

KM การผลิตและเผยแพร่จดหมายข่าวเกษตรและสหกรณ์

จดหมายข่าวเกษตรและสหกรณ์ เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ผลิตขึ้นโดยกองเกษตรสารนิเทศ สป.กษ. เพื่อเสนอข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ และกิจกรรม ตลอดจนผลการดำเนินงานขององค์กร โดยจัดพิมพ์เป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 5,000 ฉบับ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์กระทรวง (www.moac.go.th) ในรูปแบบ E-book รวมถึงเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อาทิ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน ศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน ศูนย์การเรียนรู้ 4 ภาค หน่วยงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสหกรณ์กลุ่มต่าง ๆ รวมถึงห้องสมุดประจำมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และสื่อมวลชน จดหมายข่าวเกษตรและสหกรณ์จะมีขนาด 11 x 7.5 นิ้ว ใช้กระดาษปอนด์ 80 แกรม พิมพ์ 4 สี จำนวน 8 หน้า

จดหมายข่าวเกษตรและสหกรณ์ มีกระบวนการหลักอยู่ 3 กระบวนการ กระบวนการแรก คือ กระบวนการเตรียมการก่อนการผลิต ซึ่งเป็นการจัดทำแผนของงบประมาณประจำปี เพื่อจัดทำโครงการผลิตจดหมายข่าวเกษตรฯ ร่างรายละเอียดและเงื่อนไขการจ้างผลิตจดหมายข่าวเกษตรฯ ตลอดจนการดำเนินการจ้างผลิตจดหมายข่าวตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 จากนั้นจึงจัดทำแผนการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เตรียมบทความ องค์กรความรู้ต่าง ๆ

กระบวนการที่สอง คือ กระบวนการระหว่างการผลิตจดหมายข่าวเกษตรฯ ประกอบไปด้วยการรวบรวมประเด็นข่าวประชาสัมพันธ์ บทความและองค์ความรู้ประจำเดือนจากกอง สำนักในสังกัด สป.กษ. คัดเลือกประเด็นข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายแผนงาน ผลการดำเนินงานที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมทั้งคัดเลือกภาพประกอบข่าวประชาสัมพันธ์ของผู้บริหารและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาข่าว บทความ องค์ความรู้ จากนั้นตรวจสอบความถูกต้องของต้นฉบับจดหมายข่าวเกษตรฯ แล้วส่งต้นฉบับตีพิมพ์ที่โรงพิมพ์ และตรวจรับเล่มจดหมายข่าวเกษตรฯ ตามที่ดำเนินการจัดจ้างผลิต

กระบวนการที่สาม คือ กระบวนการเผยแพร่จดหมายข่าวเกษตรฯ เป็นขั้นตอนที่ต้องนำไฟล์ต้นฉบับ E-book จดหมายข่าวฯ ลงเว็บไซต์ กษ. (www.moac.go.th) จัดทำบอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ส่งจดหมายข่าวไปยังกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ คอยติดตามและประเมินผลการเผยแพร่จดหมายข่าวฯ หนังสือตอบรับ และขอบคุณจากหน่วยงานต่าง ๆ และรวบรวมและจัดเก็บเล่มจดหมายข่าวฯ ประจำเดือน

จดหมายข่าวเกษตรและสหกรณ์นับเป็นอีกหนึ่งช่องทางในแลกเปลี่ยนความเห็นของผู้ปฏิบัติงาน ให้ความรู้ ความเข้าใจ ส่งข่าวสารความเคลื่อนไหวขององค์กรต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก ก่อให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการหรือแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรของประเทศ เพื่อให้ภาคเกษตรกรรมพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพ