

## แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ สป.กษ.

ชื่อส่วนราชการ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

เหตุผลที่เลือก : ปัจจุบันนี้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามามีบทบาทและส่งผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของทุกคน เราควรจะเรียนรู้ ศึกษา ติดตามและทำความเข้าใจแนวทาง พัฒนาการ การใช้ประโยชน์ เพื่อนำมาประยุกต์ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัย

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : 1.ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนบริการข้อมูลและระบบสารสนเทศ

2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง: ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละ 85

: ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 85

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้                                                                                                                                                                                                                        | ระยะเวลา             | ตัวชี้วัด                                                          | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย                             | ผู้รับผิดชอบ   | เครื่องมือ/<br>อุปกรณ์ | หมายเหตุ        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------|----------------|------------------------|-----------------|
| 1.    | การบ่งชี้ความรู้<br>คณะกรรมการจัดการความรู้ของ ศทส. (KM<br>Team ของ ศทส.) ประชุมพิจารณาประเด็น<br>ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ<br>กระบวนการ และความเสี่ยงของ สป. และของ<br>ศทส. เพื่อกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็น จำนวน 4<br>เรื่อง | 29<br>มกราคม<br>2556 | ร้อยละของ<br>จำนวนสมาชิก KM<br>Team สำนัก/กองที่เข้า<br>ร่วมประชุม | 70       | - เจ้าหน้าที่<br>ศทส.<br>- คณะทำงาน<br>KM | คณะทำงาน<br>KM | CoP                    | KMP1<br>CMP 2-3 |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ระยะเวลา      | ตัวชี้วัด                | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย         | ผู้รับผิดชอบ   | เครื่องมือ/<br>อุปกรณ์ | หมายเหตุ         |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------|----------|-----------------------|----------------|------------------------|------------------|
|       | <p>1. การใช้งาน IPAD เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ</p> <p>เหตุผลที่เลือก : เพื่อให้รู้ถึงประโยชน์ และความสามารถของอุปกรณ์ที่นำประยุกต์ใช้กับการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันได้</p> <p>2. การจัดการระบบคอมพิวเตอร์ สป.กษ.</p> <p>เหตุผลที่เลือก : เพื่อให้หน่วยงานมีความเข้าใจในกระบวนการจัดหา และสามารถปฏิบัติตามขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง</p> <p>3. การใช้ E-mail เพื่อการสื่อสาร</p> <p>เหตุผลที่เลือก : เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของ สป.กษ.ใช้ E-mail อย่างถูกต้องและคุ้มค่า</p> <p>4. การบริหารจัดการเว็บไซต์การจัดการความรู้ (KM) และเว็บไซต์อื่นๆ</p> <p>เหตุผลที่เลือก : เพื่อให้เจ้าหน้าที่ KM ของหน่วยงานสามารถบริหารจัดการข้อมูลองค์ความรู้ของหน่วยงานในเว็บไซต์การจัดการความรู้ได้</p> |               |                          |          |                       |                |                        |                  |
| 2.    | <p><b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b></p> <p>2.1 ให้ทีม KM Team สํารวจ รับฟังข้อมูลช่วยเหลือ พร้อมรวบรวมข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ม.ค.- ก.พ. 56 | จำนวนความรู้ที่รวบรวมได้ | 4 เรื่อง | - เจ้าหน้าที่<br>ศทส. | คณะทำงาน<br>KM | ฐาน<br>ความรู้         | KMP 2<br>CMP 1-3 |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้                                                                                                                                                                                                                                          | ระยะเวลา       | ตัวชี้วัด                     | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย                   | ผู้รับผิดชอบ        | เครื่องมือ/<br>อุปกรณ์ | หมายเหตุ         |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------|----------|---------------------------------|---------------------|------------------------|------------------|
|       | 2.2 รวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็นที่เกี่ยวข้อง<br>2.3 เตรียมความรู้ที่ได้รับเพื่อนำเข้าระบบ KM                                                                                                                                                                      |                |                               |          |                                 |                     |                        |                  |
| 3.    | <b>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b><br>คณะทำงาน KM ได้รวบรวมความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าเพิ่มเติมจากหลายๆแหล่ง มาพิจารณาจัดหมวดหมู่ เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลในการพิจารณาดำเนินการในขั้นต่อไป                                                                         | ก.พ.-มี.ค.56   | จำนวนความรู้ที่จัดเป็นระบบ    | 4 เรื่อง | - เจ้าหน้าที่<br>ศทส.           | คณะทำงาน<br>KM      | ฐานข้อมูล              | KMP 3<br>CMP 1-3 |
| 4.    | <b>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</b><br>ปรับองค์ความรู้ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นมีเนื้อหากระชับชัดเจน เป็นมาตรฐาน โดยผู้เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณากลั่นกรองข้อมูลองค์ความรู้และร่วมกันปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นมาตรฐาน จัดทำคู่มือที่จะนำไปใช้จริง จัดทำคำถามคำตอบที่พบบ่อย | มี.ค.56        | จำนวนความรู้ที่ปรับปรุง       | 4 เรื่อง | - เจ้าหน้าที่<br>ศทส.           | คณะทำงาน<br>KM      | ฐานข้อมูล              | KMP 4<br>CMP 1-4 |
| 5     | <b>การเข้าถึงความรู้</b><br>5.1 ประชาสัมพันธ์และนำความรู้ลงเว็บไซต์                                                                                                                                                                                              | ม.ค.- มี.ย. 56 | จำนวนเรื่องที่นำลงเว็บไซต์ KM | 4 เรื่อง | - บุคลากร<br>สป.กษ<br>- ผู้สนใจ | เจ้าหน้าที่<br>ศทส. | เว็บไซต์               | KMP 5<br>CMP 1-4 |
|       | 5.2 จัดทำบอร์ด KM สำนัก/กอง                                                                                                                                                                                                                                      | ม.ค.- มี.ย. 56 | จำนวนเรื่องในการจัดทำบอร์ด    | 4 เรื่อง |                                 |                     | บอร์ด<br>ประชาสัมพันธ์ |                  |

| ลำดับ            | กิจกรรมการจัดการความรู้                                                         | ระยะเวลา          | ตัวชี้วัด                                                             | เป้าหมาย                                    | กลุ่มเป้าหมาย      | ผู้รับผิดชอบ        | เครื่องมือ/<br>อุปกรณ์ | หมายเหตุ         |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|---------------------|------------------------|------------------|
|                  | 5.3 สื่อสารประชาสัมพันธ์ทาง E-mail                                              |                   | จำนวนเรื่องที่<br>ประชาสัมพันธ์                                       | 4 เรื่อง                                    |                    |                     |                        |                  |
| 6.               | <b>การแลกเปลี่ยนความรู้</b><br>6.1 กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)                 | ม.ค.- มิ.ย. 56    | - จำนวนครั้ง CoP<br>- ร้อยละของจำนวน<br>กลุ่มเป้าหมายในทุก<br>กิจกรรม | 4 เรื่อง<br>ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 90        | - บุคลากร<br>สป.กษ | เจ้าหน้าที่<br>ศทส. | CoP                    | KMP 6<br>CMP 1-4 |
|                  | 6.2 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมภาคทฤษฎีและ<br>ภาคปฏิบัติสำหรับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน | ม.ค.- มิ.ย.<br>56 | - จำนวนหลักสูตร<br>จำนวนคู่มือ                                        | 2 หลักสูตร<br>2 เล่ม                        |                    |                     | ฐานความรู้             |                  |
| 7.               | <b>การเรียนรู้</b><br>7.1 ได้รับความรู้และนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้          | ม.ค.- มิ.ย. 56    | - ร้อยละของจำนวน<br>กลุ่มเป้าหมาย<br>ที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้        | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 70                    |                    |                     | การประเมินผล           | KMP 7<br>CMP 1-5 |
|                  | 7.2 การยกย่องชมเชย                                                              | ม.ค.- มิ.ย. 56    | - ร้อยละของจำนวน<br>กลุ่มเป้าหมายในขั้นตอนที่<br>7.1                  | ร้อยละ 10 ของ<br>กลุ่มเป้าหมายใน<br>ข้อ 7.1 |                    |                     |                        | CMP 6            |
| ผู้ทบทวน : ..... |                                                                                 |                   |                                                                       | ผู้อนุมัติ : .....                          |                    |                     |                        |                  |
| (.....)          |                                                                                 |                   |                                                                       | (.....)                                     |                    |                     |                        |                  |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้                                                   | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ                                                       | เครื่องมือ/<br>อุปกรณ์ | หมายเหตุ |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|----------|---------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|
|       | รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) |          |           |          |               | รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) |                        |          |