



พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดลำปาง (ส้มเกลี้ยง)

❖ สถานการณ์ส้มเกลี้ยงจังหวัดลำปาง ❖

ปี 2566 จังหวัดลำปางมีเกษตรกรปลูกส้มเกลี้ยงตามทะเบียนเกษตรกร 700 ครัวเรือน พื้นที่เพาะปลูกส้มเกลี้ยงทั้งหมด 897 ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตทั้งสิ้นประมาณ 816 ตัน คาดการณ์ผลผลิตเฉลี่ยไร่ละ 922 กิโลกรัม มีพื้นที่ปลูกใน 2 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเถิน และอำเภอแม่พริก ช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดใน 2 ช่วง คือ เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ เทศกาลตรุษจีน (ร้อยละ 10) และเดือนกรกฎาคม - กันยายน เทศกาลสารทจีน (ร้อยละ 90) ส้มเกลี้ยงคุณภาพผลผลิตมาตรฐานผ่านการรับรอง GAP จากศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรลำปาง กรมวิชาการเกษตร จำนวน 196 ราย พื้นที่ 339.45 ไร่

เกษตรกรจำหน่ายผลผลิตส้มเกลี้ยงผลสด/น้ำส้มเกลี้ยงภายในจังหวัดลำปาง และจำหน่ายผ่านการออกบูธในงานต่างๆ และผู้รับซื้อส้มเกลี้ยงเข้าไปรับซื้อในพื้นที่ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรแม่พริก จำกัด บริษัทสยามแมคโครจำกัด และพ่อค้าคนกลาง นอกจากนี้มีการจำหน่ายผลสดไปยังตลาดที่ กทม. หรือกลุ่มเกษตรกรออกบูธในต่างจังหวัด เช่น เชียงใหม่ กทม. สำหรับระดับราคาที่เกษตรกรขายได้ โดยเฉลี่ยประมาณ 10 - 25 บาท มูลค่าผลผลิตส้มเกลี้ยง 14.28 ล้านบาท

ข้อมูลการผลิต	ปีเพาะปลูก (พ.ศ.)		เพิ่มขึ้น/ ลดลง
	ปี 2565	ปี 2566	
พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	894	897	+3
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	882	885	+3
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	800	922	+122
ผลผลิต (ตัน)	706	816	+110

❖ แนวทางการบริหารจัดการส้มเกลี้ยงจังหวัดลำปาง ปี 2566 ❖

กรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง/สำนักงานเกษตรอำเภอ ได้ดำเนินการ ดังนี้

- 1.โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มทำการผลิต การบริหารจัดการ ร่วมกันและรวมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน สามารถลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีช่องทางการตลาด และรวมกลุ่มได้อย่างเข้มแข็ง ดังนี้ (1.1) แปลงใหญ่ส้มเกลี้ยงอำเภอเถิน เกษตรกร 139 ราย มีพื้นที่จำนวน 361.75 ไร่ (1.2) แปลงใหญ่ส้มเกลี้ยงอำเภอแม่พริก เกษตรกร 40 ราย มีพื้นที่จำนวน 90 ไร่
2. โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี 2565 ประกอบ 2 กิจกรรม ได้แก่ (2.1) พัฒนาเกษตรกรผลิตไม้ผลอัตลักษณ์พื้นที่ที่เหมาะสมกับพื้นที่สู่มาตรฐานเพื่อการรับรองสินค้า GI (2.2) พัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สินค้าไม้ผลอัตลักษณ์คุณภาพดีสู่ผู้บริโภคสหกรณ์ผู้ปลูกสับปะรด ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำชุมชนในพื้นที่

ซึ่งส้มเกลี้ยง เป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ของจังหวัดลำปางที่สามารถสร้างรายได้ภาคการเกษตร โดยใช้หลักการตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ และขณะนี้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง อยู่ระหว่างการขอ GI สินค้าส้มเกลี้ยง