



# สินค้าฮาลาลไทย ในอินโดนีเซีย

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงจาการ์ตา

กรกฎาคม 2567



มัสยิดอิสติกัลลัล (*Istiglal Mosque*) กรุงจาการ์ตา ศูนย์กลางความศรัทธาของชาวมุสลิม มีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เศรษฐกิจฮาลาลทั่วโลกเติบโตอย่างรวดเร็ว อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ได้แก่ อาหารและเครื่องสำอางฮาลาล การเงินอิสลาม  
ท่องเที่ยวอิสลาม แฟชั่นมุสลิม เสื้อผ้าและสิ่งทอฮาลาล ยาและเครื่องสำอางฮาลาล เป็นต้น โดยอินโดนีเซีย มีประชากร  
ทั้งหมด 276 ล้านคน (ปี 2567) มีผู้นับถือศาสนาอิสลาม คิดเป็นร้อยละ 87 ของประชากรทั้งหมด และคิด  
เป็นร้อยละ 12.7 ของประชากรมุสลิมทั่วโลก

สำหรับการบริโภคผลิตภัณฑ์ฮาลาลถือเป็นหน้าที่ที่กำหนดไว้ในคัมภีร์อัลกุรอานและซุนนะฮ์ ดังนั้นเพื่อให้มั่นใจว่า  
ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในประเทศปลอดภัยต่อผู้บริโภคชาวมุสลิม และตรงตามหลักคำสอนของศาสนาอิสลาม รัฐบาล

อินโดนีเซียได้ออกพระราชบัญญัติการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล ฉบับที่ 33/2014 โดยกำหนดให้บังคับใช้ต่อ

ผลิตภัณฑ์อาหาร (รวมถึงผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีชีวภาพ) เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ยา เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทุกชนิด รวมถึงกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่จนถึงการตลาด โดยเริ่มบังคับใช้กับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเป็นลำดับแรก รวมถึงระเบียบการนำเข้าสินค้าของหน่วยงานกำกับยาและอาหารแห่งชาติอินโดนีเซีย (BPOM) ฉบับที่ **27/2017** ที่อนุญาตผลากที่มีตรารับรองฮาลาลอินโดนีเซียเท่านั้น ทำให้สินค้าไทยที่ได้รับการรับรองฮาลาลไทยไม่สามารถแสดงตราฮาลาลไทยบนฉลากสินค้าได้ ส่งผลให้ตั้งแต่วันที่ **17 ตุลาคม 2567** สินค้าจากต่างประเทศที่ยังไม่ได้รับการรับรองฮาลาลอินโดนีเซียที่ต้องการส่งออกมายังอินโดนีเซีย (แม้ว่าจะได้รับการรับรองตราฮาลาลไทย) ต้องระบุบนฉลากให้ชัดเจนว่า ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ฮาลาล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคชาวมุสลิม

การบังคับใช้ พ.ร.บ. การรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล ฉบับที่ **33/2014**

ตารางแสดงระยะเวลาการบังคับใช้การรับรองผลิตภัณฑ์และฉลากฮาลาล

Products / Services	Start Date	Deadline to Comply
Food and beverages	October 17 2019	October 17 2024
Traditional medicines and health supplements	October 17 2021	October 17 2026
Cosmetics and other chemical and genetically modified products	October 17 2021	October 17 2026
Over the Counter Medicine	October 17 2021	October 17 2029
Hard Medicine	October 17 2021	October 17 2034
Wearable items e.g. clothing, headscarves and accessories	October 17 2021	October 17 2026
Household and health supplies, household equipment, worship equipment for Muslims, food and beverage packaging, stationery and office supplies	October 17 2021	October 17 2026
Medical Equipment classified in Risk Category A	October 17 2021	October 17 2026
Medical Equipment classified in Risk Category B	October 17 2021	October 17 2029
Medical Equipment classified in Risk Category C	October 17 2021	October 17 2034

## การจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมระหว่างไทย – อินโดนีเซีย

จากข้อกำหนดข้างต้นที่อาจเป็นอุปสรรคทางการค้าผลิตภัณฑ์ฮาลาลระหว่างไทย – อินโดนีเซีย ประเทศไทยโดยสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (*The Central Islamic Council of Thailand: CICOT*) ร่วมกับสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ฝ่ายเกษตร ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงจาการ์ตา และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา ในการหารือกับสถาบันรับรองสินค้าฮาลาลอินโดนีเซีย (*Halal Product Assurance Organizing Agency: BPJPH*) ซึ่งอยู่ในสังกัดกระทรวงศาสนา อินโดนีเซีย จนสามารถลงนามข้อตกลงยอมรับร่วม (*Mutual Recognition Arrangements: MRA*) ระหว่าง *CICOT* และ *BPJPH* เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566 โดยได้รับการยอมรับมาตรฐานสินค้าฮาลาลระหว่างกันในกลุ่มสินค้า 1) อาหาร 2) เครื่องดื่ม และ 3) โรงเชือด และมีผลบังคับใช้ 4 ปี นับจากวันที่ลงนาม ซึ่งส่งผลให้ *CICOT* เป็น 1 ใน 9 หน่วยงานอิสลามทั่วโลก ที่ได้มีการจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมนี้ สามารถตรวจรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลของไทยและเป็นตัวแทนในการออกตราฮาลาลอินโดนีเซีย แทน *BPJPH* ได้อีกช่องทางหนึ่ง



## การขอรับตรารับรองฮาลาลอินโดนีเซีย

ปัจจุบันผู้ประกอบการไทยที่สนใจส่งออกผลิตภัณฑ์ฮาลาลมายังอินโดนีเซีย สามารถยื่นขอรับการรับรองตราฮาลาลอินโดนีเซียได้ 2 หน่วยงาน คือ *BPJPH* ของอินโดนีเซีย และ *CICOT* ของไทย<sup>[SEP]</sup> โดยต้องจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

บริษัท/ผู้ผลิตต้องจัดเตรียมเอกสารที่จำเป็นทั้งหมดสำหรับการรับรองฮาลาล ได้แก่

1. ชื่อและประเภทของผลิตภัณฑ์
2. รายละเอียดรายการวัสดุที่ใช้ผลิตและกระบวนการผลิต
3. รายชื่อคนฆ่าและเนื้อสัตว์ (โดยเฉพาะโรงฆ่าสัตว์)
4. เอกสารที่มา/แหล่งกำเนิดของวัสดุที่ใช้ผลิต และ/หรือการรับรองฮาลาลที่ได้รับ
5. คู่มือตามระบบ HAS
6. แผนผังขั้นตอนการทำงาน
7. รายชื่อที่อยู่ของโรงงานที่ทำการผลิต
8. หลักฐานการเผยแพร่นโยบายฮาลาล
9. หลักฐานการฝึกอบรมภายในและการตรวจสอบภายใน

\*\* อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับ BPJPH และ CICOT \*\*

## ช่องทางติดต่อ

ในการขอขึ้นทะเบียนฮาลาลอิน โดนิเซีย

	BPJPH	CICOT
เว็บไซต์	<a href="https://ptsp.halal.go.id">https://ptsp.halal.go.id</a>	<a href="https://www.cicot.or.th">https://www.cicot.or.th</a>
อีเมลล์	<a href="mailto:layanana@kemenag.go.id">layanana@kemenag.go.id</a>	<a href="mailto:halal@ciot.org">halal@ciot.org</a>
โทรศัพท์	(+62) 081180103146 (Whatapp)	ฝ่ายธุรการ (+66) 020969499 ต่อ 101-3 ฝ่ายอบรม (+66) 020969499 ต่อ 111, 131

# อัตราค่าบริการในการขอรับรองจาก CICOT

อัตราค่าธรรมเนียมการขอรับรองฮาลาลสำหรับผู้ประกอบการกรณีส่งออกต่างประเทศ  
สำหรับมาตรฐาน UAE, ESMA, SFDA, HAK, Indonesia และมาตรฐานอื่นๆ

รายการ	อัตรา ค่าธรรมเนียม	หลักเกณฑ์การพิจารณา			หมายเหตุ
		พนักงาน / คน	ผลิตภัณฑ์ / รายการ	กำลังการผลิต / ต้น/ปี	
<b>ผู้ประกอบการขนาด (S)</b>	20,000	1 - 50	1 - 20	1 - 10	
ขอเพิ่มรายการ / ตรวจสอบติดตาม (กรณีไม่ผ่านการตรวจ / Follow up)	10,000	-	-	-	
ตรวจสอบติดตาม (Surveillance)	14,000	-	-	-	
<b>ผู้ประกอบการขนาด (M)</b>	30,000	51 - 100	21 - 40	11 - 20	
ขอเพิ่มรายการ / ตรวจสอบติดตาม (กรณีไม่ผ่านการตรวจ / Follow up)	15,000	-	-	-	
ตรวจสอบติดตาม (Surveillance)	21,000	-	-	-	
<b>ผู้ประกอบการขนาด (L)</b>	40,000	101 ขึ้นไป	41 ขึ้นไป	21 ขึ้นไป	
ขอเพิ่มรายการ / ตรวจสอบติดตาม (กรณีไม่ผ่านการตรวจ / Follow up)	20,000	-	-	-	
ตรวจสอบติดตาม (Surveillance)	28,000	-	-	-	

อัตราค่าธรรมเนียมการขอรับรองฮาลาลสำหรับผู้ประกอบการกรณีส่งออกต่างประเทศ  
สำหรับมาตรฐาน UAE, ESMA, SFDA, HAK, Indonesia และมาตรฐานอื่นๆ

รายการ	อัตรา ค่าธรรมเนียม	หลักเกณฑ์การพิจารณา			หมายเหตุ
		พนักงาน / คน	ผลิตภัณฑ์ / รายการ	กำลังการผลิต / ต้น/ปี	
<b>ผู้ประกอบการว่าจ้างผลิต (OEM)</b>	20,000	-	-	-	
ขอเพิ่มรายการ / ตรวจสอบติดตาม (กรณีไม่ผ่านการตรวจ / Follow up)	10,000	-	-	-	
ตรวจสอบติดตาม (Surveillance)	14,000	-	-	-	

**หมายเหตุ**

- ผู้ประกอบการที่จะขอรับรองฮาลาลมาตรฐานต่างประเทศต้องผ่านการรับรองฮาลาลของ สกอท. แล้วเท่านั้น
- กรณีขอเพิ่ม / ตรวจสอบติดตาม (กรณีไม่ผ่านการตรวจ / Follow up) คิดค่าธรรมเนียม 50 เปอร์เซ็นต์ จากอัตราเดิม
- กรณีตรวจสอบติดตาม (Surveillance) คิดค่าธรรมเนียม 70 เปอร์เซ็นต์ จากอัตราเดิม
- กรณีขอรับรองฮาลาลมากกว่า 1 มาตรฐานให้คิดค่าธรรมเนียมทุกมาตรฐาน (ตามตารางข้างต้น)
- การตรวจประเมินแต่ละมาตรฐานให้แยก Man-day การตรวจตามที่กำหนดของแต่ละมาตรฐาน
- ค่าธรรมเนียมดังกล่าวครอบคลุมการรับรองฮาลาลตามมาตรฐาน UAE, ESMA, SFDA, HAK, Indonesia และมาตรฐานอื่นๆ ที่ CICOT เป็นสมาชิก
- การเก็บค่าธรรมเนียมจะเรียกเก็บตามจำนวนปีที่มาตรฐานดังกล่าวให้การรับรอง เช่น 3 ปี (โดยเรียกเก็บครั้งละ 1 ปี)
- สามารถเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมได้ในกรณีที่มาตรฐานประเทศนั้นกำหนดให้มีผู้ตรวจประเมินเฉพาะทางหรือทางเทคนิค

## โอกาสของผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทยในตลาดอินโดนีเซีย

- การเติบโตอย่างรวดเร็วของประชากรมุสลิมของอินโดนีเซีย และประชากรกว่าร้อยละ 85 ของประชากรทั้งหมด นับถือศาสนาอิสลาม ทำให้สินค้าฮาลาลเป็นสินค้าที่มีศักยภาพของประเทศ
- การเติบโตของกลุ่มชนชั้นกลางในอินโดนีเซีย ปัจจุบันมีกว่า 52 ล้านคน ที่มีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเข้าถึง *Internet* การใช้ *Smartphone* และ *application* ต่างๆ เพื่อสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

- อุตสาหกรรมฮาลาลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างรวดเร็วในระดับสากล โดยมีอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางเป็นอันดับแรก
- ชาวอินโดนีเซียมีความเชื่อมั่นและชื่นชอบในคุณภาพของสินค้าไทย อาทิ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าสุขภาพและความงาม จึงถือเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในตลาดอินโดนีเซีย

## อุปสรรคของผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทยในตลาดอินโดนีเซีย

- กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลยังไม่ชัดเจน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัททั้งภายในและต่างประเทศที่ประสงค์จดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลของอินโดนีเซียเกิดความสับสนและยุ่งยาก
- ระยะเวลาที่ใช้ในการขึ้นทะเบียนค่อนข้างยาวนาน รวมถึงมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ การประเมินการปฏิบัติตาม *HAS* ค่าธรรมเนียมการรับรองฮาลาล รวมถึงค่าเดินทางของเจ้าหน้าที่หน่วยงานอินโดนีเซียที่ต้องเดินทางไปตรวจสอบโรงงานในประเทศไทย
- กฎระเบียบการนำเข้าของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของอินโดนีเซียยังไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เกิดความสับสนในการปฏิบัติ

## ข้อเสนอแนะในการเข้าสู่ตลาดฮาลาลของอินโดนีเซีย

- ควรศึกษาการขอรับการรับรองตราฮาลาลอินโดนีเซียจากสองหน่วยงานอย่างละเอียด เพื่อใช้ในการเตรียมความพร้อมของผลิตภัณฑ์ และสามารถยื่นขอรับการรับรองได้อย่างเหมาะสมต่อไป
- การมีผู้นำเข้าหรือคู่ค้าชาวอินโดนีเซียที่มีประสบการณ์และมีความรู้ในขั้นตอนต่างๆ จะช่วยให้กระบวนการนำเข้าเป็นไปอย่างราบรื่น
- แม้ว่ากระบวนการขอรับการรับรองตราฮาลาลอินโดนีเซียจะใช้เวลาานาน แต่เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงมิได้ เพราะเป็นข้อกำหนดที่ฝ่ายอินโดนีเซียระบุไว้สำหรับการนำเข้า และปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภครชาวอินโดนีเซียจะใช้ในการเลือกสินค้าอุปโภคและบริโภคอีกด้วย

\*\*\*\*\*