

งานศิลปกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์

องค์ความรู้ที่ ๑ การออกแบบงานศิลปกรรม

๑) การออกแบบงานศิลปกรรม

ขั้นตอนการออกแบบงานศิลปกรรม

๑. การกำหนดแนวคิดและเป้าหมาย (Conceptualization) : กำหนดเป้าหมายว่างานชิ้นนี้สร้างขึ้นเพื่ออะไร สื่อสารกับใคร และมีแนวคิดหลัก (Idea) อย่างไร
๒. การรวบรวมข้อมูลและวางแผน (Research & Planning):
 - งานนี้ทำไปเพื่ออะไร: เพื่อความสวยงาม (Fine Art), เพื่อการสื่อสารโฆษณา (Graphic Design), เพื่อการใช้งาน (Product Design) หรือเพื่อสื่อความหมายเฉพาะตัว
 - กลุ่มเป้าหมาย: เพศ, อายุ, ความสนใจ ของคนที่จะมาดูหรือใช้งานผลงานเรา
 - หัวข้อหลัก (Theme): เรื่องราวที่ต้องการนำเสนอ เช่น ธรรมชาติ, เทคโนโลยี, ความเศร้า หรือ ความเชื่อ
 - ประเภทของสื่อ (Media): จะทำเป็นงานวาดมือ (Physical), งานดิจิทัล (Digital), หรือสื่อผสม (Mixed Media)
 - ขนาดและพื้นที่ (Scale & Space): ขนาดของผลงานจริง (กว้าง x ยาว x สูง) และสถานที่ที่จะนำไปติดตั้ง
 - วัสดุและอุปกรณ์ (Materials): ต้องใช้สี/หมึกประเภทไหน อุปกรณ์อะไรบ้าง งบประมาณที่มีเพียงพอหรือไม่
๓. การจัดองค์ประกอบศิลป์ (Composition): การนำองค์ประกอบพื้นฐาน ได้แก่ จุด, เส้น, สี, พื้นผิว และรูปร่าง/รูปทรง มาจัดวางตามหลักการ
 ๑. ความสมดุล (Balance): ความเท่ากันของภาพ ทั้งซ้าย-ขวา หรือสมดุลแบบไม่เท่ากัน
 ๒. จุดเด่น (Emphasis): การเน้นจุดสนใจหลักของภาพ
 ๓. ความกลมกลืน (Harmony): การใช้สีหรือองค์ประกอบที่ไปในทิศทางเดียวกัน
 ๔. ความแตกต่าง (Contrast): การใช้สีหรือรูปร่างที่ต่างกันเพื่อสร้างความน่าสนใจ

เทคนิคการจัดวางข้อมูล

- มีข้อมูลมากทำอย่างไร: หากเป็น Backdrop ไม่ควรใส่ตัวหนังสือเยอะเพราะคนจะบังขึ้นงานเวลาถ่ายภาพ กรณีที่มีข้อมูลมากแนะนำให้ใช้ QR Code เพื่อลิงก์ไปอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมแทน
- ลิขสิทธิ์: ควรใช้ภาพที่ถ่ายเองหรือภาพจากเว็บไซต์ขายภาพลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง สำหรับฟอนต์ตัวอักษรสามารถดาวน์โหลดได้จาก font.com ซึ่งต้องดูเงื่อนไขการใช้งานว่าฟรีหรือต้องเสียเงิน
- การใช้ AI: ปัจจุบันมีการใช้ AI ช่วย generate ภาพได้สะดวกรวดเร็ว แต่มีข้อเสียคือแก้ไขเฉพาะจุดยาก และหากใช้แบบฟรีจะมีข้อจำกัดจำนวนครั้งการใช้งาน

๔. โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบงานศิลปกรรม

๑. Photoshop สำหรับตกแต่งภาพ
 ๒. Illustrator (AI) สำหรับงานกราฟิกที่ต้องการความละเอียดและความคมชัดสูงเมื่อขยายใหญ่
 ๓. Canva สำหรับงานสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น Facebook/Instagram: โปสต์, สตอรี่ (Stories), หน้าปกเพจ (Cover) และโฆษณา TikTok/YouTube: วิดีโอสั้น, ปกคลิป (Thumbnail) และแบนเนอร์ช่อง สื่อโฆษณา โปสเตอร์, ใบปลิว (Flyer), แผ่นพับ และโบรชัวร์ และ Video Editing ตัดต่อวิดีโอแบบง่าย ใส่เพลงและข้อความได้สะดวก หากเป็นชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่ เช่น Backdrop ไม่แนะนำให้ใช้ Canva เพราะความละเอียดและความคมชัดไม่เพียงพอและภาพจะแตกเมื่อปริ้นชิ้นงานขนาดใหญ่
- การส่งไฟล์งาน: โรงพิมพ์ส่วนใหญ่ต้องการไฟล์ AI เพราะขยายแล้วภาพไม่แตก

ปัญหาและอุปสรรคในการทำงานออกแบบ

- **ระยะเวลาทำงาน:** ควรเผื่อเวลาไว้ประมาณ ๑ อาทิตย์ หรือ ๕ วัน โดยขั้นตอนที่เสียเวลามากที่สุดคือการแก้ไขแบบร่าง
- **การแก้ไขงาน:** การแก้หลายรอบทำให้งานล่าช้า ควรระบุจุดที่ต้องการแก้ไขให้จบในรอบเดียว
- **ความพึงพอใจ vs ทฤษฎี:** บ่อยครั้งที่การออกแบบตามหลักการการจ้องค์ประกอบศิลป์ (เช่น สีตรงข้าม) มักจะไม่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริหาร/ผู้ขอรับบริการ ซึ่งในฐานะผู้ออกแบบจำเป็นต้องปรับรูปแบบตามความต้องการของผู้บริหาร/ผู้ขอรับบริการ