



ถอดรหัสความสำเร็จ "กาแฟนาโยง" ของดีเมืองอุดร คุณภาพระดับประเทศ

จุดกำเนิดกาแฟแห่งที่ราบสูงอีสาน



กาแฟจากดินแดนอีสานตอนบน



ริเริ่มโดยเกษตรกรนักพัฒนา
คุณวิชัย จันจิต
นำต้นพันธุ์อาราบิก้าจาก จ.นำหมาว
จ.เพชรบูรณ์ มาเริ่มปลูกเมื่อ 15-16 ปีก่อน
และขยายพื้นที่เพาะปลูกอย่างต่อเนื่อง

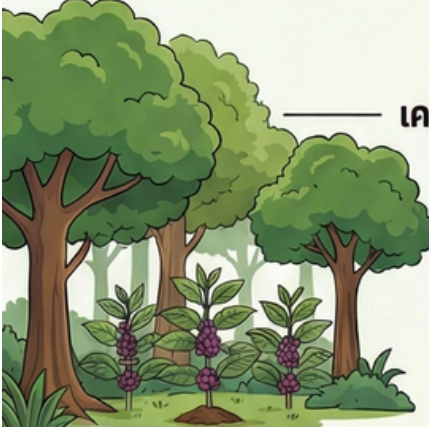


เติบโตสู่กลุ่มวิสาหกิจที่เข้มแข็ง
มีพื้นที่เพาะปลูกกาแฟอาราบิก้า ไร่สด้า
รวมประมาณ 800 ไร่



พัฒนาสายพันธุ์ที่เป็น
เอกลักษณ์
• นาโยง 2
โดยเฉพาะนาโยง 2 จะมีลำต้น
ใบ และเมล็ดเป็นสีม่วง

เคล็ดลับการปลูกที่ไม่เหมือนใคร

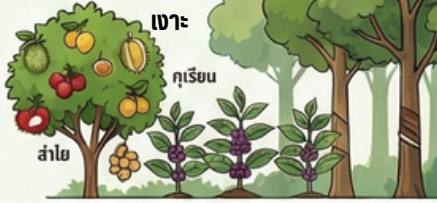


ปลูกไม้ป่าธรรมชาติ
ไม้ใช้ยาฆ่าแมลง
เติบโตในร่มเงาของต้นยางพารา
สภาพแวดล้อมเหมาะสม
ผลผลิตเกษตรปลอดภัย

เกื้อกูลกันด้วยระบบ
“เกษตรผสมผสาน”



ติดดอก (พ.ย.-พ.ค.)
ติดผลเล็ก (มิ.ย.-ก.ค.)
ติดผลโต (ส.ค.-ก.ย.)
ผลโตเต็มที่ (พ.ย.-ธ.ค.)
เมล็ดสุก (พ.ย.-ธ.ค.)
เมล็ดสุก (พ.ย.-ธ.ค.)
เมล็ดสุก (พ.ย.-ธ.ค.)
เมล็ดสุก (พ.ย.-ธ.ค.)



เขา
กุเรียน
ลำไย



วงจรรายได้ที่ลงตัว
ช่วงดูแล/เก็บเกี่ยวกาแฟ ตามช่วงพักกรีดยาง
บริหารเวลาและมีรายได้ต่อเนื่อง

จุดเด่นผลิตภัณฑ์และรสชาติระดับพรีเมียม

“คุณภาพเทียบชั้นแบรนด์ดัง :
นักชิมลงความเห็น รสชาติ/คุณภาพ
เทียบเท่าแบรนด์ใหญ่ “อะเมซซิ่ง”



ผลิตภัณฑ์หลากหลาย
ตอบโจทย์ผู้บริโภค



กาแฟคั่วบด (พรีเมียม เอ็กซ์ตร้า สเปเชียล)
กาแฟคั่วบด (พรีเมียม เอ็กซ์ตร้า สเปเชียล)
สบู่นาโยงกาแฟ

เอกลักษณ์รสชาติ “กาแฟป่า”



รสหมกดี หอมพองเหมาะ เปรี้ยวเล็กน้อย กลมกล่อม ชุ่มคอ
(ผลจากการปลูกในป่าอากาศเย็น)

วางแผนต่อยอดสู่ “กาแฟ 3-in-1”

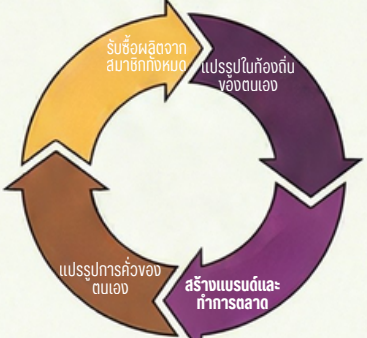


พัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟ 3-IN-1 ขยายตลาด
ตอบสนองความต้องการ ความสะดวกของผู้บริโภค

พลังวิสาหกิจชุมชน สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

สร้างรายได้ให้เกษตรกร
อย่างเป็นรูปธรรม

ผลตอบแทนสุทธิ (กำไร) เฉลี่ย
3,346
บาท/ไร่/ปี



รับซื้อผลผลิตจากสมาชิกทั้งหมด
แปรรูปในท้องถิ่น
แปรรูปการคั่วของ
สร้างแบรนด์และ
ทำการตลาด

การสนับสนุนจากภาครัฐ
ส่งเสริมการให้ความเข้มแข็งและสามารถ
พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน สนับสนุน
เครื่องครัว เครื่องสี และการศึกษาดูงาน

ขยายช่องทางการตลาดที่หลากหลาย



ร้านกาแฟ 37 สาขา
สนามบิน
อุดรธานี
ออกบูท
ช่องทางออนไลน์ (FACEBOOK SHOPEE LINE)