

เวียดนามกำหนดเป้าหมายการส่งออกสินค้าประมงที่ ๑ หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ



ภาคการประมงได้กำหนดเป้าหมายการส่งออกของตนเองไว้ที่ ๑๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เท่านั้น จากข้อมูลของสมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตอาหารทะเลเวียดนาม (Viet Nam Association of Seafood Exporters and Producers - Vasep)

ในที่ประชุมที่เมืองโฮจิมินห์เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการส่งออกเมื่อวันเสาร์ที่ผ่านมา Mr. Ngo Van Ich ประธานสมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตอาหารทะเลเวียดนาม (Vasep) กล่าวว่า การส่งออกในปีที่ผ่านมามีมูลค่า ๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

การส่งออกปลาซวายหรือแพนกาเซียสเตอร์รี่ (Tra Fish) เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วร้อยละ ๒๖ สู่มูลค่า ๒.๒๖ พันล้านเหรียญสหรัฐ ขอบคุณสำหรับการซื้อที่เพิ่มขึ้นของสหรัฐอเมริกาและจีน รวมถึงการฟื้นตัวของตลาดสหภาพยุโรป เขากล่าว

Mr. Ngo Van Ich กล่าวว่า แต่การส่งออกก็ลดลงร้อยละ ๘ คิดเป็นมูลค่า ๓.๖ พันล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากความต้องการที่ลดลงในหลายตลาด เช่น สหรัฐอเมริกาและแคนาดา และการผลิตที่เพิ่มขึ้นโดยคู่แข่ง เช่น อินเดีย อินโดนีเซีย และไทย อันส่งผลให้ราคากุ้งลดลงร้อยละ ๑๕ - ๒๐

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาก็เป็นเรื่องยากสำหรับอุตสาหกรรมประมงหลังจากที่สหภาพยุโรปกำหนดให้ใบเหลืองอาหารทะเลเวียดนาม สำหรับความล้มเหลวในการต่อสู้กับการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (illegal, unreported and unregulated – IUU) Mr. Ngo Van Ich กล่าว

แต่สิ่งต่าง ๆ อาจจะแก้ไขให้ดีขึ้นในปีนี้ Mr. Ngo Van Ich กล่าว

“การส่งออกเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ ๖ ในปีที่ผ่านมา ค่อนข้างต่ำ เมื่อพิจารณาจากกำลังการผลิตของภาคการประมง ซึ่งภาคการประมงสามารถบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างแน่นนอนที่ร้อยละ ๑๐ และแม้กระทั่งถึงร้อยละ ๑๒ ต่อปีหากมีการพัฒนาไปในทิศทางที่ถูกต้อง

ด้วยศักยภาพและอัตราภาษีพิเศษจากข้อตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreements - FTA) รวมถึงข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans - Pacific Partnership - CPTPP) ภาคการประมงควรจะบรรลุเป้าหมายการส่งออกที่มูลค่า ๑๐ พันล้านเหรียญสหรัฐในปีนี้ Mr. Ngo Van Ich กล่าว

“ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ การส่งออกกุ้งคาดว่าจะดีขึ้น เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกาเพิ่งประกาศผลลัพธ์สุดท้ายของรอบระยะเวลาการทบทวนครั้งที่ ๑๒ (POR ๑๒) ที่จะช่วยลดการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับการนำเข้ากุ้งจากเวียดนาม”

Mr. Truong Dinh Hoe เลขาธิการสมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตอาหารทะเลเวียดนาม (Vasep) กล่าวว่า การส่งออกกุ้ง ปลาสด และอาหารทะเลอื่น ๆ คาดว่าจะสูงถึงมูลค่า ๔.๒, ๒.๓ และ ๓.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐในปีนี้

นอกจากนี้ ภาคการประมงควรทำงานเพื่อให้ได้รับการยกเลิกใบเหลืองจากสหภาพยุโรป (EC) ในปีนี้ Mr. Truong Dinh Hoe กล่าว

แม้จะมีสัญญาณในเชิงบวกมากมาย แต่อย่างไรก็ตามภาคการประมงยังเผชิญกับความท้าทายในแง่ของวัตถุดิบ การแข่งขัน และอุปสรรคทางการตลาด

“การจัดหาวัตถุดิบต่าง ๆ อย่างจริงจังนั้นเป็นข้อได้เปรียบสำหรับธุรกิจอยู่เสมอ แต่สิ่งนี้ยังทำได้ไม่ดี”

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การรุกของน้ำเค็มในแม่น้ำ และโรค เป็นสาเหตุบางประการที่ทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบ ในขณะที่มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและโปรแกรมตรวจสอบการนำเข้าอาหารทะเลของสหรัฐอเมริกาได้สร้างแรงกดดันต่อธุรกิจด้วยเช่นกัน

ราคาวัตถุดิบที่สูงกว่าในประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค และต้นทุนการผลิตอื่น ๆ ก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของเวียดนาม

Mr. Ngo Van Ich และ Mr. Truong Dinh Hoe เห็นพ้องกันว่า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภาคการประมงนั้น อาจจะต้องมียุทธศาสตร์การพัฒนาที่เฉพาะเจาะจง โดยมุ่งเน้นที่การป้องกันโรคกุ้ง หยุดการใช้สารเคมีในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การใช้ประโยชน์จากอัตราภาษีพิเศษภายใต้เขตการค้าเสรีของเวียดนาม - สหภาพยุโรป (Viet Nam - EU FTA) ที่จะมผลในปีนี้ เพื่อกระตุ้นการส่งออกไปยังสหภาพยุโรป และการนำเข้าวัตถุดิบอาหารทะเลที่ถูกกฎหมายสำหรับการแปรรูปเพื่อการส่งออก

Mr. Nguyen Xuan Cuong รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบท ยกย่องความพยายามในการส่งออกในปีที่ผ่านมา แต่กล่าวว่าเป้าหมายของการส่งออกปีนี้ที่ ๑๐,๐๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐ อาจจะสูงมากแม้จะมีรากฐานที่มั่นคงเพื่อให้บรรลุการส่งออก

การส่งออกกุ้งกำลังถูกปรับปรุงให้ดีขึ้น ปลาสดเป็นที่ยอมรับในหลายตลาดและการแสวงหาประโยชน์จากอาหารทะเลก็ค่อย ๆ กลายเป็นความยั่งยืน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการส่งออก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าการประมงตั้งแต่ขั้นตอนการแสวงหาประโยชน์และการแปรรูปไปจนถึงการจัดจำหน่ายและการส่งออกจำเป็นต้องส่งเสริมความร่วมมือและปรับปรุงการจัดการในแต่ละขั้นตอน

การแสวงหาผลประโยชน์และการผลิตวัตถุดิบจะต้องปฏิบัติตามกระบวนการที่สะอาดและปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพการผลิต ในขณะที่ในขั้นตอนการแปรรูปต้องปรับปรุงเทคโนโลยีและการจัดการเพื่อลดต้นทุนการผลิต

นอกเหนือจากตลาดดั้งเดิมอย่างยั่งยืนแล้ว บริษัทและกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ต้องหาตลาดใหม่ แต่ยังใช้ประโยชน์จากตลาดในประเทศที่ให้ผลกำไรเกือบ ๑๐๐ ล้านคน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ๑๕ ล้านคนเป็นประจำทุกปี

ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Jakarta Post ฉบับวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒