

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร
การออกแบบและนำเสนอสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์
ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายรัฐบาล ๔.๐ ได้ดำเนินการจัดทำ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และ แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะ การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี และการนำเครื่องมือนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการปฏิบัติงาน ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งเข้ามามีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูล การสื่อสาร และการสร้างประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน การพัฒนาบุคลากรให้สามารถประยุกต์ใช้ AI จึงเป็นส่วนสำคัญของการเสริมสร้าง Digital Literacy ที่ทันสมัยและตอบสนองต่อภารกิจของหน่วยงานภาครัฐในปัจจุบัน

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลและสนับสนุน การพัฒนางานวิชาการและการบริหารจัดการของกระทรวง ได้ให้ความสำคัญกับการยกระดับศักยภาพบุคลากรในสังกัด โดยส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ และการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรแก่ประชาชนอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์ ดังนั้น การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยี AI ของบุคลากรจึงเป็นแนวทางสำคัญ สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อยกระดับคุณภาพการทำงานภาครัฐ และสนับสนุนการพัฒนาประเทศสู่สังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

สถาบันเกษตรกรได้เล็งเห็นความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อรองรับการทำงานในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งนับวันจะยิ่งมีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในการสนับสนุนการทำงานในด้านต่าง ๆ เทคโนโลยี AI เข้ามามีบทบาทสำคัญ ต่อการทำงานทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมในการนำ AI มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดแนวคิดหรือโครงการ นวัตกรรมในการใช้ AI ในบริบทของหน่วยงาน จึงจัดทำโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การออกแบบและนำเสนอสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ ให้แก่บุคลากรของส่วนราชการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อพัฒนาความสามารถในการนำเสนอ เผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัล ให้สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมทั้งยกระดับความสามารถในการนำเสนอ และเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๑. เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการออกแบบสื่อดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้สามารถจัดทำสื่องานประชาสัมพันธ์ที่มีความถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสม สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน

๒. เพื่อพัฒนาความสามารถในการนำเสนอ เผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างมืออาชีพ สามารถเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. หัวข้อในการฝึกอบรม

๓.๑ ความหมายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ AI และ Generative AI

- ประเภทของ AI การใช้ประจำวันและงานราชการ ประเภทของ Generative AI
- องค์ประกอบของ Prompt การใช้ ChatGPT / Gemini / Claude / Grok เพื่อการสื่อสาร
- การเขียน Prompt ตามบริบทต่างๆ

๓.๒ AI สำหรับการจัดการเอกสารและการนำเสนอ

- การเขียนโครงการ ด้วย AI
- การสร้างและสรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจ ด้วย AI
- การถอดเทปเสียงประชุม และสรุปเนื้อหาประชุม ด้วย Notebook LM
- การสร้างสไลด์นำเสนอด้วย Gamma AI การใช้ AI ถอดเทปเสียงประชุม และสรุปเนื้อหาประชุม

๓.๓ AI สำหรับการสร้างสื่อและมัลติมีเดีย

- การใช้ AI สร้างภาพประกอบสื่อสารเพื่อองค์กร
- การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ด้วย AI การเขียนเนื้อหาด้วย Canva AI
- Workshop ใช้ AI เขียนข่าวประชาสัมพันธ์และสร้างภาพประกอบ
- การออกแบบต้นแบบของที่ระลึกด้วย Recraft.ai การใช้เทคนิค Face Swap
- การใช้ AI ในการลบวัตถุออกจากภาพ (Generative Fill)

๓.๔ กลยุทธ์การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และภาพรวม

- การสร้างวิดีโอประกอบ ด้วย AI การสร้างเสียงบรรยาย/เสียงพูด
- การสร้างเสียงเพลงประกอบสื่อ
- การใช้ AI สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ การสร้างแฮชแท็ก (Hashtag) และคำบรรยายภาพ (Caption)
- Pitch Idea & สรุปผลและนำเสนอผลงานสื่อประชาสัมพันธ์

๔. วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ และนำเสนอกรณีศึกษา

๕. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของส่วนราชการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๓๕ คน

๖. กำหนดการฝึกอบรมและสถานที่ฝึกอบรม

ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ศูนย์ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น ๓ สถาบันเกษตรกรการเกษตรกลาง บางเขน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

๗. วิทยากร

วิทยากรภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

๘. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้าง
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผลผลิต อำนวยความสะดวกและบริหารจัดการด้านการเกษตร กิจกรรม ๑
สนับสนุนการบริหารจัดการด้านการเกษตร งบดำเนินงาน ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ (ค่าใช้จ่ายในการจัด
ฝึกอบรมและสัมมนา) ในส่วนของสถาบันเกษตรกรการ

สถาบันเกษตรราธิการ รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

ค่าอาหารกลางวัน ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ (๓ มื้อ)

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ (เช้า/บ่าย ๖ มื้อ)

๙. ผลผลิต

ผู้ผ่านการฝึกอบรม โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การออกแบบและนำเสนอ สื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๕ คน

๑๐. ผลลัพธ์ ผู้ผ่านการฝึกอบรม

๑. สามารถออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีคุณภาพ สอดคล้องกับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

๒. มีความสามารถในการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพ สามารถเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสม ทำให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และเกิดผลลัพธ์ด้านการสื่อสารที่ชัดเจน

๑๑. การประเมินผล

๑. การวัดความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม

๒. การประเมินผลหลังจากเสร็จสิ้นการฝึกอบรม โดยการใช้แบบสอบถามออนไลน์

๑๒. การรับรองผลการผ่านการฝึกอบรม ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๑. จะต้องเข้าฝึกอบรม ร้อยละ ๘๐ ของการฝึกอบรมทั้งหมด

๒. จะได้รับประกาศนียบัตรรับรองผลการฝึกอบรมหลักสูตร การออกแบบและนำเสนอ สื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์

๑๓. ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ

ที่ปรึกษาโครงการ

นางสาวทัศนีย์ เมืองแก้ว

นางวรรณภัสสร ศรีจันทร์

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผู้อำนวยการสถาบันเกษตรราธิการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวอัญญมณี เสียงเพราะ

นายรังสรรค์ นฤมิตญาณ

นางสาวธนิยา ชัยสุรัตน์

นางสาวชลิดา อระไชย์

นายณัฐฐ์ นิลรุ่งรัตน

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

นักพัฒนาทรัพยากรบุคคล

กลุ่มส่งเสริมการศึกษาและเทคโนโลยีพัฒนาทรัพยากรบุคคล สถาบันเกษตรราธิการ

โทร ๐ ๒๙๔๐ ๕๕๙๓ ต่อ ๑๔๑ , ๑๔๒ มือถือ ๐๘ ๙๔๔๑ ๗๓๕๓

กำหนดการ

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์

ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ณ ศูนย์ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น ๓ สถาบันเกษตรราธิการ เกษตรกลางบางเขน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

วันที่ \ เวลา	๐๗.๓๐-๐๘.๓๐ น.		๐๘.๔๐-๐๙.๐๐ น.		๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น.	๑๐.๓๐-๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๔.๓๐ น.		๑๔.๓๐-๑๖.๐๐ น.			
								บรรยาย		ฝึกภาคปฏิบัติ			
๒๕ ก.พ. ๖๙	ชี้แจงรายละเอียดและเช็คชื่อ		พิธีเปิดการฝึกอบรม		• ความหมายและประเภทของ AI • ตัวอย่างการใช้ AI ประจำวันและงานราชการ • ความหมายและประเภทของ Generative AI • ความหมายและองค์ประกอบของ Prompt • การใช้ ChatGPT / Gemini / Claude / Grok เพื่อการสื่อสารและสรุปข้อมูล • Workshop ใช้ AI เขียน Prompt ตามบริบทต่างๆ (คณะวิทยากรจากภาคเอกชน)		อาหารกลางวัน	• AI ช่วยจัดการเอกสารและงานธุรการ • การเขียนโครงการ ด้วย AI • การสร้างและสรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจ ด้วย AI • การถอดเทปเสียงประชุม และสรุปเนื้อหาประชุม ด้วย Notebook LM • การสร้างสไลด์นำเสนอด้วย Gamma AI • Workshop ใช้ AI การถอดเทปเสียงประชุม และสรุปเนื้อหาประชุม (คณะวิทยากรจากภาคเอกชน)					
๒๖ ก.พ. ๖๙	ชี้แจงรายละเอียดและเช็คชื่อ		๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.		๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น.			๑๐.๓๐-๑๒.๐๐ น.		๑๓.๐๐-๑๔.๓๐ น.		๑๔.๓๐-๑๖.๐๐ น.	
					บรรยาย			ฝึกภาคปฏิบัติ		บรรยาย		ฝึกภาคปฏิบัติ	
๒๗ ก.พ. ๖๙	ชี้แจงรายละเอียดและเช็คชื่อ				• การใช้ AI สร้างภาพประกอบ/สื่อสารเพื่อองค์กร • การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ด้วย AI • การเขียนเนื้อหาด้วย Canva AI • Workshop ใช้ AI เขียนข่าวประชาสัมพันธ์และสร้างภาพประกอบ (คณะวิทยากรจากภาคเอกชน)			• การสร้างภาพประกอบ ด้วย Text-to-Image โดยใช้ Copilot / Freepik / Stablediffusionweb • การออกแบบต้นแบบของที่ระลึกด้วย Recraft.ai • การใช้เทคนิค Face Swap ด้วย Aifaceswap • การใช้ AI ในการลบวัตถุออกจากภาพ (Generative Fill) (คณะวิทยากรจากภาคเอกชน)					
					๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น.			๑๐.๓๐-๑๒.๐๐ น.		๑๓.๐๐-๑๔.๓๐ น.		๑๔.๓๐-๑๖.๐๐ น.	
					บรรยาย			ฝึกภาคปฏิบัติ		บรรยาย		ฝึกภาคปฏิบัติ	
					• การสร้างวิดีโอประกอบ ด้วย AI • การสร้างเสียงบรรยาย/เสียงพูด ด้วย Voice.botnoi • การสร้างเสียงเพลงประกอบสื่อ ด้วย Suno AI (คณะวิทยากรจากภาคเอกชน)			• Workshop ใช้ AI สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ หัวข้อเกี่ยวกับ "การเกษตร" • การใช้ AI ช่วยสร้างแฮชแท็ก (Hashtag) และคำบรรยายภาพ (Caption) ที่ดึงดูด • Pitch Idea & สรุปผลและนำเสนอผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ (คณะวิทยากรจากภาคเอกชน)					

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเช้า เวลา ๑๐.๓๐-๑๐.๔๐ น. ช่วงบ่าย เวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๐ หรือในเวลาที่เหมาะสม