

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน สิงหาคม 2568



ข้อมูล ณ เดือน ▶ ส.ค. 2568 ▶ ก.ค. 2568 ▶ มี.ย. 2568

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.79	-0.55	-1.20	-0.88	-0.96	-0.15
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.81	0.96	0.56	0.72	0.63	1.40
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	47.9	46.0	46.7	45.8	50.4	48.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,641 (0.6)	3,650 (3.0)	1,648 (-2.0)	744 (3.0)	761 (1.1)	838 (-6.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,660 (-19.5)	751 (-29.0)	317 (-9.2)	211 (-19.8)	191 (-17.7)	190 (18.0)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	9.3	12.8	1.4	1.9	-5.3	1.3
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	205,636 (-8.0)	74,793 (-5.8)	44,195 (-9.9)	15,643 (-8.5)	9,386 (-4.7)	61,620 (-9.3)
	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคตะวันตก	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)	-6.2	-2.8	-4.6/7.9/-6.6	-6.3	-14.8	-13.3

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

- CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** เดือน ส.ค. 68 ในภาพรวมลดลง 0.79% มีปัจจัยหลักจากการลดลงของราคาสินค้ากลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะผักสด ผลไม้สด และไข่ไก่ ประกอบกับการลดลงของน้ำมันเชื้อเพลิงและค่ากระแสไฟฟ้า
- Core CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน ส.ค. 68 ในภาพรวมสูงขึ้น 0.81% และเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค
- CCI** **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือน ส.ค. 68 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 47.9 โดยมีเพียงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50.4 ขณะที่ภาคอื่น ๆ อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น
- จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน ส.ค. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 7,641 ราย เพิ่มขึ้น 0.6% โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคเหนือ เพิ่มขึ้นสูงสุด 3.0% ขณะที่ภาคใต้ ลดลง 6.6% และภาคกลาง ลดลง 2.0%
- จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน ส.ค. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 1,660 ราย ลดลง 19.5% โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงต่ำสุด 29.0% ขณะที่ภาคใต้ เพิ่มขึ้น 18.0%
- ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน มี.ย. 68 ภาพรวมขยายตัว 9.3% โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล ขยายตัวสูงสุดที่ 12.8%
- รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน ก.ค. 68 อยู่ที่ 205,636 ล้านบาท หดตัว 8.0% และหดตัวทุกภูมิภาค โดยภาคกลาง หดตัวสูงสุด 9.9%
- รายได้เกษตรกร** เดือน มี.ย. 68 หดตัว 6.2% โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หดตัวสูงสุด 14.8% ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขยายตัว 7.9%

Highlights

สถานการณ์เศรษฐกิจ SME



ข้อมูลจากรายงานสถานการณ์ SME ปี 2568 รายงานว่า GDP ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในปี 2567 มีมูลค่า 6.48 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 34.9% ของ GDP รวม ซึ่งมีสัดส่วนลดลงจากปีก่อน (ปี 2566 มีสัดส่วน 35.2% ของ GDP รวม) อย่างไรก็ตาม GDP ของ SME ในปี 2567 ยังคงขยายตัว 3.1% เพิ่มขึ้นจากปี 2566 (ขยายตัว 2.9%)

ในขณะที่ข้อมูลการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ครึ่งปีแรก 2568 มีจำนวน 43,838 ราย ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 5.49% ขณะที่ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้น 2.80% พบว่ามีหลายกลุ่มธุรกิจที่เติบโตต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจให้คำปรึกษา ธุรกิจขนส่งสินค้า ธุรกิจขายส่ง และธุรกิจโรงแรม เป็นต้น และข้อมูลการจดทะเบียนเลิกครึ่งปีแรกของปี 2568 มีจำนวน 6,244 ราย เพิ่มขึ้น 3.39% โดยธุรกิจที่เลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่ 1) ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป 2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และ 3) ธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหาร

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ จะติดตามสถานการณ์และเดินทางขับเคลื่อนมาตรการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการไทย ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย การจับคู่ธุรกิจและเพิ่มโอกาสทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งได้วางแผนยกระดับ 3 ธุรกิจสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจแฟชั่น ธุรกิจโลจิสติกส์ และธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนให้ธุรกิจไทยเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในเวทีโลกต่อไป

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.55	-0.53	-0.04	-0.33	-0.18	0.78	1.01	1.15	1.17	0.91	0.77	0.67	0.34
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.96	1.02	1.19	1.22	1.16	1.04	1.14	0.88	0.89	0.89	0.90	0.98	0.61
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	46.0	45.9	43.6	49.3	49.4	52.1	52.2	52.7	54.1	56.0	55.8	57.5	54.0
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,650 (3.0)	3,546 (-4.7)	3,171 (-4.1)	3,047 (-11.6)	2,868 (-6.4)	3,356 (-4.6)	3,359 (-8.4)	4,018 (-2.9)	1,816 (-1.0)	2,956 (11.5)	3,314 (13.2)	3,514 (9.1)	3,545 (5.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	751 (-29.0)	905 (-2.1)	684 (7.7)	366 (-5.2)	337 (-6.1)	348 (-10.5)	308 (15.4)	540 (10.0)	2,910 (0.3)	1,441 (1.4)	1,167 (0.2)	1,065 (-0.1)	1,058 (3.0)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			12.8	7.9	19.3	16.8	17.3	5.1	7.6	12.0	16.0	10.0	17.7
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		74,793 (-5.8)	67,840 (-11.5)	66,973 (-11.6)	74,767 (-5.6)	68,091 (-4.7)	74,870 (-3.3)	84,271 (7.9)	98,882 (16.1)	99,327 (25.2)	72,862 (2.8)	75,040 (2.4)	77,237 (-2.6)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-2.8	-8.2	-11.2	8.2	-3.9	-2.1	0.8	3.8	0.0	-5.0	2.7



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ส.ค. 68)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.55%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.96%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ส.ค. 68)
ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 46.0 จากเดือนก่อนหน้า (45.9) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ส.ค. 68)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 3.0%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 29.0%



ยอดขายสถานประกอบการ (มิ.ย. 68)
ขยายตัว 12.8%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ก.ค. 68)
รายได้อยู่ที่ 74,793 ล้านบาท หดตัว 5.8%



รายได้เกษตรกร (มิ.ย. 68)
หดตัว 2.8%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการศึกษาเพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งทางการค้าสินค้าสมุนไพร เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ นำเสนอผลการศึกษา และรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปปรับปรุงและจัดทำเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายและเผยแพร่ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อขับเคลื่อนและผลักดันสมุนไพรไทยสู่ตลาดโลก

ภาคกลาง	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.20	-1.03	-0.46	-0.72	-0.33	0.76	1.01	1.35	1.33	0.98	0.92	0.66	0.43
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.56	0.61	0.88	0.88	0.84	0.70	0.83	0.82	0.78	0.76	0.68	0.63	0.58
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	46.7	46.1	45.1	47.4	46.5	48.2	51.0	49.7	48.7	51.6	52.7	50.9	49.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,648 (-2.0)	1,795 (6.5)	1,610 (-5.1)	1,586 (-7.5)	1,547 (13.3)	1,798 (5.5)	1,803 (3.6)	2,117 (8.6)	1,125 (21.2)	1,466 (13.0)	1,666 (15.1)	1,799 (19.5)	1,682 (8.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	317 (-9.2)	310 (-6.3)	287 (1.4)	188 (-13.4)	149 (5.7)	204 (12.1)	178 (0.6)	247 (30.7)	1,148 (14.8)	528 (12.8)	498 (23.9)	420 (11.1)	349 (9.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.4	-1.0	-3.6	3.8	0.2	1.9	4.1	-0.2	0.2	-3.6	2.3
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		44,195 (-9.9)	43,025 (-6.1)	46,267 (-2.9)	53,218 (3.1)	55,674 (2.8)	55,067 (2.4)	57,243 (6.9)	60,166 (10.3)	54,105 (10.6)	50,142 (10.8)	46,896 (9.6)	47,383 (1.3)
รายได้เกษตรกรภาคกลาง (%YOY)			-4.6	-2.8	2.5	1.1	-2.6	-0.6	2.0	5.0	-4.6	-3.8	-0.5
รายได้เกษตรกรภาคตะวันออก (%YOY)			7.9	-7.7	-40.4	19.4	-5.2	3.2	8.3	1.2	-8.5	-5.7	11.0
รายได้เกษตรกรภาคตะวันตก (%YOY)			-6.6	-12.7	-8.3	-5.2	-2.6	-1.2	1.6	12.6	16.8	9.5	14.1



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ส.ค. 68)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 1.20%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.56%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ส.ค. 68)
ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 46.7 จากเดือนก่อนหน้า (46.1) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ส.ค. 68)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 2.0%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 9.2%



ยอดขายสถานประกอบการ (มิ.ย. 68)
ขยายตัว 1.4%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ก.ค. 68)
รายได้อยู่ที่ 44,195 ล้านบาท หดตัว 9.9%



รายได้เกษตรกร (มิ.ย. 68)
ภาคกลาง หดตัว 4.6 %
ภาคตะวันออก ขยายตัว 7.9%
ภาคตะวันตก หดตัว 6.6%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2568 นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดงาน รงเขียวราคาประหยัด “ปลูก ยาดี ต้องที่ธงเขียว” ณ สหกรณ์การเกษตรแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย “ไทยทำ ไทยใช้ ไทยช่วยไทย” โดยมุ่งเน้นการกระตุ้นการใช้ภายในประเทศควบคู่ไปกับการลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและเกษตรกร จึงได้จัดทำโครงการธงเขียวราคาประหยัดเพื่อลดต้นทุนให้กับเกษตรกร และเพิ่มช่องทางในการซื้อสินค้าปัจจัยเกษตรให้กับเกษตรกรในราคาที่เหมาะสม และได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการเป็นอย่างดี

ภาคเหนือ	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.88	-0.66	-0.38	-0.81	-0.30	0.76	1.14	1.41	1.19	0.83	0.98	0.64	0.55
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.72	0.67	0.82	0.91	0.77	0.76	1.00	0.86	0.75	0.88	0.79	0.76	0.70
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	45.8	46.7	45.5	45.7	47.6	48.1	49.8	49.5	50.5	51.6	50.4	48.9	46.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	744 (3.0)	819 (14.4)	693 (-9.3)	618 (-9.5)	558 (-8.1)	707 (-5.5)	721 (-1.6)	829 (-5.3)	436 (22.1)	558 (-19.8)	614 (-9.0)	742 (7.5)	722 (-1.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	211 (-19.8)	193 (-12.7)	187 (-1.6)	127 (-24.4)	117 (6.4)	146 (6.6)	112 (-6.7)	242 (20.4)	630 (12.1)	274 (0.9)	268 (16.0)	249 (14.2)	263 (11.9)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.9	0.6	1.9	2.4	3.6	2.0	5.5	4.4	6.4	-3.3	1.7
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		15,643 (-8.5)	16,210 (4.0)	17,351 (5.4)	19,563 (4.4)	17,557 (0.6)	20,834 (3.1)	24,148 (7.3)	25,051 (5.5)	21,119 (-0.2)	17,961 (-5.0)	13,457 (-11.6)	15,389 (0.2)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-6.3	-9.9	-3.9	-5.1	-7.8	-6.1	2.3	4.4	-3.9	-4.3	1.3



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ส.ค. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.88%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.72%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ส.ค. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 45.8 จากเดือนก่อนหน้า (46.7) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ส.ค. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 3.0%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 19.8%



ยอดขายสถานประกอบการ (มิ.ย. 68)

ขยายตัว 1.9%



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ก.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 15,643 ล้านบาท ลดลง 8.5%



รายได้เกษตรกร (มิ.ย. 68)

หดตัว 6.3%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ร่วมมือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย และพะเยา ลงพื้นที่ติดตามการรับซื้อลำไย และเร่งมาตรการดูแลผลผลิตลำไย ในช่วงที่ผลผลิตกำลังออกสู่ตลาด โดยพบว่าปัจจุบันผลผลิตออกสู่ตลาดมากในทุกจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตลำไย โดยได้นำผู้ประกอบการเข้ารับซื้อผลผลิตลำไยของเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยระบายผลผลิตลำไยออกจากแหล่งผลิต รวมทั้งเชื่อมโยงลำไยสดสำหรับส่งออก การกระจายผ่านเครือข่ายพันธมิตร การสนับสนุนกล่องบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยให้กับเกษตรกร จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคผลไม้ “Thai Fruits Festival 2025” จัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) โดยร่วมมือกับผู้ประกอบการรายใหญ่เข้ามาช่วยซื้อ รวมถึงเชื่อมโยงการขายในปั้มน้ำมัน ขายผ่านตู้เติมเงิน และสายการบินแอร์เอเชีย

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.96	-0.83	-0.50	-0.95	-0.39	0.74	0.95	1.15	0.95	0.89	0.88	0.78	0.30
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.63	0.63	0.79	0.80	0.68	0.57	0.71	0.61	0.57	0.53	0.56	0.64	0.60
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.4	53.5	50.4	53.0	52.7	55.1	54.9	54.9	55.3	56.2	56.0	53.2	51.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	761 (1.1)	753 (-6.6)	688 (-9.5)	608 (-13.3)	590 (-13.6)	676 (-7.7)	750 (-10.4)	923 (-6.3)	517 (38.6)	607 (-9.1)	746 (14.4)	845 (11.5)	753 (-6.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	191 (-17.7)	222 (-12.3)	192 (1.6)	111 (-22.9)	125 (-16.7)	115 (-12.2)	127 (32.3)	239 (23.2)	854 (39.3)	386 (20.7)	366 (53.8)	360 (57.9)	232 (-10.1)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-5.3	-3.5	-0.5	1.1	0.9	3.5	4.1	6.1	5.9	1.3	3.1
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		9,386 (-4.7)	9,606 (10.3)	9,375 (3.3)	10,410 (4.4)	9,523 (8.2)	9,435 (8.5)	9,708 (5.0)	10,353 (11.3)	9,471 (13.5)	9,626 (10.3)	8,834 (15.0)	9,467 (20.5)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-14.8	-16.9	-7.7	-10.0	-12.1	-8.7	-3.6	4.0	-8.1	-4.6	-0.5



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ส.ค. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.96%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.63%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ส.ค. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 50.4 จากเดือนก่อนหน้า (53.5) ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ส.ค. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 1.1%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 17.7%



ยอดขายสถานประกอบการ (มิ.ย. 68)

หดตัว 5.3%



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ก.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 9,386 ล้านบาท หดตัว 4.7%



รายได้เกษตรกร (มิ.ย. 68)

หดตัว 14.8%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รายการใหม่ “เนื้อสุรินทร์” ซึ่งเป็นสินค้าเศรษฐกิจที่โดดเด่นของ จังหวัดสุรินทร์ เป็นเนื้อคุณภาพดี มีสีแดงอมชมพู ไช้มันแทรกสวย ระดับคะแนน 3 ขึ้นไป ตามมาตรฐานการตัดเกรดเนื้อโคของญี่ปุ่น เมื่อปรุงสุกจะได้รสชาติดี เนื้อนุ่ม ไม่มีกลิ่นสาบ ปัจจุบันมีการผลิตกว่า 144,000 กิโลกรัมต่อปี สร้างมูลค่าการตลาดรวมกว่า 43 ล้านบาทต่อปี และส่งเสริมให้เกิดการรักษาคุณภาพมาตรฐานสินค้า GI เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ตลอดจนส่งเสริมการตลาด และขยายช่องทางการตลาด ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าชุมชนที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่น

ภาคใต้	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.15	-0.23	0.33	0.01	0.18	1.32	1.43	1.78	1.71	1.14	0.57	0.12	0.11
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.40	1.36	1.77	1.75	1.44	1.29	1.29	1.06	1.00	1.00	0.87	0.72	0.68
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.8	47.9	47.1	47.7	47.7	49.7	50.6	49.4	49.1	50.6	48.9	48.1	45.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	838 (-6.6)	797 (-12.4)	861 (4.7)	808 (-15.4)	762 (-6.0)	895 (-13.3)	896 (-20.8)	975 (-19.8)	483 (-6.6)	679 (6.7)	927 (-1.9)	967 (3.6)	897 (-6.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	190 (18.0)	195 (21.1)	118 (-0.8)	63 (-29.2)	86 (72.0)	76 (5.6)	62 (34.8)	163 (39.3)	523 (17.3)	223 (42.4)	217 (6.4)	160 (7.4)	161 (-4.2)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.3	2.8	4.9	6.4	8.4	12.7	14.3	9.6	11.6	11.7	14.1
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		61,620 (-9.3)	64,558 (-1.7)	65,741 (-2.7)	76,607 (4.2)	79,676 (-0.5)	82,520 (2.2)	96,229 (20.3)	87,473 (18.5)	69,856 (6.3)	66,345 (10.5)	65,939 (12.1)	68,816 (12.2)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-13.3	-9.4	-8.6	-0.7	20.9	29.2	33.1	18.7	29.4	32.7	31.8



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ส.ค. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.15%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.40%



ยอดขายสถานประกอบการ (มิ.ย. 68)

ขยายตัว 1.3%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ส.ค. 68)

ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 48.8 จากเดือนก่อนหน้า (47.9) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ก.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 61,620 ล้านบาท หดตัว 9.3%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ส.ค. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 6.6%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 18.0%



รายได้เกษตรกร (มิ.ย. 68)

หดตัว 13.3%

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ จัดงานมหกรรมการค้าชายแดน ณ จังหวัดสตูล (JUAL BEL: จูอัล บีโอลี) ระหว่างวันที่ 7-10 สิงหาคม 2568 ณ บริเวณหน้าวัดมงคลมิ่งเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสตูล เพื่อช่วยผู้ประกอบการให้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 120 บูธ อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ สินค้าสุขภาพ ความงามและสมุนไพร สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนสินค้าเกษตรและผลไม้ มียอดขายรวมมูลค่า 3,065,642 บาท รวมถึงจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้านจากมาเลเซียและเวียดนาม คาดการณ์มูลค่าคำสั่งซื้อภายใน 6 เดือน ถึง 1 ปี จะมีมูลค่าประมาณ 52,654,400 บาท

คำอธิบายข้อมูลการแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ภาคกลาง

กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	ฉะเชิงเทรา	ระยอง	ราชบุรี
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์	

ภาคเหนือ

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

ภาคใต้

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:

1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภพ.30 ต่อกรมสรรพากร

2/ รายได้เกษตรกร แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กษ.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 6489