

การเล่าเรื่องด้วยวิดีโอสั้นเพื่อการประชาสัมพันธ์

ติ๊กต็อก (TikTok) เป็นแอปพลิเคชันที่เน้นไปที่คลิปวิดีโอสั้น และเป็นช่องทางการขายสินค้า ซึ่งในปัจจุบันถือว่าเป็นที่นิยมอย่างมาก ซึ่งเราอาจปรับใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรได้ด้วย

การทำ Short VDO ทำไมถึงต้องลงใน TikTok

1. คนไทยใช้แอปพลิเคชัน TikTok มากเป็นอันดับ 8 ของโลก
2. คนไทยเล่นแอปพลิเคชัน TikTok 35.8 ล้านคน
3. ยอดดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน TikTok สูงขึ้น
4. คนใช้งานในแอปพลิเคชัน TikTok เป็นเวลามากขึ้น
5. กลุ่มอายุการใช้งานแอปพลิเคชัน TikTok อายุ 18 – 34 ปี

จุดเด่นของแอปพลิเคชัน TikTok

แอปพลิเคชัน TikTok มีการลงทุนกับเพลง ซึ่งมีเพลงให้ใช้โดยไม่ผิดลิขสิทธิ์ มีเอฟเฟกต์ให้เลือกมากมาย ใช้เวลาในการทำน้อย จึงทำให้ดูง่าย ทำได้ไม่ยาก ผู้ใช้ทุกคนสามารถทำได้

● การทำคอนเทนต์/เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ

- | | |
|--|---|
| - Corporate Vision วิสัยทัศน์องค์กร | - Executive Vision วิสัยทัศน์ผู้บริหาร |
| - Corporate Mission แผนงาน ภารกิจขององค์กร | - Corporate Performance ผลงานขององค์กร |
| - Service Value การให้บริการขององค์กร | - Corporate social responsibility (CSR) |
| - Internal Branding Communication | การให้บริการต่อสังคม |
| การสื่อสารแบรนด์ภายในองค์กร | |

รูปแบบประชาสัมพันธ์ สไตล์แอปพลิเคชัน TikTok

- | | |
|--|--------------------------------|
| - เล่าข่าว / เล่าตลก | - สก๊อป / สารคดี / Video Essay |
| - Vlog ไดอารี่ชีวิตประจำวัน / พากิน พาเที่ยว | - การศึกษา สอน / การให้ความรู้ |
| - สาธิตวิธีการต่าง ๆ / การรีวิว | - ละครสั้น / ตลก / คุณธรรม |

การเล่าข่าวในแอปพลิเคชัน TikTok

1. พาดหัว (Headline) หยิบประเด็น-ปัญหาที่น่าสนใจที่สุดมาเปิดหัว
2. การเขียนบรรณานำ (Lead)
 - สรุปใจความสำคัญของเรื่องให้ได้ในย่อหน้าเดียว
 - เน้น WHO WHAT WHY (เลือกที่สำคัญเพียง 2-3 อย่าง เช่น ใคร ทำอะไร ทำไม เพื่ออะไร)
3. เนื้อหา (Body)

- ลำดับความสำคัญของเรื่องราวทั้งหมด
- จุดสำคัญจะอยู่ส่วนบนสุดแล้วค่อย ๆ ขยายความตามลำดับความสำคัญให้รายละเอียด 5W + 1H
- มักขึ้นต้นด้วย ที่มาของข่าวในอดีต/วัน-เวลา/สถานที่/ชื่อ-นามสกุลของแหล่งข่าว
- ย่อหน้าสั้น ๆ 3 - 4 บรรทัด/ไม่เกิน 2-3 ย่อหน้า
- เขียนประโยครูปแบบบอกเล่า
- อาจมีการสัมภาษณ์แหล่งข่าว

Hook (ทำให้คนสนใจตั้งแต่ 3 วินาที)

- มี Celebrity
- เปิดตัวปัญหา
- เปิดตัวการโยนคำถาม
- เปิดตัวความสงสัย
- เปิดตัวประโยชน์ที่จะได้รับ

Hold (ทำให้คนดูจนจบ ดูซ้ำ)

- ตัดต่อฉับไว
- ภาพมีการเคลื่อนไหว
- มีข้อความอธิบายสั้น ๆ เป็นหัวข้อ
- ภาพมีการขัดจังหวะสายตาและอารมณ์ ด้วยการใช้เทคนิคการเคลื่อนกล้องและตัดต่อ
- มีเพลงกระแส เพลงเพราะ ดึงอารมณ์

● การสร้างวิดีโอในแอปพลิเคชัน TikTok

1. อัปเดตคลิป (Long Take หรือนำมาตัดต่อ) ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok
 - เลือกความยาวของคลิปที่จะอัปเดต เช่น 15 วินาที 30 วินาที 3 นาที หรือ 10 นาที
 - ถ่ายและตัดต่อคลิปเอง ระวังกดถอยหลังคลิปจะไม่เซฟ
 - ถ้าตั้งใจจะตัดต่อ ให้ถ่ายจากกล้องแล้วมาตัดต่อกับแอปพลิเคชัน จะใส่เทคนิคพิเศษได้เยอะกว่า
2. อัปโหลดวิดีโอเองจากมือถือ
 - เป็นคลิปยาว หรือตัดต่อมาเรียบร้อยแล้ว
3. การโพสต์วิดีโอบนแอปพลิเคชัน TikTok
 - พิมพ์คำอธิบายคลิป
 - ใส่ #Hashtag
 - @tag เพื่อน
 - เลือกภาพหน้าปกและพิมพ์ชื่อคลิปที่หน้าปก (สำคัญมาก เพื่อเรียกคนมาดูย้อนหลัง ปัจจุบัน

ยังไม่สามารถมาเพิ่มทีหลังได้)