิดเผยรายละเอียด

“อุตสาหกรรมและรัฐบาลทั่วโลกมีส่วนร่วมในความพยายามในการปกป้องผลประโยชน์ของชาติ อย่างไรก็ตาม
ในกรณีของสภาน้ำมันปาล์มมาเลเซีย (MPOC) เรามั่นใจว่ากิจกรรมดังกล่าวทั้งหมดอยู่เหนือคณะกรรมการและ
สอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับของท้องถิ่นที่ควบคุมการมีส่วนร่วมดังกล่าว” สภาน้ำมันปาล์มมาเลเซียกล่าว
กระทรวงอุตสาหกรรมมาเลเซียที่รับผิดชอบในเรื่องน้ำมันปาล์มปฏิเสธให้ความคิดเห็น

อีก ๒ บริษัทที่ร่วมดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธมิตรคือ Invoke มีสำนักงานตั้งอยู่ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ซึ่ง
บริหารงานโดย Mr. Rafizi Ramli อดีตผู้บัญญัติกฎหมายชาวมาเลเซีย และ Unitas Communications บริษัท
ประชาสัมพันธมิตรที่มีสำนักงานตั้งอยู่ที่กรุงลอนดอนและกรุงเจดดาห์

จากเอกสารที่ถูกทบทวนโดยสำนักข่าวรอยเตอร์สรายงานว่าแคมเปญโฆษณาของบริษัท DCI ที่เสนอไปยังสภาน้ำมันปาล์มมาเลเซีย (MPOC) มีงบประมาณมากกว่า ๑ ล้านเหรียญสหรัฐในปีนี้ สภาน้ำมันปาล์มมาเลเซีย (MPOC) อนุมัติงบประมาณหลังจากการเจรจาต่อรองราคาลงเพียงเล็กน้อย กล่าวโดยแหล่งข่าวทั้งสอง

นอกจากนี้ สภาน้ำมันปาล์มมาเลเซีย (MPOC) ยังอนุมัติงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐสำหรับ Invoke และ ๒๐๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ สำหรับ Unitas Communications แหล่งข่าวกล่าว

สำนักข่าวรอยเตอร์เคยเห็นสำเนาของข้อเสนอในกิจการสาธารณะจำนวน ๘ หน้าซึ่งจัดทำโดยบริษัท DCI ในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยมีเจ้าหน้าที่อย่างจำนวน ๑๒ คน จากสภาน้ำมันปาล์มมาเลเซีย (MPOC) กระทรวงอุตสาหกรรมมาเลเซีย และบริษัทน้ำมันปาล์ม ซึ่งข้อเสนอกล่าวว่า: “นักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้หันไปใช้วิธีการทางโลกของวิทยาศาสตร์ขยะและตรรกะที่ผิดพลาดพวกเขาตัดสินกล้าน้ำมันปาล์มเหมือนยาสูบ”

“การพยายามให้เหตุผลกับฝ่ายตรงข้ามเหล่านี้ผ่านการเจรจาหรือการวิจัยทางวิทยาศาสตร์จะไม่หยุดการโจมตีของพวกเขาและจะไม่ช่วยยกระดับของของมาเลเซียก้าวไปข้างหน้า” เอกสารดังกล่าวไม่มีชื่อ “นักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” แต่ในวรรคก่อนหน้านี้อ้างถึงสหภาพยุโรป

เกษตรกรควรเป็น “ผู้สื่อสารหลัก” ของการรณรงค์ต่อต้านนักวิจารณ์น้ำมันปาล์มทั่วโลก บริษัท DCI กล่าวในข้อเสนอก่อนหน้านี้ต่อสภาน้ำมันปาล์มอินโดนีเซีย (MPOC) เมื่อเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ ที่ผ่านมา “เกษตรกรรายย่อยเป็นอาวุธที่ทรงพลังที่สุดของมาเลเซียต่อยุโรปและองค์กรพัฒนาเอกชน (Non Government Organizations - NGO)” กล่าว

บริษัท DCI ได้ดำเนินงานหรือประสานงานแคมเปญในระดับรากหญ้าผ่านกลุ่มองค์กร เช่น สหภาพเกษตรกร (Farmers Unite) ระบุตามข้อมูลข้อเสนอแคมเปญโฆษณาของบริษัท DCI จากเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ และกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

นอกจากนี้สหภาพเกษตรกร (Farmers Unite) กล่าวในเว็บไซต์ของตนว่าเป็นกลุ่มพันธมิตรระดับโลกของสมาคมเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันขนาดเล็กและองค์กรสนับสนุนอื่น ๆ และกล่าวถึงเกษตรกรรายย่อยปาล์มน้ำมันมากกว่า ๗ ล้านคนทั่วโลก และไม่ตอบสนองต่อการร้องขอความคิดเห็น

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ The Jakarta Post วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๒