

“เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด”

“เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” คือแพลตฟอร์มกลางจากความร่วมมือของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ร่วมกันสร้าง Single Big Data โดยใช้ข้อมูลจากฐานเดียวกัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้วยคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัยและการตรวจสอบย้อนกลับ ภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ตั้งเป้าให้ไทยเป็น “ศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลก”

ความสำเร็จในการผลักดันสินค้าเกษตรไทยดังไกลในตลาดโลก สะท้อนให้เห็นจาก การส่งออกเนื้อไก่ ที่กระทรวงเกษตรฯ โดยกรมปศุสัตว์ ได้ร่วมกับผู้ประกอบการมุ่งพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิตทั้งระบบ ขณะที่กระทรวงพาณิชย์ รับผิดชอบที่สำคัญในการทำให้สินค้าเนื้อไก่เป็นที่รู้จักของตลาดโลก

ไทยจึงก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตเนื้อไก่เป็นอันดับ 8 ของโลก มีกำลังการผลิต 2.8 ล้านตันต่อปี และยังคงเป็นผู้นำด้านการส่งออกเป็นอันดับ 4 ของโลกโดยในปี 2562 ที่ผ่านมา ไทยมีปริมาณการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ถึง 9.4 แสนตันมูลค่า 1.1 แสนล้านบาท

สิ่งที่ตามมานอกจากจะสามารถสร้างรายได้เป็นเงินตราที่นำมาพัฒนาประเทศแล้ว ผลประโยชน์ยังตกอยู่กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อทั้งระบบ รวมถึงเกษตรกรผู้เพาะปลูกพืชอาหารสัตว์ทั้งห่วงโซ่

นอกจากไก่แล้ว หมูก็ควรผลักดันการส่งออก เช่นเดียวกัน เพราะแม้ว่าที่ผ่านมาต้องเผชิญกับความท้าทาย โดยเฉพาะโรค ASF ในหมูที่สร้างความเสียหายกับอุตสาหกรรมหมูใน 30 ประเทศทั่วโลก แต่สถานการณ์นี้กลับทำให้เห็นภาพความร่วมมืออย่างจริงจังของผู้เกี่ยวข้องในวงการหมูของไทย

โดยมีกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรฯ เป็นหัวเรือใหญ่ในการผลักดันให้ทุกภาคส่วน ร่วมกันพัฒนาทั้งการผลิต การเลี้ยงในฟาร์มมาตรฐาน และผลักดันการส่งออก พร้อมทั้งช่วยกันเฝ้าระวังและป้องกันโรคอย่างเข้มแข็ง ทำให้ไทยเป็นประเทศเดียวในภูมิภาคนี้ที่คงสถานะปลอดโรค ASF จนถึงปัจจุบัน

ต่อยอดมาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยทางอาหารของหมูไทย จนกลายเป็นที่ต้องการของทุกประเทศ ยิ่งมีวิกฤติโควิด-19 เข้ามาสมทบทำให้หลายประเทศจับจ้องมาที่ไทย ในฐานะผู้ผลิตหมูปลอดภัยปลอดโรค ASF โดยก่อนหน้านี้ไทยมีการส่งออกหมูได้เล็กน้อย ประมาณ 4,000-5,000 ตัวต่อวัน ตามแนวชายแดน และส่งออกฮ่องกงประมาณ 600-700 ตัวต่อวัน

ล่าสุดกระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบทของเวียดนาม ระบุว่าเวียดนามจะอนุญาตให้นำเข้าหมูเป็นครั้งแรกเพื่อรับมือภาวะราคาหมูที่เพิ่มสูงขึ้นของตลาดในประเทศจากสถานการณ์หมูขาดแคลนจากโรค ASF และการนำเข้าหมูครั้งแรกนี้จะมาจากไทย โดยนำเข้าสุกรพ่อพันธุ์แม่พันธุ์หมูเพื่อนำไปผลิตลูกพันธุ์คุณภาพดีต่อไป

นี่จึงเป็นโอกาสครั้งสำคัญในการผลักดันการส่งออกหมูให้มากขึ้น เพื่อสร้างให้ “หมูไทยผงาดในตลาดโลก” เหมือนกับที่ทำให้ไก่เนื้อของไทยกลายเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกติดระดับโลกได้อย่างสวยงาม

ความร่วมมือของรมว.เกษตรฯ และ รมว.พาณิชย์ อย่างเข้มแข็ง เป็นภาพสะท้อนวิสัยทัศน์และการมอง
การณ์ไกลของทั้งสองหน่วยงาน เพื่อมุ่งผลักดันให้ไก่เนื้อและหมูไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางสินค้าปศุสัตว์ของ
โลกถือเป็นประโยชน์มหาศาลที่ประเทศไทยและเกษตรกรไทยทั้งระบบจะได้รับอย่างแท้จริง

แหล่งที่มา <https://www.naewna.com/politic/columnist/44338> วันที่ 15 มิถุนายน 2563