

ตลาดทุเรียนสดไทยในอาเซียน

๑. ตลาดหลักของทุเรียนสดไทยในปี 2561 ลิบห้าอันดับแรก ได้แก่ จีน เวียดนาม ฮองกง ไต้หวัน มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย แคนาดา สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ สเปน และอิตาลี ตามลำดับ ทั้งนี้ มูลค่าของการส่งออกในตลาดหลัก ๓ ประเทศแรก อันได้แก่ จีน เวียดนาม และฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 96.84 ของมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดไทยไปต่างประเทศ ดังนั้น ตลาดจีน เวียดนาม และฮ่องกง จึงเป็นตลาดที่สำคัญของผลผลิตทุเรียนไทย

๒. ตลาดในอาเซียนมีมูลค่าการส่งออกรวมกันในปี 2561 เท่ากับ 10,038.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.25 ของมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดไทยไปต่างประเทศ โดยมีการส่งออกไปเวียดนามเป็นหลักถึงร้อยละ ๙๗.๗๕ ทั้งนี้ การส่งออกไปเวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา และบรูไน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2560 โดยเฉพาะที่กัมพูชา บรูไน และสิงคโปร์ ในขณะที่การส่งออกไปลาว เมียนมา และอินโดนีเซีย มีอัตราการขยายตัวลดลง

มูลค่าการส่งออกทุเรียนสดไปประเทศกลุ่มอาเซียน (ล้านบาท)

ประเทศ	2560	2561	อัตราขยายตัว (%)
เวียดนาม	9,718.99	9,812.04	0.96
มาเลเซีย	122.76	184.41	50.21
อินโดนีเซีย	42.14	27.41	-34.95
สิงคโปร์	1.57	9.05	476.70
ลาว	22.28	3.21	-85.60
กัมพูชา	0.06	1.11	1,753.24
บรูไน	0.10	0.68	594.26
เมียนมา	0.43	0.10	-77.71
ฟิลิปปินส์	-	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

อนึ่ง ทุเรียนสดไทยที่ส่งออกไปเวียดนามจะถูกส่งออกต่อไปยังจีน (re-export) โดยผ่านเส้นทางขนส่งทางบกไปยังเขตชายแดนเวียดนาม-จีน

๓. ในปี 2562 อินโดนีเซียไม่อนุญาตให้มีการนำเข้าทุเรียนไทย ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา อินโดนีเซียอนุญาตโควตานำเข้าทุเรียนไทยเพียง ๑ เดือน ได้แก่ เดือนกรกฎาคม 2561