

โลกมีน้ำมันปาล์มที่ยั่งยืนมากมาย - แต่ไม่มีใครเชื่อมั่น

ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ที่สุดของโลกกล่าวว่า พวกเขากำลังเร่งพยายามในการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งเป็นที่ถกเถียงกันให้เกิดความยั่งยืนมากขึ้น แต่ผู้บริโภคมองไม่เต็มใจที่จะจ่ายเพิ่มในการจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จากข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมที่รับรองสินค้าโภคภัณฑ์ การผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนได้เพิ่มขึ้นเป็น ๑๓.๖ ล้านเมตริกตันต่อปีหรือประมาณร้อยละ ๒๐ ของผลผลิตทั่วโลก แต่มีเพียงครึ่งเดียวเท่านั้นที่ถูกจำหน่ายในฐานะน้ำมันปาล์มที่ผลิตอย่างมีคุณภาพ นั่นเป็นเพราะมันมีราคาในการผลิตที่สูงกว่าและแทบจะไม่มีใครเต็มใจจ่ายเพิ่มสำหรับสินค้าพรีเมียม บริษัท Sime Darby Plantation Bhd. ผู้ปลูกและผลิตปาล์มน้ำมันรายใหญ่กล่าว

"ผู้ซื้อไม่ต้องการจ่ายเงิน" "มีความไม่พอใจเพิ่มมากขึ้นในหมู่ผู้มีส่วนร่วมคนอื่น ๆ ที่ไม่ได้ก้าวเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานด้วย" Mr. Simon Lord ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายความยั่งยืนบริษัท Sime Darby กล่าว ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

น้ำมันปาล์มยังคงเป็นที่ถกเถียงกันมากขึ้นโดยเฉพาะในประเทศตะวันตก เนื่องจากภาพของการตัดไม้ทำลายป่าและลิงอูรังอุตังที่กำลังจะตายทำให้ความคิดเห็นที่คนนิยมทั่วไปเป็นปรปักษ์กับสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีอยู่ทุกหนทุกแห่งบนโลกใบนี้ แต่ผู้ผลิตโต้กลับว่าผู้บริโภคมองไม่เต็มใจใช้เงินไปกับสิ่งที่ตนอยากบริโภค

โดยทั่วไปน้ำมันปาล์มที่ผ่านการรับรองมักจะขายในระดับพรีเมียมประมาณ ๓๐ เหรียญสหรัฐต่อตันเมื่อเทียบกับราคาปาล์มน้ำมันที่ไม่ผ่านการรับรอง แม้ว่าสิ่งนี้อาจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญขึ้นอยู่กับปริมาณและการเจรจาต่อรองระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย อนึ่ง เพื่อให้ได้รับการรับรองนั้นต้นทุนค่าใช้จ่ายของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันมีอย่างน้อย ๘ - ๑๒ เหรียญสหรัฐต่อตัน และมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชี โลจิสติกส์ และการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท Sime Darby ผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ที่ได้รับการรับรองปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนกล่าว สัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำมันปาล์มดิบลดลงร้อยละ ๑.๗ มาอยู่ที่ราคา ๒,๑๓๔ ริงกิต (ประมาณ ๕๒๐ เหรียญสหรัฐ) ต่อตัน ลดลงมากที่สุดในรอบ ๖ สัปดาห์ในกรุงกัวลาลัมเปอร์เมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมา

บริษัท Sime Darby กล่าวว่าสามารถขายน้ำมันปาล์มได้เพียงร้อยละ ๕๐ ของความหลากหลายที่ผ่านการรับรองในระดับพรีเมียม ส่วนที่เหลือจะถูกบรรจุลงในบ่อน้ำมันที่ไม่ผ่านการรับรองโดยไม่ได้รับมูลค่าเพิ่มใด ๆ บริษัทต่าง ๆ ต้องขายน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ให้ต่ำกว่าต้นทุน และต้องทำเช่นนั้นมากกว่าเก็บสะสมไว้ในคลังสินค้า Mr. Oscar Tjakra นักวิเคราะห์อาวุโสด้านธัญพืชและธัญพืชที่ให้น้ำมันของธนาคาร Robobank International กล่าว

"บริษัทบางแห่งมีผลขาดทุนอยู่แล้ว เนื่องจากต้นทุนการผลิตและการจัดหาเงินทุนที่สูงนอกเหนือจากค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมสำหรับการรับรองอย่างยั่งยืน" Mr. Tjakra กล่าว "การพิจารณาสถานการณ์อุปทานส่วนเกินในตลาด บริษัทหลายแห่งยังคงต้องขายน้ำมันปาล์มเนื่องจากถึงจุดที่เติมเต็มไปด้วยน้ำมันปาล์ม"

ดังนั้นใครไม่ซื้อกันแน่? จากข้อมูลของกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (World Wide Fund for Nature - WWF) ความต้องการน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) สำหรับผู้บริโภครายใหญ่ในอินเดีย จีน มาเลเซีย และอินโดนีเซียยังคงอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้บริษัทบางแห่งในยุโรปยังไม่ยอมรับ "ความพยายามสูงสุดและข้อเสนอการกำหนดเป้าหมายในการจัดหา น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ๑๐๐ เปอร์เซนต์" แม้ว่าสหภาพยุโรปจะใช้มากที่สุดก็ตาม Mrs. Elizabeth Clark ผู้นำเข้า น้ำมันปาล์มระดับโลกของ WWF กล่าว

บริษัท Mondelez International Inc. ผู้ผลิตช็อคโกแลต Cadbury กล่าวว่า บริษัทได้ทำงานร่วมกับผู้จัดหา/ผู้จำหน่ายเพื่อให้แน่ใจว่าปาล์มน้ำมันสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างสมบูรณ์ และช่วงสุดท้ายของปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีการตรวจสอบย้อนกลับน้ำมันปาล์มที่ใช้ไปยังโรงงานที่ผลิตประมาณร้อยละ ๙๖ ซึ่งที่บริษัท Nestlé Alimentana S.A. ประมาณครึ่งหนึ่งของแหล่งที่มาของน้ำมันจากเขตร้อนในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ สามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังพื้นที่เพาะปลูกได้ นอกจากนี้ยังกล่าวว่า การซื้อความหลากหลายที่ผ่านการรับรองเป็นวิธีหนึ่งในการผลักดันให้อุตสาหกรรมก้าวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และมุ่งมั่นที่จะใช้น้ำมันที่ผ่านการรับรองการผลิตอย่างยั่งยืน (RSPO) ๑๐๐เปอร์เซนต์ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๖

แต่ถึงกระนั้นผู้ซื้อต้องเผชิญกับความท้าทายในการจัดหา "ในภูมิศาสตร์ที่เฉพาะเจาะจง เนื่องจากขาด น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ที่มีอยู่" บริษัท Nestlé กล่าว

“ผู้บริโภคทุกคนน่าจะรู้ว่ามือใครอยู่ในอาหารของพวกเขา ซึ่งส่วนผสมมาจากไหนและทำอะไร” บริษัท Nestlé กล่าวกับ Bloomberg ทางอีเมล “ในหลายกรณีบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นสำหรับน้ำมันปาล์มที่ผลิตอย่างรับผิดชอบ”

การโต้แย้งที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับปาล์มน้ำมันมีมานานหลายสิบปี แต่ความโกรธเกรี้ยวได้ทวีความรุนแรงขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ ด้วยโฆษณากระแสดต่อต้านน้ำมันปาล์มจากเครือข่ายเปอร์มาร์เก็ตของสหราชอาณาจักรและการตั้งชื่อกลุ่มสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภคที่อับอายในการซื้อน้ำมันที่ไม่เหมาะสม การระเบิดครั้งใหญ่ที่สุดต่ออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันนี้อาจมาจากหนึ่งในผู้ซื้ออันดับต้น ๆ - สหภาพยุโรป - ซึ่งกำลังควบคุมอุปทานที่ไม่ยั่งยืน

นอกจากนี้ องค์กรที่ทำหน้าที่รับรองน้ำมันปาล์มก็ไม่มั่นใจจากการตอบรับของผู้บริโภคที่ออกเสียง การรับรองการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (RSPO) จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ มีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินผลิตภัณฑ์โดยมีค่าใช้จ่ายขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่เพาะปลูก ระยะทางที่ผู้สอบบัญชีต้องเดินทางไกลแค่ไหน และพื้นที่มีความเสี่ยงสูงหรือไม่

ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Jakarta Post ฉบับวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒