

กระทรวงเกษตรมุ่งเน้นการพัฒนาและการเพาะปลูกผลไม้ เพื่อเพิ่มอัตราการส่งออก

เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ กระทรวงเกษตรได้จัดงาน Launching Gelar Buah Nusantara (GBN) ครั้งที่ 5 ณ จังหวัดจาการ์ตา โดยมีแขกรับเชิญจากหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ และภาคเอกชน ซึ่งรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรเน้นย้ำว่าผลไม้อินโดนีเซียมีคุณภาพสูง และคุณภาพไม่แพ้กับผลไม้จากประเทศอื่น ๆ รวมถึงมีการประเมินผลว่าผลไม้เมืองร้อนที่มีคุณภาพส่วนมากดั้งเดิมมาจากประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งกระทรวงเกษตรจะทำการเพิ่มศักยภาพการเพาะปลูกผลไม้ โดยเฉพาะผลไม้ชนิดที่ตลาดในต่างประเทศมีความต้องการสูง ซึ่งขณะนี้ได้ทำการส่งออกสับปะรดไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ สเปน เยอรมัน และญี่ปุ่น มูลค่าเท่ากับ ๑.๕ ล้านล้านรูเปียห์ (๓,๑๒๙.๓ ล้านบาท) รวมถึงส่งออกมังคุดไปยังประเทศฮ่องกง จีน มาเลเซีย ซาอุดีอาระเบีย และฝรั่งเศส มูลค่าเท่ากับ ๑.๐๙ ล้านล้านรูเปียห์ (๒,๒๗๔ ล้านบาท) และส่งออกมะม่วง สละ เงาะ ทุเรียน และขนุน ไปยังประเทศสิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา จีน ฮ่องกง และเวียดนาม มูลค่าประมาณ ๙ พันล้านรูเปียห์ (๑๘ ล้านบาท) ทั้งหมดนี้เป็นการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ในการจัดการเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศอินโดนีเซีย

Mr. Agus Suparmanto รัฐมนตรีกระทรวงการค้า ประเมินถึงสินค้าพืชสวน โดยเฉพาะผลไม้ที่มีศักยภาพสูงในการเพิ่มอัตราการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศ และเป็นสินค้าที่มีความเป็นเลิศในตลาดเวลานี้ จากสถาบันสถิติแห่งชาติในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ การส่งออกผลไม้มีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๒๑ มูลค่าการส่งออกทั้งหมดเท่ากับ ๔๓๐.๔ ล้าน USD ซึ่งผลไม้ที่ทำการส่งออกได้แก่ มะม่วง พืชตระกูลถั่วต่างๆ และสับปะรด และกำลังดำเนินการส่งออกไปยังประเทศไทย เวียดนาม มาเลเซีย และอินเดีย

แหล่งที่มา : www.Pertanian.go.id ฉบับ วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๓