

หน่วยงานกำกับดูแลน้ำมันปาล์มเพื่อเป็นเครื่องมือควบคุมบริษัทด้านสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข้อบังคับฉบับใหม่ของมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (Roundtable on Sustainable Palm Oil – RSPO) เพื่อกำหนดให้สมาชิกเพิ่มการซื้อน้ำมันปาล์มหรือเผชิญกับค่าปรับ

หน่วยงานกำกับดูแลอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มจะนำข้อบังคับมาปรับใช้ในเดือนหน้าซึ่งจะกำหนดค่าปรับเกี่ยวกับบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น บริษัทยูนิลีเวอร์ และบริษัทเนสท์เล่ ถ้าหากพวกเขาไม่เริ่มซื้อน้ำมันปาล์มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเพื่อช่วยควบคุมการตัดไม้ทำลายป่าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หน่วยงานกำกับดูแลกล่าว

ผู้ผลิตกล่าวว่าน้ำมันปาล์มสินค้าโภคภัณฑ์ที่ใช้ในทุกสิ่งตั้งแต่ไอศกรีมไปจนถึงลิปสติกถูกกล่าวหาว่าทำลายพื้นที่ป่าหลายล้านเฮกตาร์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บางส่วนเกิดจากเทคนิคการทำเกษตรโดยเผาป่า (Slash and burn) ที่ปกคลุมสิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซียในหมอกควันเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตามเกษตรกรผู้ปลูกกล่าวว่าผู้ซื้อน้ำมันปาล์ม เช่น บริษัทยูนิลีเวอร์ บริษัทเนสท์เล่ บริษัทพรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบล. และบริษัทเปปซี่ แบ่งปันความรับผิดชอบร่วมกันเพราะพวกเขาไม่ได้ซื้อน้ำมันปาล์มที่ผลิตอย่างยั่งยืนด้วยจำนวนที่พอเพียง ซึ่งเป็นการบั่นทอนความพยายามที่จะให้ผลตอบแทนแก่เกษตรกรผู้ปลูกที่ปรับใช้วิธีปฏิบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการตัดไม้ทำลายป่า

ในปีที่ผ่านมาเกษตรกรผู้ปลูก ผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนได้ประมาณ ๑๒.๕ ล้านตัน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการเพาะปลูกและการแปรรูป แต่มีน้ำมันปาล์มทั่วไปเพียงครึ่งเดียวเท่านั้นที่ถูกขายได้ในราคาพรีเมียม

“เราไม่เห็นความต้องการซื้อที่ใหม่สำหรับการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน” กล่าวโดย Mr. Mohd Haris Mohd Arshad กรรมการผู้จัดการธุรกิจอุตสาหกรรมปาล์มของบริษัท Sime Darby Plantation ผู้ปลูกและผลิตปาล์มน้ำมันรายใหญ่ที่สุดของโลกของความหลากหลายที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“คุณจะให้คนอื่นเปลี่ยนความคิดไปสู่วิธีการที่ยั่งยืน ได้อย่างไรในเมื่อไม่มีแรงจูงใจสำหรับมัน”

เกษตรกรผู้ปลูกได้รับราคาพรีเมียมสูงถึง ๕๐ เหรียญสหรัฐต่อตัน สำหรับการผลิตน้ำมันปาล์มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทันทีหลังจากการเปิดตัวการรับรองในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ แต่ในปัจจุบันพวกเขาได้รับราคาเพียง ๑ - ๒๐ เหรียญสหรัฐ จากราคาน้ำมันปาล์มทั่วไปประมาณ ๕๐๐ เหรียญสหรัฐต่อตัน

สิ่งนั้นทำให้เป็นการยากที่จะครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน คิดเป็นเงิน ๘ - ๑๒ เหรียญสหรัฐต่อตัน ไม่รวมค่าใช้จ่ายพนักงาน ข้อมูลอ้างอิงจาก Mr. Simon Lord หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านความยั่งยืนของบริษัท Sime Darby Plantation

Mr. Cark Bek - Nielsen ประธานบริหารของบริษัท United Plantations ที่ปลูกปาล์มน้ำมันในมาเลเซียกล่าวว่า บริษัทด้านสินค้าอุปโภคบริโภคไม่ได้มีส่วนร่วม : “เมื่อมีแรงกดดันเข้ามาสิ่งเดียวที่ยั่งยืนพวกเขา กลับมาคือความกลัวที่จะต้องจ่ายในราคาที่สูงผิดปกติที่ต้องการเพียงเล็กน้อย”

เพื่อบังคับประเด็นมาตรฐาน RSPO หน่วยงานกำกับดูแลซึ่งประกอบด้วยสมาชิกบริษัทด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ผู้ค้าปลีก ผู้ค้า และเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันจะบังคับให้ผู้ซื้อต้องซื้อน้ำมันปาล์มเพิ่มเติมเป็นครั้งแรกตามข้อบังคับฉบับร่างใหม่

ข้อบังคับที่จะปฏิบัติใช้ในเดือนพฤศจิกายน จะกำหนดให้สมาชิกของ RSPO ที่ซื้อน้ำมันปาล์มต้องเพิ่มสัดส่วนการซื้อน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนร้อยละ ๑๕ ทุกปี หรือต้องเผชิญกับค่าปรับ และการระงับที่อาจเกิดขึ้นได้จากหน่วยงานแนวคิดริเริ่มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เมื่อถูกถามถึงข้อบังคับ บริษัทด้านสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่กล่าวว่าพวกเขาได้สัญญาว่าจะใช้น้ำมันปาล์มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในสินค้าของตนในที่สุด แต่ก็ยังมีอุปทานด้านความน่าเชื่อถือและปัญหาในด้านการขนส่งที่ต้องเอาชนะ

ในปีที่ผ่านมา มีเพียงหนึ่งในห้าของผลผลิตปาล์มน้ำมันจากทั่วโลก จำนวน ๖๘ ล้านตัน ที่ได้รับการรับรองอย่างยั่งยืนจากมาตรฐาน RSPO ที่กำหนดให้เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันต้องได้รับการรับรองมาตรฐานในด้านการอนุรักษ์ผืนป่า สิทธิของคนงาน และความโปร่งใส

ผู้ผลิตกล่าวว่าส่วนหนึ่งของปัญหาคือบริษัทด้านสินค้าอุปโภคบริโภคซื้อน้ำมันปาล์มที่ผลิตอย่างยั่งยืนส่วนใหญ่สำหรับสินค้าที่ขายในยุโรปและไม่ใช้สำหรับสินค้าในอินเดียและจีนซึ่งเป็นตลาดน้ำมันปาล์มที่ใหญ่ที่สุดในโลกและราคามีผลต่อการขับเคลื่อนความต้องการซื้อของผู้บริโภค

บริษัทเนสท์เล่บอกกล่าวกับ RSPO ว่า ในปีที่ผ่านมาร้อยละ ๕๖ ของน้ำมันปาล์มที่ใช้ในยุโรปเป็นน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ในขณะที่น้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนเพียงร้อยละ ๔ ถูกใช้ในอินเดีย และไม่ได้ใช้ในจีนสำหรับบริษัทยูนิลีเวอร์ร้อยละ ๙๗ ของน้ำมันปาล์มที่ใช้ในยุโรปเป็นน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน เมื่อเทียบกับร้อยละ ๔๑ ที่ใช้ในอินเดีย และร้อยละ ๔๘ ที่ใช้ในจีน

บริษัทเนสท์เล่ กล่าวว่า บริษัทมุ่งมั่นที่จะบรรลุการรับรองอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน RSPO สำหรับน้ำมันปาล์ม ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๒

“การบรรลุในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนกำหนดให้ทุกบริษัทในห่วงโซ่อุปทานต้องลงมือปฏิบัติ” โฆษกหญิงของบริษัทเนสท์เล่กล่าวกับสำนักข่าวรอยเตอร์ทางอีเมล

Mrs. Gemma Shaw โฆษกหญิงของบริษัทยูนิลีเวอร์กล่าวว่า บริษัทของเธอมุ่งมั่นที่จะผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน

“แม้ว่าความต้องการบริโภคจะแตกต่างกันไปในแต่ละตลาด แต่ความมุ่งมั่นของเราคือระดับโลก” Mrs. Shaw กล่าวเสริมว่าตัวเลขของ RSPO นั้นเก่าไปแล้ว และบริษัทยูนิลีเวอร์ได้มุ่งสร้างความก้าวหน้าตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ส่วนบริษัทพรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบิล และบริษัทเป๊ปซี่ ไม่สนองตอบกับการเรียกร้องสำหรับการแสดงความคิดเห็น

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ The Jakarta Post ฉบับวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๒