จดหมายข่าว

# กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

10.2026 October ฉบับเดือน ตุลาคม



## ระดมทัพเกษตรฯ ลุยช่วยน้ำท่วม กทม.-ปริมณฑล สั่งเร่งระบายน้ำ พร้อมแผนฟื้นฟูหลังน้ำลด



## เปิดฉากปีงบ 70 ลุย 5 นโยบายหลัก เร่งเยียวยาน้ำท่วม 48 จว. ดัน Big Data เชื่อมฐานข้อมูลเกษตรกร



## เดินหน้าปรับระบบชลประทานเจ้าพระยาฝั่งตะวันออกตอนล่าง เพิ่มศักยภาพระบายน้ำ กักเก็บน้ำ รับมือน้ำท่วม แล้ง



## ก.เกษตรฯ ประกาศความพร้อม 100% เนรมิตหนองแด จัด 'พืชสวนโลกอุดรธานี 2569' ชวนสัมผัสความยิ่งใหญ่ 1 พ.ย.นี้ บนพื้นที่ชุ่มน้ำแห่งแรกของโลก



## เกษตรไทยผงาดบนเวทีโลก เปิด "Thailand Pavilion" ร่วม GREEN×EXPO 2027 ญี่ปุ่น ขยายตลาด-ท่องเที่ยว





# "สุริยะ" ระดมทัพเกษตรฯ ลุยช่วยน้ำท่วม กทม.-ปริมณฑล

## สั่งเร่งระบายน้ำ ส่งเสบียงถึงชุมชน พร้อมวางแผนฟื้นฟูเกษตรกรหลังน้ำลด

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.กษ. เปิดเผยถึงภาพรวมการช่วยเหลือประชาชนและเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยในช่วงที่ผ่านมา ว่า กษ. ได้ระดมกำลังทุกหน่วยงานในสังกัด บูรณาการความช่วยเหลือทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ที่มีความห่วงใยประชาชนผู้ประสบภัย โดยกำชับให้ทุกหน่วยงานเร่งเข้าช่วยเหลือพื้นที่วิกฤตเป็นลำดับแรก ทั้งการสนับสนุนเจ้าหน้าที่ เครื่องจักรกล เครื่องสูบน้ำ เรือ อาหาร น้ำดื่ม และถุงยังชีพ ควบคู่กับการบริหารจัดการน้ำเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและพื้นที่การเกษตร พร้อมสั่งการให้กรมชลประทานประสานสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ และกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ติดตามสถานการณ์ฝนและปริมาณน้ำอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับแผนการระบายน้ำให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละพื้นที่



สำหรับการช่วยเหลือประชาชนในกรุงเทพมหานคร นายสุริยะได้ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมจุดบริการประชาชนบริเวณตลาดน้ำ อ.ต.ก. ซึ่งจัดตั้งเป็นจุดแจกจ่ายอาหารพร้อมรับประทานและผลไม้จากเกษตรกร พร้อมเปิดพื้นที่จอดรถชั่วคราวเพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และลงพื้นที่การเคหะชุมชนออเงิน เขตสายไหม ซึ่งมีประชาชนอาศัยอยู่กว่า 10,000 คน เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำท่วมขังและรับฟังปัญหาจากประชาชนโดยตรง พร้อมสั่งกรมชลประทานสนับสนุนเครื่องสูบน้ำ 3 เครื่อง เร่งระบายน้ำออกจากพื้นที่ โดยระดมถุงยังชีพจากหน่วยงานในสังกัดรวม 2,100 ชุด พร้อมไข่ไก่ 1,000 ชุด ข้าวกล่อง 1,000 กล่อง ข้าวเหนียวหมู 1,000 ชุด อาหารสัตว์เลี้ยง และสารบำบัดน้ำเสีย พด.6 อีก 2,000 ลิตร เพื่อช่วยเหลือประชาชนอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ยังเดินหน้าผลักดันโครงการระบายน้ำชัยนาท-ป่าสัก-อ่าวไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในระยะยาว และลดความเสี่ยงอุทกภัยในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา







ด้านนายวัชระพล ขาวขำ รมช.กษ. ได้ขับเคลื่อนมาตรการรับมืออุทกภัยเชิงรุก โดยสั่งการให้กรมประมงจัดตั้งชุดเฉพาะกิจ พร้อมระดมเจ้าหน้าที่ 120 นาย รถยนต์ 30 คัน และเรือตรวจการประมง 30 ลำ เตรียมปฏิบัติภารกิจช่วยเหลือประชาชนตลอด 24 ชั่วโมง ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และจังหวัดเสี่ยงภัย พร้อมกำชับ ส.ป.ก. ติดตามผลกระทบต่อเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน และมอบหมายให้ อ.ต.ก. เปิดพื้นที่จำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรโดยตรงจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค เพื่อลดความเสียหายของผลผลิตและบรรเทาภาระค่าครองชีพ รวมถึงจัดตั้งจุดรับบริจาคสิ่งของจำเป็นและเตรียมพื้นที่รองรับผู้ประสบภัยในต่างจังหวัด

ขณะเดียวกัน นายวัชระพลได้นำหน่วยงานในสังกัดลงพื้นที่ช่วยเหลือประชาชนในกรุงเทพมหานครฝั่งตะวันออกอย่างต่อเนื่อง ทั้งชุมชนสุเหร่าแดงและสวนสยาม เขตคันนายาว รวมถึงพื้นที่ลาดกระบัง สายไหม มีนบุรี และหลักสี่ โดยนำอาหาร น้ำดื่ม และนมยูเอชทีไทย–เดนมาร์ก กระจายสู่ชุมชนที่มีน้ำท่วมขังสูง โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ผู้ป่วยติดเตียง เด็กเล็ก และผู้สูงอายุ นอกจากนี้ยังลงพื้นที่การเคหะร่มเกล้า เขตลาดกระบัง พร้อมสนับสนุนอาหารกล่อง 1,000 กล่อง และนม 500 ลัง หรือประมาณ 18,000 กล่อง โดยใช้เรือยางกรมประมง 5 ลำ ลำเลียงสิ่งของเข้าถึงครัวเรือนที่ถูกน้ำท่วมตัดขาดเส้นทางสัญจร พร้อมเตรียมสนับสนุนจุลินทรีย์ชีวภาพเพื่อบรรเทาปัญหาน้ำเน่าเสียในชุมชน




นอกจากนี้ นายวัชระพล ยังลงพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ทั้งอำเภอเมืองปทุมธานีและอำเภอสามโคก เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา ประเมินความเสี่ยงพื้นที่นอกคันกั้นน้ำ และรับฟังความเดือดร้อนของเกษตรกรผู้ปลูกพืช ผู้เลี้ยงสัตว์ และผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ พร้อมแนะนำให้เกษตรกรในพื้นที่ลุ่มต่ำเร่งเก็บเกี่ยวผลผลิตและเคลื่อนย้ายสัตว์เลี้ยงไปยังพื้นที่ปลอดภัย ตลอดจนติดตามการสำรวจความเสียหายและหลักเกณฑ์การช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัย รวมทั้งเตรียมใช้พื้นที่ อ.ต.ก. ในกรุงเทพมหานคร พิษณุโลก และนครสวรรค์ เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรจากแหล่งผลิตโดยตรง เพื่อลดผลกระทบจากราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงอุทกภัย





ขณะที่นางสาวปิยะรัฐชย์ ติยะไพรัช รมช.กษ. ได้เร่งลงพื้นที่ติดตามการช่วยเหลือประชาชน โดยนำคณะผู้บริหารและหน่วยงานในสังกัดลงพื้นที่บริเวณแยกนิด้าและซอยเสรีไทย 57 กรุงเทพมหานคร เพื่อสนับสนุนอาหารและน้ำดื่มแก่ผู้ประสบภัย ก่อนเดินทางไปจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำและการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ พร้อมนั่งเรือเข้ามอบถุงยังชีพแก่ประชาชนบริเวณสุเหร่าหน้าตลาดสุเหร่าแดง ชุมชนริมคลองประเวศบุรีรมย์ และสุเหร่าโรงห้า อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จากนั้นพบปะประชาชนในอำเภอราชสาส์น รับฟังผลกระทบด้านการเกษตรและให้กำลังใจเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร พร้อมติดตามการระบายน้ำบริเวณสะพานฉะเชิงเทราเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา

อีกทั้ง ได้ลงพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี มอบถุงยังชีพแก่ผู้ประสบอุทกภัย 800 ชุด พร้อมติดตามสถานการณ์น้ำในลุ่มน้ำท่าจีน ซึ่งมีปริมาณน้ำหลากเข้าสู่แม่น้ำและคลองสายหลักอย่างต่อเนื่อง





โดยกรมชลประทานเร่งบริหารจัดการน้ำผ่านระบบคลองเชื่อมโยงแบบ “ก้างปลา” เพื่อรับ ผัน กระจาย และกักเก็บน้ำเข้าสู่แหล่งน้ำธรรมชาติและพื้นที่ทุ่งรับน้ำ อาทิ บึงฉวาก บึงลาดน้ำเตียน ทุ่งเจ้าเจ็ด และทุ่งโพธิ์พระยา เพื่อลดปริมาณน้ำในแม่น้ำท่าจีนและบรรเทาผลกระทบต่อชุมชนและพื้นที่เศรษฐกิจ พร้อมลงพื้นที่อำเภอสองพี่น้อง เยี่ยมเยียนและมอบถุงยังชีพแก่ประชาชนในพื้นที่ประสบภัย ตลอดจนรับฟังสถานการณ์เพื่อเตรียมรับมือน้ำระลอกใหม่ ทั้งนี้ กษ. ยังคงเดินหน้าบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งการเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำ การเร่งระบายน้ำท่วมขัง การส่งความช่วยเหลือให้เข้าถึงประชาชน โดยเฉพาะชุมชนที่ได้รับผลกระทบหนักและกลุ่มเปราะบาง ควบคู่กับการสำรวจความเสียหายด้านการเกษตร เพื่อเตรียมมาตรการเยียวยาและฟื้นฟูอาชีพให้เกษตรกรสามารถกลับมาประกอบอาชีพได้โดยเร็ว






# "สุริยะ" เปิดฉากปีงบ 70 ลุย 5 นโยบายหลัก

## เร่งเยียวยาน้ำท่วม 48 จว. ดัน Big Data เชื่อมฐานข้อมูลเกษตรกร

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.กษ. เป็นประธานการประชุมผู้บริหาร กษ. ครั้งที่ 1/2569 ณ ห้องประชุม กษ. เพื่อขับเคลื่อนภารกิจปีงบประมาณ 2570 ภายใต้วิสัยทัศน์ “ยกกำลังประเทศไทย” และ “เกษตรกรยกกำลัง 2” ผ่าน 5 นโยบายหลัก ได้แก่ ยกระดับเครื่องมือการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มรายได้และฐานะการเงิน พัฒนาคนและสถาบันเกษตรกร ขับเคลื่อนตลาดนำการผลิต และเสริมความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ พร้อมกำชับทุกหน่วยงานเร่งจัดทำแผนงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม (Quick Win) ภายใน 90 วันแรก

ทั้งนี้ รมว.กษ. ให้ความสำคัญกับการเร่งเยียวยาเกษตรกรประสบอุทกภัย 48 จังหวัด กว่า 21,000 ราย พื้นที่เสียหายกว่า 173,000 ไร่ ผ่าน 5 มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ จ่ายเงินเยียวยาผ่านระบบดิจิทัล พักหนี้และเสริมสภาพคล่อง ฟื้นฟูอาชีพ ฉีดวัคซีนด้านปศุสัตว์และพืช และวางแผนเพาะปลูกตามปริมาณน้ำ พร้อมเตรียมรับมือความเสี่ยงด้านภัยธรรมชาติ สินค้าเกษตรผิดกฎหมาย อุปสรรคทางการค้า ต้นทุนการผลิต แรงงาน และหนี้สิน โดยเน้นนำเทคโนโลยีและ AI เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และวัดผลสัมฤทธิ์จากรายได้และต้นทุนของเกษตรกร

สำหรับแนวทางช่วยเหลือเกษตรกรประสบภัย โดยผู้ขึ้นทะเบียนจะได้รับเงินเยียวยาตามระเบียบ ส่วนผู้ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนจะได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตจากงบประมาณปกติของแต่ละกรม เพื่อเร่งฟื้นฟูอาชีพ พร้อมส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าสู่ระบบทะเบียนอย่างถูกต้อง





ทั้งนี้ รมว.กษ. กำชับทุกหน่วยงานน้อมนำแนวพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ 9 ด้านดิน น้ำ และการเกษตร มาประยุกต์ใช้ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงและป้องกันทุจริต โดยมุ่งลดต้นทุน เพิ่มรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้เห็นผลเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ รมว.กษ. ยังได้รับฟังรายงานจากนายรพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ ปลัด กษ. ซึ่งนำเสนอแนวทางในการพัฒนาระบบ Big Data และ API เชื่อมโยงฐานข้อมูลเกษตรกรและหน่วยงานในสังกัดให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารนโยบาย ควบคู่กับการเร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณปี 2570 อย่างโปร่งใสและคุ้มค่า



# ก.เกษตรฯ ประกาศความพร้อม 100% เนรมิตหนองแด จัด 'พืชสวนโลกอุดรธานี 2569' ชวนสัมผัสความยิ่งใหญ่ 1 พ.ย.นี้ บนพื้นที่ชุ่มน้ำแห่งแรกของโลก

นายวัชระพล ขาวขำ รมช.กษ. เป็นประธานแถลงข่าวการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 โดยมีนายรพีภัทร์ จันทร์ศรีวงศ์ ปลัด กษ. พร้อมด้วยผู้บริหารภาครัฐ ภาคเอกชน สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรม และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว เข้าร่วม ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ เพื่อประกาศความพร้อมต้อนรับประชาชนและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 ถึง 14 มีนาคม 2570 ณ พื้นที่ชุ่มน้ำหนองแด อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

นายวัชระพล ระบุว่า กษ. ร่วมกับจังหวัดอุดรธานีและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เร่งเตรียมความพร้อมจัดงานอย่างเต็มกำลัง ขณะนี้โครงสร้างพื้นฐานหลักและงานก่อสร้างภายในพื้นที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว 100% เหลือเพียงการตกแต่งและจัดเตรียมบูธนิทรรศการบางส่วน พร้อมเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติร่วมสัมผัสมหกรรมพืชสวนระดับโลกบนแผ่นดินอีสาน

จุดเด่นของงานครั้งนี้คือการจัดมหกรรมพืชสวนโลกบนพื้นที่ชุ่มน้ำแห่งแรกของโลก ครอบคลุมพื้นที่เกือบ 2,000 ไร่ ซึ่งมีผืนน้ำเป็นสัดส่วนถึง 60–70% ภายใต้แนวคิด “Diversity of Life : ความหลากหลายแห่งสรรพชีวิต” เชื่อมโยงความหลากหลายทางธรรมชาติเข้ากับภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของชาวอีสานที่ผูกพันกับสายน้ำ ภายในงานประกอบด้วยการประกวดพันธุ์พืช นิทรรศการนวัตกรรมทางการเกษตร สวนองค์กรภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสวนนานาชาติกว่า 32 สวน จาก 17 ประเทศ พร้อมความร่วมมือระหว่างกรมวิชาการเกษตรและกรมประมงในการพัฒนาพื้นที่น้ำเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้นวัตกรรมด้านประมงและพืชน้ำ







โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าชมเฉลี่ยวันละ 20,000–30,000 คน ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายรายได้สู่ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ พร้อมสร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทยในระดับนานาชาติ โดยขณะนี้ได้รับการตอบรับอย่างคึกคัก มีการจองตั๋วเครื่องบิน โรงแรม ที่พัก และร้านอาหารล่วงหน้าจำนวนมาก ทั้งในจังหวัดอุดรธานีและจังหวัดใกล้เคียง อาทิ หนองคาย หนองบัวลำพู ขอนแก่น บึงกาฬ และนครพนม

สำหรับการจัดงานครั้งนี้เป็นวาระแห่งชาติและเป็นโอกาสสำคัญในการแสดงศักยภาพของประเทศไทย โดย กษ. ให้ความสำคัญกับการกระจายรายได้สู่ชุมชนเป็นอันดับแรก ทั้งการใช้วัสดุทางการเกษตรและพืชพันธุ์จากพื้นที่ การนำเสนอศิลปวัฒนธรรมของชาวอุดรธานี รวมถึงเปิดโอกาสให้เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนเข้าจองบูธจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการจัดงาน

นอกจากนี้ กษ. ได้วางแผนใช้ประโยชน์พื้นที่หลังสิ้นสุดงาน หรือ Legacy Plan โดยเตรียมส่งมอบพื้นที่ทั้งหมดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานีดูแลต่อ เพื่อพัฒนาเป็นสวนสาธารณะขนาดใหญ่และศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตรสำหรับเกษตรกร เยาวชน และประชาชน พร้อมเตรียมเสนอ ครม. พิจารณาอนุมัติงบประมาณบำรุงรักษา เพื่อให้พื้นที่ได้รับการดูแลและเกิดประโยชน์ต่อเนื่องในระยะยาว



# "ปิยะรัฐชย์" ดันเกษตรไทยผงาดบนเวทีโลก เปิด "Thailand Pavilion" ร่วม GREEN×EXPO 2027 ญี่ปุ่น ขยายตลาด–ท่องเที่ยว




นางสาวปิยะรัฐชย์ ติยะไพรัช รมช.กษ. เป็นประธานแถลงข่าวการเข้าร่วมงาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREEN×EXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 ณ เมืองโยโกฮามา ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 19 มีนาคม – 26 กันยายน 2570 โดยประเทศไทยเตรียมเปิดตัว Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” หรือ “วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต” เพื่อนำเสนอศักยภาพเกษตรไทย ทั้งพืชสวน อาหาร สมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สายตานานาชาติ พร้อมสร้างโอกาสทางการค้าและความร่วมมือระหว่างประเทศ

สำหรับ Thailand Pavilion จัดแสดงบนพื้นที่ 619 ตารางเมตร ในรูปแบบ “นิทรรศการมีชีวิต” (Living Exhibition) ผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ ถ่ายทอดเรื่องราวตั้งแต่ผืนดิน เกษตรกร ไปจนถึงสินค้าเกษตรคุณภาพและนวัตกรรมแห่งอนาคต เพื่อแสดงศักยภาพประเทศไทยในฐานะแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน โดยงาน GREEN×EXPO 2027 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Scenery of the Future for Happiness” คาดว่าจะมีประเทศเข้าร่วมกว่า 175 ประเทศ และผู้เข้าชมงานประมาณ 15 ล้านคน





“การเข้าร่วมมหกรรมครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการจัดแสดงสินค้าเกษตร แต่เป็นโอกาสนำเสนอจุดแข็งของประเทศไทย ทั้งความหลากหลายทางชีวภาพ อาหาร พืชสวน และการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนเปิดตลาดใหม่ เพิ่มมูลค่าสินค้า เชื่อมโยงธุรกิจและการท่องเที่ยว พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรระหว่างไทยกับนานาชาติ” รมช.ปิยะรัฐชย์ กล่าว

ทั้งนี้ GREEN×EXPO 2027 เป็นมหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับสูงสุดที่ได้รับการรับรองจากสมาคมผู้ผลิตพืชสวนนานาชาติ (AIPH) และองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการจัดงานมหกรรมโลก (BIE) โดยนับเป็นการจัดงานระดับ A1 ในญี่ปุ่นครั้งแรกในรอบ 27 ปี ซึ่งการเข้าร่วมของประเทศไทยยังเป็นโอกาสเตรียมความพร้อมสู่การเป็นเจ้าภาพมหกรรมพืชสวนโลกนครราชสีมา พ.ศ. 2572 อีกด้วย








# เกษตรฯ เดินหน้าปรับระบบชลประทานเจ้าพระยาฝั่งตะวันออกตอนล่าง เพิ่มศักยภาพระบายน้ำ-กักเก็บน้ำ รับมือน้ำท่วม-ภัยแล้ง

นายรพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ ปลัด กษ. ได้รับมอบหมาย รมว.กษ. เข้าร่วมกล่าวเปิดงาน High-Level Event: Showcasing Global Partnerships for the Lower East Chao Phraya Basin ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ลุมพินี โดยมีนายโจเซฟ ซิเคลา กรรมาธิการยุโรปด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ พร้อมผู้แทนระดับสูงจากฝรั่งเศส ธนาคารพัฒนาเอเชีย และกลุ่มธนาคารโลก เข้าร่วม เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการบริหารจัดการน้ำในลุ่มน้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันออกตอนล่าง ภายใต้นโยบายบริหารจัดการน้ำเชิงรุกของ กษ. ตามหลัก “ต้นน้ำกักเก็บ กลางน้ำชะลอ ปลายน้ำระบาย” มุ่งลดความเสี่ยงน้ำท่วมและภัยแล้ง ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการเกษตร

นายรพีภัทร์ ระบุว่า โครงการปรับปรุงระบบชลประทานเจ้าพระยาฝั่งตะวันออกตอนล่าง มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำผ่านการปรับปรุงคลองและอาคารชลประทาน เพิ่มขีดความสามารถในการระบายน้ำและกักเก็บน้ำ พร้อมนำข้อมูลพยากรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้วางแผนบริหารจัดการน้ำ เพื่อรองรับทั้งสถานการณ์น้ำหลากและภาวะขาดแคลนน้ำ ช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิตได้แม่นยำและลดความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณน้ำ






ขณะเดียวกัน กษ. โดยกรมชลประทาน พร้อมเดินหน้าเตรียมความพร้อมและขับเคลื่อนโครงการอย่างโปร่งใส โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน การดูแลผลกระทบต่อชุมชน และการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ ควบคู่กับการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคีการพัฒนา เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ ปลัด กษ. ย้ำว่า การบริหารจัดการน้ำต้องเชื่อมโยงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และการมีส่วนร่วมของประชาชนเข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับมือทั้งน้ำท่วมและภัยแล้ง โดยยึดหลักความโปร่งใสและประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ พร้อมผลักดันความร่วมมือทุกภาคส่วน เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ สร้างความมั่นคงด้านการผลิตและอาหาร ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรในระยะยาว





## หนุนข้าวคาร์บอนต่ำ

นายกฤษ อุตตมะเวทิน รองปลัด กษ. เข้าร่วมการประชุมผู้บริหารระดับสูง หัวข้อ “การเงินเพื่อสภาพภูมิอากาศสำหรับระบบอาหารที่มีความยืดหยุ่น : บทเรียนจากภาคข้าวไทยและการขยายผลในวงกว้าง” ในห้วงการประชุมประจำปีของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และกลุ่มธนาคารโลก ประจำปี 2569 ณ สถานเอกอัครราชทูตสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ประจำประเทศไทย พร้อมนำเสนอแนวนโยบาย “ขับเคลื่อนด้วยตลาด นำด้วยนวัตกรรม เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร” โดยส่งเสริมการเข้าถึงเงินทุนและเทคโนโลยีเพื่อรับมือสภาพอากาศสุดขั้ว ปรับสู่การผลิตข้าวคาร์บอนต่ำ และเชื่อมโยงตลาดภาคเอกชน เพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกรรายย่อยและเสริมความมั่นคงทางอาหาร



## ส่งเสริมอาชีพเกษตรชายแดนใต้

นายพงศ์ไท ไทโยธิน รองปลัด กษ. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ครั้งที่ 2/2569 ณ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา และผ่านระบบออนไลน์ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานปี 2569 รับทราบแผนงานปี 2570 และพิจารณาโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปี 2571 พร้อมเน้นย้ำให้หน่วยงานบูรณาการทำงานในกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่เดียวกัน ลดความซ้ำซ้อน และส่งเสริมอาชีพตามศักยภาพของเกษตรกร โดยน้อมนำแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เพื่อเพิ่มรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร



## โครงการพระราชดำริ

นายธิติ โลหะปิยะพรรณ รองปลัด กษ. เป็นประธานการประชุมคณะทำงานดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ครั้งที่ 1/2569 ณ ห้องประชุม 135 กษ. และผ่านระบบออนไลน์ เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ 7 โครงการ สำหรับจัดทำรายงานทูลเกล้าฯ ถวาย พร้อมหารือการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติบริเวณเกาะกลางถนนราชดำเนินนอก หน้า กษ. และทบทวนองค์ประกอบคณะทำงานฯ เพื่อขับเคลื่อนโครงการให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่

# กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

## คืออะไร?

"กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียน และใช้จ่ายช่วยเหลือ หรือส่งเสริมเกษตรกรในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ตาม พ.ร.บ. กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. 2554"

## ใครมีสิทธิ์ขอรับการสนับสนุนเงินทุน

สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ ดอกเบี้ยเงินกู้ถูกมาก ร้อยละ 0-2

**1. หน่วยงานของรัฐ**
ได้แก่
กระทรวง ทบวง กรม หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่น และมีฐานะเป็นกรมจังหวัด รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐที่มีกฎหมายจัดตั้ง

**2. องค์กรเกษตรกร**
แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้
1. องค์กรเกษตรกรที่เป็นนิติบุคคล ได้แก่ สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ประมง สหกรณ์นิคม ชุมนุมสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์
2. องค์กรเกษตรกรที่ไม่เป็นนิติบุคคล ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกรตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร

## กิจการที่สามารถขอรับการสนับสนุนเงินทุน

**1. หน่วยงานของรัฐ**
1. การส่งเสริมการผลิต ผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้น หรือผลิตภัณฑ์อาหาร
2. การส่งเสริมการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานคุณภาพ
3. การรักษาเสถียรภาพของราคาและการจำหน่าย
4. การดำเนินการที่จำเป็นและเร่งด่วนเพื่อป้องกันและขจัดภัย อันจะเป็นผลเสียหายแก่เกษตรกร
5. การศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาการผลิต การแปรรูปหรือการตลาด

**2. องค์กรเกษตรกร**
1. การส่งเสริมการผลิต ผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้น หรือผลิตภัณฑ์อาหาร
   - การจัดหาปัจจัยการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับเกษตรกร
   - การลงทุนในการผลิต เก็บรักษา จำหน่าย
   - การดำเนินการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในการผลิต รวมทั้งการส่งเสริมการผลิตวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมการเกษตร
2. การศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาการผลิต การแปรรูปหรือการตลาด

**การกำหนดวงเงินกู้ยืม**

องค์กรเกษตรกรที่เป็นนิติบุคคล กำหนดวงเงินกู้ยืมได้ ไม่เกิน 5 เท่า ของทุนเรือนหุ้น รวมกับทุนสำรองของกองค์กรเกษตรกร

องค์กรเกษตรกรที่ไม่เป็นนิติบุคคล หรือเป็นนิติบุคคลน้อยกว่า 2 ปี ดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ที่ขอกู้มาแล้ว

| ไม่เกิน 1 ปี | เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี | เกิน 2 ปี ขึ้นไป |
|---|---|---|
| วงเงินกู้ไม่เกิน 1.5 ล้านบาท | วงเงินกู้ไม่เกิน 3 ล้านบาท | วงเงินกู้ไม่เกิน 5 ล้านบาท |

## ขั้นตอนการขอรับการสนับสนุนทุน

1. เขียนโครงการเพื่อนำเสนอ
2. การเสนอโครงการ
   หน่วยงานของรัฐ : กองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร (ส่วนกลาง)
   องค์กรเกษตรกร : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
3. การตรวจสอบ/วิเคราะห์ราชละเอียดโครงการ
   โครงการของหน่วยงานของรัฐ : กองบริหารงานกองทุนฯ
   โครงการขององค์กรเกษตรกร : ผ่านคณะทำงานกลั่นกรองฯ ระดับจังหวัด
4. พิจารณากลั่นกรองโครงการ
   คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
5. พิจารณา/อนุมัติ
   คณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร วงเงิน ไม่เกิน 100 ล้านบาท
   คณะรัฐมนตรี วงเงิน เกิน 100 ล้านบาท

## เงื่อนไขของโครงการ

"ต้องเป็นรายชื่อผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้น หรือผลิตภัณฑ์อาหาร" ตามประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ฯ ดังนี้

**1. ผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้น** "ผลผลิตอันเกิดจากเกษตรกรรมโดยตรงและผลพลอยได้จากผลิตผลเกษตรกรรม"

**ประเภทพืช**
มันสำปะหลัง, กระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง มะพร้าวแห้ง และปาล์มน้ำมัน, ถั่วลิสง ถั่วเขียว ถั่วเหลือง และถั่วฮามาถ้า, ข้าวโพด และข้าวฟ่าง, พืชผัก และผลไม้ ชา และกาแฟ, มะพร้าว และไม้ยูคาลิปตัส, ไม้ดอกไม้ประดับและพรรณไม้น้ำ, ฝ้าย, พริกไทย, ข้าวเปลือก, หม่อน, โกโก้

**ประเภทสัตว์**
โค, กระบือ, แพะ, สุกร, ไก่, เป็ด, ผึ้ง, ไหม, แกะ, แมลงเศรษฐกิจ, นก, ไส้เดือน, หนู

**ประเภทประมง**
สัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงชายฝั่ง, สัตว์น้ำชายฝั่ง ปลาน้ำจืด, กุ้งน้ำจืด, สาหร่ายเพื่อการบริโภค, หอย, สัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ, สัตว์เลื้อยคลาน, ปู

**ประเภทอื่นๆ**
เกลือทะเล

**2 ผลิตภัณฑ์อาหาร**
"ผลผลิตเกษตรกรรมที่ใช้เป็นอาหาร หรือส่วนประกอบของอาหารสำหรับคน หรือสัตว์ไม่ว่าจะแปรรูปแล้วหรือไม่"

**ประเภทพืช**
ธัญพืช, ข้าว, พืชไร่, พืชหัว, พืชน้ำมัน, ถั่วต่าง ๆ ผัก, ผลไม้

**ประเภทสัตว์**
ปศุสัตว์

**ประเภทประมง**
สัตว์น้ำ

## สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

กองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เลขที่ 3 ถนนราชดำเนินนอก แขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กทม. 10200
www.opsmoac.go.th/fund/home
Facebook : FAF.Money/FAFmoac
0 2282 6797 / 0 2281 5955 ต่อ 143

# KM สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก

## "บูรณาการความร่วมมือ พัฒนาหลักสูตรเกษตรโรงเรือนประณีต ลดคาร์บอน – ฝุ่นPM2.5 ตามแนวทาง BCG Model"

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก ได้บูรณาการความร่วมมือกับคณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ในการจัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะเกษตรกรด้านการเพาะปลูกพืชด้วยโรงเรือนแบบประณีต เพื่อส่งเสริมเกษตรกรรมคาร์บอนต่ำ ลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 และขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกรรมตามแนวทาง BCG Model โดยนำเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ของจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568–2569 เข้าร่วมเรียนรู้ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย

เป้าหมาย เพื่อยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเพาะปลูกพืชภายใต้โรงเรือนแบบประณีต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร โดยบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับการใช้ความหลากหลายทางชีวภาพและเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน และการจัดการปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

**วัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์หลัก 4 มิติ เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนให้ครอบคลุมทั้งด้านเทคนิค การจัดการสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจ และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ดังนี้

1.สมรรถนะทางเทคนิค (Technical Competency) เพื่อพัฒนาความสามารถของผู้เรียนในการออกแบบ บริหารจัดการ และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการผลิตพืชภายใต้โรงเรือนแบบประณีตด้วยเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) โดยคำนึงถึงแนวคิดการเปลี่ยนของเสียให้เป็นมูลค่า (Waste-to-Value) และการลดของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) รวมถึงหลักการเกษตรคาร์บอนต่ำและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากฝุ่น PM2.5 ในระดับมืออาชีพ

2.การประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจ (Business Model Application) เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ วางแผน และดำเนินธุรกิจเกษตรตามแนวทาง BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตและของเสีย (Waste-to-Value) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

3.การจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้หลักการเกษตรคาร์บอนต่ำ รวมถึงแนวทางการลดฝุ่น PM2.5 ในกระบวนการผลิตทางการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การสร้างผลกระทบต่อสังคม (Social Impact) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ (Competent) ในการขับเคลื่อนเกษตรกรรมตามแนวทาง BCG Model อันจะนำไปสู่การสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับชุมชน

**โครงสร้างหลักสูตร**

หลักสูตรมีระยะเวลาการเรียนรู้รวม 66 ชั่วโมง ประกอบด้วย 3 โมดูลหลัก (Micro-Credential) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะสำคัญสำหรับเกษตรกรในยุคปัจจุบัน ดังนี้

1. ผู้ช่วยนักวิเคราะห์คาร์บอนฟุตพริ้นท์และ PM2.5 เน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการเกษตร โดยเฉพาะการปล่อยก๊าซคาร์บอนและฝุ่น PM2.5 ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ รวมถึงแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและฝุ่น PM2.5 จากกิจกรรมทางการเกษตร

2. ผู้จัดการโรงเรือนประณีตอัจฉริยะ เน้นการพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการโรงเรือนแบบประณีตด้วยเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี IoT ในการควบคุมสภาพแวดล้อมภายในโรงเรือน การวิเคราะห์ข้อมูลจากเซ็นเซอร์เพื่อบริหารจัดการธาตุอาหารและน้ำ รวมถึงการแก้ไขปัญหาทางเทคนิคในระบบโรงเรือนอัจฉริยะ

3. ผู้ประกอบการเกษตร BCG และความยั่งยืน เน้นการประยุกต์ใช้แนวคิด BCG Model ในการดำเนินธุรกิจเกษตร ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการวางแผนธุรกิจและการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรตามแนวคิด BCG Model รวมถึงการบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในการจัดการของเสียจากโรงเรือน และการนำเสนอแผนธุรกิจและผลการดำเนินงานโครงการเกษตรคาร์บอนต่ำ

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร**

1.ผู้เรียนสามารถออกแบบ บริหารจัดการ และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการผลิตพืชภายใต้โรงเรือนแบบประณีตด้วยเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ โดยคำนึงถึงหลักการเกษตรคาร์บอนต่ำ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากฝุ่น PM2.5 และการสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวคิด Waste-to-Value และ Zero Waste ได้อย่างมืออาชีพ

2.ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ วางแผน และดำเนินธุรกิจเกษตรตามแนวทาง BCG Model โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตและของเสีย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

# จากสวนมะขาม สู่ฐานข้อมูลพันธุ์ จังหวัดเพชรบูรณ์

"มะขามหวานเพชรบูรณ์" มีการปลูกและขยายพันธุ์มายาวนานกว่า 100 ปี แต่รู้หรือไม่ว่า มะขามหวานเพชรบูรณ์ไม่ได้มีเพียงพันธุ์เดียว"

จากการสำรวจแปลงปลูกมะขามหวานในจังหวัดเพชรบูรณ์ นักวิจัยได้เก็บข้อมูลจากแปลงเกษตรกร ดังนี้

**13** แปลงเกษตรกร — แปลง

**22** พันธุ์ที่รวบรวมได้ — พันธุ์

**3** กลุ่มพันธุ์ — กลุ่ม

บันทึกตำแหน่งแปลงด้วยระบบ GPS เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงและค้นหาแหล่งพันธุ์

## 3 กลุ่มพันธุ์มะขามหวานเพชรบูรณ์



**กลุ่มที่ 1**
**พันธุ์การค้า 11 พันธุ์**

- ประดาษทอง
- ประดาษเพชร
- ศันติ
- ศันติฝักลาย
- ศรีชมภู
- ศรีชมภูท้องปล้อง
- สีทอง
- อินทผลัม
- เพชรบัวทอง
- ศรีศักดิ์
- สีทองเนา

**กลุ่มที่ 2**
**พันธุ์พื้นเมืองที่เป็นอัตลักษณ์ 6 พันธุ์**

- หมื่นจง
- หวานล่อน
- น้ำผึ้ง
- กล้วยตาก
- เล็กมือนาง
- ป่าคุด

**กลุ่มที่ 3**
**พันธุ์ใหม่ 5 พันธุ์**

- เพชรชำปิน
- เพชรอัมพร
- เพชรป่าสัก
- เพชรน้ำผึ้ง
- เพชรสายฝน

ความหลากหลายของพันธุ์ คือ ทรัพยากรสำคัญที่ควรได้รับการศึกษาและอนุรักษ์ไว้ เพื่อประโยชน์ของจังหวัดเพชรบูรณ์



# 22 พันธุ์ = 22 คุณค่าที่ต้องรักษา

## ตัวอย่างข้อมูลภาพจากการสำรวจพันธุ์












## ทำไมต้องเก็บรักษาพันธุ์พื้นเมือง?

อาทิ พันธุ์น้ำผึ้ง หวานล่อน ปากดุก และกล้วยตาก มีการปลูกและเก็บรักษาในสวนของเกษตรเป็นหลัก และจำหน่ายผลผลิตไม่มากนัก หากไม่ขยายพันธุ์หรือส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ พันธุ์เหล่านี้อาจมีจำนวนลดลงในอนาคต

## มะขามหวานหนึ่งฝัก ที่มีเรื่องราวมากกว่าความหวาน

มะขามหวานเพชรบูรณ์ไม่ได้มีคุณค่าเพียงเพราะรสชาติหวานอร่อย แต่ยังสะท้อนถึงภูมิปัญญาของเกษตรกร ความหลากหลายของพันธุ์ และความสัมพันธ์ระหว่างคนกับพืชที่สืบทอดกันมายาวนาน การค้นพบและบันทึกมะขามหวานถึง 22 พันธุ์ ทำให้เราเห็นว่าภายใต้สวนมะขามที่ดูเหมือนธรรมดา ยังมีความหลากหลายทางพันธุกรรมและเรื่องราวของแต่ละพันธุ์ซ่อนอยู่



ที่มา : อสระ พุทธสมมา สุวัทธรา เลตวัฒนานนท์ธรณ์ ณัฏฐมา ไชยสงเจริญกุล ธรวรรษน อำพันอวย ปานพัก ภคุพงษ์พัศร ณัฐพร เย็นงอย่อน ชวลมา แจ้งสกุล บดินทร สอนสุภาพ ปาจรีย์ อินทะชุบ วิรกานต์ แสงไชย์ เสิรอา กังสุข เพ็ญรัสน์ เทียมแก้ว สายน้ำ ชุดพิวัฒ นะโนรัสน์ สุดสงวน พรพร บุญหุ้ม เพชรลดา นวลสาล วุฒิ ศรีวิชัย วิสุดา ศรวรัตน์ ก่อสลัดแน่ เสนาะสำเนียง กานบาล ไทยวงษ์ ธวัชพร ผลจุง ศุรกสต ศรีคุณ ภคุพงษ พรีสังข์ และจิตชาดา จุฬบาล. 2567. โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการผลผลิตมะขามหวานเพชรบูรณ์. หน้า 1-364. ใน: รายงานฉบับสมบูรณ์ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) 2567. กรมวิชาการเกษตร.
เรียบเรียง : กลุ่มสารสนเทศการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบูรณ์



“การรักษาพันธุ์มะขามหวาน
ไม่ใช่เพียงการรักษาต้นไม้
แต่คือการรักษาความหลากหลายทางการเกษตร
ภูมิปัญญาเกษตรกร และมรดกทางการเกษตร
ของจังหวัดเพชรบูรณ์”

เพื่อส่งต่อให้คนรุ่นต่อไป ได้ภาคภูมิใจ “มะขามหวานเพชรบูรณ์”

ยกระดับเพิ่มมูลค่า

# “มะม่วงโชคอนันต์” สุโขทัย

## จากผลผลิตในสวนชุมชน สู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง BCG



จังหวัดสุโขทัยเดินหน้ายกระดับพืชเศรษฐกิจท้องถิ่น “มะม่วงโชคอนันต์” มีพื้นที่ปลูกมากกว่า 21,995 ไร่ (โดยเฉพาะในอำเภอศรีนคร) เพื่อเปลี่ยนผ่านจากเกษตรดั้งเดิมที่พึ่งพาการขายผลสดเพียงอย่างเดียว ไปสู่การสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG Model) เพิ่มรายได้และสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชน




### เส้นทางกำเนิดและบทเรียน “จากสวนทดลองสู่กลุ่มวิสาหกิจเข้มแข็ง”

จุดเริ่มต้นของมะม่วงโชคอนันต์ในตำบลน้ำขุม อำเภอศรีนคร เริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2532 โดย คุณลุงแจ่ม พุ่มทับทิม ได้สังเกตเห็นว่ามะม่วงโชคอนันต์ทนต่อสภาพอากาศแล้งและติดผลได้ตลอดปี จึงเริ่มเสียบยอดกับต้นพันธุ์พื้นเมืองและเปลี่ยนพื้นที่นามาปลูก ต่อมาเมื่อผลผลิตเริ่มเป็นที่ยอมรับและสร้างรายได้หลักแสนบาท ในปี พ.ศ. 2540 เกษตรกรในชุมชนจึงเริ่มหันมาปลูกกันอย่างแพร่หลาย จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2556 ได้มีการรวมกลุ่มจัดตั้ง “วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกมะม่วงโชคอนันต์บ้านคลองต่าง” นำโดย คุณสายชล จันทร์วิไร (ผู้ใหญ่อ๊อ) เพื่อแก้ปัญหาด้านราคา วางแผนการผลิตตามแนวคิด "ตลาดนำการผลิต" และเริ่มยกระดับแปลงปลูกให้ได้มาตรฐาน GAP

### เปลี่ยนปัญหาเป็นมูลค่าใหม่ “สร้าง 5 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาและนวัตกรรม”

แม้มะม่วงโชคอนันต์จะมีศักยภาพสูง แต่เกษตรกรยังเผชิญความท้าทายจากราคาผลสดที่ผันผวน ผลผลิตบางส่วนไม่ได้ขนาดหรือรูปลักษณ์ตามเกณฑ์ตลาด และการพึ่งพาช่องทางจำหน่ายเพียงรูปแบบเดียว จังหวัดสุโขทัยจึงเดินหน้าตามแนวคิด “ตลาดนำการผลิต” พร้อมใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

จังหวัดสุโขทัย โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุโขทัย ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย และสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตรลำปาง พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5 รายการ

- **น้ำมะม่วงโชคอนันต์ ตรา “รินโชค”** เติมความสดชื่นจากรสชาติผลไม้ท้องถิ่น
- **มะม่วงจี๊ดจ๊าด ตรา “ซี๊ดซ๊าด”** ทางเลือกของว่างรสจัดจ้าน
- **วุ้นมะม่วงกรอบหนึบ ตรา “ซี๊ดซ๊าด”** ขนมสร้างสรรค์จากมะม่วง
- **ถ่านไบโอชาร์อัดแท่ง ตรา “คลองต่างเด้อ”** เพิ่มคุณค่าให้ไม้และวัสดุเหลือใช้จากสวน
- **สุรากลั่นจากมะม่วงโชคอนันต์ ตรา “รินโชค”** อีกก้าวของการแปรรูปผลผลิตสู่สินค้าพรีเมียม




### ก้าวต่อไป “เปิดตลาดจริง สร้างแบรนด์เข้มแข็ง เชื่อมชุมชนสู่การค้าอย่างยั่งยืน”

ได้มีการนำทดสอบตลาดผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่ ตลาด ณ จุดจำหน่ายจริง (On-ground) ตลาดออนไลน์ (Online Commerce) และ ตลาดธุรกิจกับธุรกิจ (B2B) เพื่อรับฟังความเห็นจากผู้บริโภคและผู้ประกอบการ และนำข้อมูลมาปรับปรุงรสชาติ บรรจุภัณฑ์ มาตรฐาน และกลยุทธ์การตลาดให้ตรงความต้องการมากที่สุด และพร้อมออกสู่ตลาดต่อไป

**หัวใจสำคัญ** คือการสร้างความร่วมมือระหว่างเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ตั้งแต่การรับซื้อวัตถุดิบในพื้นที่ การควบคุมคุณภาพ การพิจารณาการผลิตแบบ OEM ไปจนถึงการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำ

**“มะม่วงโชคอนันต์สุโขทัย”** จึงไม่ใช่เพียงผลไม้จากสวน แต่เป็นต้นทุนทางเศรษฐกิจและความภาคภูมิใจของชุมชน ที่กำลังเติบโตจากรากฐานเกษตรกรรม สู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่เพิ่มรายได้ กระจายโอกาส และวางอนาคตของเกษตรกรสุโขทัยให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

# 12 สินค้าเกษตรดาวเด่น
## นครศรีธรรมราช: พลิกโฉมเกษตรหมู่บ้าน ปี 2569

ยกระดับเกษตรอัตลักษณ์สู่มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรมและการตลาดทันสมัย

กลุ่มสินค้ามูลค่าเพิ่ม และสินค้า GI

### มังคุดเขาคีรีวง (GI)



จุดเด่น (STRENGTHS)

รสเปรี้ยวอมหวาน เนื้อขาวหนานุ่ม ฟูอวบ ฉ่ำน้ำ

สิ่งที่ต้องการพัฒนา : การแปรรูป (มังคุดคัด แยม) เพิ่มผลผลิตต่อไร่

กลุ่มสินค้ามูลค่าเพิ่ม และสินค้า GI

### ปลาดุกร้า



จุดเด่น (STRENGTHS)

รสเอกลักษณ์ "เค็มปนหวาน" เนื้อนิ่ม กลิ่นหอม เมื่อปรุงสุก

สิ่งที่ต้องการพัฒนา : การยืดอายุ การเก็บรักษา การขยายสู่ตลาดออนไลน์

กลุ่มสินค้ามูลค่าเพิ่ม และสินค้า GI

### ผลิตภัณฑ์จากผึ้ง
(น้ำผึ้งโพรงไทย และน้ำผึ้งชันโรง)



จุดเด่น (STRENGTHS)

สารต้านอนุมูลอิสระข้มข้น รสชาติหวานอมเปรี้ยว มีราคาสูง

สิ่งที่ต้องการพัฒนา : องค์ความรู้ใน การพัฒนาความหลากหลายของ ผลิตภัณฑ์

กลุ่มพืชอาหารและสมุนไพรอัตลักษณ์

### เครื่องแกงใต้



จุดเด่น (STRENGTHS)

รสจัดจ้านเข้มข้น มีกลุ่มลูกค้าประจำ

สิ่งที่ต้องการพัฒนา : การยืดอายุ การเก็บรักษา การแปรรูป น้ำแกง สำเร็จรูป เครื่องแกงอัดก้อน

กลุ่มพืชอาหารและสมุนไพรอัตลักษณ์

### ข้าวอัตลักษณ์พื้นเมือง



จุดเด่น (STRENGTHS)

ความหลากหลายทางสายพันธุ์ โภชนาการสูง (ลุ่มน้ำปากพนัง)

สิ่งที่ต้องการพัฒนา : การบริหาร จัดการน้ำให้เพียงพอ การลดต้นทุน

กลุ่มพืชอาหารและสมุนไพรอัตลักษณ์

### กะทือและข่าป่า



จุดเด่น (STRENGTHS)

พืชสมุนไพรในพื้นที่ มีคุณลักษณะ เฉพาะตัว (มีงานวิจัย)

สิ่งที่ต้องการพัฒนา : การยืดอายุ การเก็บรักษา การต่อยอดพัฒนา คุณภาพผลิตภัณฑ์

กลุ่มพืชอาหารและสมุนไพรอัตลักษณ์

### เห็ดแปรรูป



จุดเด่น (STRENGTHS)

เกษตรกรมีความชำนาญสูง มีการ แปรรูปเป็นน้ำพริก

สิ่งที่ต้องการพัฒนา : การยืดอายุ การเก็บรักษา การพัฒนารสชาติ การแปรรูป การตลาดออนไลน์

กลุ่มพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลัก

### ปาล์มน้ำมัน



จุดเด่น (STRENGTHS)

มุ่งสู่มาตรฐานโลก RSPO และการ บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

สิ่งที่ต้องการพัฒนา : การลดต้นทุน การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

กลุ่มพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลัก

### ทุเรียนนอกฤดู



จุดเด่น (STRENGTHS)

ทุเรียนนอกฤดู และความได้เปรียบทาง ภูมิศาสตร์แบบภูเขาและต้นน้ำ

สิ่งที่ต้องการพัฒนา : การทำทุเรียน คุณภาพพรีเมียม การลดต้นทุน การป้องกันทุเรียนอ่อน การแปรรูป

กลุ่มพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลัก

### มะพร้าวผลแก่



จุดเด่น (STRENGTHS)

ผลผลิตคุณภาพในพื้นที่ชายฝั่ง และ ภูมิปัญญาการทำหัตถกรรมจากกะลา

สิ่งที่ต้องการพัฒนา : การพัฒนา ผลผลิต การแปรรูป การลดต้นทุน

กลุ่มพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลัก

### โกโก้คุณภาพ



จุดเด่น (STRENGTHS)

มีผลผลิตคุณภาพดี

สิ่งที่ต้องการพัฒนา : ขาดเครื่องมือ เครื่องจักร ในการแปรรูป เป็น เครื่องดื่ม ช็อคโกแลต

กลุ่มพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลัก

### แพะ



จุดเด่น (STRENGTHS)

มีการจัดการฟาร์ม ส่งผลให้คุณภาพ ของเนื้อแพะ ค่อนข้างดี

สิ่งที่ต้องการพัฒนา : การลดต้นทุน การจัดทำบัญชี และการพัฒนาฟาร์ม

# ประชาสัมพันธ์

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดร้อยเอ็ด




## ตลาดเกษตรกรจังหวัดร้อยเอ็ด



นายชาญ ไชยคีรี
ประธานกลุ่มตลาดเกษตรกร
จังหวัดร้อยเอ็ด

**ข้อมูลพื้นฐาน**

- เกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้า จำนวน 34 ราย
- สินค้าเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
- มีการตรวจวิเคราะห์สารพิษตกค้างในพืชผักและผลไม้
- มีสินค้าปลอดภัยหลากหลายชนิดให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อ
- จำหน่ายสินค้าทุกวันศุกร์,เสาร์,วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ณ บริเวณหน้าห้างบิ๊กซี อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

Scan me. !!

**จุดแข็งของกลุ่ม**

- กลุ่มเกษตรกรและคณะกรรมการฯมีความเข้มแข็ง และมีการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง
- สถานที่จำหน่ายสินค้าตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ ผู้บริโภคเข้าถึงสถานที่จำหน่ายได้ง่าย (หน้าห้างบิ๊กซี ร้อยเอ็ด)
- ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน










**การขับเคลื่อนการดำเนินงานของกลุ่ม**

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดร้อยเอ็ด บูรณาการขับเคลื่อนการดำเนินงานของตลาดเกษตรกรจังหวัดร้อยเอ็ด ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อให้ตลาดเกษตรกรจังหวัดร้อยเอ็ด เป็นแหล่งรวมสินค้าปลอดภัยได้มาตรฐานให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัยได้อย่างตรงความต้องการ ซึ่งมีแนวทางการบูรณาการขับเคลื่อน ดังนี้

» สำนักงานเกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด ได้สนับสนุนปัจจัยการผลิตให้แก่กลุ่มตลาดเกษตรกรและดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อปรับปรุงคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ และกฎระเบียบการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การจัดฝึกอบรมให้แก่สมาชิกกลุ่มตลาดเกษตรกรจังหวัดร้อยเอ็ดโดยมุ่งเน้นให้เกิด "ความปลอดภัยของผู้บริโภค" ควบคู่ไปกับ "การยกระดับมาตรฐานตลาด" และการนำสมาชิกไปศึกษาดูงาน เพื่อให้นำความรู้ที่ได้รับมาใช้พัฒนาการดำเนินงานของกลุ่ม และที่สำคัญได้มีการตรวจวิเคราะห์สารพิษตกค้างในพืชผัก/ผลไม้ เพื่อนำผลการตรวจวิเคราะห์ที่ได้มาแสดงให้ผู้บริโภคได้รับทราบ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าสินค้าเกษตรที่จำหน่ายในตลาดเกษตรกรจังหวัดร้อยเอ็ดมีความปลอดภัย

» สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดร้อยเอ็ด ได้ดำเนินการตรวจรับรองแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ภายใต้โครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q ให้แก่ผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกรจังหวัดร้อยเอ็ด พร้อมมอบป้ายรับรองให้แก่แผงร้านค้าที่ผ่านการรับรอง และมอบปัจจัยการผลิตเพื่อสนับสนุนให้แก่กลุ่ม

โดยจะได้มีการพัฒนาเกษตรกรเกี่ยวกับทักษะด้านดิจิทัล และการเพิ่มจำนวนเกษตรกรที่จำหน่ายสินค้าออนไลน์ รวมทั้งการเพิ่มกลุ่ม YSF/SF เข้าสู่ตลาดเกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มฯ สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคที่รักสุขภาพได้มากยิ่งขึ้น

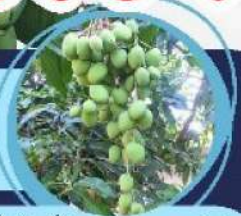


กลุ่มสารสนเทศการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดร้อยเอ็ด 043-515-862-4


จังหวัดสงขลา
มะม่วงเบา
"สินค้า GI"
ประวัติความเป็นมา
มะม่วงเบาสงขลา
ในสมัยก่อนแต่ละบ้านในพื้นที่มักจะมีต้นมะม่วงเบาเกือบทุกบ้าน โดยสันนิษฐานว่าเริ่มปลูกที่อำเภอสิงหนคร เป็นเวลากว่า 100 ปีมาแล้ว เป็นที่รู้จักมากขึ้นเมื่อมีกลุ่มคนจีนฝั่งอำเภอเมือง นั่งเรือแจวข้ามฝากมาซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้ากับฝั่งสิงหนคร ซึ่งสมัยนั้นนิยมรับประทานมะม่วงเบาผลสุกมากกว่าผลดิบ ลักษณะการปลูกมะม่วงเบาในสมัยนั้นนิยมปลูกไว้สำหรับบริโภคในครัวเรือน แสดงพื้นที่อาณาเขตที่ดินของตนเอง และสร้างความร่มรื่นเท่านั้น หลังจากการก่อสร้างสะพานติณสูลานนท์เสร็จ การเดินทางระหว่างสิงหนคร เกาะยอ และหาดใหญ่ มีความสะดวกมากขึ้น ทำให้การค้าขายคล่องตัว เริ่มมีพ่อค้าคนกลางรับซื้ออาหารทะเล ผลผลิตทางการเกษตร และมะม่วงเบามาขายในตลาดหาดใหญ่
ชาวบ้านอำเภอสิงหนครและอำเภอใกล้เคียงเริ่มมีการปลูกมะม่วงเบามากขึ้น ทำให้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่จะเรียกว่า "มะม่วงเบาสงขลา" กลุ่มชาวบ้านจึงได้รวมตัวกันแปรรูปผลผลิตจากมะม่วงเบา ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกร ทั้งยังสามารถช่วยแก้ปัญหามะม่วงเบาล้นตลาดได้อีกด้วย แต่จะมีการปลูกมากในตามสมุทรสิงพระ โดยเฉพาะอำเภอสิงหนคร มีพื้นที่ปลูกมากที่สุดกว่า 2,000 ไร่
คำนิยาม
มะม่วงเบาสงขลา "สินค้า GI"
มะม่วงเบาสงขลา (Songkhla Mini Mango หรือ Ma-Muang Bow Songkhla) หมายถึง มะม่วงเบาผลสด มะม่วงเบาแช่อิ่ม มะม่วงเบาดองเกลือ ซึ่งเตรียมจากผลมะม่วงเบาสด ผลขนาดเล็ก ทรงกลมแกมรี ก้านช่อสั้น พวงใหญ่ เปลือกบางสีเขียวอ่อน กลิ่นหอมแรง น้ำยางใส มีรสชาติเปรี้ยว เนื้อสีขาวแน่นและกรอบ
ปลูกในพื้นที่ตามสมุทรสิงพระ ซึ่งประกอบด้วย อำเภอสิงหนคร อำเภอสิงพระ อำเภอกระแสสินธุ์ และอำเภอระโนด โดยสามารถแปรรูปในทุกอำเภอของจังหวัดสงขลา
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย GI THAI GEOGRAPHICAL INDICATION
ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา
เรื่อง การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
มะม่วงเบาสงขลา
ทะเบียนเลขที่ สข 65100190
เพื่อให้การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เป็นไปตาม พระราชบัญญัติรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2546 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 32 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วไปดังต่อไปนี้
ให้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มะม่วงเบาสงขลา คำขอเลขที่ 63100256 จะเป็นเลขที่ สข 65100190 ซึ่งมีรายการทางทะเบียนตามบัญชีแนบท้ายประกาศนี้
ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันถัดจากวันที่ประกาศเป็นต้นไป 14 ตุลาคม 2563
ประกาศ ณ วันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2563
(นายวุฒิไกร ทีรสกัมพู)
เจ้าพนักงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มะม่วงเบาสงขลา ทะเบียนเลขที่ สข 65100190
https://s.moac.go.th/z1B9kB
ขอบเขตที่ตั้งและการพิสูจน์แหล่งกำเนิด
ขอบเขตที่ตั้งแหล่งภูมิศาสตร์ ขอบเขตพื้นที่การปลูกมะม่วงเบาสงขลา ครอบคลุมพื้นที่ 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอสิงหนคร อำเภอสิงพระ อำเภอกระแสสินธุ์ และอำเภอระโนด และมีขอบเขตพื้นที่การแปรรูปมะม่วงเบาสงขลาครอบคลุมทั้งจังหวัดสงขลา
การพิสูจน์แหล่งกำเนิด มะม่วงเบาสงขลา ต้องมีการปลูกและแปรรูปในเขตพื้นที่ที่กำหนด และตามกระบวนการผลิตข้างต้น กระบวนการปลูกและแปรรูปจะต้องผ่านการควบคุมตรวจสอบ คือ มีการขึ้นทะเบียนสมาชิกผู้ผลิตและผู้ประกอบการค้า มะม่วงเบาสงขลา รวมทั้งต้องมีเอกสารกำกับเพื่อการตรวจสอบย้อนกลับได้
ทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
- ผู้ขอขึ้นทะเบียน : จังหวัดสงขลา
- ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัดสงขลา ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 900000
- เลขที่คำขอ 63100256 ทะเบียนเลขที่ สข 65100190
- วันที่ขึ้นทะเบียน : 14 ตุลาคม 2563
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา
https://www.opsmoac.go.th/songkhla-home
saraban_ska@opsmoac.go.th
074 313904 , 086 4883643

# จังหวัดสงขลา มะม่วงเบา "สินค้า GI"

## กระบวนการผลิต



**การปลูก** นำมะม่วงเบาสายพันธุ์พื้นเมืองที่ได้มาจากการขยายพันธุ์ของเกษตรกรในพื้นที่ โดยวิธีการเพาะเมล็ด เสียบยอด หรือทาบกิ่ง

1. วิธีการเพาะเมล็ด ควรคัดเลือกเมล็ดที่เกิดจากต้นแม่ที่สมบูรณ์แข็งแรง ผลแก่จัดและมีความสมบูรณ์ ไม่มีโรค และแมลงทำลาย โดยนำผลมะม่วงมาล้างน้ำเพื่อเอาเนื้อมะม่วงออกให้หมด และนำไปผึ่งในวัสดุเพาะที่เตรียมไว้
2. วิธีการทาบกิ่ง ใช้มีดเฉือนยอดของต้นตออกให้เป็นปากฉลาม จากนั้นใช้มีดเฉือนกิ่งพันธุ์ดีเข้าไปในเนื้อไม้เล็กน้อย เท่ากับรอยเฉือนของต้นตอประมาณให้เหมาะสม โดยให้เปลือกสัมผัสกันให้มากที่สุด จากนั้นพันและรัดรอยต่อให้แนบสนิท เพื่อกันน้ำซึมเข้าไปในรอยทาบ โดยพันจากล่างขึ้นบน เสร็จแล้วใช้เชือกผูกถุงต้นตอให้ติดกับกิ่งพันธุ์ เพื่อไม่ให้ต้นตอแกว่งเหนื่อยทาบกิ่ง เมื่อรอยทาบของกิ่งประสานกันสนิท ให้ตัดกิ่งพันธุ์ดีตรงใต้รอยทาบเพื่อนำไปทำและปลูกต่อไป
3. การเสียบยอด นำต้นตอมาตัดยอด และผ่าตรงกลางลำต้นของต้นตอ จากนั้นนำยอดพันธุ์มาเฉือนให้เป็นรูปลิ่ม และเสียบยอดพันธุ์ลงไปในแผลของต้นต่อ ให้รอยแผลตรงกัน ใช้เชือกมัดด้านบนและด้านล่างของรอยแผลต้นตอให้แน่น จากนั้นคลุมต้นที่เสียบยอดด้วยถุงพลาสติก เชือกนำไปเก็บไว้ในกระโจมพลาสติก เมื่อรอยแผลประสานกันดีนำออกมาพักไว้ในเรือนเพาะชำ และนำไปปลูกต่อไป

**ระยะปลูก** เกษตรกรใช้ปลูก มีตั้งแต่ระยะ 4 X 6 เมตร ระยะ 6 X 6 เมตร ระยะ 8 X 6 เมตร และระยะ 8 X 8 เมตร ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของพื้นที่

## คุณลักษณะของสินค้า



1.พันธุ์ : มะม่วงเบา
2.ลักษณะทางกายภาพ (มะม่วงเบาผลสด)
- รูปร่าง : มีลักษณะผลเล็ก ทรงกลมแกมรี ออกผลเป็นช่อ ช่อละประมาณ 10 - 25 ผล ก้านช่อสั้น พวงใหญ่ น้ำหนักประมาณ 23 - 50 ผลต่อกิโลกรัม
- เปลือก : เปลือกบาง สีเขียวอ่อน น้ำยางใส
- เนื้อ : สีขาว แน่นและกรอบ
- รสชาติ : เปรี้ยว กลิ่นหอมแรง

**มะม่วงเบาแช่อิ่ม** ใช้มะม่วงเบาผลสดอ่อน ปอกเปลือก นำเมล็ดออก และผ่าซีก เนื้อสีเหลืองอ่อน เนื้อกรอบ รสชาติ เปรี้ยว หวาน เค็ม

**มะม่วงเบาดองเกลือ** ใช้มะม่วงเบาผลสดอ่อน ไม่ปอกเปลือก นำเมล็ดออก และผ่าครึ่ง เนื้อสีเหลืองอมน้ำตาล เนื้อกรอบ รสชาติ เปรี้ยว เค็ม

## กระบวนการแปรรูป



1. มะม่วงเบาแช่อิ่ม เตรียมมะม่วงเบาผลสดอ่อน นำมาล้างทำความสะอาดตัดขั้วผลและปอกเปลือก ผ่าซีก แกะเมล็ดออกและหั่นเป็นชิ้นตามแนวยาว จากนั้นให้นำไปแช่น้ำปูนใส น้ำเกลือ และน้ำสะอาด ใช้ระยะเวลาประมาณ 8 - 12 ชั่วโมง และทำการแช่อิ่มโดยใช้น้ำเชื่อมระยะเวลาประมาณ 1 - 3 ชั่วโมง
2. มะม่วงเบาดองเกลือ เตรียมมะม่วงเบาผลสด นำมาล้างทำความสะอาด ผ่าครึ่งเอาเมล็ดออก ไม่ต้องปอกเปลือก ล้างทำความสะอาด และนำไปแช่น้ำเกลือ ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 วัน จากนั้นล้างน้ำอีกครั้ง และนำไปบรรจุหีบห่อ

การบรรจุหีบห่อ รายละเอียดบนฉลากให้ประกอบด้วยคำว่า "มะม่วงเบาสงขลา หรือ SONGKHLA MINI MANGO หรือ MA-MUANG BAW SONGKHLA" ระบุ ชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้าที่สามารถติดต่อได้ ระบุวันเก็บเกี่ยว วันผลิต วันบรรจุ

## สมาชิก/กลุ่ม และการตลาด



### สมาชิก/กลุ่ม

เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงเบา จำนวน 400 ราย พื้นที่ 701 ไร่
เกษตรกรได้รับ GAP จำนวน 29 ราย พื้นที่ 163 ไร่
เกษตรกรได้รับ GI จำนวน 11 ราย ปริมาณผลผลิต 534 ตัน
ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 762 กิโลกรัม ราคาขายมะม่วงเบาผลอ่อน โดยราคาเฉลี่ย 15.05 บาท/กิโลกรัม ผลผลิตออกมากช่วงเดือนมีนาคม ถึง เมษายน และ เดือนกันยายน ถึง ตุลาคม

กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านนาออก ตำบลสทิ้งหม้อ อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา มีสมาชิก จำนวน 24 ราย

### การตลาด

1. ขายออนไลน์ หรือ Page Facebook ของกลุ่มเกษตรกร
2. งานมหกรรมต่างๆ และงานของดีจังหวัดสงขลา
3. พ่อค้าท้องถิ่น พ่อค้าต่างถิ่น กลุ่มแปรรูป ผู้บริโภค
4. ผู้ประกอบการ ลูกค้าทั่วไป

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา
https://www.opsmoac.go.th/songkhla_home
saraban_ska@opsmoac.go.th
074 313904 , 086 4883645

# สินค้า GI สมุทรสงคราม อัตลักษณ์แห่งถิ่น สร้างคุณค่า สร้างรายได้ สู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง



**จังหวัดสมุทรสงคราม** เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์และมีวิถีชีวิตที่ผูกพันกับการเกษตร ประมง และการแปรรูปผลผลิตมายาวนาน จนเกิดเป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง หนึ่งในกลไกสำคัญที่ช่วยยืนยันถึงความโดดเด่นดังกล่าว คือ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI (Geographical Indication) ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากความเชื่อมโยงระหว่าง “ธรรมชาติ” และ “มนุษย์” โดยสภาพภูมิศาสตร์และภูมิปัญญาของคนในพื้นที่ร่วมกันทำให้สินค้าเกิดคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากแหล่งอื่น

## สินค้า GI อัตลักษณ์แห่งสมุทรสงคราม



**1 ส้มโอขาวใหญ่สมุทรสงคราม**
ผลค่อนข้างใหญ่ เนื้อสีขาวอมเหลือง รสหวานถึงอมเปรี้ยวเล็กน้อย มีน้ำมากแต่ไม่แฉะ และส่วนใหญ่มีเมล็ดลีบ (ไม่มีเมล็ด) เก็บได้นานเป็นเดือนหลังการเก็บเกี่ยว



**2 ลิ้นจี่ค่อมสมุทรสงคราม**
ผลรูปไข่หรือรูปหัวใจ สีแดงสด กลิ่นหอมหวาน หนังตึง เนื้อเต่ง รสชาติหวานฉ่ำ อัตลักษณ์เฉพาะถิ่นที่เป็นที่ต้องการของตลาด



**3 พริกบางช้าง**
โคนผลใหญ่ ปลายเรียว เนื้อหนา เมล็ดน้อย ผิวเรียบมัน รสเผ็ดไม่มาก เหมาะทั้งการบริโภคและการแปรรูป



**4 ปลาทูแม่กลอง**
ลักษณะตัวกว้าง แบน สั้น ผิวขาวเงินมันวาว เมื่อผ่านการนึ่งเนื้อละเอียด นุ่ม แน่น หอม มัน นิยมบรรจุในเข่ง “หน้างอ คอหัก” เป็นปลาเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัด



**5 เกลือสมุทรแม่กลอง**
เกิดจากการนำน้ำทะเลมาตากในแปลงนาให้ระเหยจนตกผลึก เป็นภูมิปัญญาการทำนาเกลือที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น



**6 น้ำตาลมะพร้าวแม่กลอง**
ผลิตจากน้ำหวานของดอกมะพร้าว แปรรูปเป็นน้ำตาลสด น้ำตาลมะพร้าวก้อน ไซรัป และน้ำตาลผง รสหวาน มัน หอมละมุน

**“สินค้า GI ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องหมายรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า แต่คือเรื่องราวของคน พื้นที่ ภูมิปัญญา และคุณภาพที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน”**
การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากทุกภาคส่วน มุ่งให้สินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดก้าวจาก **“ของดีประจำถิ่น” สู่สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง** ด้วยการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป การตลาด และการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง แก่เกษตรกร ชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดสมุทรสงครามอย่างยั่งยืน



## ขับเคลื่อนสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสงคราม ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่ ขับเคลื่อนโครงการ “สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ด้วยแนวทาง “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ผ่านกลไกคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SCP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ การแปรรูป และการตลาด

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



- สนับสนุน **“ส้มโอขาวใหญ่”** อำเภออัมพวา พัฒนาเป็นแหล่งศึกษาดูงาน และท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างรายได้ให้ชุมชน



- สนับสนุน **“เกลือสมุทร”** ปีงบประมาณ 2569 ร่วมวิเคราะห์ต้นทุน วางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการแปรรูปเป็นสบู่เกลือ เกลือขัดผิว และแป้งเกลือจืด เพิ่มมูลค่าสู่สินค้า OTOP ของจังหวัด



- จัดประชุมจัดทำแผนพัฒนาสินค้าเกลือสมุทร และลงพื้นที่ร่วมกับเกษตรกรทำนาเกลือ วางแนวทางพัฒนาอย่างเป็นระบบ



- สนับสนุนผู้ประกอบการปลาทู ด้านการจัดทำบัญชีต้นทุน และเชื่อมโยงตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาทูแปรรูปให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม




แหล่งที่มา : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (https://www.ipthailand.go.th/th/gi.html)
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสงคราม (https://www.opsmoac.go.th/samutsongkhram-home)




# "ปลากัดไทยจากอัตลักษณ์สู่โอกาสในตลาดพรีเมียมยุโรป"

"ปลากัดไทย" เป็นสัตว์น้ำสวยงามที่ผูกพันกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของคนไทยมาอย่างยาวนาน จากปลากัดที่พบในธรรมชาติ ได้รับการคัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์จนมีความหลากหลายทั้งด้านสีสัน ลวดลาย รูปทรง และลักษณะครีบ เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้เลี้ยงและนักสะสมในต่างประเทศ และปัจจุบันปลากัดไทยได้รับการกำหนดให้เป็นสัตว์น้ำประจำชาติ สะท้อนถึงคุณค่าด้านอัตลักษณ์และภูมิปัญญาไทย ขณะเดียวกันยังเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในการพัฒนาสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูงในตลาดต่างประเทศ

ตลาดปลาสวยงามเป็นธุรกิจระหว่างประเทศที่มีผู้ผลิตและผู้ส่งออกสำคัญหลายประเทศ โดยข้อมูลการค้าปี 2024 ในหมวดปลาสวยงามมีชีวิต (HS 030110) ระบุว่า ญี่ปุ่นมีมูลค่าส่งออกประมาณ 48.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อินโดนีเซีย 40.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สิงคโปร์ 32.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และไทย 19.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่สหภาพยุโรปมีมูลค่านำเข้าประมาณ 55.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าจากไทยราว 4.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสะท้อนภาพรวมของตลาดและการแข่งขันในอุตสาหกรรมปลาสวยงามระหว่างประเทศ สำหรับประเทศไทย ในปี 2567 มีมูลค่าการส่งออกสัตว์น้ำสวยงามมากกว่า 1,000 ล้านบาท โดยปลากัดมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 400 ล้านบาท และเป็นหนึ่งในสินค้าสำคัญของกลุ่มสัตว์น้ำสวยงามของไทย ขณะที่ในปี 2568 ตลาดสหภาพยุโรปมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 12.43 ของปริมาณ และร้อยละ 15.90 ของมูลค่าการส่งออกปลากัดไทยทั้งหมด สะท้อนถึงโอกาสในการยกระดับปลากัดไทยสู่ตลาดที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความโดดเด่น และมูลค่าเพิ่มของสินค้า

โอกาสดังกล่าวปรากฏอย่างเป็นรูปธรรมจากการที่สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำสหภาพยุโรป (สปษ. สหภาพยุโรป) ร่วมกับกรมประมง สมาคมปลากัดไทย และผู้ประกอบการไทย นำปลากัดคุณภาพและปลากัดสายพันธุ์พิเศษเข้าร่วมงาน Aqua Expo XXL 2026 ระหว่างวันที่ 17–19 เมษายน 2569 ณ เมือง Hamm สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ซึ่งเป็นงานด้านอควาเรียมขนาดใหญ่ของเยอรมนี ภายในงานมีการประกวด German Betta Contest 2026 และกิจกรรมที่เชื่อมโยงผู้เลี้ยง ผู้เพาะพันธุ์ ผู้ค้า และผู้ประกอบการในตลาดยุโรป

การเข้าร่วมงานครั้งนี้ นอกจากการจัดแสดงและประชาสัมพันธ์จุดเด่นและอัตลักษณ์ของปลากัดไทยแล้ว ยังเป็นโอกาสสำคัญในการสำรวจตลาดและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ประกอบการในพื้นที่จริง ทั้งการนำเสนอจุดเด่นของปลากัดไทย การประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ความเป็นไทย การแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ประกอบการ และการสำรวจความต้องการของผู้เข้าชมงาน โดยผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 83.9 เป็นผู้เลี้ยงปลาสวยงาม ร้อยละ 54.8 มีการนำเข้าสินค้าจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และร้อยละ 64.5 มีความสนใจนำเข้าปลากัด นอกจากนี้ การหารือกับผู้ประกอบการ ผู้นำเข้า และผู้จัดประกวดจากเยอรมนี เนเธอร์แลนด์ และประเทศอื่นในยุโรป ยังช่วยให้ฝ่ายไทยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มตลาด ช่องทางจำหน่าย และข้อจำกัดด้านการนำเข้าและโลจิสติกส์สัตว์น้ำมีชีวิต



ตลาดยุโรปยังมีฐานผู้เลี้ยงปลาสวยงามที่น่าสนใจ โดยข้อมูลของสหพันธ์อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงแห่งยุโรป (FEDIAF) ระบุว่า มีตู้เลี้ยงปลาในสหภาพยุโรปราว 8.8 ล้านตู้ กระจายอยู่ในหลายประเทศ เช่น เยอรมนี อิตาลี ฝรั่งเศส สเปน และเนเธอร์แลนด์ ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นควรพิจารณาศักยภาพของแต่ละประเทศ ทั้งในด้านกลุ่มผู้เลี้ยงเฉพาะทาง เครือข่ายผู้นำเข้า และระบบกระจายสินค้า มากกว่ามองยุโรปเป็นตลาดเดียวกันทั้งหมด

อย่างไรก็ดี การแข่งขันในตลาดพรีเมียมมิได้พิจารณาเพียงความสวยงามของปลา แต่รวมถึงมาตรฐานการผลิต สุขภาพสัตว์ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งออก และประสิทธิภาพของระบบการค้าด้วย ตัวอย่างเช่น สิงคโปร์มีระบบใบอนุญาตผู้ประกอบการ การดำเนินพิธีการผ่าน TradeNet และ AVS Quality Assurance Scheme (AQUAS) เพื่อสนับสนุนการควบคุมคุณภาพ สุขอนามัย และการปฏิบัติตามเงื่อนไขของประเทศคู่ค้า ขณะเดียวกัน การนำเข้าสัตว์น้ำมีชีวิตเข้าสู่สหภาพยุโรปอยู่ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดด้านสุขภาพสัตว์ ซึ่งรายละเอียดอาจแตกต่างตามชนิดสัตว์ สถานะสุขภาพสัตว์ และประเทศสมาชิกปลายทาง ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องตรวจสอบข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องก่อนการส่งออก

ผลการดำเนินโครงการของ สปษ. สหภาพยุโรป ยังพบว่า การส่งออกปลากัดไทยไปยังตลาดยุโรปมีข้อจำกัดด้านจำนวนผู้ให้บริการขนส่งสัตว์น้ำมีชีวิต ส่งผลให้ต้นทุนโลจิสติกส์อยู่ในระดับสูง ประกอบกับการเข้าถึงตลาดยังพึ่งพาผู้นำเข้าในประเทศปลายทางเป็นสำคัญ จึงเป็นความท้าทายต่อการขยายช่องทางจำหน่ายและการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง ด้วยเหตุนี้ การยกระดับปลากัดไทยสู่ตลาดพรีเมียมจึงควรก้าวจากการขายความสวยงาม ไปสู่ การขายความสวยงามที่ตรวจสอบได้ โดยนอกจากการพัฒนาสีสัน รูปทรง และลักษณะเด่นให้ตอบสนองความต้องการของตลาดแล้ว ควรให้ความสำคัญกับมาตรฐานการเพาะเลี้ยง สุขภาพสัตว์ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ การบรรจุและขนส่งที่เหมาะสม ตลอดจนการพัฒนาเครือข่ายผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และกลุ่มผู้เลี้ยงเฉพาะทางในยุโรปอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน จุดแข็งของปลากัดไทย คือ เรื่องราวความเป็นไทย ทั้งด้านประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาการเพาะเลี้ยง ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาสายพันธุ์ และสถานะสัตว์น้ำประจำชาติ ซึ่งสามารถนำมาใช้สร้างมูลค่าในฐานะส่วนหนึ่งของ Soft Power ไทยได้ แนวทางในระยะต่อไปจึงควรเป็นการพัฒนา Soft Power ควบคู่ Standard Power โดยใช้อัตลักษณ์และเรื่องราวสร้างความสนใจ ขณะที่มาตรฐานการเพาะเลี้ยง สุขภาพสัตว์ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ และโลจิสติกส์ทำหน้าที่สร้างความเชื่อมั่น พร้อมส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้เพาะเลี้ยง ผู้ส่งออก และพันธมิตรทางการค้าในต่างประเทศ

หากประเทศไทยสามารถเชื่อมโยง อัตลักษณ์ของปลากัดไทย มาตรฐานสินค้า ระบบโลจิสติกส์ และเครือข่ายตลาด เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ปลากัดไทยย่อมมีโอกาสก้าวจากสัตว์น้ำสวยงามที่เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ไปสู่ สินค้าเกษตรพรีเมียมที่สร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการไทยอย่างยั่งยืน พร้อมยกระดับชื่อ Thai Betta ให้เชื่อมโยงกับทั้ง ความสวยงาม คุณภาพ มาตรฐาน และความเป็นไทย