



ประกาศคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘
เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘
(ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง) (ฉบับที่ ๓)

ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ ได้ออกประกาศคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง) ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ และประกาศคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง) (ฉบับที่ ๒) ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ต่อมา คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ ได้มีมติในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘ เห็นชอบให้แก้ไขหลักเกณฑ์ให้สอดคล้องกับประเภทสินค้าพืชไร่ในตลาดปัจจุบัน นั้น

อาศัยอำนาจตามความใน ๒.๑ ของข้อ ๒ หน้าทีและอำนาจ ของคำสั่งกรมการค้าภายใน ที่ ๑๐๓๔/๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ จึงออกประกาศ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกความใน (๒) ของ ๓.๔.๑ ของ ๓. วิธีดำเนินการ ของหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง) แทนท้ายประกาศคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง) ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“(๒) ปริมาณผลผลิตของเกษตรกรในการเข้าร่วมโครงการฯ ต้องเป็นผลผลิตของเกษตรกรที่เพาะปลูกในปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ ยกเว้นมันสำปะหลังต้องเป็นผลผลิตของเกษตรกรที่เพาะปลูกหรือเก็บเกี่ยวในปีการผลิต ๒๕๖๖/๖๗ ทั้งนี้ ผลผลิตที่นำมาเข้าร่วมโครงการฯ ต้องมีปริมาณไม่เกินจำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ระบุในทะเบียนเกษตรกร x ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่รายประเทศ ตามข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ดังนี้ (๑) ข้าวนาปี ๐.๔๓๕ ตัน/ไร่ (๒) ข้าวนาปรัง ๐.๖๕๔ ตัน/ไร่ (๓) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๐.๗๔๑ ตัน/ไร่ (๔) มันสำปะหลัง ๓.๑๕๒ ตัน/ไร่ สำหรับกรณีที่เกษตรกรมีปริมาณผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่สูงกว่าผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่รายประเทศ ให้สามารถคิดปริมาณผลผลิตเพิ่มได้ไม่เกินร้อยละ ๒๐”

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสาวญาณิ ศรีมณี)

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่

ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘

หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68
(ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง)

แนบท้ายประกาศคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68

เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่

ปีการผลิต 2567/68 (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง)

ลงวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2568

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อแก้ไขปัญหาราคาสินค้าพืชไร่ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง ที่เกษตรกรขายได้ให้มีราคาสูงขึ้น หรือไม่ให้ลดต่ำลงในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และเป็นไปตามกลไกตลาดที่เป็นธรรม

1.2 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง ให้เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1.3 เพื่อเป็นการกระตุ้นกลไกตลาดในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก

2. กรอบการสนับสนุนค่าบริหารจัดการ

สนับสนุนค่าบริหารจัดการในอัตราไม่เกินตันละ 500 บาท ให้กับผู้ประกอบการรับซื้อที่เข้าร่วมโครงการที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68 (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง) ภายในกรอบวงเงิน 150,000,000 บาท ปริมาณเป้าหมายรวม 300,000 ตัน

3. วิธีดำเนินการ

3.1 การเปิดจุดรับซื้อ (จังหวัดแหล่งผลิต)

3.1.1 จังหวัดต้นทาง (จังหวัดที่เป็นแหล่งผลิต) เพาะปลูกสินค้าพืชไร่ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง โดยคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลผลิตการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) ดำเนินการ

(1) ประเมินแนวโน้มสถานการณ์การผลิต การตลาด การซื้อขายในพื้นที่ ในช่วงที่คาดว่าจะมีผลผลิตออกสู่ตลาดมาก มีความจำเป็นต้องเปิดจุดรับซื้อในพื้นที่ และพิจารณาจุดรับซื้อสินค้าพืชไร่ โดยกำหนดคุณสมบัติของจุดรับซื้อ ดังนี้

ก. สหกรณ์การเกษตรเป็นลำดับแรก กรณีในพื้นที่ไม่มีสหกรณ์การเกษตรที่มีศักยภาพเพียงพอ อนุมัติให้พิจารณาจุดรับซื้ออื่นที่มีศักยภาพหรือความพร้อมไปดำเนินการ

ข. มีเครื่องชั่งน้ำหนักกรณบรรทุกและเครื่องตรวจสอบคุณภาพการรับซื้อตามกฎหมาย เช่น เครื่องวัดความชื้นข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หรือเครื่องวัดเปอร์เซ็นต์เชื้อเพลิงมันสำปะหลัง ที่ได้รับการตรวจสอบและให้คำรับรองจากกรมการค้าภายใน

(2) แจ้งกรมการค้าภายในเพื่อพิจารณาอนุมัติการเปิดจุดรับซื้อ (ตามคุณสมบัติ ข้อ (1))

ก. เหตุผลความจำเป็นต้องเปิดจุดรับซื้อผลผลิตสินค้าพืชไร่

ข. สถานการณ์การผลิต การตลาด และการซื้อขายผลผลิตในพื้นที่

/ค. สถานที่เปิดจุด...

ค. สถานที่เปิดจุด และภาพถ่ายประกอบ

ง. ระยะเวลาเปิดจุดรับซื้อ เริ่มต้นถึงสิ้นสุดการดำเนินการ

3.1.2 กรมการค้าภายใน โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68 พิจารณาจุดรับซื้อที่ได้รับแจ้งจาก คพจ. โดยรองอธิบดีกรมการค้าภายใน ประสาน คณะทำงานฯ เสนออธิบดีกรมการค้าภายในพิจารณาอนุมัติจุดรับซื้อ

3.2 การเข้าร่วมโครงการฯ

3.2.1 ผู้ประกอบการค้าพืชไร่ ยื่นความประสงค์เพื่อร่วมโครงการฯ พร้อมเอกสารตามแบบ สร.01 (สำหรับผู้รับซื้อ) ตามชนิดสินค้า โดยระบุพื้นที่ที่ประสงค์เข้าไปเปิดจุดรับซื้อ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดตาม โครงการฯ ณ สมาคมที่เกี่ยวข้องกับพืชนั้น ๆ และสมาคมฯ เป็นผู้รับรองผู้ประกอบการฯ ดังนี้

(1) ข้าวเปลือก ได้แก่ สมาคมโรงสีข้าวไทย และสมาคมโรงสีข้าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(2) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ สมาคมการค้าพืชไร่

(3) มันสำปะหลัง ได้แก่ สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย สมาคมโรงงานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย และสมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3.2.2 สหกรณ์การเกษตร ยื่นความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมเอกสารตามแบบ สร.01 (สำหรับสหกรณ์การเกษตร) ณ กรมส่งเสริมสหกรณ์ โดยระบุพื้นที่ที่ประสงค์เข้าไปเปิดจุดรับซื้อ

3.2.3 องค์การคลังสินค้า (อคส.) ยื่นความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมเอกสารตามแบบ สร.01 (สำหรับ อคส.) ณ กรมการค้าภายใน โดยระบุพื้นที่ที่ประสงค์เข้าไปเปิดจุดรับซื้อ และจังหวัดปลายทางในการ ขนส่งผลผลิต

ทั้งนี้ สมาคมฯ ตามข้อ 3.2.1 และกรมส่งเสริมสหกรณ์ตามข้อ 3.2.2 รวบรวมเอกสารตามแบบ สร.01 จัดส่งให้กรมการค้าภายในต่อไป

3.3 การพิจารณาผู้เข้าร่วมโครงการฯ

คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68 พิจารณา จุดรับซื้อและผู้ประกอบการที่จะเข้าไปเปิดจุดรับซื้อ ดังนี้

3.3.1 จุดรับซื้อ ตามที่ คพจ. เสนอและรับรอง

3.3.2 ผู้ประกอบการต่างพื้นที่เข้าไปเปิดจุดรับซื้อ ตามที่ผู้ประกอบการยื่นความประสงค์เข้าร่วม โครงการผ่านสมาคมฯ ที่เกี่ยวข้องกับพืชนั้น ๆ และสมาคมให้การรับรอง หรือสหกรณ์การเกษตร ที่กรมส่งเสริมสหกรณ์ให้การรับรอง หรือองค์การคลังสินค้า โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประโยชน์และราคารับซื้อ ที่เป็นธรรมกับเกษตรกรที่นำสินค้ามาจำหน่ายมากที่สุด

ทั้งนี้ กรณีมีผู้ประกอบการฯ มากกว่า 1 ราย แจ้งความประสงค์เข้าไปเปิดจุดรับซื้อในจุด เดียวกัน กรมการค้าภายในขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาให้องค์การคลังสินค้าและสหกรณ์การเกษตร ซึ่งเป็น หน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐ เข้าไปเปิดจุดรับซื้อเป็นลำดับแรก กรณีไม่มี อคส. และสหกรณ์ การเกษตร แต่มีผู้ประกอบการมากกว่า 1 ราย ให้พิจารณาผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมโครงการกับกรมการค้าภายใน ในโครงการที่มีการดำเนินการในลักษณะเดียวกันที่ผ่านมาเป็นลำดับแรก โดยรองอธิบดีกรมการค้าภายใน ประสานคณะทำงานฯ เสนออธิบดีกรมการค้าภายในพิจารณาอนุมัติผู้เข้าร่วมโครงการฯ ต่อไป

/3.4 การรับซื้อสินค้า...

3.4 การรับซื้อสินค้าพืชไร่

3.4.1 เกษตรกรผู้มีสิทธิเข้าร่วมโครงการฯ

(1) เป็นเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง กับกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรให้เป็นปัจจุบัน

(2) ปริมาณผลผลิตของเกษตรกรในการเข้าร่วมโครงการฯ ต้องเป็นผลผลิตของเกษตรกรที่เพาะปลูกในปีการผลิต 2567/68 ยกเว้นมันสำปะหลังต้องเป็นผลผลิตของเกษตรกรที่เพาะปลูกหรือเก็บเกี่ยวในปีการผลิต 2566/67 ทั้งนี้ ผลผลิตที่นำมาเข้าร่วมโครงการฯ ต้องมีปริมาณไม่เกินจำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ระบุในทะเบียนเกษตรกร X ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่รายประเทศ ตามข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ดังนี้ (1) ข้าวนาปี 0.435 ตัน/ไร่ (2) ข้าวนาปรัง 0.654 ตัน/ไร่ (3) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 0.741 ตัน/ไร่ (4) มันสำปะหลัง 3.152 ตัน/ไร่ สำหรับกรณีที่เกษตรกรมีปริมาณผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่สูงกว่าผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่รายประเทศ ให้สามารถคิดปริมาณผลผลิตเพิ่มได้ไม่เกินร้อยละ 20

(3) เอกสารที่เกี่ยวข้องที่ต้องนำมายื่น ได้แก่ 1) สำเนาการขึ้นทะเบียนเกษตรกร/สำเนาเอกสารรับรองการขึ้นทะเบียนเกษตรกรที่ออกโดยหน่วยงานราชการ/สำเนาเอกสารสมุดทะเบียนเกษตรกรดิจิทัล FARMBOOK และ 2) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง

กรณีเกษตรกรไม่ได้เป็นผู้นำผลผลิตพืชไร่มาจำหน่ายด้วยตนเอง ผู้แทนที่นำผลผลิตมาจำหน่ายต้องมีหนังสือมอบอำนาจ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ โดยรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมติดอากรแสตมป์

3.4.2 ผู้เข้าร่วมโครงการฯ (ผู้รับซื้อ)

(1) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดดำเนินการรับซื้อ ชั่งน้ำหนัก ตรวจสอบคุณภาพสินค้า และจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 2 คน ต่อหนึ่งจุดรับซื้อ

(2) จัดทำสรุปรายงานผลการรับซื้อสินค้าพืชไร่ตามโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68 ตามแบบที่ 1 - 1 และแจ้งคณะทำงานฯ ระดับจังหวัด เป็นประจำทุกวัน ภายในเวลา 15.30 น.

(3) รวบรวมเอกสาร ใบขึ้นทะเบียนเกษตรกรหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องจากเกษตรกรที่นำผลผลิตมาจำหน่ายที่จุดรับซื้อ ใบชั่งน้ำหนัก โดยระบุ ชื่อ - สกุล เกษตรกร ชนิดพืชไร่ ปริมาณ ความชื้น หรือเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งมันสำปะหลัง จำนวนเงิน และจัดทำรายงานการรวบรวมรับซื้อสินค้าพืชไร่ประจำวัน (แบบที่ 1) จัดส่งให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดต้นทางตรวจสอบรับรองเอกสารหลักฐานการรับซื้อ

3.4.3 จังหวัดต้นทาง (จังหวัดที่เป็นแหล่งผลิต) เมื่อได้รับแจ้งการอนุมัติเปิดจุดรับซื้อและผู้เข้าร่วมโครงการฯ จากกรมการค้าภายใน ตามข้อ 3.3 แล้ว ให้ดำเนินการ ดังนี้

(1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดประชาสัมพันธ์ วัน เวลา และสถานที่ในการเปิดจุดรับซื้อ ให้เกษตรกร สื่อมวลชน และหน่วยงานภาคเอกชนและภาคราชการ เพื่อรับทราบการดำเนินการ

(2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือหน่วยงานที่ คณะทำงานฯ ระดับจังหวัดกำกับดูแลราคา รับซื้อของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดหรือราคาราคาตลาดในพื้นที่ เพื่อกระตุ้นกลไกตลาดให้เกิดการแข่งขันด้านราคาอย่างแท้จริง รวมทั้งกำกับดูแลความเป็นธรรมในการชั่งน้ำหนัก วัดความชื้น วัดสิ่งเจือปน วัดเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งมันสำปะหลัง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

/(3) สำนักงานพาณิชย์...

(3) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดรายงานผลการดำเนินการรับซื้อสินค้าพืชไร่จากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ประจำวันให้กรมการค้าภายในทราบทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ ภายในเวลา 16.00 น. (แบบที่ 1 - 2) เพื่อติดตามควบคุมปริมาณการรับซื้อสินค้าพืชไร่ตามโครงการฯ ไม่ให้เกินเป้าหมายที่กำหนดไว้

(4) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตรวจสอบเอกสารหลักฐานการรับซื้อของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตามแบบที่ 1 ลงลายมือชื่อรับรองและแจ้งกรมการค้าภายใน ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่สิ้นสุดระยะเวลาการรับซื้อ เพื่อใช้เป็นเอกสารหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายค่าบริหารจัดการตามหลักเกณฑ์โครงการฯ ต่อไป

3.5 การขนย้ายมาปลายทาง (จังหวัดที่ตั้งของผู้รับซื้อ)

3.5.1 ผู้เข้าร่วมโครงการฯ (ผู้รับซื้อ)

(1) ขนย้ายสินค้าพืชไร่ที่รับซื้อจากเกษตรกรตามโครงการฯ ออกจากจุดรับซื้อไปยังสถานที่ตั้งของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ด้วยความรวดเร็ว เพื่อให้จุดรับซื้อต้นทางสามารถรับซื้อสินค้าจากเกษตรกรได้อย่างต่อเนื่อง

(2) แจ้งกำหนด วัน เวลา ขนย้ายสินค้าพืชไร่แต่ละชนิดออกจากจุดรับซื้อให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปลายทางทราบ โดยให้แจ้งก่อนขนย้ายในแต่ละวัน

(3) รวบรวมเอกสาร ใบชั่งน้ำหนักขนขึ้น - ลง ของรถขนส่งแต่ละคัน ดังนี้

ก. การขนขึ้นจากต้นทาง โดยระบุชื่อจุดรับซื้อต้นทาง ทะเบียนรถ วัน เวลา ที่ออกจากต้นทาง ปริมาณน้ำหนักที่ชั่งขึ้นจากจุดรับซื้อต้นทาง

ข. การขนลงปลายทางของรถขนส่งจากต้นทาง ตาม ก. โดยระบุจังหวัดที่ตั้งของผู้รับซื้อ ทะเบียนรถ วันเวลาที่ถึงปลายทาง และปริมาณน้ำหนักที่ชั่งลง

(4) จัดทำสรุปรายงานการขนย้ายสินค้าพืชไร่ ตามแบบที่ 2 - 1 เป็นประจำทุกวัน

3.5.2 จังหวัดปลายทาง (สถานที่ตั้งของผู้รับซื้อ) โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือหน่วยงานที่คณะทำงานฯ ระดับจังหวัด มอบหมาย

(1) กำกับดูแลการขนลงสินค้าที่รับซื้อจากจังหวัดต้นทาง ณ สถานที่ตั้งของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้ตรงตามชนิดสินค้า รถขนส่งสินค้าที่ออกจากจังหวัดต้นทาง ตามกำหนดการที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดต้นทาง

(2) ตรวจสอบเอกสารใบชั่งน้ำหนักการขนสินค้าพืชไร่ ขึ้น - ลง วัน เวลาขนส่ง โดยระบุทะเบียนรถ วันเวลาที่ถึงปลายทาง ชนิดสินค้าพืชไร่ ปริมาณน้ำหนัก ให้สอดคล้องกับแบบการขนย้ายสินค้าพืชไร่ (แบบที่ 2-1) พร้อมลงนามรับรอง

3.6 การขอรับค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ

3.6.1 ผู้เข้าร่วมโครงการฯ (ผู้รับซื้อ)

เมื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินการรับซื้อสินค้าจากเกษตรกรในจังหวัดต้นทาง และขนย้ายสินค้า มายังจังหวัดปลายทางตามโครงการฯ ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ยื่นเอกสารคำขอเบิกค่าใช้จ่ายบริหารจัดการตามโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68 (แบบที่ 2 ฉบับจริง) ต่อสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เป็นสถานที่ตั้งของผู้รับซื้อ โดยมีเอกสารประกอบการพิจารณาเบิกจ่าย ดังนี้

(1) เอกสารการขนย้ายสินค้าพืชไร่ตามโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68 (แบบที่ 2 - 1 ฉบับจริง) พร้อมเอกสารตามข้อ 3.4.1 (3)

(2) สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้ประกอบการที่รับซื้อตามโครงการฯ ที่ประสงค์ให้โอนเงินค่าใช้จ่ายบริหารจัดการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ โดยชื่อบัญชีและเลขที่บัญชีต้องเห็นได้ชัดเจน และชื่อบัญชีต้องเป็นชื่อบัญชีเดียวกันกับชื่อผู้ที่ได้รับอนุมัติเข้าร่วมโครงการฯ หรือหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมโครงการ

ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ต้องสมัครผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่งเท่านั้น ดังต่อไปนี้ 1) สมัครตามข้อ 3.2.1 หรือ 2) กรมส่งเสริมสหกรณ์ ตามข้อ 3.2.2 หรือ 3) องค์การคลังสินค้า

3.6.2 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปลายทาง (สถานที่ตั้งของผู้รับซื้อ)

(1) ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการขอเบิกค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ ตามโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68 ที่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ยื่น ตามข้อ 3.5.1 โดยตรวจสอบหมายเลขทะเบียนรถ ใบขึ้นขนขึ้นจากจังหวัดต้นทาง ใบขึ้นขนลง ณ สถานที่ตั้งของผู้เข้าร่วมโครงการฯ วัน เวลา และปริมาณ ที่ออกจากต้นทางจนถึงปลายทาง ให้มีความสอดคล้องกับข้อเท็จจริง เพื่อไม่ให้เกิดการรั่วไหลทุจริตในการดำเนินโครงการฯ

(2) ดำเนินการตรวจสอบเอกสารหลักฐานตามข้อ (1) ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน นับจากวันที่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ยื่นคำขอเบิกค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ และส่งเอกสารหลักฐานดังกล่าวให้กรมการค้าภายในพิจารณาจัดสรรค่าใช้จ่ายบริหารจัดการฯ ต่อไป

3.6.3 กรมการค้าภายใน

(1) ตรวจสอบเอกสารหลักฐานตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดต้นทางรับรองและส่งให้กรมการค้าภายใน โดยตรวจสอบทะเบียนเกษตรกรที่นำผลผลิตมาขาย ณ จุดรับซื้อต้องเป็นเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร รูป ชื่อ-สกุล ตามทะเบียนเกษตรกรต้องตรงกับบัตรประจำตัวประชาชน

(2) ตรวจสอบเอกสารหลักฐานตามที่จังหวัดปลายทาง (สถานที่ตั้งของผู้รับซื้อ) รับรองและส่งให้กรมการค้าภายใน โดยตรวจสอบ ใบขึ้นน้ำหนัก ทะเบียนรถ วันเวลาที่ขนย้ายจากต้นทางจนถึงปลายทาง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง

(3) ตรวจสอบปริมาณการรับซื้อจากจังหวัดต้นทางเปรียบเทียบกับปริมาณที่ขนย้ายมายังจังหวัดปลายทาง โดยปริมาณที่ขนย้ายมายังปลายทางต้องไม่เกินปริมาณที่รับซื้อ

(4) เมื่อตรวจสอบเอกสารหลักฐานตามที่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ยื่นตามข้อ (1)-(3) แล้วพบว่าครบถ้วนถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด กรมฯ จะรับคำขอเบิกค่าใช้จ่ายบริหารจัดการของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไว้ตามลำดับ เพื่อเสนอคณะทำงานฯ พิจารณาต่อไป

3.7 การตรวจสอบและการพิจารณา

3.7.1 การตรวจสอบ

ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ ตรวจสอบแบบคำขอเบิกค่าใช้จ่ายบริหารจัดการและเอกสารหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ยื่น และนำเสนอให้คณะทำงานฯ พิจารณาตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดตามลำดับที่รับยื่นแบบคำขอฯ โดยเอกสารหลักฐานที่ต้องตรวจสอบมี ดังนี้

/(1) เอกสารการขอเบิก...

(1) เอกสารการขอเบิกค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ ตามโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68 (แบบที่ 2 ฉบับจริง) จากจังหวัดปทุมธานี

(2) เอกสารการขนย้ายสินค้าพืชไร่ ตามโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68 (แบบที่ 2 - 1 ฉบับจริง) พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องตามข้อ 3.4.1 (3) จากจังหวัดปทุมธานี

(3) เอกสารการรวบรวมรับซื้อสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68 จากเกษตรกรต้นทางโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68 (แบบที่ 1 ฉบับจริง) พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องตาม ข้อ 3.4.2 (3)

(4) สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้เข้าร่วมโครงการที่รับซื้อตามโครงการฯ ที่ประสงค์ให้ออเงินค่าใช้จ่ายบริหารจัดการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ โดยชื่อบัญชีและเลขที่บัญชีต้องเห็นได้ชัดเจน และชื่อบัญชีต้องเป็นชื่อบัญชีเดียวกันกับชื่อผู้ประกอบการฯ หรือหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมโครงการ

3.7.2 การพิจารณา

คณะทำงานฯ พิจารณาและตรวจสอบแบบคำขอฯ พร้อมเอกสารหลักฐานที่ครบถ้วนถูกต้องตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนด โดยเรียงลำดับก่อนหลังที่กรมฯ ได้รับคำขอเบิกค่าใช้จ่าย พร้อมเอกสารหลักฐานที่ครบถ้วนถูกต้อง จนครบปริมาณเป้าหมายตามกรอบที่กำหนด โดยคณะทำงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาจัดสรรค่าใช้จ่ายบริหารจัดการให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่ยื่นในลำดับถัดไป

ทั้งนี้ กรณีปริมาณรับซื้อไม่ครบจำนวนต้น จะไม่พิจารณานำปริมาณรับซื้อดังกล่าวมาคำนวณค่าบริหารจัดการและให้ถือว่าพิจารณาของคณะทำงานฯ ถือเป็นที่สุด

4. การเบิกจ่ายเงิน

4.1 ให้เป็นไปตามระเบียบการเบิกจ่ายเงิน หลักเกณฑ์ หรือวิธีปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการ

4.2 คณะทำงานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบเอกสารหลักฐาน ก่อนนำเสนออธิบดีกรมการค้าภายในพิจารณาอนุมัติการโอนเงินค่าใช้จ่ายบริหารจัดการให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่รับซื้อฯ ตามโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68 ต่อไป

5. ระยะเวลาดำเนินการ

5.1 ระยะเวลาดำเนินการรับซื้อ ตั้งแต่วันที่กรมการค้าภายในอนุมัติการเปิดจุดรับซื้อ และผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ เข้าไปเปิดจุดรับซื้อ

5.2 สิ้นสุดการรับซื้อ ภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2568

5.3 ระยะเวลาโครงการฯ ตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2567 - 31 ธันวาคม 2568

คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่
เมษายน 2568