

งานศิลปกรรม กับความสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาครัฐ

การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจอย่างถูกต้อง ชัดเจน และทั่วถึง ในบริบทของสังคมปัจจุบันที่ข้อมูลข่าวสารมีจำนวนมากและการแข่งขันในการดึงดูดความสนใจของผู้รับสารสูงขึ้น การนำ “งานศิลปกรรม” มาประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารภาครัฐให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

งานศิลปกรรมในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เป็นการนำองค์ประกอบทางศิลปะ เช่น สี รูปทรง ภาพประกอบ ตัวอักษร และการจัดองค์ประกอบภาพ มาใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ที่ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะชิ้นงานทางกายภาพอย่างโปสเตอร์ แผ่นพับ พื้นหลังในการจัดงาน (Backdrop) หรือนิทรรศการต่าง ๆ เท่านั้น แต่ยังรวมถึงอินโฟกราฟิก วิดีโอประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานรัฐ การออกแบบที่เหมาะสมจะช่วยให้ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นทางการหรือมีความซับซ้อน เช่น มาตรการของรัฐ หรือขั้นตอนการรับบริการ สามารถนำเสนอในรูปแบบที่กระชับ เข้าใจง่าย น่าสนใจ และเอื้อต่อการรับรู้ของประชาชนในวงกว้าง

นอกจากนี้ งานศิลปกรรมยังมีส่วนในการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของหน่วยงานภาครัฐ การใช้รูปแบบการออกแบบที่มีเอกลักษณ์และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ขององค์กร เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์อาจจะใช้สีประจำหน่วยงานในโทนสีเขียวสำหรับชิ้นงานต่าง ๆ ตราสัญลักษณ์กระทรวงที่ถูกจัดวางอย่างเหมาะสมจะสร้างความเป็นทางการและน่าเชื่อถือ หรือรูปแบบตัวอักษรที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในสื่อประชาสัมพันธ์ จะช่วยสร้างความเป็นเอกภาพในการสื่อสาร และทำให้ประชาชนจดจำและรับรู้แหล่งที่มาของข้อมูลข่าวสารได้อย่างชัดเจน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อข้อมูลจากภาครัฐ

ในอีกมิติหนึ่ง งานศิลปกรรมยังกระตุ้นความสนใจและทำให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ในประเด็นสาธารณะต่าง ๆ เช่น การรณรงค์หยุดเผา การเลือกซื้ออาหารปลอดภัย หรือการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในนโยบายของรัฐอื่น ๆ โดยเฉพาะในยุคสื่อดิจิทัลที่ประชาชนรับข้อมูลข่าวสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นจำนวนมาก การออกแบบสื่อให้มีความชัดเจน กระชับ และสื่อความหมายได้รวดเร็วจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐจึงควรให้ความสำคัญกับการพัฒนางานศิลปกรรมและการออกแบบควบคู่กับการพัฒนาเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้การสื่อสารกับประชาชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของสังคมในยุคปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม

กองเกษตรสารนิเทศ
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์