
**คณะกรรมการผู้ประกอบการ SME อินโดนีเซีย (KOPITU) รุกตลาดส่งออกด้วยการเปิดแพลตฟอร์ม
Indonesia Grocery ในดูไบ**

นโยบายกระทรวงเกษตรต้องการขับเคลื่อนการส่งออกเพิ่มขึ้น ๓ เท่าในปี ๒๕๖๗ คณะกรรมการผู้ประกอบการ SME อินโดนีเซีย ร่วมสนับสนุนนโยบายของกระทรวงเกษตร กระทรวงการค้า และ Eximbank อินโดนีเซีย อำนาจความสะดวกด้านการเงินเพื่อการลงทุนแก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงเกษตรกร ผ่านแพลตฟอร์มร้านค้าอินโดนีเซีย หรือ Indonesia Grocery ซึ่งแพลตฟอร์มดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของสื่อ e-Commerce ที่ยอดเยี่ยมสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และเกษตรกรในการเจาะตลาดในต่างประเทศ โดยได้ดำเนินการเปิดอย่างเป็นทางการในเมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และจะดำเนินการขยายไปยังประเทศอื่นๆ ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด๑๙ รัฐบาลพยายามสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้ดีขึ้น และสร้างโอกาสแก่ผู้ประกอบการให้มากที่สุด รวมถึงอำนวยความสะดวกในด้านเทคนิคและข้อกำหนดในการส่งออก ทั้งผู้ประกอบการและเกษตรกรมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินกิจกรรมเพื่อการส่งออกและการพัฒนา เพื่อให้ได้รับผลผลิตที่มีคุณภาพ และเพิ่มมูลค่าทางการส่งออกให้สูงขึ้น

แหล่งที่มา : www.Pertanian.go.id ฉบับ วันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๓