

“ทุเรียนเป็นที่นิยมขนาดไหนในตลาดจีน ทำไมชาวจีนจึงหลงรักทุเรียน”

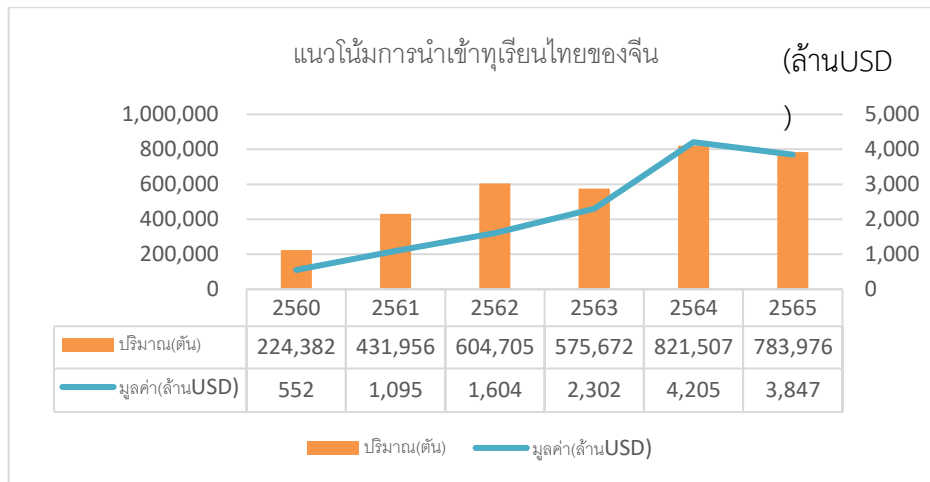


รู้หรือไม่ว่า? จีนเป็นตลาดบริโภคทุเรียนที่ใหญ่เป็นอันดับ 1 ของโลก จากสถิติขององค์การการค้าโลก (WTO) ปี 2565 จีนคือประเทศผู้นำเข้าและบริโภคทุเรียนมากที่สุดในโลก โดยปริมาณทุเรียนที่จีนนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 82 ของความต้องการทุเรียนที่มีอยู่ทั่วโลก มูลค่าการนำเข้าทุเรียนของจีนขึ้นแทนอันดับหนึ่งแซงหน้าเซอร์รามาตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน

ชาวจีนรู้จักทุเรียนในฐานะผลไม้นำเข้าระดับพรีเมียมที่มีชื่อเสียงมาอย่างยาวนาน ชื่อเสียงอันโด่งดังนี้กระตุ้นให้ผู้คนอยากลองชิมทุเรียนดูสักครั้งในชีวิต แม้ว่ากลิ่นที่เป็นความประทับใจแรกจะให้ความรู้สึกที่ต่างกันไป บางคนว่าเหม็น บางคนก็ว่าหอม แต่เมื่อได้ลิ้มลองต่างก็พบว่าทุเรียนมีรสชาติที่ซับซ้อน หอม หวานมัน ครีมนุ่ม กลมกล่อม เนื้อสัมผัสนุ่มละเอียดยืด ละเอียด ใครได้ลองชิมต้องติดใจ นอกจากนี้ ทุเรียนยังเป็นผลไม้ที่ให้พลังงานสูง เป็นแหล่งของคาร์โบไฮเดรต โปรตีน และไขมันอย่างดี หากกินครั้งละ 2-3 พู จะทำให้ร่างกายได้รับพลังงานเทียบเท่ากับอาหาร 1 มื้อ ด้วยรสชาติที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นพร้อมทั้งคุณค่าทางโภชนาการที่สูง จึงปฏิเสธไม่ได้เลยว่าทุเรียนนั้นมีแรงดึงดูดที่จะทำให้ผู้คนต่างหลงใหล โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับชาวจีน



ช่วงทศวรรษที่ผ่านมาไทยครองแชมป์ “ผู้ส่งออกทุเรียนอันดับ 1 ของโลก” โดยเฉพาะในตลาดผู้บริโภคหลักของโลกอย่างจีน จากข้อมูลสถิติของศุลกากรจีน ในช่วงระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา (ปี 2560 - 2565) จีนมีแนวโน้มนำเข้าทุเรียนจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น แม้ว่าในช่วงปี 2563 จะมีการนำเข้าลดลง เนื่องจากสถานการณ์โควิด แต่ในปีถัดมา (2564) ปริมาณการนำเข้าทุเรียนไทยก็พุ่งสูงขึ้นถึง 821,507 ตันซึ่งเป็นปริมาณนำเข้าที่สูงที่สุดในรอบ 6 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม เมื่อมองย้อนไปในปี 2560 จีนนำเข้าทุเรียนไทยเพียง 224,381 ตัน แต่ล่าสุดในปี 2565 จีนมีการนำเข้าทุเรียนไทยมากถึง 783,976 ตัน เพิ่มขึ้นสูงถึง 249%



ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

แม้ในอดีตไทยอาจจะเคยเป็นประเทศเดียวที่จีนอนุญาตให้นำเข้าทุเรียนสด แต่จากข้อมูลล่าสุดของศุลกากรจีน ปัจจุบันมี 3 ประเทศที่ได้รับอนุญาตส่งออกทุเรียนสดไปยังจีน ได้แก่ ไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ โดยเวียดนามเป็นประเทศที่ส่งออกทุเรียนสดไปยังจีนมากเป็นอันดับ 2 รองจากไทย ในปี 2565 จีนมีการนำเข้าทุเรียนเวียดนามจำนวน 40,879 ตัน เมื่อเทียบกับไทยแล้วยังถือว่าน้อยมาก แต่ข้อได้เปรียบของทุเรียนเวียดนามในตลาดจีน คือ มีต้นทุนการขนส่งต่ำกว่าไทย ส่วนทุเรียนฟิลิปปินส์เพิ่งได้รับอนุญาตส่งออกทุเรียนสดไปจีนได้แต่ยังมีปริมาณผลผลิตเข้าตลาดจีนไม่มากนัก ส่วนมาเลเซียยังไม่ได้รับการอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสดไปประเทศจีนแต่มีการส่งออกทุเรียนแช่แข็งไปจีนจนเป็นที่ยอมรับ

ทุเรียนเป็นผลไม้เมืองร้อน แต่จีนเป็นประเทศที่ผลิตผลไม้เมืองหนาวไม่สามารถปลูกทุเรียนเองได้ จึงต้องอาศัยการนำเข้าทุเรียนจากต่างประเทศเป็นหลัก แต่เมื่อปี 2561 จีนได้พยายามทดลองปลูกทุเรียนในมณฑลไห่หนาน (ไหหลำ) ทางตอนใต้ของจีน และปัจจุบันก็ประสบความสำเร็จจนมีผลผลิตเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยช่วงปลายเดือนมิถุนายนนี้ทุเรียนไห่หนานเริ่มสุกและทยอยออกสู่ตลาด ข้อดีของทุเรียนไห่หนาน คือ เป็นทุเรียนที่สุกบนต้นตามธรรมชาติ แต่รสชาติและคุณภาพยังคงต้องพัฒนาต่อไป แม้ปัจจุบันจีนจะยังคงนำเข้าทุเรียนจากไทยเป็นหลัก แต่ในอนาคตจีนจะเริ่มนำเข้าทุเรียนจากประเทศอื่นๆ มากขึ้น รวมถึงทุเรียนไห่หนานที่เริ่มเข้ามามีส่วนแบ่งในตลาดจีน ส่งผลให้ทุเรียนไทยเจอกับความท้าทายครั้งสำคัญที่อาจทำให้ไม่สามารถครองใจชาวจีนได้อย่างเต็มที่ดังเช่นที่ผ่านมา



ทุเรียนไห่หนาน

หลายคนอาจจะยังไม่รู้ว่าชาวจีนมีวิธิตานทุเรียนที่หลากหลาย ชาวจีนเป็นนักคิดและนักสร้างสรรค์ในหลายๆ ด้าน ทุเรียนเป็นผลไม้ที่ชาวจีนชื่นชอบก็ถูกนำมาสร้างสรรค์ด้วยเช่นกัน เมนูที่ค่อนข้างได้รับความนิยม เช่น ไอศกรีมเนื้อทุเรียน เนื้อทุเรียนย่าง พุดดิ้งเนื้อทุเรียน เนื้อทุเรียนชุบมะพร้าวทอดกรอบ พายไส้เนื้อทุเรียน เป็นต้น นอกจากนี้ชาวจีนยังเชื่อว่าเปลือกทุเรียนมีคุณค่าทางโภชนาการสูงจึงนำมาใช้ทำอาหารด้วย เช่น ซุปไก่ โดยจะใช้เปลือกทุเรียนมาต้มเป็น

น้ำซุบ จากนั้นใส่เนื้อทุเรียน เนื้อไก่ และเครื่องเทศต่างๆ ลงไป ซุบซีโครงหมูทุเรียน โดยจะหันเปลือกทุเรียนเป็นชิ้นเล็กๆ ลงไปต้มในน้ำซุบ ข้าวหมกกลืนทุเรียน ซึ่งเมนูนี้จะเอาน้ำซุบที่ได้จากการต้มเปลือกด้านในของทุเรียนที่มีสีขาวและเนื้อมาใช้ทำข้าวหมก



พายไส้เนื้อทุเรียน



ทุตดั่งเนื้อทุเรียน



ซุบไก่ทุเรียน



ทุเรียนย่าง

ขยายตลาดทุเรียนในจีนด้วยการสร้างแบรนด์ จีนเป็นประเทศที่มีประชากรมากเป็นอันดับต้นของโลก ผนวกกับเศรษฐกิจภายในประเทศที่แข็งแกร่ง ตลาดผู้บริโภคจีนจึงมีขนาดใหญ่และมีกำลังซื้อสูง ตลาดทุเรียนในจีนจึงยังสามารถเติบโตขึ้นได้อีกมาก โดยปัจจุบันชาวจีนค่อนข้างให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพเป็นสำคัญ การเลือกซื้ออาหารจะคำนึงถึงคุณภาพเป็นหลัก ทุเรียนไทยนั้นมีข้อได้เปรียบในเรื่องคุณภาพ แม้จะมีราคาสูงกว่าทุเรียนเวียดนาม แต่ก็มีความยอมจ่ายเพื่อทานผลไม้ที่คุณภาพดีกว่า ดังนั้น การรักษาคุณภาพทุเรียนไทยให้คงที่และมีมาตรฐานอยู่เสมอเป็นสิ่งจำเป็นในการครองอันดับหนึ่งในการส่งออกทุเรียนไปจีนอย่างยั่งยืน

แต่นอกจากคุณภาพทุเรียนแล้ว การทำการตลาดในจีนก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน ประเทศไทยอาจจะให้ความสำคัญกับปริมาณการส่งออกและคุณภาพเป็นหลัก แต่การสร้างแบรนด์เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้หากต้องการพัฒนาต่อยอดขึ้นไปอีกขั้น การมีแบรนด์ทุเรียนเป็นของตนเองจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ผู้บริโภคจำนวนมากมักตัดสินใจซื้อสินค้าจากการดูแบรนด์เป็นหลัก หากการสร้างแบรนด์ประสบความสำเร็จ จะมีผู้บริโภคที่ภักดีต่อแบรนด์ มีการกลับมาซื้อซ้ำและแนะนำต่อ ปัจจุบันผู้ประกอบการจีนหลายรายเริ่มทำแบรนด์ทุเรียนไทยเป็นของตนเอง ซึ่งหลายแบรนด์ประสบความสำเร็จและมียอดขายมากขึ้น หากทุเรียนไทยในตลาดจีนมีดีทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และมีการโปรโมตที่ตอบโจทย์ความต้องการของชาวจีนทุเรียนไทยย่อมมีอนาคตที่สดใสอย่างแน่นอน

