

การประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

องค์กรคุณธรรม คืออะไร?

องค์กรหรือหน่วยงานที่ผู้นำและสมาชิกขององค์กรแสดงเจตนารมณ์ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ในองค์กร ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มาเป็นหลักในการดำรงชีวิต



องค์กรคุณธรรม สำคัญอย่างไร?

เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาและยกระดับสภาพแวดล้อม ที่ดีต่อการทำความดี อันจะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ ตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)



เกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม มีอะไรบ้าง?

ระดับขององค์กรคุณธรรม

องค์กรส่งเสริมคุณธรรม

มีผลการประเมินระดับสำนัก/กอง ในระดับ “ส่งเสริมคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 80 %

ต้องมีการดำเนินการตามเกณฑ์ฯ ตั้งแต่ข้อ 1 – 3 ทุกข้อ ในแต่ละข้อ ต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 คะแนน

องค์กรพัฒนาคุณธรรม

มีผลการประเมินระดับสำนัก/กอง ในระดับ “พัฒนาคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 75 %

ต้องมีการดำเนินการตามเกณฑ์ฯ ตั้งแต่ข้อ 1 – 6 ทุกข้อ ในแต่ละข้อ ต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า 14 คะแนน

องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

มีผลการประเมินระดับสำนัก/กอง ในระดับ “คุณธรรมต้นแบบ” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 70 %

ต้องมีการดำเนินการตามเกณฑ์ฯ ตั้งแต่ข้อ 1 – 9 ทุกข้อ ในแต่ละข้อ ต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า 21 คะแนน

เกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

1

องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็น องค์กรคุณธรรม



2

องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ”



3

องค์กรมีแผนการดำเนินงานตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ 2 เพื่อการพัฒนาองค์กร



4

องค์กรมีผลสำเร็จ ของการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนฯ ที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3



5

องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผล มีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน



6

องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากร และหน่วยงาน ที่มีคุณธรรมหรือ ทำความดีจนเป็นแบบอย่าง



7

องค์กรมีผลสำเร็จการดำเนินงาน ตามแผนฯ เพิ่มขึ้น มีบรรยากาศ หรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่ดีขึ้น



8

องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม ตามแผนฯ โดยจัดทำเป็นเอกสาร และจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ



9

องค์กรมีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม



แนวทางการประเมินองค์กรคุณธรรม

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ได้จัดทำคู่มือการประเมินองค์กรคุณธรรมของ สป.กษ. โดยมีการรายงานผลการดำเนินงาน 2 รอบ ดังนี้

รอบที่ 1 รายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรม ตามเกณฑ์การประเมิน ข้อ 1 – 4 พร้อมเอกสารหลักฐาน **ภายในวันศุกร์ที่ 28 มีนาคม 2568**

รอบที่ 2 รายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรม ตามเกณฑ์การประเมิน ข้อ 5 – 9 พร้อมเอกสารหลักฐาน **ภายในวันศุกร์ที่ 6 มิถุนายน 2568**

SCAN ME

