

การขับเคลื่อนนโยบาย สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง



นางอมราพร ชีพสมุทร
ผู้อำนวยการกองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรเกษตรกรรมยั่งยืน

5 เสาหลักการบูรณาการตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- ✓ **การพัฒนาการผลิต:** ส่งเสริมมาตรฐาน GAP/Organic ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแม่นยำ (Precision Agriculture) เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ
- ✓ **การเพิ่มมูลค่าผลผลิต:** แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง อาหารสุขภาพ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และสร้างตราสินค้า (Brand)
- ✓ **การพัฒนาตลาด:** เชื่อมโยงตลาด Online และ Offline ขยายการส่งออก และทำการตลาดเน้นอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- ✓ **การสนับสนุนจากภาคีเครือข่าย:** บูรณาการภาครัฐ เอกชน วิชาการ และชุมชน ร่วมสนับสนุนเงินทุน วิจัย และโลจิสติกส์
- ✓ **การพัฒนาศักยภาพเกษตรกร:** สร้าง Smart Farmer ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พัฒนาทักษะบริหารจัดการธุรกิจและดิจิทัล



| ผลลัพธ์ที่คาดหวัง สู่ความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย



เพิ่มขีดความสามารถ

สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีความสามารถในการแข่งขันทั้งในตลาดระดับประเทศและระดับสากล



มั่นคงทางอาชีพและรายได้

ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และมีความมั่นคงทางอาชีพในระยะยาว



เติบโตอย่างยั่งยืน

เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภาคการเกษตรเติบโตอย่างยั่งยืนพร้อมตอบสนองความต้องการในอนาคต

หลักการและแนวคิดการพัฒนา

- ✓ **แก้ปัญหาเดิม:** ยกระดับเกษตรกรรายย่อยที่ทำการผลิตแบบดั้งเดิม ซึ่งมีต้นทุนสูง ผลผลิตต่ำ และขาดอำนาจต่อรองราคา
- ✓ **แนวคิดหลัก:** ขับเคลื่อนด้วยนโยบาย "ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้" เพื่อตอบโจทย์ความต้องการอย่างแม่นยำ
- ✓ **การประยุกต์ใช้:** นำเทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการอย่างเป็นรูปธรรม
- ✓ **เป้าหมายสูงสุด:** แก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำในระยะยาว และสร้างความยั่งยืนให้ครัวเรือนเกษตรกรพึ่งพาตนเองได้



เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ (พ.ศ. 2567 - 2570)

เชิงปริมาณ (ผลผลิต)

จำนวนตำบลสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงนำร่อง
ไม่น้อยกว่า 500 ท้องถิ่น ทั่วประเทศ

 ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการ (375 ท้องถิ่น)

 ด้านประมง (95 ท้องถิ่น)

 ด้านปศุสัตว์ (81 ท้องถิ่น)

เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)

ยกระดับคุณภาพชีวิตโดย รายได้เงินสวัสดิการทาง
เกษตรเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ

3 เท่า

เป้าหมายความสำเร็จภายใน 4 ปี

* ผลการดำเนินงานปี 2569: รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 1.55 เท่า

กลไกและกลยุทธ์การขับเคลื่อน



1. บุรณาการเชิงพื้นที่

ขับเคลื่อนงานอย่างเป็นระบบผ่าน
กลไกคณะกรรมการระดับจังหวัด
(SCP) และระดับอำเภอ (SCD) ร่วมกับ
หน่วยงานรับผิดชอบหลักแต่ละด้าน
เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการรายสินค้า



2. ยกระดับคุณภาพ

มุ่งเน้นการขอรับรองมาตรฐานสินค้า
(GAP, Organic, ISO) การใช้เทคโนโลยี
และนวัตกรรมเพื่อแปรรูปเพิ่มมูลค่า
(Value Chain) และพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่
อนาคต



3. การตลาดและแบรนด์

ต่อยอดความสำเร็จด้วยการสร้าง
แบรนด์ที่แข็งแกร่ง สื่อสารจุดเด่น
(Storytelling) และขยายช่องทางการ
ตลาดเชื่อมโยงจากท้องถิ่นสู่
แพลตฟอร์ม E-commerce และสากล



โครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง



ผลการดำเนินงานสะสม 3 ปี (2567-2569)

ท้องถิ่นเข้าร่วมสะสม



551

แห่ง

เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี

จำนวนสินค้าเกษตร
มูลค่าสูง



105

ชนิด

ครอบคลุมทุกมิติการเกษตร

ครอบคลุม

19

ประเภทสินค้า

พืช ปศุสัตว์ ประมง และบริการ

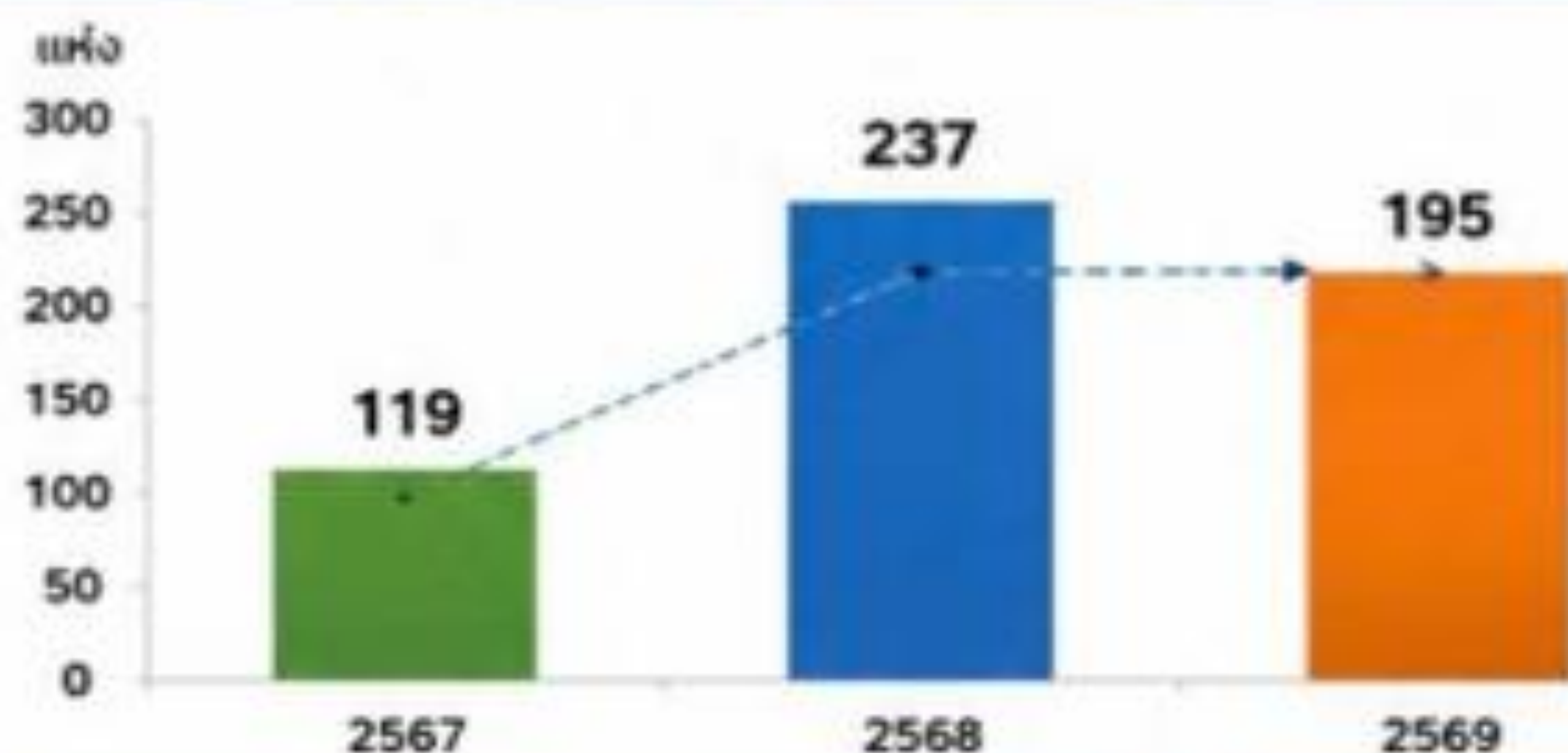
ปี 2569

195

แห่ง

ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

จำนวนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการรายปี



รวม 3 ปี (2567-2569) **551** แห่ง

5 ประเภทสินค้าที่มีท้องถิ่นเข้าร่วมมากที่สุด

1		ไม้ผล	119	แห่ง	21.60%
2		พืชไร่	86	แห่ง	15.61%
3		ปศุสัตว์	81	แห่ง	14.70%
4		ไม้ยืนต้น	68	แห่ง	12.34%
5		สัตว์น้ำจืด	67	แห่ง	12.16%

รวม 5 ประเภทแรก 421 แห่ง (76.41%)

สรุปความสำเร็จ : โครงการสินค้าเกษตร และบริการมูลค่าสูงฯ ปี 2568



1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง : ปังบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570

หลักการ และเหตุผล



ปัญหาหลักของเกษตรกรรายย่อย
ผลิตแบบดั้งเดิม ต้นทุนสูง ผลผลิตต่ำ
ขาดอำนาจต่อรองด้านราคา



แนวคิด **“ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”**
ผลิตตามความต้องการของตลาด
ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการ

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูงตามหลักการ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”
- 2 เพื่อยกระดับรายได้ของครัวเรือนเกษตรกร

ผลผลิต

จำนวนตำบลสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงนำร่องไม่น้อยกว่า 500 ท้องถิ่น

ผลลัพธ์

รายได้ครัวเรือนของเกษตรกรสูงขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ✓ สามารถแก้ปัญหาการค้าสินค้าเกษตรได้ในระยะยาว
- ✓ ครัวเรือนเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้
- ✓ เป็นต้นแบบสำหรับการขยายผลสู่เกษตรกรกลุ่มอื่น

เป้าหมาย

ส่งเสริมพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจและบริการเชิงสร้างสรรค์ / ด้านปศุสัตว์ / ด้านประมง จำนวน **500** ท้องถิ่น



กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์ (Stakeholders)



เกษตรกร 500 ท้องถิ่น



ผู้ประกอบการและผู้บริโภค



ประชาชนทั่วไป

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. **เชิงปริมาณ :** จำนวนตำบลสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงด้านพืช แมลงเศรษฐกิจและบริการเชิงสร้างสรรค์ / ด้านปศุสัตว์ / ด้านประมง **500** ท้องถิ่น

2. **เชิงคุณภาพ :** รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้น (รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรของเกษตรกรเฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น และรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ)

กลไกการขับเคลื่อน



ส่วนกลาง

- คณะกรรมการบริการนโยบายฯ กำหนดกรอบแนวทางการขับเคลื่อนโครงการ ให้ความเห็นชอบพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
- คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายฯ พิจารณาพื้นที่และสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ จัดทำแผนพัฒนารายสินค้า

ส่วนภูมิภาค

- ขับเคลื่อนการดำเนินงานระดับพื้นที่
- คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SCP)
- คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (SCD)

บทบาทของจังหวัดในการขับเคลื่อนโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

เป้าหมายร่วม : ขับเคลื่อนสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงของจังหวัด
ให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน

บทบาทหลักของจังหวัด

- ✓ บูรณาการทุกภาคส่วนในระดับจังหวัด
- ✓ วางแผนและขับเคลื่อนงานตามศักยภาพพื้นที่
- ✓ สนับสนุนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการตลาด
- ✓ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน
- ✓ สร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกร เอกชน และท้องถิ่น

คณะทำงานสำคัญ

-  คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SCP)
ประธาน : ผู้ว่าราชการจังหวัด
-  คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (SCD)
ประธาน : นายอำเภอ

หน่วยงาน



เกษตรและสหกรณ์จังหวัด

- ประสานและบูรณาการการดำเนินงานทุกหน่วยงาน
- จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนรายสินค้า
- ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานผลต่อกระทรวง



เกษตรจังหวัด

- พัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า
- ส่งเสริมมาตรฐานการผลิต (GAP/Organic/Smart farming)
- สนับสนุนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และปัจจัยการผลิต



พาณิชย์จังหวัด

- วิเคราะห์ตลาด เชื่อมโยงตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมการจำหน่ายผ่าน Modern Trade, E-commerce
- สนับสนุนการสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์



อุตสาหกรรมจังหวัด

- ส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- สนับสนุนมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการยกระดับโรงงานชุมชน/SMEs
- ให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีการผลิตและนวัตกรรม



พัฒนาชุมชนจังหวัด

- ส่งเสริมการรวมกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน และการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- สนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และ Storytelling
- เชื่อมโยง OTOP กับช่องทางตลาด



องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- สนับสนุนพื้นที่ งบประมาณ และสิ่งอำนวยความสะดวก
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและบริการในพื้นที่
- สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน



สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย

- วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- ถ่ายทอดความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่
- สนับสนุนการทดสอบมาตรฐานสินค้าและวิเคราะห์คุณภาพ



ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ

- ร่วมลงทุน รับซื้อผลผลิต และพัฒนาสินค้าให้ตรงความต้องการตลาด
- สนับสนุนช่องทางตลาดและการส่งออก
- ร่วมพัฒนาแบรนด์และสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง



รายได้เงินสดสุทธิ
ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น



เกษตรกรและชุมชน
มีรายได้มั่นคง



สินค้าเกษตรและบริการ
มูลค่าสูงเป็นที่ยอมรับ
ในตลาด



เศรษฐกิจฐานรากของ
จังหวัดเติบโตอย่างยั่งยืน

★ ทุกหน่วยงาน “ทำงานร่วมกัน” อย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน



กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตและเชื่อมโยงตลาด สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง จำนวน 4 ครั้ง

- ภาคเหนือ : 29 ธ.ค. 2567- 5 ม.ค. 2568 จังหวัดพะเยา
- ภาคกลาง : 5 - 8 มิ.ย. 2568 จังหวัดนทบุรี
- ภาคตะวันออกเฉยงเหนือ : 7 - 12 ก.ค. 2568 จังหวัดนครพนม
- ภาคใต้ : 8 ก.ย. 2568 จังหวัดตรัง





โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์

เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่เกษตรกรในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถดึงดูดลูกค้าเพิ่มยอดขาย และขยายตลาดสินค้าเกษตรให้มีความเข้มแข็งสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นเกษตรกรพึ่งตนเองได้ตามเจตนารมณ์ของรัฐบาล

"ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้"
อย่างยั่งยืน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน จำนวน 4 รุ่น

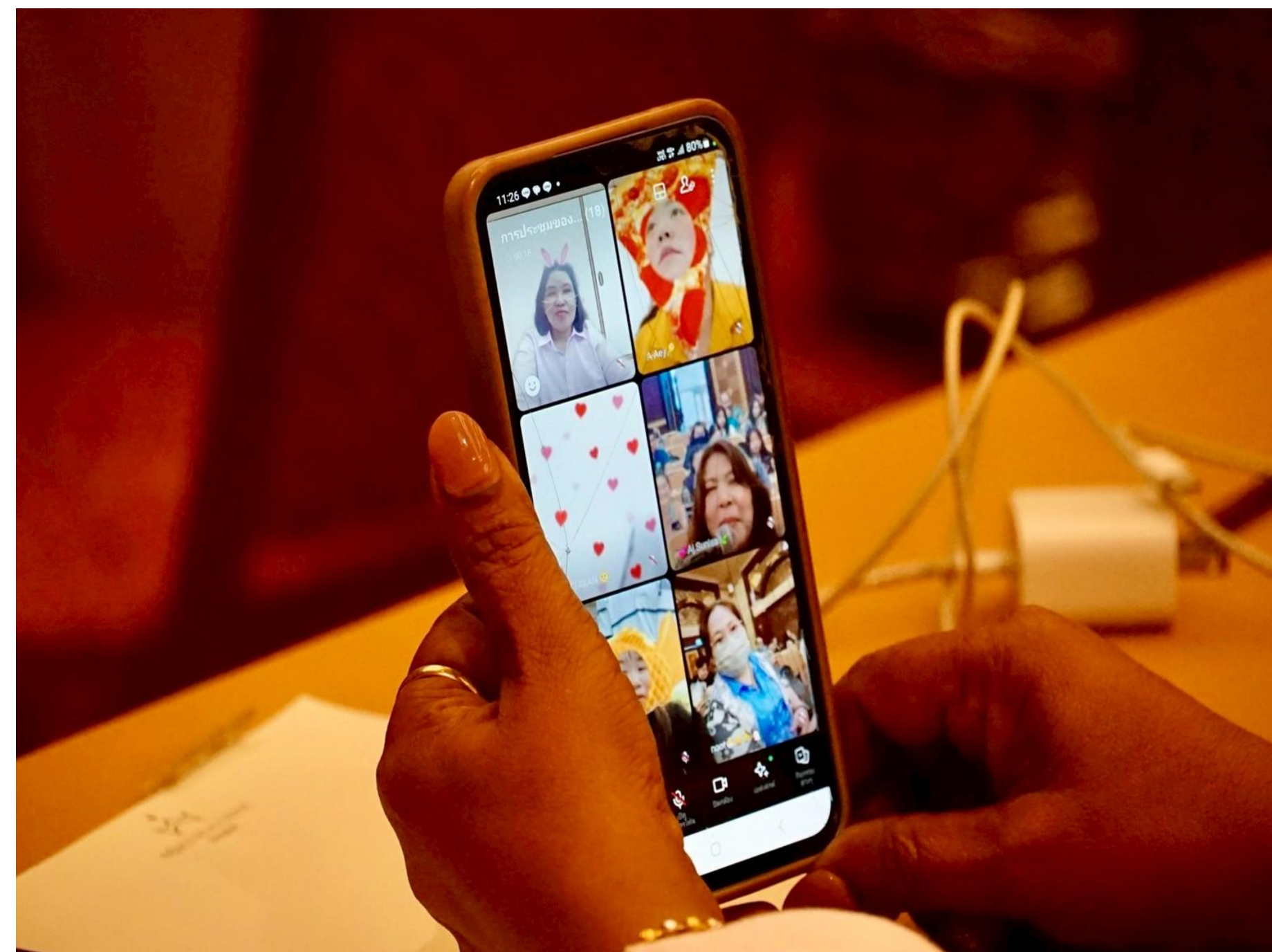
รุ่นที่ 1 ภาคกลาง ระหว่างวันที่ 19-20 มิ.ย. 2568 ณ โรงแรมปรีณซ์พาเลซ กทม.

รุ่นที่ 2 ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ 26-27 มิ.ย. 2568 ณ โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ

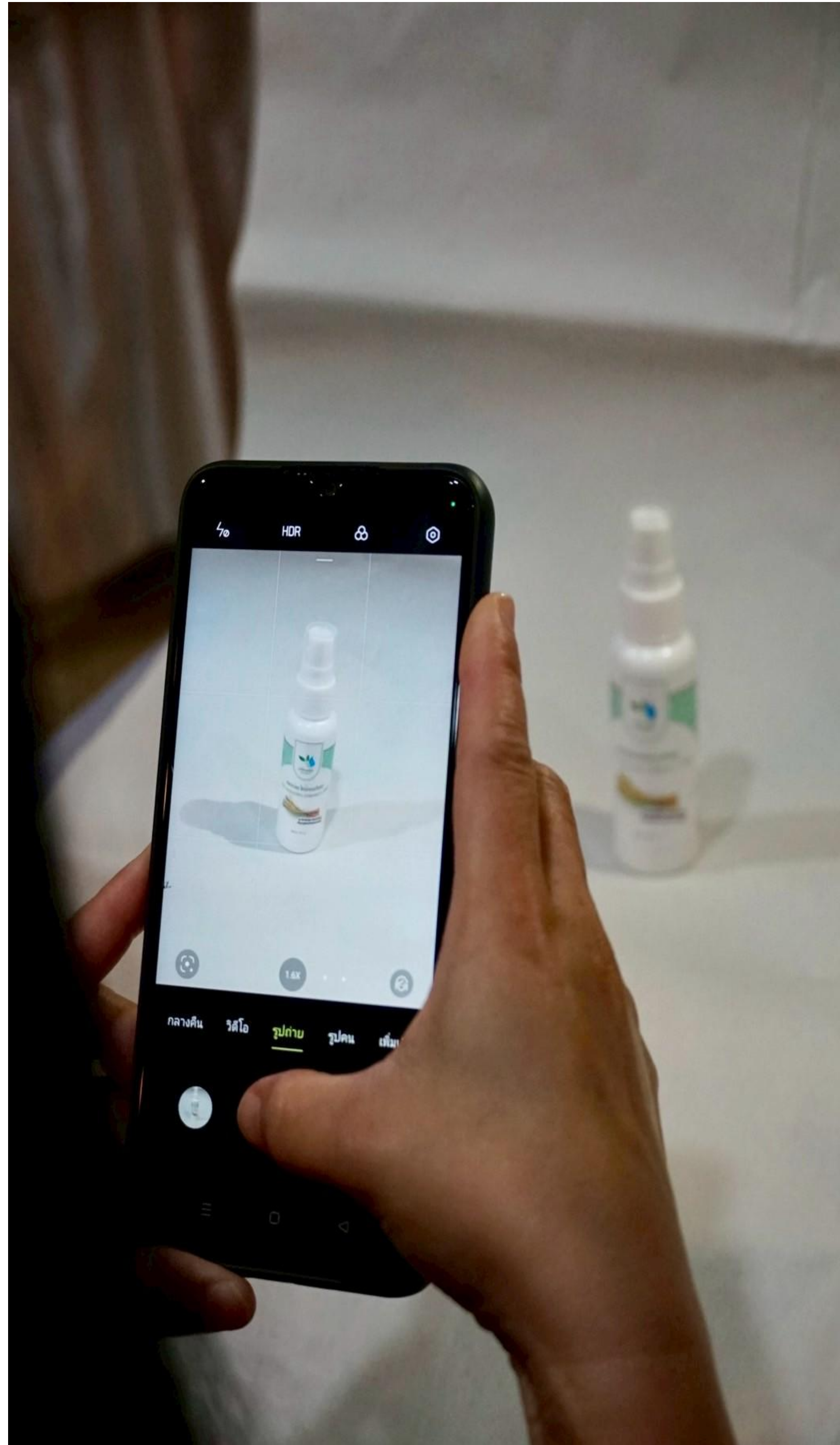
รุ่นที่ 3 ภาคใต้ ระหว่างวันที่ 3-4 ก.ค. 2568 ณ โรงแรมบรรจงบุรี สุราษฏร์ธานี

รุ่นที่ 4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ 17-18 ก.ค. 2568 ณ โรงแรมขอนแก่นโฮเต็ล

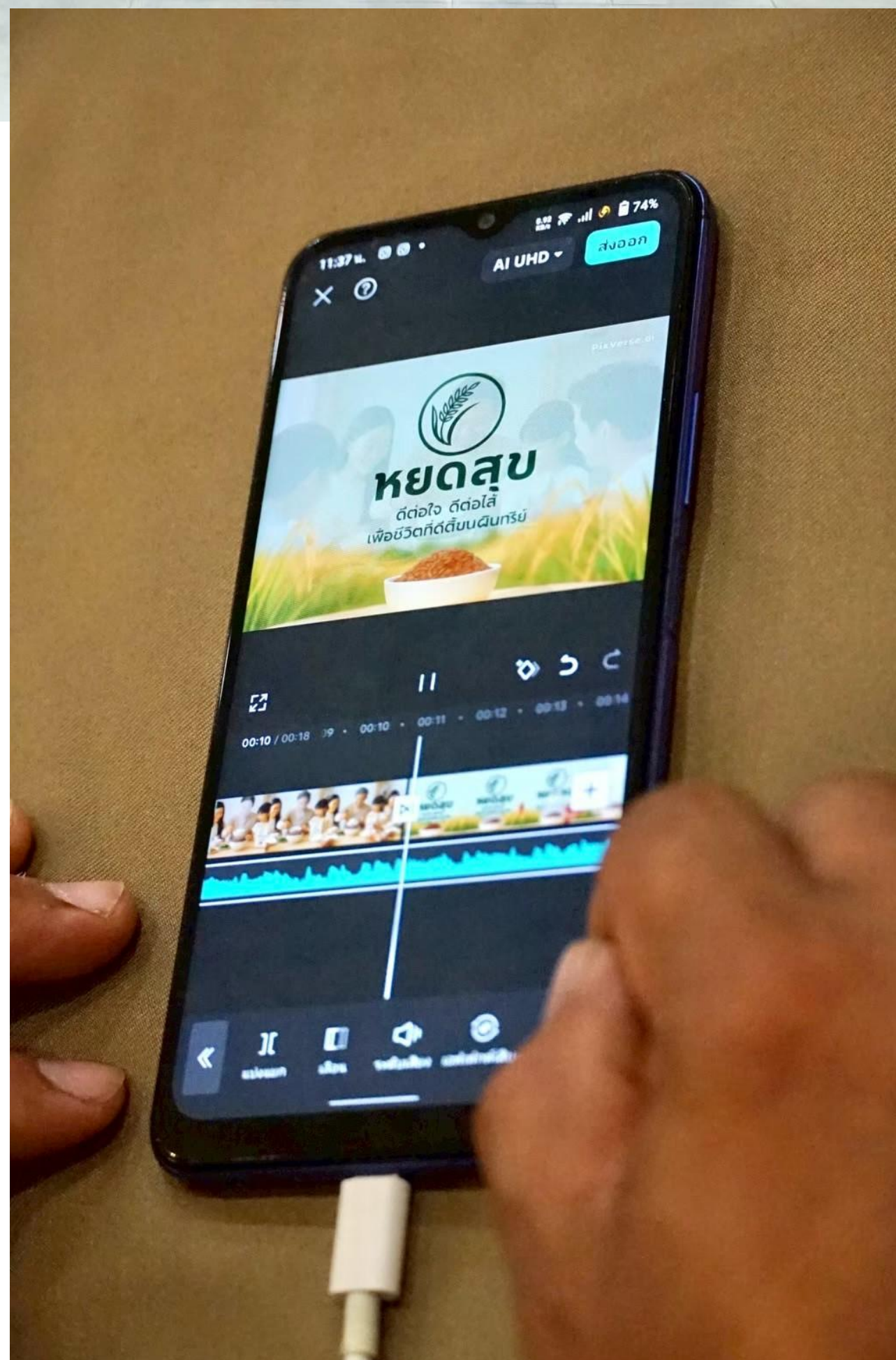
รุ่นที่ 1 ภาคกลาง ระหว่างวันที่ 19-20 มิ.ย. 2568 ณ โรงแรมปริญ์พาเลซ กทม.



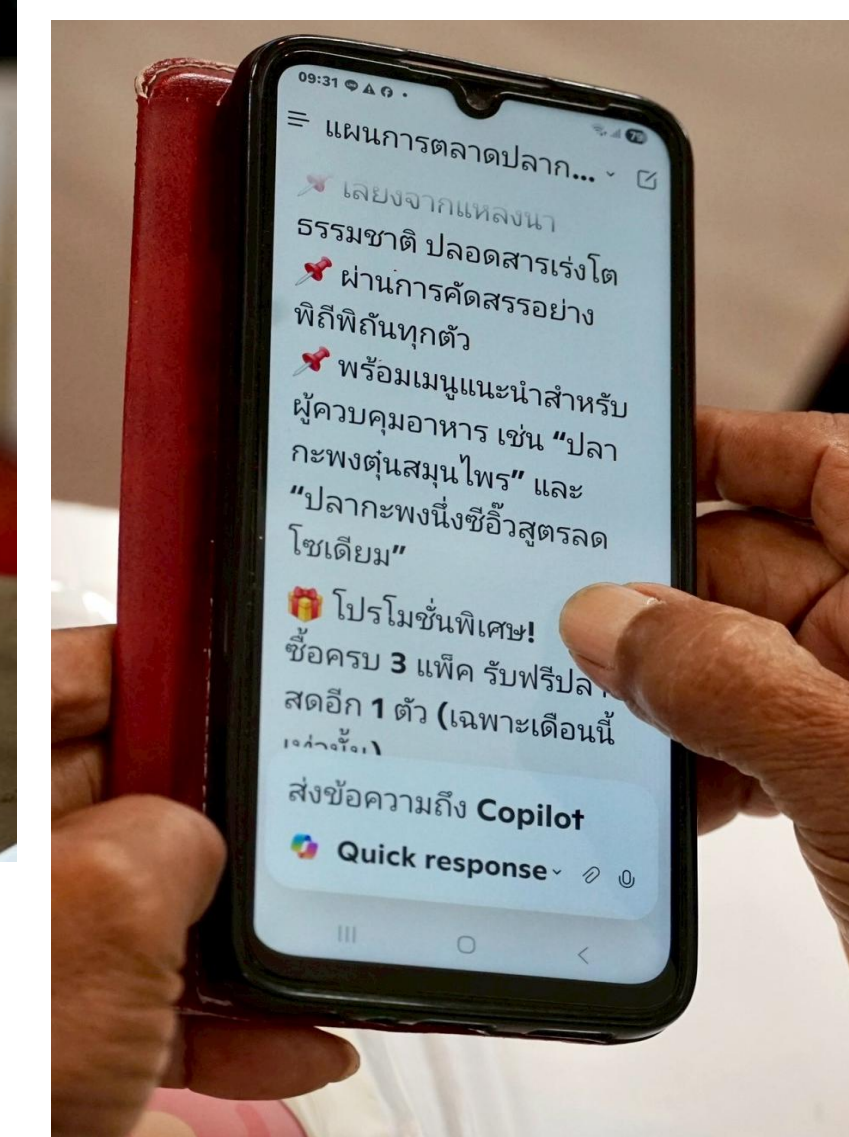
รุ่นที่ 2 ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ 26-27 มิ.ย. 2568 ณ โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ จ.เชียงใหม่



รุ่นที่ 3 ภาคใต้ ระหว่างวันที่ 3-4 ก.ค. 2568 ณ โรงแรมบรอนซ์บุรี จ.สุราษฎร์ธานี



รุ่นที่ 4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ 17-18 ก.ค. 2568 ณ โรงแรมขอนแก่นโฮเทล จ.ขอนแก่น



วันที่ 23 มกราคม 2569

กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน ร่วมกับสำนักงานเกษตร
และสหกรณ์จังหวัดราชบุรี ประชาสัมพันธ์เผยแพร่แหล่งผลิตสินค้าเกษตร
และเชื่อมโยงตลาดจากโครงการที่ดำเนินงานในปี 2569 อาทิ มะพร้าว กล้วยน้ำว่า
รวมถึงผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงอื่นๆ



วันที่ 27 มกราคม 2569

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มอบหมายนางอมราพร ชีพสมุทร
ผู้อำนวยการกองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืนเป็นประธานเปิดงาน
“ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงจังหวัดเชียงราย
ภายใต้โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง”
ในงานพ่อบุณเมืองราชมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ณ สนามบินฝูงบิน 416



วันพุธที่ 28 มกราคม 2569

กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน ลงติดตามการดำเนินงาน
โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง พ.ศ. 2569
ณ กลุ่มแปลงใหญ่สับปะรดภูแล ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย



วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569

กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์
จังหวัดราชบุรี ร่วมสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ภายใต้โครงการสินค้า
เกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง “มะพร้าวน้ำหอม” จากเกษตรกรไทย
จ.ราชบุรี จัดจำหน่าย ณ ตลาดองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) กรุงเทพมหานคร



วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569

กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
ราชบุรี ร่วมสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ภายใต้โครงการสินค้าเกษตรและ
บริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง “มะพร้าวน้ำหอม” จากเกษตรกรไทย จ.ราชบุรี
จัดจำหน่าย ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569

กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน ร่วมพิธีเปิดงานเกษตรลุ่มน้ำโขง ครั้งที่ 27 ณ คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม จังหวัดนครพนม พร้อมทั้งเข้าร่วมพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครพนม สกลนคร และ มุกดาหาร กับมหาวิทยาลัยนครพนม รวมทั้งร่วมพิธีเปิดการเสวนา เรื่อง “การพัฒนาการเกษตรตามกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

